

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre de l'exercice 2021/2022

Effets positifs du plan de transformation sur les pôles Fashion et Healthcare

DONNEES CONSOLIDEES (en millions d'euros)	2020/21	2021/22	Variation (taux réels)	Variation (taux de change constants)
1 ^{er} trimestre	155,2	156,9	+1,1%	-0,5%
2 ^e trimestre	247,2	244,8	-1,0%	-2,4%
Premier semestre	402,3	401,7	-0,1%	-1,6%

Damartex finit le premier semestre de l'exercice 2021/2022 avec un chiffre d'affaires à 401,7 M€, stable par rapport à l'année précédente (-0,1% à taux de change réels, -1,6% à taux de change constants). Dans un contexte marqué par l'inflation et la baisse du pouvoir d'achat, les ventes sont en légère diminution au deuxième trimestre (-1,0% à taux réels à 244,8 M€, -2,4% à taux de change constants). Le Groupe continue néanmoins d'attirer de nouveaux clients : +1,4 millions de nouvelles clientes sur le semestre (chiffre stable par rapport à l'an dernier).

Le chiffre d'affaires du pôle « **Fashion** » s'établit à 304,9 M€ sur le semestre en croissance de +2,4% à taux réels (+1,1% à taux de change constants), malgré l'arrêt d'activité de la Maison du Jersey. Les ventes du second trimestre ont progressé de +1,1% à taux réels (-0,2% à taux constants).

Damart poursuit sa progression avec des ventes en croissance de +5,7% à taux de change réels. Afibel confirme son redressement avec une bonne dynamique en Angleterre et des ventes stables en France.

Le pôle « **Home & Lifestyle** » est en recul de -10,0% à taux réels, à 80,2 M€ (-12,3% à taux de change constants). L'effet de périmètre dû à l'arrêt de la marque Delaby pèse notamment sur la performance du pôle (-3,7 M€).

De plus, la baisse de la consommation sur les marchés allemands et anglais ont impacté l'activité de 3Pagen et de Coopers of Stortford, respectivement à -5,3% et -4,7% sur le semestre à taux de change réels.

Le pôle « **Healthcare** », dédié à l'activité de santé, continue son développement en enregistrant sur ce premier semestre une hausse sensible de son chiffre d'affaires de +8,2% à taux réels, atteignant 16,6 M€ (+7,1% à taux de change constants).

SIEGE SOCIAL

Les ventes du deuxième trimestre s'élèvent à 8,4 M€, en hausse de +5,5% à taux réels (+4,4% à taux de change constants).

Le pôle bénéficie de l'intégration de MSanté et d'Optimum Médical, ainsi que de la bonne tenue de Santéol, qui s'inscrit en forte croissance de +16,0%.

Damartex a fait preuve d'agilité entre ses différents pôles, poursuivant ses efforts dans le cadre du déploiement de sa stratégie de transformation, et en dépit d'un contexte sanitaire encore dégradé.

Concernant la deuxième partie de l'exercice, le Groupe demeure prudent du fait des tensions persistantes sur les approvisionnements, ainsi que sur les impacts potentiels des hausses des prix de transport et des matières premières.

PROFIL

Le Groupe Damartex, l'un des principaux distributeurs européens pour senior, a l'ambition de devenir le leader européen de la silver économie. Il regroupe trois pôles :

- «Fashion» : Damart, Afibel, Xandres
- «Home & Lifestyle» : 3 Pagen, Vitrine Magique, Coopers of Stortford
- «Healthcare» : Sédagyl, Santéol, MSanté

Le Groupe est présent principalement en Europe, notamment en France, en Grande Bretagne, en Belgique et en Allemagne.

www.damartex.com

CONTACTS

Damartex :

Bruno Defache

Tel : 03 20 11 45 30

bdefache@damartex.com

Shan :

Aliénor Kuentz

Tel : 06 28 81 30 83

alienor.kuentz@shan.fr

Karine Ansart

Tel : 07 76 15 33 00

karine.ansart@shan.fr

CALENDRIER

Résultats 1^{er} semestre : 9 mars 2022

Chiffre d'affaires 3^e trimestre : 21 avril 2022

Chiffre d'affaires annuel : 21 juillet 2022

Résultats annuels : 7 septembre 2022

SIEGE SOCIAL

160 Boulevard de Fourmies – F 59100 Roubaix
Tel : +33 (0)3 20 99 44 00 – Fax : +33 (0)3 20 11 45 24
www.damartex.com

Société anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 57 991 500 €
RCS Lille Métropole 441 378 312 – N° TVA : FR 73 441 378 312