



Communiqué du 28 janvier 2022

Chiffre d'affaires annuel 2021 Croissance globale du chiffre d'affaires Poursuite du développement à marque Tipiak

(en millions d'euros)

Avec
· un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
· une marque forte,
· des produits leaders,
· 1 300 personnes,
· sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :
· produits traiteurs pâtisseries,
· plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :
· épicerie,
· panification.

Chiffre d'affaires	2021 (*)	2020	Variation
Secteur « Sec »			
2 ^e Semestre	39,9	39,7	+ 0,4 %
Cumul annuel	78,5	81,8	- 4,1 %
Secteur « Froid »			
2 ^e Semestre	83,4	74,3	+ 12,3 %
Cumul annuel	132,5	117,3	+ 13,0 %
Total Groupe			
2 ^e Semestre	123,3	114,0	+ 8,1 %
Cumul annuel	211,0	199,1	+ 6,0 %

(*) Chiffres non encore audités

Le chiffre d'affaires net consolidé 2021 s'établit à 211 M€, en progression de 6 % par rapport à celui de 2020. Sur la période, les ventes sont en retrait de 4 % dans le secteur Sec, notamment sur la catégorie des plats céréaliers (ventes exceptionnellement élevées durant le 1^{er} confinement en 2020). Elles affichent une hausse très dynamique (+ 13 %) dans le secteur Froid. La progression des ventes à marque Tipiak en France et à l'International reste soutenue (+ 4,5 %) et la marque consolide ses positions sur ses marchés stratégiques.

Approche des résultats 2021

Le 2^e semestre 2021 a été marqué par une forte inflation des coûts et des difficultés de recrutement en production. Dans ce contexte très volatil et incertain, le Groupe a mis en place les plans d'action et les moyens pour lui permettre de renforcer ses positions commerciales et préserver ses résultats économiques. Il a également soutenu le développement de la marque Tipiak en France et à l'International et a poursuivi son programme d'investissements (12,6 M€). Grâce à l'ensemble des actions réalisées, le Groupe envisage la poursuite du redressement de ses résultats.

Le Conseil d'administration, sous la présidence d'Hubert GROUËS, se réunira le 18 mars 2022 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2021.

Perspectives 2022

Les tensions inflationnistes sur les prix d'achat (matières premières, emballages, énergie) et sur les autres coûts s'annoncent particulièrement fortes en 2022. Dans ce contexte complexe et instable, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien à la croissance de l'activité grâce notamment à ses dépenses publicitaires, à l'innovation produits et à la poursuite de son programme d'investissements industriels. Le Groupe envisage la poursuite de la progression des ventes et la consolidation des résultats économiques en 2022. Ces perspectives restent conditionnées par le niveau de la consommation en France et à l'International, par l'évolution des prix de vente aux clients et des prix d'achat des matières premières ainsi que par l'évolution de la situation sanitaire.

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :
emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette