

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 JANVIER 2022

PUBLICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET ESTIMATION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT DE L'EXERCICE 2021

| Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros | 2021 | 2020 | △ Réel | △ Comparable |
|---|----------------|----------------|---------------|-----------------|
| Premier trimestre | 375,7 | 291,3 | +29,0% | +28,7% |
| Deuxième trimestre | 429,3 | 277,6 | +54,7% | +53,4% |
| Troisième trimestre | 348,4 | 368,3 | -5,4% | -7,5% |
| Quatrième trimestre | 324,4 | 319,9 | +1,4% | -2,1% |
| Année | 1 477,8 | 1 257,1 | +17,6% | +15,7% |

Somfy publie un chiffre d'affaires en forte croissance sur l'exercice 2021, encore porté par la très bonne dynamique du premier semestre. En dépit de la persistance de la pénurie de composants électroniques et de la pression sur les matières premières, le Groupe a continué ses efforts pour répondre au mieux à la demande du marché sur le second semestre.

ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 1,48 milliard d'euros sur l'exercice 2021, en progression de 17,6% par rapport au précédent exercice (+15,7% à données comparables). Il s'est inscrit en hausse sensible de 41,5% au premier semestre (+40,8% à données comparables), et a enregistré un recul de 2,2% au second semestre (-5,0% à données comparables), compte tenu de bases de comparaison atypiques en 2020 (recul au premier semestre et forte reprise au second).

Par rapport à l'exercice 2019, non touché par la pandémie, le chiffre d'affaires du Groupe affiche une progression de 23,1% en termes réels, témoignant du dynamisme du marché.

Toutes les zones ont clôturé l'exercice 2021 en croissance à deux chiffres, excepté l'Europe Centrale qui fait néanmoins preuve de résistance (+0,7% à données comparables). Cette région, qui avait connu une croissance forte en 2020, a été particulièrement impactée par la crise des composants en raison d'un mix produit défavorable.

Les performances sont remarquables en Amérique du Nord (+27,7% à données comparables), zone clé pour le développement du Groupe, et en France (+14,6% à données comparables),

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 JANVIER 2022



ainsi qu'en Amérique Latine, en Europe du Sud et en Afrique et Moyen-Orient (respectivement +35,9%, +23,9% et +40,1% à données comparables).

Sur l'exercice, l'effet de change est négligeable et l'effet de périmètre s'élève à 33,8 millions d'euros, correspondant à la contribution de Répar'stores intégrée depuis le 1^{er} janvier 2021.

Le chiffre d'affaires de Dooya, filiale chinoise consolidée par mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 275,6 millions d'euros sur l'exercice, en hausse de 37,1% (+33,0% à données comparables, dont +43,9% au premier semestre et +25,4% au second semestre). Il a été porté par la Chine (+30,3% à données comparables), ainsi que par le reste du Monde (+35,0% à données comparables).

RÉSULTATS

Dans un contexte de pénuries persistantes, Somfy confirme son anticipation d'un résultat opérationnel courant en augmentation, avec un taux de marge opérationnelle courante proche de celui de l'exercice précédent, grâce à son activité soutenue, aux économies conjoncturelles non-récurrentes et tout en ayant maintenu un fort niveau d'investissements. Le Groupe poursuit sans relâche ses efforts face aux difficultés d'approvisionnements, afin d'en limiter l'impact pour servir pleinement ses clients.

PROFIL

Fondé en 1969 en France, et présent aujourd'hui dans 59 pays, Somfy est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment.

Pionnier de la maison connectée, le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s'engage pleinement en faveur d'un développement durable.

Depuis 50 ans, Somfy place l'automatisation au service de l'amélioration des cadres de vie et s'engage à créer des solutions fiables et durables, qui font avancer le mieux vivre et le bien-être pour tous.

CONTACTS

Somfy : Pierre Ribeiro : +33 (0)4 50 40 48 49

Shan : Alexandre Daudin : +33 (0)1 44 50 51 76 / Aliénor Kuentz : +33 (0) 1 42 86 82 45

CALENDRIER

Publication des résultats annuels : 9 mars 2022 (après la clôture de la bourse)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 JANVIER 2022



ANNEXE

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier trimestre

| Données consolidées en millions d'euros | 2021 | 2020 | △ Réel | △ Comparable |
|--|--------------|--------------|---------------|-----------------|
| Europe Centrale | 68,1 | 59,7 | +14,1% | +14,4% |
| Dont Allemagne | 56,4 | 48,7 | +15,8% | +15,8% |
| Europe du Nord | 46,3 | 32,7 | +41,9% | +41,7% |
| Amérique du Nord | 32,2 | 26,4 | +22,1% | +32,8% |
| Amérique Latine | 5,5 | 5,2 | +5,8% | +23,7% |
| Total Nord & Ouest | 152,1 | 123,9 | +22,8% | +25,9% |
| France | 114,5 | 81,7 | +40,2% | +30,0% |
| Europe du Sud | 34,5 | 26,6 | +29,9% | +30,1% |
| Afrique et Moyen-Orient | 23,8 | 16,0 | +48,7% | +61,7% |
| Europe de l'Est | 32,1 | 28,1 | +13,9% | +19,5% |
| Asie-Pacifique | 18,8 | 15,0 | +24,8% | +25,2% |
| Total Sud & Est | 223,6 | 167,4 | +33,6% | +30,8% |
| Total Groupe | 375,7 | 291,3 | +29,0% | +28,7% |

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du deuxième trimestre

| Données consolidées en millions d'euros | 2021 | 2020 | △ Réel | △ Comparable |
|--|--------------|--------------|---------------|-----------------|
| Europe Centrale | 74,5 | 67,2 | +10,9% | +11,3% |
| Dont Allemagne | 59,9 | 54,5 | +9,9% | +9,9% |
| Europe du Nord | 58,2 | 37,8 | +54,2% | +52,1% |
| Amérique du Nord | 39,5 | 23,0 | +71,9% | +85,7% |
| Amérique Latine | 5,6 | 3,0 | +86,9% | +104,3% |
| Total Nord & Ouest | 177,9 | 131,0 | +35,8% | +38,2% |
| France | 123,1 | 66,4 | +85,4% | +71,6% |
| Europe du Sud | 42,8 | 24,1 | +77,6% | +77,8% |
| Afrique et Moyen-Orient | 20,8 | 10,7 | +93,7% | +114,1% |
| Europe de l'Est | 45,5 | 30,9 | +47,2% | +47,7% |
| Asie-Pacifique | 19,3 | 14,5 | +33,2% | +34,2% |
| Total Sud & Est | 251,4 | 146,6 | +71,5% | +67,0% |
| Total Groupe | 429,3 | 277,6 | +54,7% | +53,4% |

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 JANVIER 2022



Ventilation géographique du chiffre d'affaires du troisième trimestre

| Données consolidées en millions d'euros | 2021 | 2020 | △ Réel | △ Comparable |
|--|--------------|--------------|---------------|-----------------|
| Europe Centrale | 63,4 | 73,7 | -13,9% | -13,8% |
| Dont Allemagne | 49,1 | 58,6 | -16,2% | -16,3% |
| Europe du Nord | 32,6 | 44,4 | -26,6% | -27,9% |
| Amérique du Nord | 35,5 | 32,6 | +9,0% | +8,6% |
| Amérique Latine | 6,5 | 5,1 | +27,5% | +31,1% |
| Total Nord & Ouest | 138,0 | 155,7 | -11,4% | -11,7% |
| France | 95,9 | 100,4 | -4,4% | -12,3% |
| Europe du Sud | 36,3 | 37,4 | -3,0% | -3,5% |
| Afrique et Moyen-Orient | 19,1 | 18,7 | +2,1% | +5,3% |
| Europe de l'Est | 39,6 | 38,1 | +3,8% | +4,5% |
| Asie-Pacifique | 19,5 | 18,0 | +8,3% | +7,4% |
| Total Sud & Est | 210,3 | 212,6 | -1,1% | -4,5% |
| Total Groupe | 348,4 | 368,3 | -5,4% | -7,5% |

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du quatrième trimestre

| Données consolidées en millions d'euros | 2021 | 2020 | △ Réel | △ Comparable |
|--|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| Europe Centrale | 56,5 | 60,5 | -6,6% | -7,0% |
| Dont Allemagne | 46,3 | 50,4 | -8,3% | -8,3% |
| Europe du Nord | 31,3 | 31,8 | -1,7% | -3,9% |
| Amérique du Nord | 25,7 | 25,1 | +2,2% | -6,1% |
| Amérique Latine | 6,9 | 6,0 | +14,0% | +16,7% |
| Total Nord & Ouest | 120,3 | 123,5 | -2,6% | -4,8% |
| France | 98,4 | 99,0 | -0,6% | -9,2% |
| Europe du Sud | 35,3 | 31,8 | +11,2% | +10,2% |
| Afrique et Moyen-Orient | 15,3 | 15,2 | +1,2% | +8,0% |
| Europe de l'Est | 35,1 | 30,0 | +17,2% | +16,2% |
| Asie-Pacifique | 19,9 | 20,5 | -2,8% | -4,8% |
| Total Sud & Est | 204,1 | 196,4 | +3,9% | -0,4% |
| Total Groupe | 324,4 | 319,9 | +1,4% | -2,1% |

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

25 JANVIER 2022



Ventilation géographique du chiffre d'affaires de l'exercice

| Données consolidées en millions d'euros | 2021 | 2020 | △ Réel | △ Comparable |
|--|----------------|----------------|---------------|-----------------|
| Europe Centrale | 262,5 | 261,0 | +0,6% | +0,7% |
| Dont Allemagne | 211,6 | 212,2 | -0,3% | -0,3% |
| Europe du Nord | 168,4 | 146,6 | +14,9% | +13,4% |
| Amérique du Nord | 133,0 | 107,1 | +24,1% | +27,7% |
| Amérique Latine | 24,4 | 19,3 | +26,7% | +35,9% |
| Total Nord & Ouest | 588,3 | 534,1 | +10,2% | +10,9% |
| France | 431,9 | 347,4 | +24,3% | +14,6% |
| Europe du Sud | 148,9 | 119,9 | +24,2% | +23,9% |
| Afrique et Moyen-Orient | 79,0 | 60,6 | +30,4% | +40,1% |
| Europe de l'Est | 152,3 | 127,2 | +19,7% | +21,1% |
| Asie-Pacifique | 77,4 | 67,9 | +13,9% | +13,4% |
| Total Sud & Est | 889,5 | 723,1 | +23,0% | +19,3% |
| Total Groupe | 1 477,8 | 1 257,1 | +17,6% | +15,7% |

Passage de la variation à données comparables à la variation en termes réels du chiffre d'affaires de l'exercice

| | |
|--|---------------|
| Variation à données comparables | +15,7% |
| Effet de change | -0,8% |
| Effet de périmètre | +2,7% |
| Variation en termes réels | +17,6% |

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires : le chiffre d'affaires correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base des lieux d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels : la variation en termes réels correspond à la variation à périmètre et taux de change réels.

Variation à données comparables : la variation à données comparables correspond à la variation à méthode de consolidation, périmètre et taux de change constants.

Zones géographiques : le Groupe est organisé en deux pôles géographiques, composés de l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine, pour le premier (Nord & Ouest), et de la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique, pour le second (Sud & Est).

Marge opérationnelle courante : la marge opérationnelle courante correspond au résultat opérationnel courant rapporté au chiffre d'affaires (ROC/CA).