

Carentoir, le 27 janvier 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE ANNUEL 2021 : CROISSANCE DE 47%

Données non auditées (en millions d'euros) Du 1er janvier au 31 décembre 2021	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>Variation</u>
Quatrième trimestre 2021			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	62,4	37,0	+69%
Thrustmaster	62,4	37,0	+69%
Périphériques numériques Hercules	3,2	2,4	+33%
OEM *	-	0,4	-
Hercules	3,2	2,8	+14%
Total	65,6	39,8	+65%
Chiffre d'Affaires Annuel 2021			
Gammes d'accessoires de jeux Thrustmaster	167,8	112,6	+49%
Thrustmaster	167,8	112,6	+49%
Périphériques numériques Hercules	8,1	7,2	+13%
OEM *	0,9	0,8	+13%
Hercules	9,0	8,0	+13%
Total	176,8	120,6	+47%

(*) Accessoires développés pour compléter des produits de sociétés tierces (*Original Equipment Manufacturer*).

Le chiffre d'affaires annuel 2021 du Groupe progresse de 47% et s'établit à 176,8 millions d'euros avec un quatrième trimestre en forte croissance de 65%.

La croissance des ventes du Groupe a été équilibrée dans toutes les zones, avec l'Amérique du Nord en croissance de 41%, l'Union Européenne et le Royaume-Uni à +53%, et le reste du monde à +38%.

La performance commerciale du Groupe découle de différents facteurs dans un contexte économique, sanitaire et logistique complexe.

Le Groupe a déployé toute son énergie pour :

- Maintenir un bon niveau de production tout au long de l'année malgré des tensions sur les composants et assurer des flux logistiques dynamiques.
- Maximiser ses ventes sur ses gammes classiques et réussir les lancements et implantations de ses principales nouveautés Thrustmaster et Hercules (particulièrement le volant *T248*, le *TCA Yoke Pack Boeing Edition* et le *DJControl Mix*). Ceci a permis d'accroître significativement ses ventes aux consommateurs en fin d'année.
- Livrer en volume ses grands clients directement, notamment les principaux e-tailers mondiaux, et ainsi mieux anticiper la demande des consommateurs,
- Réagir dès l'été à la hausse des coûts logistiques en réajustant ses prix de façon modérée sans pénaliser sa compétitivité.

Actualités Thrustmaster

➤ **Flying / Joysticks** : L'année 2021 a été particulièrement innovante pour les accessoires Flying. Thrustmaster s'est associé à Boeing pour créer de nouveaux périphériques *Thrustmaster Civil Aviation*. Faisant suite à une première collaboration avec le célèbre constructeur américain, Thrustmaster a donné un nouvel élan à ce partenariat prestigieux avec le développement de trois nouveaux produits pour Xbox® et PC : le *TCA Yoke Pack Boeing Edition*, le *TCA Quadrant Boeing Edition*, et le *TCA Yoke Boeing Edition*.

➤ **Volants** : Sur la période, Thrustmaster a soutenu ses pilotes officiels dans de nouvelles compétitions eSport tout en continuant de sponsoriser les événements mondiaux de ses partenaires. Le succès du volant T248 pour PlayStation®5, dont le lancement a été réalisé en partenariat avec de nombreux développeurs de jeux, a insufflé une dynamique des ventes sans précédent. La version du T248 pour Xbox sera lancée au printemps.

➤ **Gamepads** : La gamme gamepad s'est très bien comportée aux Etats-Unis avec un positionnement haut de gamme et unique. Elle est de plus en plus reconnue par les joueurs classés et sera élargie en 2022 pour maximiser son potentiel.

Actualités Hercules

Hercules a également connu une très bonne dynamique malgré quelques tensions de livraison vers les marchés américains et européens. Mi-novembre, Hercules a dévoilé le contrôleur *DJControl Mix* dédié au smartphone, en association avec l'application mobile *Algoriddim djay*, l'une des applications DJ leaders dans le monde. Ultra-compacte, cette platine DJ s'emporte partout et permet de laisser libre cours à sa créativité pendant une soirée improvisée.

Hercules vient d'annoncer en janvier l'édition limitée *DJControl Inpulse 500 White Edition*. Toujours prêt à se démarquer et à créer du lien avec sa communauté, Hercules offre ce nouveau coffret premium en édition blanche.

Perspectives 2022

Le Groupe poursuit l'évolution de ses gammes Hercules et Thrustmaster et prévoit un chiffre d'affaires supérieur à 200 millions d'euros pour l'exercice 2022.

Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 10 pays (France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Canada, Italie, Belgique, Roumanie et Chine - *Shanghai, Shenzhen et Hong-Kong*) et diffuse ses produits dans plus de cent-quarante pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs.

Contact : Guillemot Informations Financières - Tél : 02 99 08 08 80 – www.guillemot.com