



COMMUNIQUE
Montpellier, le 14 février 2022

Chiffre d'affaires 2021

Franchissement du cap des 100 M€ en électricité

Des résultats 2021 fortement impactés par la hausse des prix
de l'électricité

Une structure financière solide

Des ambitions renouvelées en 2022

Montpellier, le 14 février 2022 - La société Mint (ex. Budget Telecom), fournisseur de services Energie et Telecom éco-responsables à destination du plus grand nombre et au meilleur prix, publie un chiffre d'affaires annuel de 107 M€ (hors taxes collectées) en hausse de 40% contre 64,2 M€ au 31 décembre 2020. Cette hausse de l'activité totalement organique démontre la pertinence du positionnement de Mint en tant que fournisseur vert, engagé et innovant.

Activité Energie : un chiffre d'affaires supérieur à 100 M€

Dans un contexte du marché de l'Energie bousculé par l'évolution fulgurante des prix d'achats, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires Electricité de 102 M€ hors taxes. Comme attendu, les révisions tarifaires mises en place par Mint et rendues nécessaires par l'évolution sans précédent des prix de l'énergie sont à l'origine du départ de certains clients. La mise en œuvre de ces mesures a permis au Groupe de stabiliser la taille de son parc d'abonnés fidèles à la marque Mint à hauteur de 110 000 clients.

Dans l'énergie toujours, le Groupe a généré un chiffre d'affaires de 1,5 M€ pour son offre Gaz proposée exclusivement aux clients Mint.

Sur les télécoms, le chiffre d'affaires annuel s'élève à 3,5 M€ contre 3,7 M€ au 31 décembre 2020. A fin 2021, le Groupe compte un portefeuille clients de 18 000 abonnés, en croissance et porté par les clients bénéficiant d'une offre mobile.

Des résultats 2021 fortement impactés par la hausse des prix de l'électricité

En termes de résultats, la hausse persistante des coûts de l'énergie devrait se traduire par un impact mécanique et transitoire sur la rentabilité de l'exercice dans l'attente de l'augmentation des tarifs réglementés de vente de l'électricité effective au 1^{er} février 2022 liée à l'évolution des prix de marché de gros en 2021.

L'EBITDA devrait en particulier être notamment marqué par la hausse sans précédent des prix d'achats de l'électricité au cours du mois de décembre. Cette augmentation fulgurante des tarifs liée à une vague de froid augmentant considérablement la consommation des foyers en énergie a été encore renforcée par l'arrêt de certaines centrales nucléaires françaises. Dans ce contexte, malgré cette forte dégradation de l'environnement sur la 2nde partie de l'année, Mint devrait réaliser sur le second semestre une perte équivalente à celle réalisée au cours du 1^{er} semestre grâce aux mesures rapides d'adaptation prises par le Groupe. Cette évolution, bien qu'en deçà des objectifs initialement fixés, constituerait une bonne performance compte tenu des conditions de marché encore plus dégradées en fin d'exercice.

Reconquête commerciale en 2022

Ces évolutions imposées par les conditions actuelles de marché ne remettent pas en question l'engagement continu et historique de la Société en termes de prix et de qualité de services tant en faveur du consommateur que de l'intérêt de la Société et de ses actionnaires. Dans cette perspective, malgré un contexte de marché qui pourrait rester exigeant, le Groupe entend relancer sa politique volontaire de conquête de clients à compter du second trimestre 2022. Grâce à une structure financière particulièrement saine, le Groupe envisage toutes les opportunités qui lui permettront d'accélérer son objectif commercial tant par développement organique que par croissance externe.

Changement de périodicité pour la publication du chiffre d'affaires consolidé

Afin d'offrir une meilleure visibilité à ses actionnaires concernant les ventes annuelles de la Société, Mint a décidé d'opérer un changement dans la périodicité de communication de ses chiffres, au marché. Jusqu'à présent positionnée avant la 1^{ère} quinzaine de février, la communication concernant le chiffre d'affaires annuel sera désormais prévue à compter de la fin du troisième mois suivant la date de clôture correspondante. Cette nouvelle échéance conforme à la réglementation boursière sur Euronext Growth, permettra à Mint de partager une information plus robuste.

Coté sur Euronext Growth by Euronext™ ISIN : FR0004172450

Code mnémorique : ALBUD

www.mint.eco