



POULLAILLON



Poullillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française

Résultats annuels consolidés au 30 septembre 2021

- **Chiffre d'affaires : 67,1 M€ à + 0,5%**
- **Marge brute d'autofinancement : 8 M€, > au montant pré-Covid 2019 de 7,9 M€**
- **Ebitda : 10,7% du chiffre d'affaires**
- **Endettement en baisse avec un Gearing ramené à 113%, adossé à des actifs**
- **Poursuite des embauches et des investissements industriels**
- **Reprise d'activité depuis la fin du 3^{ème} confinement**
- **Perspectives de retour d'activité à un niveau avant Covid au 1^{er} semestre 2022**

Wittelsheim (Mulhouse), le 27 janvier 2022 Après bourse – Le conseil d'administration de POULLAILLON SA a arrêté les comptes annuels consolidés le 25 janvier 2021. Les rapports d'audit ont été émis le 26 janvier 2022.

Comptes annuels consolidés

Compte de résultat consolidé

En K€ - Audité Compte de résultat :	30/09/2021 12 mois	Evolution 2021-2020	30/09/2020 12 mois	Evolution 2020-2019	30/09/2019 12 mois
Chiffre d'affaires	67 100	0,5%	66 787	(18,0%)	81 404
EBE (Ebitda)	7 179	66,0%	4 325	(51,5%)	8 916
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>10,7%</i>		<i>6,5%</i>		<i>11,0%</i>
Dotation aux amortissements	5 297	(6,5%)	5 663	0,2%	5 652
Résultat d'exploitation	1 882	240,7%	(1 338)	(141,0%)	3 264
dont Réseau et Professionnels	3 124	x 16,9	185	(96,2%)	4 842
dont Eau Minérale	(1 242)	18,5%	(1 523)	3,5%	(1 578)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>2,8%</i>		<i>(2,0%)</i>		<i>4,0%</i>
Résultat financier	(478)	13,9%	(555)	10,2%	(618)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>0,7%</i>		<i>0,8%</i>		<i>0,8%</i>
Résultat courant avant impôts	1 404	174,2%	(1 893)	(171,6%)	2 645
Résultat net de l'ensemble consolidé avant amortissement des survaleurs	1 643	147,1%	(3 490)	(262,6%)	2 147
Résultat net de l'ensemble consolidé après amortissement des survaleurs	1 084	126,7%	(4 066)	(359,3%)	1 568
dont résultat net part du Groupe	1 064	126,2%	(4 066)	(352,9%)	1 608
dont résultat net part des minoritaires	20		-		(40)



Chiffre d'affaires consolidé :

Sur l'exercice clos le 30 septembre 2021, le Groupe Poulaillon a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 67 100 k€ confirmant le maintien de son activité malgré la crise sanitaire (+0,5 % par rapport à l'exercice clos le 30 septembre 2020).

L'ouverture des terrasses, autorisée par l'Etat à partir de juin 2021, a permis de libérer l'activité du Groupe et surtout de ses clients, qui ont répondu fidèlement à l'offre des produits POULAILLON. La baisse de 20,6% du premier semestre de l'exercice a ainsi pu être comblée grâce à un dernier trimestre très satisfaisant.

L'activité de réseau de magasin BtoC progresse de 4,9 % et s'établit à 43 477 k€ à comparer à un chiffre d'affaires de 41 426 k€ sur l'exercice clos le 30 septembre 2020. Le pôle Réseau représente 64,8 % des ventes totales du Groupe. Les restrictions de déplacements et les fermetures administratives de certaines activités dont la restauration sur place ont impacté la période pendant près de 7 mois contre 6 mois sur l'exercice précédent.

Le Groupe compte à la clôture de l'exercice 58 points de vente dont 6 en franchises.

Le secteur Professionnel a été plus fortement marqué par la crise sanitaire puisqu'il reste en diminution à 22 527 k€ soit une variation de -5,3 % par rapport à l'exercice clos au 30 septembre 2020 où l'activité s'était élevée à 23 800 k€. Les ventes BtoB représentent 33,6% du total consolidé.

La vente d'eau a également souffert. Le chiffre d'affaires du secteur, qui compte pour 1,4% de l'activité consolidée, s'établit à 929 k€ contre 1 448 k€ sur l'exercice clos le 30 septembre 2020. L'évolution négative se chiffre à - 35,8 % sur l'exercice, contre - 41,7 % sur le premier semestre au 31 mars 2021.

L'activité de holding, qui regroupe les redevances de franchises, s'élève à 167 k€ contre 114 k€ sur l'exercice clos le 30 septembre 2020.

Marge brute sur consommation :

La marge brute sur consommation de matières et marchandises s'élève à 49 529 k€ au 30 septembre 2021 contre 48 314 k€ sur l'exercice précédent, soit une variation en hausse de + 2,5 %, plus forte que la progression de chiffre d'affaires.

Résultat d'exploitation :

Le résultat d'exploitation consolidé est positif sur cet exercice à 1 882 k€ à comparer à une perte d'exploitation de (1 338) k€ au 30 septembre 2020. La répartition par pôle d'activité est la suivante :

- Pôle Réseau : 2 137 k€ contre 1 116 k€ sur l'exercice précédent
- Pôle Professionnel : 804 k€ contre (978) k€ sur l'exercice précédent
- Pôle Eau : (1 242) k€ contre (1 523) k€ sur l'exercice précédent
- Pôle holding : 183 k€ contre 47 k€ sur l'exercice précédent

Les charges de personnel s'élèvent à 25 888 k€ contre 25 429 k€ sur l'exercice précédent. Les recrutements nets de 15 personnes sur un effectif Groupe de 848 personnes ont principalement porté sur le Pôle Réseau.



Les amortissements et provisions d'exploitation s'élèvent à 5 666 k€ contre 5 856 k€ sur l'exercice précédent.

Résultat financier :

Le résultat financier ressort à (478) k€ au 30 septembre 2021 contre (555) k€ sur l'exercice précédent, soit une baisse de la perte de 13,9 %. Malgré le maintien des investissements la baisse des frais financiers s'explique par une maîtrise marquée de la dette.

Résultat courant avant impôts :

Le résultat courant consolidé avant impôt est positif de 1 404 k€ à la clôture de l'exercice alors qu'il était négatif de (1 893) k€ au 30 septembre 2020.

L'impôt sur les résultats est positif et se compose d'impôts exigible pour 143 k€, correspondant essentiellement à des réductions d'impôts non imputées, et d'impôt différés pour 119 k€. Au 30 septembre 2020 un produit d'impôt était également constaté pour 691 k€ du fait de l'activation des déficits fiscaux constaté par le Groupe sur cette période.

Résultat net :

Après impôts et avant amortissement des survaleurs, le résultat net de l'ensemble consolidé ressort à 1 643 k€ contre une perte de (3 490) k€ au 30 septembre 2020.

Le résultat net de l'ensemble consolidé après amortissement des survaleurs se chiffre à 1 084 k€ contre une perte de (4 066) k€ sur l'exercice précédent.

Le bénéfice net du Groupe atteint 1 064 k€ à comparer à une perte de (4 066) k€ sur l'exercice clos le 30 septembre 2020.

De l'EBITDA au Résultat d'exploitation consolidé

En k€ - audité	30/09/2021	30/09/2020	30/09/2019
EBITDA	7 179	4 325	8 916
Résultat d'exploitation	1 882	(1 338)	3 264
Amortissements incorporels	202	308	442
Amortissements corporels	5 094	5 355	5 210

L'effort d'investissement du Groupe reste conséquent au 30 septembre 2021.



POULLAILLON



Amortissements des survaleurs

Le détail des amortissements des survaleurs est le suivant :

En k€ - Audité	30/09/2021	30/09/2020	30/09/2019
AMORTISSEMENTS DES SURVALEURS	559	574	580
BRETZELS MORICETTES MFP POULLAILLON	131	131	131
AU MOULIN POULLAILLON	329	344	350
FRED'S	-	-	-
LES CHENAIES	16	16	16
POULLAILLON SAINT VIT	83	83	83

Bilan consolidé

En K€ - Audité	30/09/2021	30/09/2020	30/09/2019
Bilan - Fonds propres	12 mois	12 mois	12 mois
Capitaux propres part du Groupe	21 101	20 039	24 193
Capitaux propres part des minoritaires	141	121	122
Capitaux propres totaux	21 242	20 160	24 315
Dette financière	36 511	44 553	28 358
Dont part à moins d'un an	9 648	12 043	10 899
Trésorerie à l'actif	12 323	15 451	3 405
Endettement net	24 188	29 102	24 953
Ratio d'endettement net	113,9%	144,4%	102,6%

Les capitaux propres totaux s'élèvent à 21 242 k€ à la clôture de l'exercice clos au 30 septembre 2021 contre 20 160 k€ sur l'exercice précédent.

Les dettes financières sont ramenées de 44 553 k€ au 30 septembre 2020 à 36 511 k€ à la clôture de l'exercice. Cette baisse s'explique notamment par le remboursement à l'échéance d'un tiers des prêts garantis par l'Etat (PGE) souscrits sur la période précédente afin de faire face au début de la pandémie du COVID-19. Le montant remboursé à ce titre s'élève à 6,5 M€. Le solde des PGE à rembourser à la clôture de l'exercice est de 11 M€. Ils seront remboursés sur 24 mois à compter d'avril 2022 après 12 mois de franchise.

La trésorerie active s'élève à 12 323 k€ au 30 septembre 2021 contre 15 451 k€ sur l'exercice précédent. Les dettes financières diminuent de 8 042 k€ sur l'exercice. La structuration financière du Groupe s'en trouve logiquement améliorée : le ratio d'endettement évolue ainsi de 144,4 % au 30 septembre 2020 à 113,9 % à la clôture de l'exercice clos le 30 septembre 2021.



Répartition de l'actif consolidé par pôle :

La ventilation par activité de l'actif consolidé se décompose de la manière suivante :

En K€ - Audité Bilan - Total de l'actif	30/09/2021 12 mois	30/09/2020 12 mois	30/09/2019 12 mois
Total de l'actif	75 267	81 414	68 335
Dont pôle Réseau	27 617	33 339	24 795
Dont pôle Professionnel	35 561	35 239	29 181
Dont pôle Eau Minérale	7 868	7 828	9 801
Dont Holding	4 221	5 008	4 557

L'actif du pôle Professionnel est le plus élevé en raison de ce qu'il porte l'outil industriel Boulangerie du Groupe avec aussi un besoin en fonds de roulement lié principalement à sa clientèle GMS.

Tableau de flux de trésorerie consolidé

En K€ - Audité Flux de trésorerie	30/09/2021 12 mois	30/09/2020 12 mois	30/09/2019 12 mois
Marge brute d'autofinancement des entreprises intégrées	8 028	4 100	7 948
Incidence de la variation du BFR lié à l'activité	853	287	(419)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	8 881	4 387	7 529
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement	(2 711)	(8 205)	(6 457)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement	(6 662)	16 717	(2 312)
Variation de la trésorerie	(493)	12 899	(1 240)
T trésorerie à l'ouverture	10 264	(2 634)	(1 394)
T trésorerie à la clôture	9 771	10 264	(2 634)

Les flux de trésorerie générés par l'activité après impôts s'élèvent à 8 881 k€ et renouent avec les niveaux atteints avant pandémie.

Les flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement sont négatifs de (2 711) k€. Ils se décomposent d'une part d'investissements (hors nouveaux contrats de crédit-bail) à hauteur de (6 892) k€ portant sur la création et l'agencement des points de vente (1 786) k€, l'exercice anticipé des options d'achats des lignes de productions financés par crédit-bail (2 432) k€, l'entretien et la rénovation des outils et locaux industriels BtoC (2 332) k€ et Eau (164) k€ et divers matériels affecté à l'activité holding (179) k€. D'autre part, les flux portant sur les cessions d'immobilisations se chiffrent à 4 179 k€ et concernent principalement le financement en cession-bail de la ligne Moricette® acquise sur le site de Saint-Vit à hauteur de 3 893 k€ en mars 2021.



POULLAILLON



Les investissements du Groupe par pôle d'activité, inclus opérations de crédit-bail, se ventilent comme suit :

En k€ Investissements du Groupe	30/09/2021		30/09/2020	
	Audité 12 mois	%	Audité 12 mois	%
Pôle Réseau	1 827	16,2%	2 725	36,7%
Pôle Professionnels	7 935	70,3%	4 339	58,4%
Pôle Réseau et Professionnels	9 762	86,5%	7 063	95,0%
Pôle Eau Minérale	1 255	11,1%	117	1,6%
Autres (Holding)	268	2,4%	252	3,4%
Total	11 286	100,0%	7 433	100,0%

Les investissements du Pôle Professionnels pour 7 935 k€ comprennent :

- La ligne Moricette® de Saint-Vit pour 3 893 k€, financée par crédit-bail mobilier en mars 2021 qui vient augmenter les acquisitions et les cessions d'immobilisations pour ce même montant,
- Les grandes lignes de production de Wittelsheim pour 1 340 k€, financées initialement en 2012 par crédit-bail mobilier dont le solde du contrat a été racheté en septembre 2021, qui viennent également augmenter les acquisitions et les cessions d'immobilisations pour ce même montant.

Les investissements du Pôle Eau Minérale pour 1 255 k€ comprennent la ligne d'embouteillage de l'eau de Velleminfroy pour 1 091 k€, financée initialement en 2016 par crédit-bail mobilier dont le solde du contrat a été racheté en septembre 2021, qui vient augmenter les acquisitions et les cessions d'immobilisations pour ce même montant.

Ainsi, les acquisitions de l'exercice, nettes des opérations ci-avant sont de 4 962 k€.

Les flux de trésorerie sur opérations de financement sont négatifs de (6 662) k€. Ils portent sur des remboursements d'emprunts et redevances de crédit-baux pour (11 252 k€) et des souscriptions d'emprunts pour 4 172 k€.

Le passage de la trésorerie à l'actif du bilan vers la trésorerie finale affichée sur le tableau de flux de trésorerie s'explique ainsi :

En k€	30/09/2021	30/09/2020
Composantes de la trésorerie		
Valeurs mobilières de placement		
Disponibilités et équivalents	12 323	15 451
Trésorerie à l'actif du bilan	12 323	15 451
Découverts bancaires et équivalents	(2 552)	(5 188)
Trésorerie nette	9 771	10 264



La variation de trésorerie nette de l'exercice s'élève à (493) k€.

Les utilisations de découverts bancaires ont été ramenées de 5 188 k€ au 30 septembre 2020 à 2 552 k€ au cours de l'exercice.

De l'Ebitda à la Marge brute d'autofinancement

TABLEAU DE PASSAGE EBITDA à la MBA du TFT	30/09/2021	30/09/2020	30/09/2019
EBITDA	7 179	4 325	8 916
Provisions	239	169	148
Impôts	143	155	(353)
Résultat financier	(478)	(448)	(618)
Résultat exceptionnel	945	(102)	(144)
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT - TFT	8 028	4 099	7 948

L'Ebitda reste touché par les effets négatifs de la crise sanitaire en comparaison de l'exercice clos au 30 septembre 2019, derniers comptes avant COVID-19. L'impact positif de l'impôt induit des déficits antérieurs et permet de compenser la perte de marge d'exploitation par rapport à 2019.

En comparaison de l'exercice clos le 30 septembre 2020, l'EBITDA et la marge brute d'autofinancement se rétablissent pour retrouver des niveaux d'avant crise. L'EBITDA prend en compte le produit d'assurance au titre de la perte d'exploitation de la période d'exploitation.

L'Ebitda représente 10,7 % du chiffre d'affaires au 30 septembre 2021 à comparer à 11% au 30 septembre 2019.

Information sectorielle par activité

30/09/2021	Secteur réseau	Secteur professionnels	Secteur eau	Non affecté	Eliminations	TOTAL
Chiffre d'affaires	43 572	37 347	1 213	167	(15 199)	67 100
<i>Dont ventes externes</i>	43 477	22 527	929	167	-	67 100
<i>Dont ventes intra secteurs</i>	95	14 820	283	-	(15 199)	-
Résultat d'exploitation	2 137	804	(1 242)	183	-	1 882
Actifs	27 617	35 561	7 868	4 221	-	75 267
Passifs	18 510	26 485	3 467	5 564	-	54 025
Effectifs équivalents temps plein	462	321	19	46	-	848

30/09/2020	Secteur réseau	Secteur professionnels	Secteur eau	Non affecté	Eliminations	TOTAL
Chiffre d'affaires	41 541	35 649	1 518	114	(12 033)	66 787
<i>Dont ventes externes</i>	41 426	23 800	1 448	114	-	66 787
<i>Dont ventes intra secteurs</i>	115	11 849	70	-	(12 033)	-
Résultat d'exploitation	1 116	(978)	(1 523)	47	-	(1 338)
Actifs	33 339	35 239	7 828	5 008	-	81 414
Passifs	23 242	27 846	4 119	5 255	-	60 463
Effectifs équivalents temps plein	452	320	16	45	-	833



POULLAILLON



Alors que le chiffre d'affaires Réseau et Professionnel progresse, les ventes d'eau minérales souffrent encore du contexte sanitaire touchant la restauration. Le Groupe garde une position offensive traduite dans la hausse raisonnée des effectifs.

Ventilation du chiffre d'affaires consolidé de l'exercice

Synthèse des ventes par secteur géographiques :

En k€

CA Region - Consolidé	30/09/2021	30/09/2020	30/09/2019	Variation 2020/2021
Total Région Est - Bourgogne	54 139	51 003	60 907	
Variation de l'année	6,1%	-16,3%	14,8%	6,1%
% CA CONSO	80,7%	76,4%	74,8%	
Paris et Région Parisienne	4 704	7 255	10 375	
Variation de l'année	-35,2%	-30,1%	-0,7%	-35,2%
% CA CONSO	7,0%	10,9%	12,7%	
Autres Régions	8 257	8 530	10 123	
Variation de l'année	-3,2%	-15,7%	2,9%	-3,2%
% CA CONSO	12,3%	12,8%	12,4%	
Total Ventes par Régions en Consolidé	67 100	66 787	81 404	0,5%

L'implantation du Groupe dans le Grand Est reste fortement marquée, l'activité s'étant développé de 6,1 % par rapport à l'exercice précédent, alors que la part du chiffre d'affaires en dehors de cette région diminue globalement de 17,9 %.

Synthèse des ventes par gamme de produits :

En k€

CA Frais + Grand froid - Consolidé S1	30/09/2021	30/09/2020	30/09/2019	Variation 2020/2021
Total Gamme Frais	55 490	54 434	65 198	1,9%
% CA CONSO	82,7%	81,5%	80,1%	
Total Gamme Grand froid	11 610	12 353	16 206	-6,0%
% CA CONSO	17,3%	18,5%	19,9%	
Total Frais + Grand froid	67 100	66 787	81 404	10,7%

La gamme frais prend légèrement le pas sur les produits Grand Froid, la répartition respective de ces gammes sur le chiffre d'affaires consolidé passant de 81,5 % et 18,5 % au 30 septembre 2020 à 82,7% et 17,3 % sur l'exercice clos le 30 septembre 2021.



POULLAILLON



Évènements marquants de l'exercice

Crise sanitaire du COVID-19

L'impact du coronavirus covid-19 sur l'activité du Groupe Poulaillon reste fort. Au cours de la période plusieurs périodes de confinement et de couvre-feu ont été mises en place par le gouvernement, notamment les salles de restaurations qui ont dû fermer du 29 octobre 2020 jusqu'au 9 juin 2021, soit plus de sept mois sur l'exercice.

Impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur le compte de résultat consolidé par estimation :

En K€ - Audité	REALISE 30/09/2021 12 mois	<i>Impact COVID</i> <i>en %</i> <i>12 mois</i>	ATTENDU 30/09/2021 12 mois	IMPACT COVID Net 30/09/2021 12 mois
Compte de résultat				
Chiffre d'affaires	67 100	(27,2%)	92 123	(25 023)
Résultat d'exploitation	1 882	(51,5%)	3 878	(1 996)
dont Réseau et Professionnels	3 124	(38,5%)	5 082	(1 959)
dont Eau Minérale	(1 242)	(3,1%)	(1 204)	(38)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	2,8%		4,2%	<i>Non comparable</i>
Résultat net de l'ensemble consolidé	1 064		989	75

Impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur le ratio d'endettement consolidé par estimation :

En K€ - Audité	REALISE 30/09/2021 12 mois	<i>Impact COVID</i> <i>En K€</i>	ATTENDU 30/09/2021 12 mois
Fonds propres - Gearing			
Capitaux propres totaux	21 242	(5 784)	27 026
Dettes financières	36 511	+ 5 539	30 972
Trésorerie à l'actif	12 323	+ 5 596	6 727
Endettement net	24 188		24 245
Ratio d'endettement net	113,9%		89,7%

Principaux facteurs ayant eu un effet négatif sur le chiffre d'affaires et l'exploitation du Groupe :

- La prépondérance des activités de restauration et de snacking, ces activités ayant été considérées comme non essentielles par les mesures gouvernementales,
- L'obligation de télétravail qui a modifié les modes de consommation des actifs dont un nombre significatif se restaure à domicile.



Impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les comptes annuels consolidés clos au 30 septembre 2021 :

L'activité de vente à emporter continue de séduire la clientèle mais ne permet pas de compenser l'arrêt de la restauration sur place.

La réouverture des restaurants en juin 2021 a permis un net regain d'activité sur l'ensemble du Groupe, notamment au niveau des secteurs BtoB.

Le Groupe maintient ses efforts de renforcement en termes d'hygiène et de sécurité alimentaire afin de préserver la sécurité des collaborateurs du Groupe et de la clientèle. Ainsi ont été déployées des mesures telles que des campagnes d'information (affichage des consignes des gestes barrières en magasin et dans les bureaux), la préférence au paiement sans contact et l'utilisation du retrait en drive.

Le recours à l'activité partielle s'est maintenu jusqu'à l'été 2021. Un dossier de Prêts garantis par l'état (PGE) complémentaire entamé au début de la crise sanitaire s'est débloqué en fin d'année 2020. Le montant souscrit s'élève à 400 k€. Il a été remboursé en totalité à échéance en décembre 2021.

Un dossier de sinistre pour perte d'exploitation liée à la pandémie a été déposé auprès de l'assureur du Groupe. Le montant a été encaissé fin avril 2021.

Pôle Professionnels

- **Achèvement des travaux d'extension du site SAINT-VIT (25)**

Le site de production de SAINT-VIT fonctionne de manière optimale : la nouvelle ligne de production de Moricettes®, produit phare du Groupe, est opérationnelle ainsi que la nouvelle chambre froide. Le site a fait l'objet d'un reportage au journal télévisé de France 3 Bourgogne Franche-Comté le 19 janvier 2021.

- **Du bon pain et des Moricettes® pour les américains**

Forte accélération de commandes à l'export, notamment pour les Moricettes® et Bretz'Burgers®, à destination des Etats-Unis d'Amérique et du Proche-Orient. Lancement d'une gamme de pains précuits à destination des Etats-Unis d'Amérique.

- **Certification International Food Standard**

Désormais tous les sites de production du Groupe Poulailon sont officiellement certifiés IFS (International Food standard) : Wittelsheim (68), Saint-Loup sur Semouse (70) et Saint-Vit (25).

- **Création de magasins d'usines**

Les Fêtes de fin d'année 2021 ont donné l'occasion de mettre en place des magasins d'usine sur les sites de production de SAINT-VIT (25) et SAINT-LOUP SUR SEMOUSE (70) afin de faire connaître et de vendre à prix discount des produits traiteur apéritifs et boulangerie surgelés déclassés. Au vu du succès rencontré ces magasins ont été pérennisés.

- **Nouveaux référencement de Moricette®**

Succès du lancement de la Baguette Moricette® nature et graines, en version frais et surgelée, avec des référencements en GMS (grande et moyenne surface) et RHF (restauration hors foyer) au niveau national.

La Double-Moricette® a séduit un Réseau de 130 sandwicheries haut de gamme au niveau national.



- **Un nouveau pain burger**
Un nouveau pain burger brioché premium a été élaboré. Il est dédié au secteur de la restauration et a trouvé ses premiers référencements auprès de 2 chaînes de restaurants français totalisant 280 établissements.
- **Le surgelé a le vent en poupe**
Déploiement d'une gamme de pains précuits auprès d'un réseau national de 1 000 magasins en distribution spécialisée.
- **Une gamme de sandwiches premium qui roule**
Référencement d'une gamme de sandwiches premium complétée d'une gamme de viennoiseries au sein d'un réseau de stations-services sur autoroutes au niveau national.

Pôle Réseau de Magasins

- **Nouveaux points de ventes**
Un magasin situé dans le centre commercial Leclerc de Wintzenheim (68) a ouvert le 21 octobre 2020. Il s'agit d'une boulangerie d'une surface d'environ 500 m² disposant d'une terrasse.

Depuis le 9 juillet dernier, le magasin Poulailon de Sierentz (68), jusqu'alors situé dans la galerie commerciale de l'Hyper U, accueille désormais ses clients sur le parking de l'Hyper U, dans un tout nouveau Moulin Poulailon. Plus grand, plus beau, il est désormais ouvert 7 jours sur 7 avec des horaires élargis, d'une superficie de 400 m² il dispose également d'un drive.

Deux autres constructions de Moulins ont débuté l'un à Mittelbronn (57), l'autre à Ensisheim (68), tous deux dans des zones très fréquentées.
- **Extension du magasin Poulailon place de l'Homme de Fer à Strasbourg (67)**
Acquisition d'un droit au bail, anciennement « Le P'tit Max », en vue de l'extension du magasin situé place de l'Homme de Fer à Strasbourg. Idéalement placé, ce magasin pourra étendre son activité et accueillir désormais des clients en place assises.
- **Encore plus de magasins qui proposent la livraison à domicile**
Désormais ce sont 17 magasins du réseau qui proposent la livraison à domicile, en partenariat avec un service de livraison de repas à domicile leader dans son domaine.
- **Une forte adaptabilité face aux changements**
Les magasins et les équipes se sont adaptés, avec une attitude positive et volontaire face aux conséquences générées par la crise sanitaire. Tout d'abord sur le plan de la gestion : optimisation de la productivité horaire, taux d'invendus en baisse, gestion des à-coups (freinage lors des périodes de confinement, relances sur les périodes fortes, comme Noël)... Egalement en faisant évoluer l'offre en proposant notamment des plats du jour à emporter variés, des « lots surprises » à 5 € (invendus de la veille), ou encore en mettant en place une gamme de jus et cocktails frais pressés en bouteille... Avec le renforcement du « fait maison », aux produits authentiques, locaux et de qualité, les magasins Poulailon n'auront jamais été autant en phase avec le marché !



Pôle Eau Minérale

- **Une nouvelle venue, Belle & Comtoise...**
A la demande des GMS, Velleminfroy a lancé une nouvelle gamme vintage régionale de bouteilles en verre baptisée la « Belle & Comtoise ».
- **De nouveaux référencements et des actions terrains qui se multiplient**
La Velleminfroy pétillante 1 litre est désormais référencée dans une enseigne de 170 magasins présente sur le Grand Est et la Bourgogne Franche-Comté. D'autres nouveaux référencements et animations sont mis en place en GMS (Grandes et Moyennes Surfaces). Les opérations commerciales se multiplient afin d'augmenter le référencement des produits auprès de la GMS.
- **Velleminfroy poursuit sa croissance tant en France qu'à l'étranger**
Russie, Grèce, Lettonie, Thaïlande, Chine ainsi que les premiers échantillons pour les Etats-Unis d'Amérique...Ce sont 2 camions qui sont partis pour la Russie, 5 palettes pour la Grèce, 8 palettes pour la Lettonie et 1 conteneur pour la Thaïlande. Les premiers échantillons ont également été distribués aux Etats-Unis d'Amérique. À suivre....
- **Un magasin d'usine pour l'eau également**
La boutique show-room du centre d'embouteillage à Velleminfroy (70) connaît de plus en plus de succès, notamment par la mise en place d'opérations promotionnelles ponctuelles.
- **Certification International Food Standard**
La certification ISO 22000 du site de production de Velleminfroy (70) a été renouvelée pour répondre aux standards de qualité exigés à l'export. Le site d'embouteillage de Velleminfroy a été certifiée IFS au niveau le plus élevé. Cette norme permet de répondre aux exigences des distributeurs en matière de qualité et de sécurité des produits alimentaires, tant en France qu'à l'international.
- **Velleminfroy au Journal Télévisé de 13h sur France 2**
Le sujet des résidus de plastique dans les bouteilles d'eau minérale est au cœur des préoccupations de bon nombre de consommateurs : Velleminfroy est la seule marque à avoir accepté de parler de ce sujet lors d'un reportage diffusé au journal télévisé de 13H sur France 2 le 23 juin dernier. Aucune microparticule plastique n'a été détectée dans l'eau minérale de Velleminfroy. La source a connu un pic d'activité suite à la diffusion de ce reportage.

Évènements survenus depuis la clôture de l'exercice

Pôle Professionnels

Depuis la fin du 3ème déconfinement, fin mai, début juin, le Groupe constate une reprise d'activité dynamique sur tous ses segments. L'agilité des équipes et de l'outil de production, la pertinence des gammes ainsi que la signature de nouveaux contrats d'approvisionnements en frais et surgelé, confortent le Groupe pour un retour d'activité d'avant COVID, au cours du 1er semestre 2022 si le contexte sanitaire ne se détériore pas.



Pôle Réseau de Magasins

Deux nouveaux points de vente en franchise ont ouvert :

- Le 20 octobre 2021 sur l'aire d'autoroute A35 du HAUT-KOENIGSBOURG (67), commune d'Orschwiller (67) au pied du célèbre château du Haut-Koenigsbourg, l'un des monuments les plus visités d'Alsace,
- Le 17 décembre 2021 sur l'aire d'autoroute A355 de la Bruche à Duttlenheim (67) au niveau du contournement ouest de Strasbourg.

Il s'agit d'un tout nouveau type d'emplacement pour le pôle Réseau de magasins Poulailon, qui s'adresse davantage à une clientèle de passage et de touristes. Ces magasins ont été réalisés en franchise avec un concessionnaire parmi les leaders sur son marché.

Pôle Eau Minérale

Depuis la clôture de l'exercice, un nouveau contrat a été conclu avec l'un des acteurs phares en France de la distribution de boissons dans le secteur CHR (Café Hôtel Restaurant) qui a référencé Velleminfroy au niveau national. Ce partenaire totalise près de 60 000 clients et 78 centres de distribution.

La gamme en verre Prestige a également été commercialisée en opération spéciale pour la fin d'année auprès de la grande distribution et des distributeurs spécialisés.

Une chaîne de magasins nationale spécialisée dans la vente de produits biologiques qui possède plus de 350 points de vente a commandé 100 palettes de bouteilles verre Vintage.

La marque poursuit sa croissance tant en France qu'à l'étranger. La Suède a commandé 4 palettes, soit environ 3 000 bouteilles, pour tester toute la gamme Velleminfroy.

Perspectives

Porté par une dynamique de reprise d'activité le Groupe poursuit les actions nécessaires à la reconstitution progressive de son chiffre d'affaires. Il continue son développement tant en France qu'à l'Export.

Il n'émet aucune perspective chiffrée pour l'exercice en cours, et garde une attitude offensive pour suivre les opportunités de marché qui s'offrent à lui.



Prochaine assemblée générale

L'assemblée générale annuelle des actionnaires se tiendra le 24 mars 2022 à Wittelsheim.

Les modalités de tenue de cette AG dépendront du contexte sanitaire et seront précisées par voie de communiqué dans les délais légaux.

Prochain communiqué financier

Chiffre d'affaires T1 2022 au 31 décembre 2021, publié le 31 janvier 2022.

À propos de Poulaillon

Fort d'un savoir-faire de près de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulaillon est aujourd'hui un Groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulaillon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés à ses 59 (dont 8 en franchise) points de vente et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les eaux minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100 %. Plus de 848 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du Groupe.

www.poulaillon.fr

Contacts

Poulaillon

Thierry Mysliwicz

Directeur Administratif et Financier

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

investisseurs@poulaillon.fr

ALPOU
EURONEXT
GROWTH

