



Rapport d'activité
2021

Rapport d'activité – 2021

1. Information financière – 2021	3
1.1. Résultats consolidés	3
1.2. Faits marquants de 2021	5
1.3. Analyse des résultats consolidés	9
1.4. Information sectorielle	10
1.5. Responsabilité sociétale de l'entreprise	16
1.6. Point social	18
1.7. Performances boursières.....	18
1.8. Perspectives.....	18
1.9. Evolution du capital	19
1.10. Gouvernance	19
1.11. Calendrier prévisionnel.....	19
2. Comptes consolidés et annexe de 2021	20
Compte de résultat consolidé	20
Etat des produits et charges comptabilisés	21
Tableau des flux de trésorerie consolidés	22
Bilan consolidé - actif	23
Bilan consolidé - passif	24
Tableau de variation des capitaux propres consolidés.....	25
Notes annexes aux états financiers consolidés	25

1. Information financière – 2021

1.1. Résultats consolidés

Indicateurs financiers

Ces chiffres clés sont extraits des données financières consolidées du groupe TF1. Les résultats ci-après sont présentés selon la norme IFRS 16.

Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 telle que présentée en note 4 des notes annexes aux états financiers consolidés.

(M€)	2021	2020
Chiffre d'affaires consolidé	2 427,1	2 081,7
<i>Chiffre d'affaires publicitaire Groupe</i>	<i>1 694,6</i>	<i>1 483,3</i>
<i>Chiffre d'affaires des autres activités</i>	<i>732,5</i>	<i>598,4</i>
Résultat opérationnel courant	343,2	190,1
Résultat opérationnel	332,9	115,1
Résultat net part du Groupe	225,3	55,3
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net, produit de l'excédent financier net, charges d'intérêt sur obligations locatives et impôt décaissé	583,1	372,9
Bénéfice net des activités poursuivies par action (€)	1,07	0,26
Bénéfice net des activités poursuivies dilué par action (€)	1,07	0,26
Total capitaux propres part du Groupe	1 768,1	1 606,5
Dette/Excédent net(te) des activités poursuivies	198,5	(0,7)

	2021	2020
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en milliers)	210 447	210 332
Cours de clôture fin d'exercice (eu euros)	8,73	6,59
Capitalisation boursière de fin d'exercice (en milliards d'euros)	1,8	1,4

Contribution des activités poursuivies au compte de résultat consolidé

Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 telle que présentée en note 4 des notes annexes aux états financiers consolidés.

(M€)	T4 2021	T4 2020	2021	2020	VAR.	VAR. %	2019
Publicité Groupe*	532,1	522,5	1 694,6	1 483,3	211,3	14,2%	1 651,1
Autres activités*	243,8	197,8	732,5	598,4	134,1	22,4%	686,2
Média**	660,5	637,9	2 091,5	1 847,7	243,8	13,2%	
Chiffre d'affaires publicitaire**	531,7	522,3	1 694,1	1 482,7	211,4	14,3%	
dont chiffre d'affaires publicitaire digital*	48,9	44,4	142,5	128,3	14,2	11,1%	
Newen Studios**	115,4	82,4	335,6	234,0	101,6	43,4%	
Chiffre d'affaires consolidé*	775,9	720,3	2 427,1	2 081,7	345,4	16,6%	2 337,3
Média**	110,8	45,7	304,6	167,5	137,1	81,9%	
Newen Studios**	9,3	18,8	38,6	22,6	16,0	70,8%	
Résultat opérationnel courant*	120,1	64,5	343,2	190,1	153,1	80,5%	255,1
Taux de marge opérationnelle courante*	15,5%	9,0%	14,1%	9,1%	-	+5pts	10,9%
Résultat opérationnel *	115,0	(10,5)	332,9	115,1	217,8	189,2%	255,1
Résultat net part du Groupe*	78,1	(21,8)	225,3	55,3	170,0	307,4%	154,8
Coût des programmes***	(296,5)	(321,5)	(981,0)	(868,2)	(112,8)	13,0%	(1 011,6)
Coût des programmes des 5 chaînes*	(283,6)	(311,4)	(941,0)	(833,2)	(107,8)	12,9%	(985,5)

*Données historiques publiées

**Données historiques Proforma

***L'indicateur coût des programmes, qui se substitue à partir du 31/03/21 à l'indicateur coût des programmes des 5 chaînes, intègre le coût des activités délinéarisées (MYTF1, LCI Digital) ainsi que celui des chaînes thématiques (TV Breizh, Ushuaia TV, Histoire TV). L'ancien indicateur "Coût des programmes des 5 chaînes" est publié jusqu'à l'arrêté à fin décembre 2021.

Détail du coût des programmes

(M€)	2021	2020
Total coût des programmes	(981,0)	(868,2)
Fictions / Téléfilms / Séries / Théâtre	(357,0)	(322,9)
Variétés / Jeux / Magazines	(261,7)	(237,6)
Films	(142,7)	(133,3)
Information (incluant LCI)	(135,8)	(133,0)
Sports	(69,4)	(29,4)
Jeunesse	(14,5)	(12,0)

Coût des programmes ventilé par nature du compte de résultat

(M€)	2021	2020
Achats consommés et variation de stocks	(875,3)	(778,5)
Charges de personnel	(77,9)	(80,1)
Charges externes	(14,0)	(14,2)
Dotations nettes aux amortissements et provisions	(77,2)	(61,0)
Autres lignes du compte de résultat IFRS	63,4	65,6
Montant pris en compte dans le résultat opérationnel courant	(981,0)	(868,2)

1.2. Faits marquants de 2021

Janvier

22 janvier 2021

L'organisation de Newen évolue afin de poursuivre le développement du groupe, en France et à l'international. Newen France est créée, regroupant désormais Telfrance, CAPA et le 17 Juin, sous l'autorité de Romain Bessi, Directeur Général délégué groupe.

Février

10 février 2021

Bouygues Telecom et le Groupe TF1 annoncent avoir signé un accord permettant aux chaînes du groupe de proposer aux annonceurs les datas et le savoir-faire technologique de l'opérateur en matière de publicité segmentée.

Jumbodiset a entamé des discussions exclusives avec le groupe TF1 en vue d'acquiescer TF1 Games et Dujardin, les principaux éditeurs de jouets et de jeux en France.

19 février 2021

Newen poursuit son développement à l'international, en se renforçant sur le marché britannique. Créée par Newen en 2020 avec le producteur de renom Gub Neal, la société de production britannique Ringside Studios se renforce avec une prise de participation dans Fictionhouse et un accord de développement avec 44 Drama. Ringside Studios accueille également Patrick Irwin, qui a rejoint la société en tant que producteur exécutif.

Le groupe TF1 renforce plus que jamais sa mobilisation auprès des jeunes avec la crise et lance la « Semaine Découverte » qui vise à faire découvrir aux collégiens les métiers de l'audiovisuel et les coulisses d'un grand groupe média. Une manière de permettre à de nombreux jeunes, privés de stage en entreprise en raison de la crise du Covid-19, de découvrir les métiers de l'audiovisuel et les coulisses du groupe TF1.

Mars

05 mars 2021

Le groupe TF1 est heureux de présenter sa toute première promotion d'Expertes à la Une, un programme développé par la Direction de l'Information pour renforcer la représentativité des femmes expertes dans les journaux télévisés de TF1 et LCI. Avec pour marraine d'honneur Elisabeth Badinter, la première promotion d'Expertes à la Une réunit 15 professionnelles issues de secteurs tels que la santé, la recherche médicale, la justice, la sécurité (police, gendarmerie), l'intelligence artificielle ou encore l'entrepreneuriat (voir point 1.5 du présent document).

23 mars 2021

Le Groupe TF1 marque son engagement dans sa politique d'inclusion des personnes en situation de handicap, en proposant pour la première fois dans l'histoire de l'équipe de France de football un dispositif d'audiodescription lors du match France-Ukraine du 24 mars.

31 mars 2021

LCI annonce l'arrivée de Ruth Elkrief, l'une des plus grandes journalistes politiques en France. Elle renforcera l'équipe des signatures de la chaîne à quelques mois des élections régionales et de la présidentielle 2022.

Avril

15 avril 2021

Le groupe TF1 annonce avoir finalisé la cession de TF1 Games et Dujardin, principaux éditeurs de jouets et de jeux en France, à Jumbodiset.

27 avril 2021

Poursuivant sa forte dynamique de croissance internationale, Newen prend une participation majoritaire dans le groupe iZen, un des acteurs indépendants phare de la fiction et du flux en Espagne. Déjà présent sur les marchés

francophones et anglophones, Newen prend ainsi une position de premier plan dans le monde hispanophone.

Mai

6 mai 2021

Le Groupe TF1, via ses chaînes TF1 et LCI, a accompagné la 2ème édition des Assises de la Parité qui a eu lieu autour du thème : « Comment (re)mettre la parité au coeur de la stratégie des entreprises en période de crise ? ».

12 mai 2021

Newen prend une participation minoritaire dans la société Kubik Films fondée en 2016 par les talentueux frères Alberto et Jorge Sánchez-Cabezudo. L'entrée au capital de Kubik Films marque la poursuite du développement international de Newen avec une société riche en projets. Elle s'accompagne d'un accord exclusif de distribution. Kubik Films développe actuellement plusieurs projets de séries pour différentes plateformes.

17 mai 2021

TF1, M6, Bouygues et RTL Group annoncent qu'elles ont conclu des protocoles d'accord d'entrée en négociations exclusives pour fusionner les activités de TF1 et M6 et créer un groupe de médias français d'envergure. Ce nouveau groupe serait bien positionné pour relever les défis résultant de l'accélération de la concurrence des plateformes numériques mondiales, actives sur le marché publicitaire français et dans la production de contenus audiovisuels de qualité. La finalisation de la transaction est visée d'ici la fin de 2022, après consultation des Instances Représentatives du Personnel, obtention des autorisations réglementaires (Autorité de la concurrence, Conseil supérieur de l'audiovisuel) et tenue des assemblées générales d'actionnaires.

Juin

17 juin 2021

Le groupe TF1 et Free annoncent la signature d'un accord qui renouvelle, à partir d'avril 2021, la distribution, chez Free, de toutes les chaînes du groupe TF1 (TNT et thématiques), ainsi que les services non linéaires (MYTF1, TFOUMAX).

23 juin 2021

Gilles Pélisson a souhaité faire évoluer l'organisation du groupe en rapprochant le pôle digital Unify des activités du secteur Antennes, afin d'accélérer les synergies avec les activités Publishers et de permettre, par ailleurs, aux activités Business Solutions et social e-commerce de poursuivre leur développement.

25 juin 2021

A+E Networks, acteur majeur des médias, a acquis 35% de Reel One, filiale de Newen. Cet investissement permettra à Reel One d'accélérer sa croissance dans les domaines de la production et de la distribution en Amérique du Nord, d'augmenter ses possibilités de produire des téléfilms et d'explorer d'autres sources de collaboration.

28 juin 2021

Le Groupe TF1 a été primé à 7 reprises lors de la 10e édition des Deauville Green Awards, Festival International du film responsable destiné à valoriser la sensibilisation par l'image autour du développement durable, et remporte notamment le Green Award d'Or et le Grand Prix Documentaire pour le reportage "Les nanosurvies, les pouvoirs invisibles de la nature" coproduit par Ushuaïa TV.

Juillet

8 juillet 2021

A la suite du communiqué de presse du lundi 17 mai 2021 relatif au projet de rapprochement des groupes TF1 et M6, les instances représentatives

du personnel de Bouygues, TF1 et M6 ont rendu leur avis le 24 juin 2021 et approuvé unanimement le projet.

Le groupe Bouygues et RTL Group d'une part et TF1 et M6 d'autre part ont ainsi annoncé la signature entre eux des accords relatifs au rapprochement des groupes TF1 et M6.

La réalisation définitive de l'opération, qui devrait intervenir d'ici fin 2022, reste soumise aux conditions suspensives habituelles en la matière, en particulier les autorisations des autorités compétentes et les assemblées générales des groupes TF1 et M6.

19 juillet 2021

Afin de soutenir la création cinématographique française et européenne, le groupe TF1 a signé des accords inédits avec les organisations de cinéma. Cet accord se traduit par : une augmentation des investissements, une mutualisation des obligations d'investissement sur l'ensemble des chaînes du groupe, un engagement en faveur de la diversité, et un élargissement et une modernisation de l'exposition des œuvres.

Septembre

3 septembre 2021

Le Groupe TF1, diffuseur historique des Coupes du Monde de Rugby depuis 1991, est très heureux d'annoncer le renouvellement de son partenariat avec World Rugby. Ainsi le groupe diffusera sur ses chaînes les Coupes du Monde de Rugby féminine 2021 en 2022 et masculine 2023 qui se dérouleront respectivement en Nouvelle-Zélande et en France.

15 septembre 2021

Newen prend une participation majoritaire dans le groupe de production allemand Flare Film et marque ainsi une nouvelle étape dans sa stratégie d'expansion internationale. Le marché allemand étant particulièrement important et attractif de par sa taille et sa productivité. Newen

est maintenant présent sur les principaux marchés européens.

30 septembre 2021

Le Media Lab TF1 a sélectionné les 6 startups qui intègrent la nouvelle saison du programme d'accélération du groupe TF1 en septembre. Elles vont évoluer dans l'environnement de la Station F, le plus grand campus de startups au monde. Cette nouvelle saison, qui est la 7ème depuis le lancement du programme en janvier 2018 à Station F, traduit l'engagement du Groupe TF1 auprès d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. Ce programme a déjà soutenu plus de 30 startups.

Octobre

26 octobre 2021

Le groupe TF1 figure à la 15ème place dans le classement 2020 de la Féminisation des instances dirigeantes des entreprises du SBF 120, soit 1er groupe média. Il gagne ainsi 7 places par rapport à 2019. Cette progression s'inscrit dans une politique volontariste et ambitieuse.

Novembre

3 novembre 2021

Believe entre au capital du label de musique Play Two, à hauteur de 25%, valorisant l'entreprise à hauteur de 50 millions d'euros. Play Two reste majoritairement détenu par le groupe TF1. Ce partenariat permet à Believe de renforcer sa présence sur le marché français et à Play Two d'accélérer sa croissance, ainsi que le développement des audiences et de la monétisation de ses artistes sur le digital en France et à l'international.

18 novembre 2021

Le Groupe TF1 obtient la 2ème position dans le classement général des entreprises françaises les plus vertueuses publié par le journal *Le Point*, gagnant 5 places par rapport à 2020. Il est ainsi

1er Groupe Média (voir point 1.5 du présent document).

30 novembre 2021

Afin d'accompagner l'évolution des usages, le Groupe TF1 enrichit ses services à destination de ses publics et lance une offre de replay étendu sans interruption publicitaire : MYTF1 MAX. Grâce à ce service payant, le public a accès, sur ordinateur, mobile et tablette, au direct des chaînes du Groupe TF1 et à des milliers d'heures de programmes en replay en qualité supérieure (HD) pour un meilleur confort de visionnage. Il bénéficie également des replays sans interruption publicitaire. Ce service vient en complément du service actuel MYTF1, qui reste disponible gratuitement et continue de proposer des programmes en replay ainsi que les chaînes en direct et l'offre AVOD.

Décembre

8 décembre 2021

Le groupe TF1 a reçu le Grand Prix Humpact dans la catégorie Parité Femmes-Hommes, qui vient récompenser ses efforts en matière de mixité et d'égalité professionnelle (voir point 1.5 du présent document).

17 décembre 2021

TF1 PUB annonce la signature d'un nouveau partenariat sur la TV segmentée avec SFR. TF1 PUB proposera - dès le début de l'année 2022 - aux annonceurs des offres de publicité ciblée en TV linéaire auprès des foyers équipés d'une box SFR, sous réserve de leur consentement et de l'éligibilité technique de leur box. Cette nouvelle opportunité permettra aux annonceurs de renforcer l'efficacité de leurs campagnes TV et en parallèle de donner accès au média TV à de nombreuses PME et PMI.

1.3. Analyse des résultats consolidés

Les résultats ci-après sont présentés selon la décomposition des secteurs d'activités du groupe TF1 telle que présentée en note 4 des notes annexes aux états financiers consolidés et selon la norme IFRS 16.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe TF1 s'élève à 2 427,1 millions d'euros à fin 2021, en forte hausse de 345,4 millions d'euros sur un an (+16,6%¹). Il est également supérieur au niveau atteint à fin 2019 (+3,8%).

Le chiffre d'affaires publicitaire du Groupe s'établit à 1 694,6 millions d'euros, en hausse de 211,3 millions d'euros sur un an (+14,2%), et de +2,6% par rapport à 2019. La demande soutenue en espaces publicitaires s'est confirmée tout au long de l'année.

Le chiffre d'affaires des autres activités du Groupe s'élève à 732,5 millions d'euros, en forte hausse de 134,1 millions d'euros sur un an (+22,4%), et de +6,7% par rapport à 2019.

Coût des programmes et autres produits et charges d'exploitation

Coût des programmes

Le coût des programmes du Groupe s'élève à 981,0 millions d'euros. Il est en baisse de 30,6 millions d'euros par rapport à 2019, mais en hausse par rapport à fin décembre 2020, année marquée par de fortes économies dans un contexte très spécifique lié au covid-19. En 2021, le groupe s'est positionné en investissant de façon maîtrisée dans des programmes à succès, à la fois en divertissement et en fiction, permettant d'améliorer ses parts d'audience sur cible.

¹ A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires consolidé est en hausse de 17,2%.

Autres produits, charges, amortissements et provisions

A fin décembre 2021, les autres charges, amortissements et provisions s'élèvent à 1 102,9 millions d'euros, en hausse par rapport à leur niveau à fin décembre 2020 (1 023,4 millions d'euros), marqué par les baisses de dépense dans le contexte de la crise du Covid-19.

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant s'élève à 343,2 millions d'euros, en hausse de 153,1 millions d'euros sur un an, et de 88,1 millions par rapport à 2019.

Sur 2021, le taux de marge opérationnelle courante s'élève à 14,1% (12,9% hors comptabilisation de 29,5 millions d'euros de crédit d'impôt accordé au titre de la pandémie), contre 9,1% en 2020 et 10,9% en 2019.

Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel s'élève à 332,9 millions d'euros et intègre -10,3 millions d'euros de charges exceptionnelles relatives au projet de fusion entre TF1 et M6.

Résultat net

Le résultat net part du Groupe s'établit à 225,3 millions d'euros, en hausse de 170,0 millions d'euros sur un an.

Structure financière

Au 31 décembre 2021, les capitaux propres part du Groupe atteignent 1 768,1 millions d'euros pour un total de bilan de 3 721,6 millions d'euros.

TF1 - Information financière – 2021

Le groupe TF1 affiche un excédent financier net de 198,5 millions d'euros au 31 décembre 2021 (excédent financier net de 134,8 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives), contre une dette nette de 0,7 million d'euros à fin décembre 2020 (dette nette de 93,1 millions d'euros après prise en compte des obligations locatives).

Au 31 décembre 2021, TF1 dispose d'un encours de lignes de crédit bancaires bilatérales de 1 100 millions d'euros, dont 190 millions d'euros pour le pôle Newen.

Adossée à son encours de lignes bancaires confirmées et non tirées, TF1 dispose également d'une convention de trésorerie avec le groupe Bouygues.

Au 31 décembre 2021, les tirages ont été réalisés à hauteur de 57 millions d'euros pour le pôle Newen.

Retour aux actionnaires

Afin de rémunérer les capitaux investis, le Conseil d'Administration propose à l'Assemblée Générale Mixte du 14 avril 2022 de verser un dividende de 0,45 euro par action.

Les dates de détachement, d'arrêté des positions et de paiement sont respectivement fixées aux 21 avril, 22 avril et 25 avril 2022.

Actionnariat

	Situation au 31 décembre 2021		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
Bouygues	91 946 297	43,7%	43,7%
Salariés TF1	19 137 508	9,1%	9,1%
<i>dont FCPE TF1 (3)</i>	18 743 303	8,9%	8,9%
<i>dont salariés au nominatif (4)</i>	394 205	0,2%	0,2%
Flottant	99 401 830	47,2%	47,2%
<i>dont flottant étranger (1)</i>	66 041 808	31,4%	31,4%
<i>dont flottant France (1) (2)</i>	33 372 022	15,9%	15,9%
Autodétention	0	0,0%	0,0%
Total	210 485 635	100,0%	100,0%

	Situation au 31 décembre 2020		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
Bouygues	91 946 297	43,7%	43,7%
Salariés TF1	18 021 410	8,6%	8,6%
<i>dont FCPE TF1 (3)</i>	17 645 441	8,4%	8,4%
<i>dont salariés au nominatif (4)</i>	375 969	0,2%	0,2%
Flottant	100 425 284	47,7%	47,7%
<i>dont flottant étranger (1)</i>	53 568 607	25,5%	25,5%
<i>dont flottant France (1) (2)</i>	46 856 677	22,3%	22,3%
Autodétention	0	0,0%	0,0%
Total	210 392 991	100,0%	100,0%

	Situation au 31 décembre 2019		
	Nombre d'actions	% du capital	% des droits de vote
Bouygues	91 946 297	43,7%	43,7%
Salariés TF1	16 564 929	7,9%	7,9%
<i>dont FCPE TF1 (3)</i>	16 294 686	7,8%	7,8%
<i>dont salariés au nominatif (4)</i>	270 243	0,1%	0,1%
Flottant	101 730 848	48,4%	48,4%
<i>dont flottant étranger (1)</i>	62 019 036	29,5%	29,5%
<i>dont flottant France (1) (2)</i>	39 711 812	18,9%	18,9%
Autodétention	0	0,0%	0,0%
Total	210 242 074	100,0%	100,0%

(1) Estimations relevé Euroclear.

(2) Incluant les porteurs non-identifiés.

(3) Actionnariat salarié au sein du plan d'épargne d'entreprise : le fonds commun de placement d'entreprise - FCPE TF1 ACTIONS - recueille l'épargne volontaire des collaborateurs et l'abondement versé par l'entreprise. Il est investi en actions TF1 par achat direct sur le marché. Le Conseil de Surveillance du FCPE TF1 Actions exerce les droits de vote attachés aux titres de capital détenus dans le portefeuille et décide de l'apport de titres en cas d'offre publique.

(4) Pour les salariés détenant des actions sous la forme nominative, le droit de vote s'exerce individuellement.

Evénements majeurs survenus depuis la clôture

Néant

1.4. Information sectorielle

Média

Chiffre d'affaires

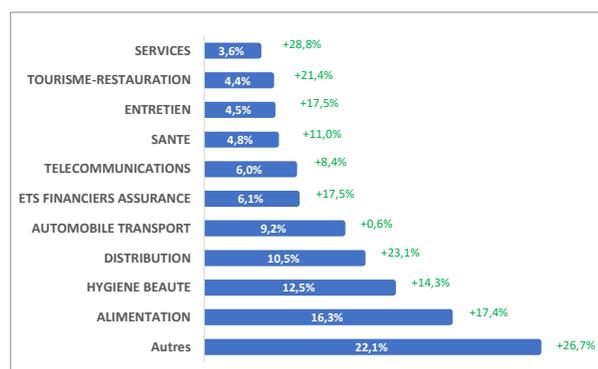
Le chiffre d'affaires du secteur Média s'établit à 2 091,5 millions d'euros, en hausse de 243,8 millions d'euros (+13,2%).

Le chiffre d'affaires publicitaire du secteur Média s'élève, à fin décembre 2021, à 1 694,1 millions d'euros (+14,3%). La reprise économique a favorisé la croissance du marché, les annonceurs continuant d'apprécier l'attrait du média télévisé et le retour sur investissement qu'il représente, en dépit d'une concurrence très forte des acteurs digitaux. Cette performance résulte également du travail engagé par la régie publicitaire, notamment en matière d'élargissement de la base de clients, et de convergence entre télévision et digital. Le chiffre d'affaires publicitaire digital s'élève à 142,5 millions d'euros, en hausse de 14,2 millions d'euros par rapport à fin décembre 2020 (+11,1%), principalement porté par MyTF1.

Le chiffre d'affaires des autres activités du segment Média est en hausse de 32,4 millions d'euros sur un an (+8,9%). Il bénéficie notamment de la croissance des activités de musique et divertissement, dans un contexte de levée progressive des restrictions sanitaires.

A fin décembre 2021, les recettes brutes des chaînes en clair du groupe TF1 augmentent de 17,3 % par rapport à fin décembre 2020.

L'évolution des investissements publicitaires bruts (hors parrainage) par secteur sur 2021, pour les cinq chaînes en clair, est présentée ci-dessous.



Source : Kantar Média, 2021 vs. 2020.

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant du pôle Média s'établit à 304,6 millions d'euros, en hausse de

1 Et en hausse de 107,6 millions d'euros retraité de l'impact du crédit d'impôt, soit un taux de marge de 13,2%.

137,1 millions d'euros sur un an¹, faisant ressortir un taux de marge opérationnelle courante de 14,6% (+5,5 points sur un an).

Audiences Média²

A fin décembre 2021, la durée d'écoute se maintient à de bons niveaux. Elle se situe à 3h39 pour les Individus âgés de 4 ans et plus. Bien qu'en retrait sur un an, dans un contexte marqué par les restrictions liées à la crise du Covid-19, elle est en hausse de 9 minutes sur 2 ans. La durée d'écoute est en légère baisse sur 2 ans sur la cible des Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans (FRDA<50) (2h58 soit -4 minutes) et sur celle des Individus âgés de 25 à 49 ans (2h51 soit -5 minutes).

Le Médiamat intègre depuis avril 2020 la consommation hors domicile, tous supports confondus (écrans de télévision d'une résidence secondaire, d'un bar, du lieu de travail, d'une gare, ordinateur, smartphone, etc.) La consommation sur les autres écrans internet au sein du domicile (ordinateurs, tablettes, smartphones, etc.) devrait être prise en compte par Médiamétrie courant 2024.

Dans un contexte très concurrentiel marqué par une forte actualité sportive et politique cette année, le groupe TF1 continue de rassembler et toucher une majorité de Français grâce à une offre premium, en témoignent les excellents niveaux d'audience à fin décembre 2021 :

- 33,5% de part d'audience sur les FRDA<50 (+1,1 pt sur un an) ;
- 30,2% sur les Individus âgés de 25 à 49 ans (+0,3 pt sur un an).

TF1

TF1 réalise une très bonne performance en 2021, grâce à une approche éditoriale privilégiant les contenus locaux et *premium*, tels que la fiction française. La chaîne rassemble de façon unique dans tous les genres de programmes et auprès de tous les publics. Sa part d'audience à fin décembre 2021 est de

² Source : Médiamétrie- Médiamat

19,7% chez les Individus âgés de 4 ans et plus (en hausse de 0,5 pt sur un an), et de 22,7% chez les FRDA <50 (en hausse de 0,9 pt sur un an).

A fin décembre 2021, la chaîne détient 70 des 100 meilleures audiences de l'année chez les Individus âgés de 4 ans et plus, et 81 des 100 meilleures audiences chez les FRDA <50, grâce à une programmation riche et variée, et ce dans différents genres de programmes :

- **Fictions françaises** : La fiction française est plus que jamais au cœur de la stratégie éditoriale du Groupe. Après les succès du premier semestre (*HPI* et sa performance spectaculaire avec jusqu'à 12,4 millions de téléspectateurs), les investissements réalisés dans ce genre se sont traduits à nouveau par de fortes audiences sur la deuxième partie de l'année, à l'image de la fiction *Mensonges* qui a rassemblé jusqu'à 6,7 millions de téléspectateurs, soit 32% de part d'audience chez les FRDA<50 en moyenne. L'année 2021 a également été marquée par le succès du lancement de la nouvelle quotidienne *Ici tout commence*, qui réunit en moyenne 3,5 millions de téléspectateurs chaque jour, dont 27% de 15-34 ans. L'apport du délinéarisé représente en moyenne 21% de l'audience totale de ce programme (et 34% de l'audience chez les 15-34 ans).
- **Divertissement** : En 2021, les programmes de divertissement de TF1 se sont à nouveau distingués par leur capacité à créer l'événement, en témoigne la nouvelle saison de *Koh-Lanta la légende*, lancée à la fin de l'été et qui a rassemblé jusqu'à 6,8 millions de téléspectateurs et 45,8% de part d'audience chez les FRDA<50. De la même façon, l'élection de *Miss France* a été suivie par 7,4 millions de téléspectateurs, dont 57,2% de part d'audience chez les FRDA<50.
- **Information** : L'offre d'information continue de faire référence en 2021, avec le succès du journal de 20H, qui rassemble jusqu'à 8,1 millions de téléspectateurs, soit 31,2% de part d'audience. Les événements tels que les allocutions présidentielles enregistrent aussi de fortes audiences, en témoigne l'allocution du 9 novembre avec 8,2 millions de

téléspectateurs, soit 30,8 % des Individus âgés de 4 ans et plus.

- **Sport** : En plus des succès d'audience de *l'Euro 2020*, la deuxième partie de l'année a aussi été marquée par des matchs de football très suivis, tels que le match France-Belgique de la Ligue des nations, regardé par 6,8 millions de téléspectateurs, soit 31,0 % des Individus âgés de 4 ans et plus, ou encore le match de qualification de la Coupe du monde France-Finlande du 16 novembre, qui a rassemblé jusqu'à 6,3 millions de téléspectateurs sur TF1.
- **Cinéma** : L'offre cinéma est restée très plébiscitée par le public en 2021, comme l'illustre la performance des films français tels que *Le sens de la fête* (7,5 millions de téléspectateurs, soit 31,2% de part d'audience), ou encore *Bienvenue chez les Ch'tis* (6,3 millions de téléspectateurs) ou *Le Grand Bain* (32% part d'audience chez les FRDA<50).

Chaînes TNT

Sur l'année 2021, le pôle TNT du Groupe TF1, constitué des chaînes TMC, TFX, TF1 Séries Films et LCI, maintient son *leadership* sur les FRDA<50, pour lesquelles il atteint 10,8% de part d'audience sur l'année (+0,2pt sur un an). Le pôle atteint également 9,6% chez les Individus âgés de 25 à 49 ans (-0,2 pt sur un an).

TMC

TMC renforce cette année son positionnement, avec une 6ème année record pour *Quotidien*, Talk-Show N°1 à la télévision avec 1,8 million de téléspectateur en moyenne et un record à 2,3 millions.

Les performances de la chaîne sont également portées par une offre cinéma premium, avec jusqu'à 1,8m pour *Black Panther*, et par le succès de ses flux en prime-time (jusqu'à 1,9 millions pour la nouveauté *Canap*).

Elle se place chaîne *leader* TNT 4+ pour la 4ème année consécutive à 3,0% (stable sur 1 an) et toujours très nettement *leader* TNT auprès des

cibles, avec 4,5% chez les 25-49 ans et les FRDA15-49 (+0,3pt sur 1 an pour les deux groupes), soit un niveau jamais atteint sur les cibles pubs d'une chaîne TNT.

TFX

En journée, TFX se classe leader TNT sur les FRDA15-49, et l'offre cinéma est plébiscitée en soirée (jusqu'à 1,3 million de téléspectateurs pour *Maman j'ai raté l'avion*). La meilleure audience de la chaîne en 2021 est la demi-finale de la Ligue des Nations Italie/Espagne (1,4 million).

En 2021, les audiences se situent à 3,4% sur les FRDA15-49 (avec un T4 en légère progression de +0,1pt) ce qui en fait la 3ème chaîne de la TNT sur cette cible pour la 4ème année consécutive. Elle est également 3ème chaîne de la TNT sur les 15-34 ans à 2,9%.

TF1 Séries Films

La chaîne connaît une bonne performance auprès des 4+ cette année, à 1,9% (+0,1pt vs. 2020), mais en léger repli de -0,1pt sur les FRDA15-49.

Certains programmes comme *New-York Section Criminelle* restent solides en *prime time* (jusqu'à 800 000 téléspectateurs) ainsi que *les Experts Manhattan* et *Miami* (jusqu'à 600 000). Le cinéma est toujours très fédérateur, avec jusqu'à 1 million de téléspectateurs pour *Le jour de gloire*.

LCI

LCI conserve la 3ème place des chaînes d'information de la télévision en clair de France (1,1 % de part d'audience sur les 4+ et 0,7 % de part d'audience sur les CSP+).

Des événements fédérateurs ont également pris place sur LCI cette année comme la diffusion des deux débats de la primaire des écologistes ou du 1er débat de la primaire Les républicains.

Chaînes Thématiques (TV Breizh, Histoire TV et Ushuaïa TV)¹

En 2021, les trois chaînes thématiques ont connu des audiences record avec :

- TV Breizh, qui est, pour la 9ème vague consécutive, à nouveau *leader* de l'univers payant, avec une PdA de 0,9% sur 4+ et *leader* également sur cible chez les FRDA<50 pour la deuxième vague consécutive.
- Ushuaïa, qui connaît des audiences record depuis la rentrée : +23% sur les 4+ sur 1 an. Au T4, la chaîne poursuit le développement de cycles thématiques et de productions de prestige.
- La chaîne Histoire, qui est marquée par des audiences record pour la chaîne. Elle se place 3ème chaîne Découverte sur les 4+ et 2ème sur les ICSP+. Au T4, la chaîne poursuit également le développement de cycles thématiques, de productions de prestige (Panthéonisation de Joséphine Baker) et de fiction historique inédite (*Nos années miraculeuses*).

e-TF1

Le groupe TF1 poursuit sa stratégie de développement des activités digitales délinéarisées, en complément et en synergie avec les activités linéaires.

Le chiffre d'affaires de e-TF1 est en forte progression par rapport à fin décembre 2020, du fait de revenus publicitaires en hausse.

L'augmentation des vidéos vues à fin décembre 2021 (+15%), s'accompagne d'une hausse significative des revenus publicitaires de la plateforme MyTF1.

L'interactivité est également en hausse, portée par des programmes tels que *Koh Lanta* et *Danse avec les stars*.

¹ Données d'audience issues de la vague 41 du MédiamatThématik.

Le résultat opérationnel à fin décembre 2021 est en augmentation par rapport à la même période de l'année passée.

Sites web

Sur le site *Marmiton*, le nombre de sessions s'élève à 686 millions à fin décembre 2021. Le nombre de sessions sur le site *Doctissimo* s'élève à 295 millions. Malgré une baisse par rapport à l'année passée, les deux sites se placent leaders dans leur catégorie thématique.

Services aux annonceurs

L'activité de services aux annonceurs est en hausse sur un an à fin décembre, portée notamment par les activités d'influence et de marketing des agences Ykone et Gammed.

Activités associées

Musique/événements

Le chiffre d'affaires est en hausse par rapport à fin décembre 2020, en lien avec :

- La hausse du chiffre d'affaires du label musical Play 2, portée par les ventes physiques et digitales.
- Cette hausse est en partie atténuée par la diminution du chiffre d'affaires des activités de spectacle, dans un contexte encore marqué par les restrictions sanitaires, en dépit du redémarrage progressif des activités de divertissement.

E-commerce

L'activité de e-commerce (vente de box) enregistre une légère hausse de son chiffre d'affaires sur un an à fin décembre, portée principalement par les produits *My Little Paris* et *Gambettes Box*.

Newen Studios

Le groupe Newen Studios, présent dans 9 pays, produit et distribue des contenus de plusieurs genres, tels que la fiction, le flux, l'animation, le documentaire, le téléfilm et le cinéma.

Les revenus du pôle Newen Studios s'établissent à 335,6 millions d'euros à fin décembre 2021, en hausse de 43,4% sur un an. Hors effet périmètre lié à la déconsolidation des activités Jeux, le chiffre d'affaires de Newen Studios est en hausse de 58,9%.

En 2021, Newen Studios a poursuivi une stratégie multigenres différenciante, proposant des programmes de fiction, des téléfilms, de magazines, de documentaires et d'animation à succès. La sécurisation de talents, la création de nouveaux labels, le renforcement de studios ainsi que des partenariats de distribution ambitieux, notamment avec A&E aux Etats-Unis¹ et le fonds d'investissement Anton, contribuent à ce développement.

Newen poursuit sa stratégie de croissance à l'international, en témoigne la prise de participation majoritaire en septembre dans le studio allemand Flare Films, après l'acquisition du studio espagnol iZen en avril dernier. Dans le cadre d'une activité globale en hausse, la part de l'international dans le chiffre d'affaires de Newen Studios est de 47%.

La collaboration avec les plateformes se poursuit et Newen Studios capitalise sur un savoir-faire et une connaissance client reconnus. En 2021, le studio belge De Mensen a ainsi produit le spinoff *Ferry* de la série à succès *Undercover*. En Espagne, le studio iZen a produit *Insiders*, programme de télé-réalité pour Netflix. A fin décembre 2021, le carnet de commandes s'élève à plus de 1 600 heures.

Les activités de distribution connaissent une forte dynamique, à l'image de la nouvelle série *HPI*, déjà distribuée par Newen à l'étranger dans 68 pays.

¹ Newen Studios a annoncé, le 25 juin 2021, l'entrée d'A&E au capital du studio canadien *Reel One* à hauteur de 35%.

Le résultat opérationnel courant de ce pôle s'établit à 38,6 millions d'euros. Il retrouve ainsi un niveau de marge opérationnelle courante à 11,5%.

1.5. Responsabilité sociétale de l'entreprise

Société durable

Fresques du Climat et du Numérique

Dans le contexte de la COP 26 et compte tenu des enjeux croissants en matière de transition écologique, la direction de l'information du Groupe TF1 a proposé à ses équipes de participer à la Fresque du Climat, et deux ateliers rassemblant des membres de la rédaction ont été organisés au siège de TF1. Les équipes de l'Innovation, des chaînes thématiques (Ushuaïa TV et Histoire TV), de la Seine Musicale et les collaborateurs du Comité *Change makers* de TF1 PUB ont également participé à des Fresques du Climat. En parallèle, deux ateliers Fresque du Numérique ont eu lieu.

Ecorespons'Ad

Avec l'offre publicitaire Ecorespons'Ad, TF1 PUB propose des écrans publicitaires exclusivement réservés aux spots publicitaires des produits ou services qui répondent aux normes reconnues et validées par l'ADEME (Agence de la Transition Ecologique) : labels environnementaux, étiquette énergie, indice de réparabilité, affichage environnemental. Du 24 novembre au 18 décembre, L'Oréal est le premier annonceur à faire appel à TF1 PUB pour mettre en lumière, à travers l'offre Ecorespons'Ad, la dimension écologique de ses produits.

Solidarité

Mobilisation pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes

Le jeudi 25 novembre, à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, le groupe TF1 s'est mobilisé à travers ses antennes TV et digitales ainsi que ses réseaux sociaux, notamment en diffusant pendant une semaine, sur TF1, MYTF1, ainsi que Doctissimo, auféminin, Marmiton et les Numériques, la campagne de sensibilisation #NERIENLAISSERPASSER, initiée par le Service d'Information du Gouvernement. Les différents

réseaux sociaux du Groupe ont également diffusé le spot de la Fondation des femmes afin de récolter des fonds pour héberger des femmes victimes de violences conjugales et leurs enfants.

SOS Villages

Le 8 novembre dernier a été lancée la dixième édition de « SOS Villages », l'opération phare du JT de 13H sur TF1. Créée par Jean-Pierre Pernault, cette émission présentée par Marie-Sophie Lacarrau contribue à la redynamisation de l'économie locale et des liens sociaux en zone rurale, en offrant la plateforme du JT de 13H à des initiatives de cession ou de création de commerce en région, qu'elles viennent de particuliers ou de collectivités.

Mois de la seconde main – Vinted

En partenariat avec Vinted, TF1 a initié le « Mois de la seconde main » : pour la première fois et pendant tout le mois d'octobre 2021, les tenues portées par les actrices et acteurs des quotidiennes « Ici Tout Commence » et « Demain Nous Appartient » ont été mises en vente sur la plateforme Vinted. L'argent de la mise en vente des tenues a été reversé au profit de La Cravate Solidaire, association d'intérêt général qui accompagne les publics en insertion, et lutte contre les discriminations en entretien d'embauche, notamment celles liées à l'apparence.

Inclusion

Il est elle

Le lundi 1^{er} novembre, TF1 a diffusé *Il est elle*, un téléfilm de fiction abordant le sujet de la dysphorie du genre. Cette fiction, inspirée librement du livre *Barricades*, de Charlotte Bousquet, s'inscrit dans la volonté du Groupe TF1 de représenter à travers l'ensemble de ses contenus la société dans toute sa richesse, sans zones d'ombre et sans stéréotype, et de lutter contre la discrimination.

#Duoday2021

Dans le cadre de la 25^{ème} Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) du 15 au 21 novembre, le groupe TF1 a renouvelé son partenariat avec la journée nationale de sensibilisation #Duoday2021. Pour la troisième année consécutive, le groupe TF1 a apporté son soutien à l'opération en accueillant, au cœur de l'entreprise et sur ses antennes, des personnes en situation de handicap. Les duos formés entre les collaborateurs du groupe TF1 et les personnes en situation de handicap : bulletins météo de LCI et de TF1, et tirage du Loto sur TF1.

Women's Forum

Le groupe TF1, à travers sa chaîne LCI, a accompagné pour la deuxième année consécutive le Women's Forum, qui s'est déroulé entre le 15 et le 18 novembre. Cet événement valorise les points de vue et les voix des femmes sur les grandes questions économiques et sociales, afin de créer un monde plus inclusif, et permet au Groupe TF1 de prendre part aux échanges sur la place des femmes dans la société. A cette occasion, Marie-Aline Meliyi, journaliste présentatrice sur LCI, a animé une table ronde sur le thème « *No country for old women: Gendered access to better ageing #Women4Health* ».

Comité Diversité et Inclusion Newen

A l'occasion d'une keynote « Women in leadership » au MIPCOM (Marché international des contenus audiovisuels), Bibiane Godfroid, Présidente du Groupe Newen, a annoncé la création d'un Comité Diversité & Inclusion. Ce comité aura pour mission principale de coordonner l'ensemble des initiatives du Groupe afin de favoriser l'équité, la représentation des diversités, encourager la créativité et l'innovation et pourra s'appuyer sur les expertises et initiatives déjà existantes en interne, ainsi sur des partenariats, en France et à l'international.

Récompenses

Expertes à la Une - Trophées Défis RSE & Grand Prix de la Good Economie

Le groupe TF1 a reçu début décembre le Trophée Spécial du Jury à l'occasion de la 10^{ème} édition des Trophées Défis RSE, pour sa première promotion d'Expertes à la Une. Le groupe TF1 avait également remporté en octobre 2021 le trophée argent dans la catégorie « Favoriser l'inclusion et la diversité » du Grand Prix de la Good Economie. Le dispositif « Expertes à la Une » accompagne pendant neuf mois des professionnelles de tout secteur (santé, défense, droit, etc.) afin de faciliter leur prise de parole sur un plateau TV.

Grand Prix Humpact France

Le groupe TF1 a reçu début décembre le Grand Prix Humpact France dans la catégorie Parité Femmes-Hommes, récompensant les efforts du Groupe en matière de mixité et d'égalité professionnelle. Le jury a notamment salué la quasi-parfaite équité salariale du Groupe, ainsi que la forte progression de la représentativité des femmes au sein du Comité Management, passée de 28% en 2015 à 45,5% en 2020.

Palmarès 2020 de la Féminisation des instances dirigeantes des entreprises du SBF120

Le groupe TF1 se positionne comme un acteur clé du secteur des médias et un moteur de changement sur la question essentielle de l'égalité Femmes-Hommes en entreprise, et figure à la 15^{ème} place au classement 2020 de la Féminisation des instances dirigeantes des entreprises du SBF120. Le Groupe gagne 7 places par rapport au classement 2019 et voit récompensée sa politique volontariste et ambitieuse d'accompagnement des collaboratrices dans leur développement professionnel et personnel.

Classement Le Point des entreprises les plus responsables de France

Le groupe TF1 est classé à la 2^{ème} place du palmarès des entreprises les plus responsables de France, publié le 18 novembre dans le journal Le Point. Ce palmarès, réalisé en partenariat avec l'institut allemand Statista, est établi parmi une liste de 2000 entreprises basées en France et ayant au moins 500 salariés. Il prend en compte trois critères principaux : l'environnement, le social et la gouvernance. Premier groupe média du classement avec un score de 83,3 points, le groupe TF1 gagne 5 places par rapport à 2020.

Taxonomie européenne

En application du règlement européen Taxonomie (règlement (UE) 2020/852) et des actes délégués publiés au 31 décembre 2021, le groupe TF1 s'est employé à identifier la part de ses activités considérées comme durables en 2021.

Ces indicateurs portent sur l'exercice 2021, sans information comparative, et sur deux des six objectifs environnementaux que sont l'atténuation et l'adaptation au changement climatique.

Les activités de TF1 liées à la production, diffusion, programmation de contenus, spectacles et enregistrements musicaux sont considérées comme éligibles au titre du chiffre d'affaires, sous condition de contribuer de façon substantielle à préparer à l'adaptation au changement climatique (condition d'habilitation). Avant application de cette condition, le chiffre d'affaires serait éligible à près de 90%.

Pour la détermination du chiffre d'affaires éligible chez TF1, la part correspondant aux programmes éligibles a été estimée au prorata des programmes portant sur l'environnement, la transition écologique ou climatique rapportés à l'ensemble des programmes diffusés entre 6h et minuit.

Il résulte de ces estimations, et après application de la condition d'habilitation, que le chiffre

d'affaires du groupe TF1 est ainsi éligible à 3,6%, sur la base d'un chiffre d'affaires consolidé de 2 427,1 millions d'euros à fin décembre 2021.

La part des investissements d'exploitation (CAPEX) des activités éligibles a été estimée sur la base du pourcentage du chiffre d'affaires éligible, soit 3,6%.

S'agissant des dépenses d'exploitation du groupe (OPEX), leur proportion éligible n'est pas significative.

Ces ratios ne reflètent pas les engagements présentés lors du Climate Market Day organisé en décembre 2020 ni les moyens mobilisés par le Groupe TF1 pour le climat, qui seront présentés dans le Rapport Intégré et dans le chapitre 4 du Document d'Enregistrement Universel 2021, publiés le 10 mars 2021.

1.6. Point social

Au 31 décembre 2021, le groupe TF1 compte 3 290 collaborateurs en CDI.

1.7. Performances boursières

Au 31 décembre 2021, l'action TF1 clôture à 8,73 euros, soit une hausse de 32,4% en un an.

Le CAC 40 est en hausse sur cette même période de 28,9% et le SBF 120 de 26,2%.

La valorisation boursière du groupe TF1 est, au 31 décembre 2021, de 1,838 milliard d'euros, en hausse de 32,6% par rapport à la capitalisation boursière du 31 décembre 2020.

1.8. Perspectives

Au cours des dernières années, le groupe a su faire évoluer son modèle afin de prendre en compte les nouveaux usages de consommation de contenus et élargir son offre auprès de ses clients annonceurs, accompagnant ainsi la convergence entre télévision et digital. Le renouvellement en 2021 de nos accords de

distribution avec les opérateurs de télécommunication, le développement de MyTF1 et de la plateforme Salto, l'offre de télévision segmentée à destination des annonceurs sont autant d'opportunités qui contribuent au renforcement du secteur Média du groupe.

Newen Studios poursuivra son développement en 2022, sur un marché bien orienté, notamment grâce à l'application de la directive européenne SMA en France et en Europe, impliquant une hausse des commandes des plateformes en contenus locaux, pour lesquels notre savoir-faire et notre connaissance client sauront faire la différence.

Le projet de rapprochement entre les groupes TF1 et M6, qui vise à apporter une réponse aux mutations profondes du secteur, se poursuit dans un calendrier conforme à celui initialement prévu. La réalisation définitive de l'opération reste soumise aux autorisations des autorités compétentes (Autorité de la concurrence, ARCOM).

1.9. Evolution du capital

Du 1er janvier au 31 décembre 2021, 92 644 actions ont été créées consécutivement à l'attribution définitive d'actions de performance.

Au 31 décembre 2021, les nombres d'actions et de droits de vote s'élèvent à 210 485 635, TF1 ne détenant aucune de ses actions. Le montant du capital social est de 42 097 127 euros.

1.10. Gouvernance

Après avoir recueilli l'avis du Comité de Sélection et des Rémunérations, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 14 avril 2022, de renouveler, pour une durée de trois ans, les mandats d'Administrateurs de Gilles Pélisson, Marie Pîc-Pâris Allavena et Olivier Roussat.

Le Conseil a examiné la situation de Marie Pîc-Pâris Allavena au regard de son indépendance et a conclu qu'elle continuerait en 2022 de remplir tous les critères définis par le Code AFEP/MEDEF.

Le Conseil d'Administration soumettra également à l'Assemblée Générale la nomination, pour 3 ans, de Madame Orla Noonan, en qualité d'administratrice indépendante, en remplacement de Madame Laurence Danon, dont la démission en tant qu'administratrice prendra effet à l'issue de l'Assemblée Générale des actionnaires du 14 avril 2022.

Le Conseil d'Administration a chaleureusement remercié Madame Laurence Danon pour sa contribution aux travaux du Conseil et du Comité d'Audit du groupe TF1 depuis 2010.

Sous réserve de leur nomination par les actionnaires, le Conseil d'Administration de TF1 compterait, parmi ses administrateurs non-représentants du personnel, 3 administratrices indépendantes, soit une proportion de 37,5% d'indépendants, et 50% de femmes (sans prendre en compte les deux Administratrices représentant les salariés ni l'Administratrice représentant les salariés actionnaires).

1.11. Calendrier prévisionnel

- 28 avril 2022 : résultats du premier trimestre 2022
- 28 juillet 2022 : résultats du premier semestre 2022
- 27 octobre 2022 : résultats des 9 premiers mois 2022

Cet agenda peut être soumis à des modifications.

2. Comptes consolidés et annexe de 2021

Les comptes ont été audités et les rapports de certification ont été émis sans réserve par les Commissaires aux comptes.

Compte de résultat consolidé

(en millions d'euros)	Notes	Exercice 2021	Exercice 2020
Chiffre d'affaires	5.1	2 427,1	2 081,7
Autres produits de l'activité		29,4	38,8
Achats consommés	5.2	(882,3)	(785,7)
Charges de personnel	5.3	(575,9)	(495,5)
Charges externes	5.4	(464,0)	(423,7)
Impôts et taxes	5.5	(102,5)	(98,8)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles		(371,0)	(260,5)
Dotations nettes aux amortissements et dépréciations des droits d'utilisation des actifs loués		(21,5)	(20,6)
Dotations aux provisions et autres dépréciations nettes de reprises utilisées		5,2	(17,0)
Autres produits d'exploitation	5.6	487,6	299,9
Autres charges d'exploitation	5.6	(188,9)	(128,5)
Résultat opérationnel courant		343,2	190,1
Autres produits opérationnels	5.7	-	-
Autres charges opérationnelles	5.7	(10,3)	(75,0)
Résultat opérationnel		332,9	115,1
Produits financiers		1,5	2,3
Charges financières		(3,0)	(3,4)
Coût de l'endettement financier net (-) / produit de l'excédent financier net (+)	5.8	(1,5)	(1,1)
Charges d'intérêts sur obligations locatives		(2,8)	(3,4)
Autres produits financiers	5.9	2,2	2,3
Autres charges financières	5.9	(7,9)	(10,4)
Impôt	5.11	(70,4)	(37,3)
Quote-part du résultat net des coentreprises et entités associées	7.4.4	(28,5)	(11,3)
Résultat net des activités poursuivies		224,0	53,9
Résultat net des activités abandonnées		-	-
Résultat net		224,0	53,9
Résultat net part du Groupe		225,3	55,3
Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle		(1,3)	(1,4)
Résultat net part du groupe des activités poursuivies par action (en euros)		1,07	0,26
Résultat net part du groupe des activités poursuivies dilué par action (en euros)		1,07	0,26

Etat des produits et charges comptabilisés

(en millions d'euros)	Exercice 2021	Exercice 2020
Résultat net	224,0	53,9
Eléments non recyclables en résultat net		
Ecart actuariels au titre des avantages postérieurs à l'emploi ⁽¹⁾	2,6	(3,6)
Réévaluation des placements en instruments de capitaux propres ⁽²⁾	5,1	(9,1)
Impôts sur éléments non recyclables en résultat net	(0,7)	(0,1)
Quote-part des produits et charges non recyclables des coentreprises et entités associées	0,4	(0,6)
Eléments recyclables en résultat net		
Réévaluation des actifs de couverture	(0,5)	(0,8)
Ecart de conversion	2,8	(1,8)
Impôts sur éléments recyclables en résultat net	0,1	0,2
Quote-part des produits et charges recyclables des coentreprises et entités associées		
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	9,8	(15,8)
Produits et charges nets comptabilisés	233,8	38,1
<i>Produits et charges nets comptabilisés part du Groupe</i>	235,1	39,6
<i>Produits et charges nets comptabilisés des participations ne donnant pas le contrôle</i>	(1,3)	(1,5)

⁽¹⁾ Correspond à la variation des hypothèses actuarielles, dont la hausse du taux d'actualisation qui est passé de 0,60% au 31 décembre 2020 à 1,013% au 31 décembre 2021 (cf. note 7.4.6.2).

⁽²⁾ En 2021, les variations de juste-valeur des titres de participations non consolidés ont été enregistrées en contrepartie des capitaux propres pour 5,1 millions d'euros (cf. note 7.4.5.2).

Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en millions d'euros)	<i>Notes</i>	Exercice	Exercice
		2021	2020
Résultat net des activités poursuivies		224,0	53,9
Dotations (reprises) aux amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles et aux provisions non courantes	6.2.1	378,7	334,9
Dotations aux amortissements, dépréciations et autres ajustements des droits d'utilisation des actifs loués		18,6	20,8
Autres produits et charges sans incidence sur la trésorerie	6.2.2	(64,9)	(37,0)
Plus et moins-values de cessions d'actifs		(10,2)	5,1
Quote-part du résultat des coentreprises et entités associées nette des dividendes reçus		29,7	11,3
Dividendes des sociétés non consolidées		(0,1)	(0,1)
Impôts décaissés		(63,1)	(53,3)
Impôt y compris dettes sur positions fiscales incertaines	5.11	70,4	37,3
CAF après coût de l'endettement financier net / produit de l'excédent financier net, charges d'intérêts sur obligations locatives et après impôts décaissés		583,1	372,9
Reclassement du coût de l'endettement financier net / produit de l'excédent financier net et des charges d'intérêts sur obligations locatives		4,3	4,5
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité y compris dépréciations et provisions courantes ⁽¹⁾	6.2.3	55,1	103,0
Flux nets de trésorerie générés par l'activité		642,5	480,4
Prix d'acquisition des immobilisations corporelles et incorporelles		(330,8)	(283,1)
Prix de cession des immobilisations corporelles et incorporelles		1,5	(0,4)
Dettes nettes sur immobilisations corporelles et incorporelles		(1,3)	(1,1)
Prix d'acquisition des titres non consolidés et autres titres immobilisés		(0,3)	(0,8)
Prix de cession des titres non consolidés et autres titres immobilisés		5,1	0,5
Dettes nettes sur titres non consolidés et autres titres immobilisés		-	-
Prix d'acquisition des activités consolidées		(38,3)	(1,4)
Prix de cession des activités consolidées		38,0	1,0
Dettes nettes sur activités consolidées		8,0	-
Autres variations de périmètre : trésorerie des sociétés acquises ou cédées		(4,4)	2,4
Autres flux liés aux opérations d'investissements : var. prêts, dividendes reçus sociétés non consolidées		13,8	(36,3)
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement		(308,7)	(319,2)
Augmentations (réductions) de capital versé par les actionnaires et par les participations ne donnant pas le contrôle, et autres opérations entre actionnaires		(11,3)	(7,0)
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère		(94,7)	-
Dividendes versés par les activités consolidées aux participations ne donnant pas le contrôle		(2,5)	-
Variation des dettes financières courantes et non courantes	7.6.1	3,2	(57,2)
Remboursement des obligations locatives	7.6.1	(19,3)	(20,5)
Coût de l'endettement financier net / Produit de l'excédent financier net et charges d'intérêts sur obligations locative		(4,8)	(3,8)
Autres flux liés aux opérations de financement		-	-
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement		(129,4)	(88,5)
INCIDENCE DES VARIATIONS DES COURS DES DEVISES		0,7	(0,8)
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE		205,1	72,0
Trésorerie nette à l'ouverture		174,6	102,6
Flux nets		205,1	72,0
Trésorerie nette à la clôture		379,7	174,6

(1) Actif courant - passif courant, hors impôts et hors dettes financières courantes et instruments financiers sur couverture de dettes classés en financement

Bilan consolidé - actif

ACTIF (en millions d'euros)	<i>Notes</i>	Exercice	Exercice
		2021.12	2020.12
Goodwill	7.4.1	799,7	786,3
Immobilisations incorporelles	7.1	364,6	339,5
Immobilisations corporelles	7.4.2	221,5	218,2
Droits d'utilisation des actifs loués	7.4.3	58,5	86,3
Coentreprises et entités associées	7.4.4	16,5	11,0
Autres actifs financiers non courants	7.4.5	15,3	52,9
Impôts différés actifs		-	-
ACTIF NON COURANT		1 476,1	1 494,2
Stocks	7.2	443,9	485,3
Avances et acomptes versées sur commandes	7.3.1	121,5	141,1
Clients et comptes rattachés	7.3.1	830,2	725,0
Actifs sur contrats clients		-	-
Actifs d'impôt courants		-	8,5
Autres créances courantes	7.3.1	465,7	330,4
Instruments financiers - Couverture des dettes financières		-	-
Autres actifs financiers courants		0,2	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie	7.6.1	384,0	178,6
ACTIF COURANT		2 245,5	1 868,9
Actifs ou activités détenus en vue de la vente		-	-
TOTAL ACTIF		3 721,6	3 363,1
Endettement financier net (-)/Excédent financier net (+)	7.6.1	198,5	(0,7)

Bilan consolidé - passif

CAPITAUX PROPRES ET PASSIF (en millions d'euros)	<i>Notes</i>	2021.12	2020.12 retraité (1)
Capital social	7.5.1	42,1	42,1
Primes et réserves		1 499,0	1 509,4
Réserve de conversion		1,7	(0,3)
Actions propres détenues		-	-
Résultat net part du Groupe		225,3	55,3
CAPITAUX PROPRES (PART DU GROUPE)		1 768,1	1 606,5
Participations ne donnant pas le contrôle		(1,2)	(0,8)
CAPITAUX PROPRES		1 766,9	1 605,7
Dettes financières non courantes	7.6.1	109,3	140,4
Obligations locatives non courantes	7.6.3	44,0	71,3
Provisions non courantes	7.4.6	46,2	41,8
Impôts différés passifs	5.11	29,6	38,3
PASSIF NON COURANT		229,1	291,8
Dettes financières courantes	7.6.1	71,9	34,9
Obligations locatives courantes	7.6.3	19,7	21,1
Fournisseurs et comptes rattachés	7.3.2	686,2	664,4
Passifs sur contrats clients	7.3.2	40,5	29,4
Provisions courantes	7.3.3	27,2	21,2
Autres passifs courants	7.3.2	874,1	690,1
Concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque	6.1	4,3	4,0
Passifs d'impôt courants		0,4	-
Instruments financiers - Couverture des dettes financières		-	-
Autres passifs financiers courants		1,3	0,5
PASSIF COURANT		1 725,6	1 465,6
Passifs liés aux activités détenues en vue de la vente		-	-
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF		3 721,6	3 363,1

(1) Le bilan au 31 décembre 2020 a été retraité des impacts en application des conclusions de l'IFRS IC relatives à la méthodologie du calcul de la période d'acquisition des droits prise en compte dans l'évaluation de la provision pour indemnité fin de carrière.

Tableau de variation des capitaux propres consolidés

	Capital - Prime d'émission	Réserves liées au capital et report à nouveau	Réserves et résultat consolidés	Actions propres détenues	Opérations affectées directement en capitaux propres	TOTAL GROUPE	Participatio ns ne donnant pas le contrôle	TOTAL
SITUATION AU 31 DECEMBRE 2019 RETRAITEE ⁽¹⁾	62,2	1 326,7	238,2	-	(54,5)	1 572,6	1,7	1 574,3
Mouvements exercice 2020 retraité								
Résultat net			55,3			55,3	(1,4)	53,9
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres					(15,8)	(15,8)	(0,1)	(15,9)
Résultat net et produits et charges comptabilisés	-	-	55,3	-	(15,8)	39,5	(1,5)	38,0
Opérations nettes sur capital et réserves	0,1	18,3	(18,3)			0,1		0,1
Acquisitions et cessions d'actions propres						-		-
Acquisitions et cessions sans changement de contrôle			(6,1)			(6,1)		(6,1)
Distribution						-		-
Paiement fondé sur des actions			1,5			1,5		1,5
Autres opérations (changements de périmètre, autres opérations avec les actionnaires et divers)			(1,1)			(1,1)	(1,0)	(2,1)
SITUATION AU 31 DECEMBRE 2020 RETRAITEE ⁽¹⁾	62,3	1 345,0	269,5	-	(70,3)	1 606,5	(0,8)	1 605,7
Mouvements exercice 2021								
Résultat net	-	-	225,3	-	-	225,3	(1,3)	224,0
Produits et charges comptabilisés directement en capitaux propres	-	-	-	-	9,8	9,8		9,8
Résultat net et produits et charges comptabilisés	-	-	225,3	-	9,8	235,1	(1,3)	233,8
Opérations nettes sur capital et réserves		(294,2)	294,2	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions d'actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions et cessions sans changement de contrôle	-	-	3,2	-	-	3,2	(0,1)	3,1
Distribution	-	-	(94,7)	-	-	(94,7)	(2,5)	(97,2)
Paiement fondé sur des actions	-	-	1,6	-	-	1,6	-	1,6
Autres opérations (changements de périmètre, autres opérations avec les actionnaires et divers)	-	-	16,4	-	-	16,4	3,5	19,9
SITUATION AU 31 DECEMBRE 2021	62,3	1 050,8	715,5	-	(60,5)	1 768,1	(1,2)	1 766,9

Notes annexes aux états financiers consolidés

Les notes aux états financiers consolidés sont présentées dans les annexes. Se reporter sur le site Internet du Groupe pour les consulter : <http://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs/resultats-et-publications/rapports-annuels>

Télévision Française 1

Société anonyme au capital de 42 097 127 € – 326 300 159 R.C.S. Nanterre

Courrier à adresser au siège social :

TF1 - 1 quai du Point du Jour – 92656 Boulogne Cedex – France

Tél : +33 (0)1 41 41 12 34

Contact

Département Relations Investisseurs

E-mail : comfi@tf1.fr

<http://www.groupe-tf1.fr/fr/investisseurs>