

**Après avoir surperformé face à la crise, Chargeurs surperforme la reprise
 4^{ème} trimestre record, carnets de commandes élevés, métiers premiumisés
 ROPA 2021 à 50,7 M€, en hausse de 22 % par rapport à 2019**

Fortes performances commerciales et financières

- **Un portefeuille d'actifs performant, un leadership renforcé, accroissement de la visibilité**
 - ◆ Chargeurs Protective Films enregistre une activité et un carnet d'ordres records
 - ◆ Chargeurs*PCC Fashion Technologies et Chargeurs Luxury Materials confirment leur rebond et enregistrent des entrées de commandes records
 - ◆ Chargeurs Museum Solutions a renforcé son leadership et bénéficie également d'un carnet de projets record
 - ◆ Chargeurs Healthcare Solutions atteint le haut de fourchette de son objectif annuel et accélère sa diversification
- **Un 4^{ème} trimestre record, en croissance organique de 40,6 %**
- **2021, deuxième meilleure performance du Groupe depuis plus de 10 ans**
 - ◆ Chiffre d'affaires annuel de 736,6 M€, en croissance organique de 14,0 % par rapport à 2019
 - ◆ ROPA à 50,7 M€, correspondant à un taux de marge opérationnelle de 6,9 %
 - ◆ Très forte génération de cash-flow opérationnel de 64,9 M€ et baisse de l'endettement net
 - ◆ Bilan renforcé pour accélérer la croissance externe
 - ◆ Dividende annuel proposé de 1,24 € par action au titre de 2021, soit un solde de 0,76 € par action
- **La transformation des métiers vers un modèle d'affaires *Product As A Service* permet d'accélérer la création de valeur du Groupe, qui confirme les objectifs du programme *Leap Forward***
 - ◆ ROPA de 150 M€, dont 100 M€ liés à la révélation de la « performance embarquée » des métiers et 50 M€ liés à la poursuite de la stratégie de croissance externe
 - ◆ Le maintien d'un levier d'endettement maîtrisé

| <i>En millions d'euros</i> | 2021 | 2020 | 2021 vs 2020 | 2019 | 2021 vs 2019 |
|-------------------------------------|--------------|-------|--------------------|--------------|--------------------|
| Chiffre d'affaires | 736,6 | 822,0 | -10,4% | 626,2 | +17,6% |
| EBITDA | 73,8 | 102,4 | -27,9% | 60,0 | +23,0% |
| en % du CA | 10,0% | 12,5% | | 9,6% | |
| Résultat opérationnel des activités | 50,7 | 79,3 | -36,1% | 41,4 | +22,5% |
| en % du CA | 6,9% | 9,6% | | 6,6% | |
| Résultat net part du Groupe | 30,6 | 41,0 | -25,4% | 15,1 | +102,6% |
| Cash-flow opérationnel | 64,9 | 73,0 | -11,1% | 25,5 | +154,5% |

Michaël Fribourg, Président-Directeur Général du Groupe, a déclaré : « Après des succès records en 2020, Chargeurs confirme ses surperformances en 2021. Grâce à la qualité de son portefeuille d'activités, qui tirent toutes profit de la reprise, le Groupe dégage l'un des plus hauts niveaux de cash des dix dernières années. Champion des marchés de niche, Chargeurs célèbre en 2022 ses 150 ans avec des perspectives commerciales records, qui valorisent à haut niveau la performance embarquée de ses métiers. Cette visibilité

commerciale, combinée à une stratégie d'acquisitions à la fois sélective et ambitieuse, offre au Groupe la confiance et les moyens de ses ambitions dans le cadre de son programme Leap Forward 2025. Plus grand, plus profitable et plus riche qu'avant la pandémie, Chargeurs valorise ses métiers premium dans une fourchette d'excellence toujours plus élevée ».

Faits marquants

- ◆ **Forte dynamique commerciale, accélération de la reprise rentable** engagée en 2021, et **accroissement de la visibilité** dans les métiers, avec des carnets de commandes records chez Chargeurs Protective Films, Chargeurs*PCC Fashion Technologies et Chargeurs Museum Solutions ;
- ◆ Transformation rapide des métiers vers un **modèle Product As A Service (PAAS)**, grâce à la co-innovation, la digitalisation, la traçabilité et la logistique sur-mesure, conduisant à une **augmentation de la valeur des actifs et des retours sur investissements** ;
- ◆ **Renforcement de la direction exécutive des métiers** :
 - Nomination d'Etienne Petit en qualité de Directeur Général de Chargeurs Protective Films ;
 - Nomination de Gianluca Tanzi au poste de Directeur Général de Chargeurs*PCC Fashion Technologies, qui supervise également Chargeurs Luxury Materials ;
 - Création de Museum Studio™, marque commune à l'ensemble des activités muséales du métier Chargeurs Museum Solutions, et création de directions pays au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et aux Etats-Unis ;
- ◆ **Renforcement du bilan**, extrêmement peu endetté, reposant sur la forte génération de cash-flow opérationnel, qui permet de financer la stratégie d'acquisitions ciblées du Groupe ;
- ◆ Poursuite de la stratégie de croissance externe en 2021 :
 - Acquisition d'**Event Communications**, pépite de la planification et du design de projets muséaux, renforçant le leadership de Chargeurs Museum Solutions ;
 - Acquisition de **Fournival Altesse**, leader européen de la brosse à cheveux haut de gamme, première brique de la diversification de Chargeurs Healthcare Solutions dans le segment du bien-être et des soins personnels ;
 - Acquisition d'un acteur de référence du luxe britannique, **Swaine Adeney Brigg**, qui conçoit, fabrique et distribue des accessoires iconiques depuis plus de 270 ans.

Perspectives

Chargeurs aborde l'année 2022 avec une importante dynamique embarquée dans ses métiers, un management exécutif de classe internationale et engagé, et un modèle de gestion opérationnel efficace. Les métiers de Chargeurs s'appuient à date sur des carnets d'ordres records et des *megatrends* robustes, qui les font bénéficier, à environnement constant, de perspectives très favorables à court comme à long terme.

Enrichies par un modèle plus premium, les performances du Groupe pour l'exercice 2022 pourront s'appuyer sur :

- l'amélioration attendue de la rentabilité de Chargeurs Protective Films grâce à l'effet embarqué des hausses de prix passées ;
- l'impact relatif sur la marge de Chargeurs*PCC Fashion Technologies de la progression attendue des volumes malgré les hausses de coûts ;
- la croissance significative de l'activité attendue de Chargeurs Museum Solutions ;
- l'accélération de la contribution des acquisitions.

Fidèle à sa culture de prudence, Chargeurs souligne avec précaution que la situation pandémique persiste à l'échelle internationale, comme l'a rappelé au début du mois de février l'Organisation Mondiale de la Santé. Face à ces conditions, le Groupe continuera de prendre appui sur l'agilité de son portefeuille d'activités, comme il l'a déjà fait en 2020 et 2021.

Fort d'un bilan renforcé et d'importantes liquidités disponibles, Chargeurs va également poursuivre et accélérer sa stratégie de croissance externe sélective, pour renforcer ses métiers ou bâtir des positions de leader dans de nouveaux métiers de niche à forte valeur ajoutée, tout en conservant un levier d'endettement maîtrisé.

Après deux années de forte création de valeur en 2020 et 2021, Chargeurs entend accélérer le déploiement de son modèle *PAAS* de services manufacturés pour soutenir sa croissance organique, la progression de ses profits et une solide génération de cash-flow. Le Groupe dispose d'un élan inédit pour réaliser les objectifs de son programme *Leap Forward* : l'atteinte d'un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros et un résultat opérationnel des activités de 150 millions d'euros à l'horizon 2025.

Une très bonne performance 2021

Comptes consolidés au 31 décembre 2021

Le Conseil d'Administration, réuni le 16 février 2022, a arrêté les comptes consolidés au 31 décembre 2021. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport de certification est en cours d'émission.

| En millions d'euros | 2021 | 2020 | 2021 vs 2020 | 2019 | 2021 vs 2019 |
|--|--------------|-------|--------------------|--------------|--------------------|
| Chiffre d'affaires | 736,6 | 822,0 | -10,4% | 626,2 | +17,6% |
| Marge brute | 186,3 | 219,0 | -14,9% | 167,0 | +11,6% |
| en % du chiffre d'affaires | 25,3% | 26,6% | | 26,7% | |
| EBITDA | 73,8 | 102,4 | -27,9% | 60,0 | +23,0% |
| en % du chiffre d'affaires | 10,0% | 12,5% | | 9,6% | |
| Résultat opérationnel des activités | 50,7 | 79,3 | -36,1% | 41,4 | +22,5% |
| en % du chiffre d'affaires | 6,9% | 9,6% | | 6,6% | |
| Résultat d'exploitation | 41,2 | 55,8 | -26,2% | 31,9 | +29,2% |
| Résultat financier | -10,6 | -9,5 | | -11,5 | |
| Impôts | -0,5 | -4,3 | | -4,9 | |
| Résultat net | 30,8 | 40,3 | -23,6% | 15,1 | +104,0% |
| Résultat net part du Groupe | 30,6 | 41,0 | -25,4% | 15,1 | +102,6% |
| Bénéfice par action (euro par action) | 1,30 | 1,79 | -27,4% | 0,66 | +97,0% |

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires 2021 s'établit à 736,6 millions d'euros, soit la deuxième meilleure performance du Groupe depuis 2015, après l'année 2020 atypique. Il traduit un niveau d'activité record chez Chargeurs Protective Films et un chiffre d'affaires dans le haut de la fourchette annoncée chez Chargeurs Healthcare Solutions. Il reflète également une croissance des ventes à deux chiffres dans les métiers Chargeurs*PCC Fashion Technologies, Chargeurs Luxury Materials et Chargeurs Museum Solutions, malgré la persistance des restrictions liées à la Covid (voir détail par métier).

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL DES ACTIVITÉS

La marge brute s'élève à 186,3 millions d'euros, correspondant à un taux de marge brute élevé, à 25,3 % du chiffre d'affaires. L'Ebitda s'établit à 73,8 millions d'euros, soit 10,0 % du chiffre d'affaires, en progression par rapport à 2019.

Le Groupe enregistre un résultat opérationnel des activités de 50,7 millions d'euros, soit la deuxième meilleure performance depuis plus de 10 ans. L'ensemble des métiers contribuent à cette performance et enregistrent quasiment tous un taux de marge opérationnelle supérieur à celui de 2020. La rentabilité opérationnelle du Groupe est en amélioration par rapport à 2019.

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

Le résultat net part du Groupe s'élève à 30,6 millions d'euros, soit plus qu'un doublement par rapport à l'exercice 2019. Ce résultat reflète un faible niveau du poste « Autres produits et charges opérationnels », une stabilité du résultat financier et une baisse de l'impôt liée à l'activation de déficits reportables, consécutive à une hausse des perspectives de profits.

Le bénéfice net par action ressort à 1,30 €, soit la deuxième meilleure performance depuis plus de 10 ans.

Chiffre d'affaires par division

Performance annuelle 2021

| en millions d'euros | 2021 | 2020 | 2019 | var. 21 vs. 20 | | var. 21 vs. 19 | |
|--|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | | | | brute | organique | brute | organique |
| Protective Films | 340,9 | 270,4 | 278,1 | +26,1% | +26,6% | +22,6% | +24,3% |
| Fashion Technologies PCC | 154,4 | 131,8 | 210,6 | +17,1% | +20,0% | -26,7% | -21,5% |
| Luxury Materials | 86,2 | 64,6 | 100,2 | +33,4% | +31,3% | -14,0% | -14,0% |
| Museum Solutions | 60,3 | 51,6 | 37,3 | +16,9% | +8,6% | +61,7% | -40,7% |
| Chargeurs hors Healthcare Solutions | 641,8 | 518,4 | 626,2 | +23,8% | +23,7% | +2,5% | -1,1% |
| Healthcare Solutions | 94,8 | 303,6 | - | -68,8% | -68,8% | | |
| Chargeurs | 736,6 | 822,0 | 626,2 | -10,4% | -10,4% | +17,6% | +14,0% |

En 2021, la croissance organique atteint 23,7 % hors CHS, reflétant la reprise à l'œuvre dans tous les métiers historiques du Groupe. Celle-ci est remarquable chez Chargeurs Protective Films, qui enregistre des ventes nettement supérieures à celles de 2019. L'Europe, région qui avait enregistré l'essentiel des ventes de CHS en 2020, observe une croissance robuste, à + 27,7 % hors CHS, tandis que celles des Amériques et de l'Asie atteint respectivement 16,1 % et 21,7 %, tous métiers confondus.

Enfin, le chiffre d'affaires intègre un effet périmètre de 0,6 % lié à l'intégration, dans le courant du 1^{er} semestre 2020, de D&P et d'Hypsos chez Chargeurs Museum Solutions, et un impact devises de - 0,5 %, essentiellement lié à l'évolution du dollar américain face à l'euro.

Quatrième trimestre 2021

| en millions d'euros | T4 2021 | T4 2020 | T4 2019 | var. 21 vs. 20 | | var. 21 vs. 19 | |
|--|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | | | | brute | organique | brute | organique |
| Protective Films | 86,2 | 69,6 | 66,2 | +23,9% | +21,3% | +30,2% | +30,8% |
| Fashion Technologies PCC | 49,5 | 33,4 | 54,4 | +48,2% | +45,5% | -9,0% | -4,2% |
| Luxury Materials | 24,7 | 14,4 | 20,5 | +71,5% | +66,0% | +20,5% | +18,5% |
| Museum Solutions | 18,7 | 13,4 | 12,6 | +39,6% | +41,8% | +48,4% | -38,7% |
| Chargeurs hors Healthcare Solutions | 179,1 | 130,8 | 153,7 | +36,9% | +34,5% | +16,5% | +11,1% |
| Healthcare Solutions | 12,2 | 3,0 | - | +306,7% | +306,7% | | |
| Chargeurs | 191,3 | 133,8 | 153,7 | +43,0% | +40,6% | +24,5% | +19,0% |

Après un 3^{ème} trimestre record, l'activité a de nouveau accéléré au 4^{ème} trimestre 2021. La croissance organique s'est établie à 40,6 %, avec des croissances à deux voire trois chiffres dans tous les métiers et toutes les géographies. Chargeurs Protective Films a maintenu un très haut niveau de ventes, tandis que les activités textiles ont significativement amplifié leur rebond, approchant voire dépassant leur niveau d'avant crise. Pour sa part, Chargeurs Museum Solutions a profité d'une meilleure dynamique commerciale de ses entités exposées au *retail*, laquelle s'est toutefois ralentie en fin d'année en raison de l'impact du variant Omicron, l'activité muséale ayant quant à elle gagné de nouveaux projets, gage d'une visibilité accrue.

Hors CHS, tous les métiers de Chargeurs ont ainsi terminé l'exercice avec des carnets d'ordres à des niveaux records, augurant d'un début d'année 2022 très dynamique.

Contribution des segments opérationnels : tous les métiers sont rentables

Chargeurs Protective Films

| En millions d'euros | 2021 | 2020 | 2021 vs 2020 |
|-------------------------------------|--------------|-------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 340,9 | 270,4 | +26,1% |
| Croissance organique | | | +26,6% |
| EBITDA | 36,7 | 27,8 | +32,0% |
| en % du CA | 10,8% | 10,3% | |
| Résultat opérationnel des activités | 26,1 | 17,0 | +53,5% |
| en % du CA | 7,7% | 6,3% | |

Chargeurs Protective Films enregistre une performance historique, avec un chiffre d'affaires de 340,9 millions d'euros, en croissance organique de 26,6 %. Ce niveau record résulte, d'une part, de volumes inédits, liés à une demande très soutenue, particulièrement dans les secteurs du bâtiment et de l'électroménager, d'autre part, d'une augmentation des prix de vente visant à répercuter la très forte hausse des prix du polyéthylène survenue fin 2020.

L'activité affiche une croissance à deux chiffres dans toutes les régions, l'Europe ayant montré la dynamique la plus élevée, avec 35,5 % de croissance.

Pour servir ses marchés, le métier a mis en œuvre, dans des délais très courts, une forte montée en charge de sa ligne d'enduction située en Italie, qui génère des rendements élevés. Il a également su optimiser ses capacités de production en France et aux Etats-Unis.

Les hausses des prix de vente ont été mises en œuvre dans le cadre des clauses contractuelles d'indexation des prix, ou de négociations commerciales. Cet important *pricing power* a permis au métier d'améliorer sa rentabilité par rapport à 2020, au cours d'un exercice où les tensions sur les chaînes d'approvisionnement, notamment l'augmentation des coûts de transport, se sont ajoutées à la hausse du prix du polyéthylène et des autres matières premières.

CPF a ainsi généré un résultat opérationnel des activités de 26,1 millions d'euros, en progression de 53,5 % par rapport à 2020.

Malgré une base de comparaison élevée, la croissance est restée très vive (+ 21,3 % en organique) au 4^{ème} trimestre dans toutes les régions. Fort de prises de commandes dynamiques, le métier aborde 2022 avec un carnet d'ordres record.

Chargeurs*PCC Fashion Technologies

| En millions d'euros | 2021 | 2020 | 2021 vs 2020 |
|-------------------------------------|--------------|-------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 154,4 | 131,8 | +17,1% |
| Croissance organique | | | +20,0% |
| EBITDA | 10,7 | 11,1 | -3,6% |
| en % du CA | 6,9% | 8,4% | |
| Résultat opérationnel des activités | 4,5 | 5,1 | -11,8% |
| en % du CA | 2,9% | 3,9% | |

Chargeurs*PCC Fashion Technologies réalise un chiffre d'affaires de 154,4 millions d'euros, soit une croissance organique de 20,0 %. Cette performance reflète la reprise progressive du secteur de la mode et du luxe au cours du second semestre, après une longue période de déstockage consécutive à la fermeture du *retail*. L'augmentation significative des entrées de commandes enregistrée depuis le mois de juillet s'est traduite par une très forte croissance organique au 4^{ème} trimestre (+ 45,5 %), avec un niveau d'activité proche de celui observé au 4^{ème} trimestre 2019, avant la crise de la Covid.

Cette dynamique résulte également du succès des gammes les plus récentes de CFT*PCC. Tout d'abord, celui de la gamme Fusion, qui accompagne l'essor des vêtements souples et confortables et dont l'accès aux clients est entièrement digitalisé via le showroom virtuel ouvert en juillet 2021. A cet égard, la digitalisation progressive de l'ensemble des gammes

d'entoilages, réalisée en partenariat avec CLO Virtual Fashion, permet aux clients de concevoir numériquement leurs prototypes, avec des bénéfices forts en termes de délai de commercialisation et d'empreinte écologique. Autre succès notable, celui de la gamme écoresponsable *Sustainable 360™*, qui ne cesse de s'étoffer afin de cibler de nouveaux segments de marché. Initialement adoptés par le segment du luxe, les entoilages éco-responsables séduisent désormais un grand nombre de marques de prêt-à-porter accessibles, dont GAP, désireuses d'augmenter la part responsable de leurs intrants.

Malgré une absorption des coûts fixes liée à la production d'équipements de protection individuelle moindre qu'en 2020, le résultat opérationnel des activités ressort à 4,5 millions d'euros, soulignant le bas niveau du point mort du métier.

Le carnet d'ordres en fin d'exercice s'établit à un record à la fin de l'année 2021, ce qui donne une forte visibilité au métier.

Chargeurs Luxury Materials

| En millions d'euros | 2021 | 2020 | 2021 vs 2020 |
|-------------------------------------|-------------|-------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 86,2 | 64,6 | +33,4% |
| Croissance organique | | | +31,3% |
| EBITDA | 1,2 | -2,2 | n.s. |
| en % du CA | 1,4% | -3,4% | |
| Résultat opérationnel des activités | 1,0 | -2,3 | n.s. |
| en % du CA | 1,2% | -3,6% | |

Chargeurs Luxury Materials enregistre un chiffre d'affaires de 86,2 millions d'euros, soit une croissance organique de 31,3 %. Cette performance bénéficie de la forte progression des volumes, liée à la fin du mouvement de déstockage de l'industrie. Malgré une nette progression par rapport à 2020, le prix moyen de la laine reste toutefois inférieur d'environ 20 % à son niveau pré-Covid. Le rebond de l'activité a été

le plus précoce aux Etats-Unis et a démarré plus tardivement en Europe, où le chiffre d'affaires a plus que doublé au cours du 4^{ème} trimestre.

Le label écoresponsable Nativa™ poursuit sa conquête commerciale. En 2021, des ventes Nativa™ ont été réalisées avec plus d'une vingtaine de marques, parmi lesquelles VF Corp et Décathlon, désirant se fournir en matières premières durables traçables. Le label a poursuivi en 2021 l'élargissement de son offre, en proposant un programme d'agriculture régénératrice, concrétisé par un premier partenariat signé avec la marque américaine The Reformation. Par ailleurs, des solutions d'économie circulaire et de recyclage de laine sont à l'étude avec d'autres clients.

La croissance des volumes et la réduction des coûts fixes ont permis au métier de renouer avec la rentabilité opérationnelle, avec un résultat opérationnel des activités de 1,0 million d'euros.

Chargeurs Museum Solutions

| En millions d'euros | 2021 | 2020 | 2021 vs 2020 |
|-------------------------------------|--------------|------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 60,3 | 51,6 | +16,9% |
| Croissance organique | | | +8,6% |
| EBITDA | 8,7 | 4,9 | +77,6% |
| en % du CA | 14,4% | 9,5% | |
| Résultat opérationnel des activités | 5,0 | 1,9 | +163,2% |
| en % du CA | 8,3% | 3,7% | |

Le chiffre d'affaires de Chargeurs Museum Solutions s'établit à 60,3 millions d'euros, soit une croissance de 16,9 % par rapport à 2020. Cette progression résulte d'une hausse équilibrée entre, d'une part, une forte croissance organique de 8,6 %, dont + 41,8 % au 4^{ème} trimestre, d'autre part, un effet de périmètre de 9,0 % lié aux acquisitions de D&P et Hypsos au 1^{er} semestre 2020.

Les activités de muséographie enregistrent une croissance robuste, qui a néanmoins été ralentie

par l'impact des contraintes sanitaires sur l'exécution de certains projets de construction, et ont continué à étoffer leurs carnets de commandes.

Par ailleurs, l'acquisition en fin d'année d'Event Communications, acteur majeur et reconnu de la gestion de projets et du design de musées, représente une étape décisive dans le développement de la plate-forme de muséographie, désormais organisée autour de la marque ombrelle Museum Studio™. Cette nouvelle organisation a vocation à accélérer les synergies de développement et de coûts entre les différentes activités muséales de Chargeurs Museum Solutions.

Enfin, pénalisées au premier semestre par les restrictions touchant le *retail*, les activités de Senfa et de Leach affichent une légère croissance d'ensemble pour l'année, grâce à un rebond au second semestre, malgré l'impact du variant Omicron.

Tiré par la bonne rentabilité de l'activité muséale, Chargeurs Museum Solutions dégage un Ebitda de 8,7 millions d'euros, soit 14,4 % du chiffre d'affaires, et un résultat opérationnel des activités de 5,0 millions d'euros, correspondant à une rentabilité opérationnelle de 8,3 %, en forte progression par rapport à 2020.

Le métier a maintenu au 4^{ème} trimestre une forte dynamique commerciale. Les activités muséales ont notamment gagné de nouveaux contrats d'aménagement d'institutions culturelles, qui augmentent et allongent significativement le carnet de projets. Celui-ci s'élève à environ 140 millions d'euros à l'horizon 2025.

Chargeurs Healthcare Solutions

| En millions d'euros | 2021 | 2020 | 2021 vs 2020 |
|-------------------------------------|--------------|-------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 94,8 | 303,6 | -68,8% |
| Croissance organique | | | -68,8% |
| EBITDA | 22,6 | 65,4 | -65,4% |
| en % du CA | 23,8% | 21,5% | |
| Résultat opérationnel des activités | 21,7 | 63,5 | -65,8% |
| en % du CA | 22,9% | 20,9% | |

Chargeurs Healthcare Solutions réalise un chiffre d'affaires de 94,8 millions d'euros, soit le haut de fourchette de l'objectif de 50 à 100 millions d'euros communiqué en début d'exercice. Cette performance résulte de la vente d'équipements de protection individuelle à des institutions publiques et privées, ainsi que des ventes réalisées sur le site BtoC lainiere-sante.com. La qualité de son offre et sa capacité à livrer d'importantes quantités avec une stricte maîtrise des coûts et des délais lui ont permis d'améliorer sa rentabilité et de dégager un résultat opérationnel des activités de 21,7 millions d'euros.

Au-delà de ces très bonnes performances et de la crise de la Covid, le métier a bâti un leadership puissant sur le segment des masques réutilisables, qui lui donne une crédibilité et une légitimité fortes pour répondre aux besoins du marché. De façon générale, l'activité doit être évaluée à l'aune des cycles de reconstitution des stocks stratégiques par les grands clients publics et privés, avec lesquels le métier détient des contrats-cadres, et dispose d'une structure de coûts très flexible.

Grâce à son modèle industriel, logistique et commercial, CHS se distingue par un niveau de coûts fixes extrêmement maîtrisé, lui permettant une très grande réactivité d'une part, et une absorption efficace des volatilités des carnets de commandes. Par ailleurs, les cycles de reconstitution de stocks peuvent créer une

volatilité de volumes d'un trimestre à l'autre. Par le passé, cette volatilité a été observée sans pénaliser la performance annuelle globale.

Chargeurs Healthcare Solutions a par ailleurs intensifié la diversification de ses activités dans les secteurs complémentaires des soins personnels, engagée dès le début de l'année 2021 avec l'acquisition de Fournival Altesse, leader européen de la brosse à cheveux haut de gamme. Le métier a également signé un partenariat de

distribution en France avec la marque Sockwell®, leader américain des chaussettes de compression. Le métier développe par ailleurs une stratégie de croissance externe, en vue de construire une position de leader dans les produits de bien-être et les soins personnels vendus dans les pharmacies haut de gamme, le *travel retail* et l'hôtellerie.

Réduction de la dette nette

| <i>En millions d'euros</i> | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|---------------|---------------|---------------|
| EBITDA | 73,8 | 102,4 | 60,0 |
| Autres produits et charges opérationnels | -10,4 | -13,0 | -7,0 |
| Frais financiers - cash | -14,0 | -12,1 | -10,8 |
| Impôts - cash | -6,1 | -6,4 | -3,3 |
| Autres | -0,3 | -0,5 | -0,2 |
| Marge brute d'autofinancement | 43,0 | 70,4 | 38,7 |
| Dividendes reçus des mises en équivalence | - | - | 0,1 |
| Variation du BFR à change constant | 21,9 | 2,6 | -13,3 |
| Cash-flow opérationnel | 64,9 | 73,0 | 25,5 |
| Acquisitions d'actifs corporels et incorporels nettes de cessions | -12,5 | -10,0 | -24,4 |
| Acquisitions de filiales, nette de la trésorerie acquise | -20,4 | -53,2 | -9,6 |
| Dividendes versés en numéraire | -17,7 | -5,9 | -8,6 |
| Variations de change sur la trésorerie et équivalents de trésorerie | 1,9 | -2,2 | -1,5 |
| Autres | -6,8 | -6,0 | -11,6 |
| Variation de la dette nette (-) / Trésorerie (+) nette | 9,4 | -4,3 | -30,2 |
| Dette (-) / Trésorerie (+) nette à l'ouverture | -126,7 | -122,4 | -92,2 |
| Dette (-) / Trésorerie (+) nette à la clôture | -117,3 | -126,7 | -122,4 |

L'excellente performance opérationnelle et financière réalisée a permis au groupe Chargeurs de financer trois acquisitions, verser un montant record de dividendes en numéraire et poursuivre la modernisation de son outil industriel, tout en réduisant son endettement net de 9,4 millions d'euros en 2021.

Cette performance résulte d'une marge brute d'autofinancement élevée de 43 millions d'euros, à laquelle tous les métiers ont contribué positivement. Elle reflète également une réduction de 21,9 millions d'euros du besoin en fonds de roulement opérationnel, l'ensemble des métiers ayant réussi à optimiser leur BFR.

Au total, le cash-flow opérationnel s'élève à 64,9 millions d'euros, qui constitue la deuxième meilleure performance de l'histoire récente du Groupe, après le record établi en 2020 à 73 millions d'euros. Chargeurs démontre ainsi sa capacité à générer de forts niveaux de liquidités dans des environnements économiques perturbés. Au cours des deux années 2020 et 2021, Chargeurs aura ainsi généré un total de 137,9 millions d'euros de cash-flow opérationnel, soit près du double du montant cumulé des années 2017, 2018 et 2019 (70,6 millions d'euros).

De ce fait, la dette nette en fin d'exercice diminue à 117,3 millions d'euros, qui correspond à un ratio de levier de 1,6x, soit une nette amélioration par rapport à la fin 2019 (2,0x), tout en ayant réalisé depuis lors cinq acquisitions (D&P, Hypsos, Fournival Altesse, Swaine Adeney Brigg et Event Communications) et servi des dividendes particulièrement élevés en 2020 et 2021. Le ratio de gearing – dette nette / fonds propres – ressort à 0,44x, en amélioration par rapport à fin 2020 (0,5x).

Cette forte génération de cash et la réduction de la dette en 2020 et 2021 démontrent la qualité supérieure des actifs du Groupe et la robustesse de son modèle de gestion. Fort d'une structure bilancielle robuste et d'un niveau de ressources financières élevé – 353,0 millions d'euros disponibles, dont 133,8 millions de lignes de financement non tirées – le Groupe a les moyens de financer ses projets de développement interne et externe dans les mois à venir. La maturité moyenne de sa dette s'établit juste en dessous de 4 ans.

Nouvelles initiatives en matière de RSE

Réalisation du bilan carbone

Chargeurs a réalisé en 2021 son premier bilan carbone complet (scopes 1, 2 et 3), sur la base de l'exercice 2019, année de référence permettant d'identifier les volumes d'émissions courants des activités du Groupe. Le périmètre du bilan carbone comprend Chargeurs Protective Films, Chargeurs*PCC Fashion Technologies, Chargeurs Luxury Materials et les entités Senfa et Leach au sein de Chargeurs Museum Solutions.

Le total des émissions de gaz à effet de serre dudit périmètre s'élève à 469 388 tCO₂e. Le bilan montre que les approvisionnements constituent l'essentiel des émissions, soit 73 % des émissions recensées.

Les résultats du bilan carbone procurent des bases tangibles pour définir une trajectoire climat ambitieuse, qui sera validée par le Conseil d'administration avant la fin de l'année 2022. Chargeurs mise sur plusieurs leviers opérationnels – verdissement de ses gammes de produits, de son outil industriel ou encore amélioration de sa performance énergétique – pour décarboner ses activités.

Suivi des indicateurs de performance extra-financiers

Dans le cadre de sa politique RSE, le Groupe a défini quatre indicateurs de performance extra-financiers visant à garantir la sécurité des collaborateurs, développer la part des produits vertueux des métiers, et réduire la consommation de dioxyde de carbone et d'eau. Leur suivi fait l'objet de plans d'actions à l'œuvre dans tous les métiers du Groupe, pour améliorer sa performance extra-financière. Ils sont assortis d'objectifs ambitieux visant à accompagner la croissance durable de Chargeurs.

Les résultats 2021 seront communiqués dans la Déclaration de performance extra-financière, qui sera publiée en mars prochain au sein du Document d'enregistrement universel 2021.

Dividende à 1,24 € par action

Fort de l'excellente performance réalisée par le Groupe en 2021 et de la confiance de la direction dans ses perspectives, le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale le versement d'un dividende d'un montant de 1,24 euro par action, proche du dividende record versé au titre de l'exercice 2020.

Le Groupe ayant déjà distribué un acompte sur dividende de 0,48 euro par action en octobre 2021, il versera un solde de 0,76 euro, avec option de paiement en actions, selon le calendrier suivant :

| | |
|---|---------------|
| Date de détachement pour le paiement du solde du dividende | 12 avril 2022 |
| Ouverture de la période d'option | 14 avril 2022 |
| Clôture de la période d'option | 25 avril 2022 |
| Annonce des résultats de l'option | 27 avril 2022 |
| Date de livraison des actions et de mise en paiement du solde du dividende en numéraire | 29 avril 2022 |

Glossaire Financier

La **variation organique ou interne**, de l'année N par rapport à l'année N-1 est calculée :

- en utilisant les **taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestre) ;**
- **et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.**

L'**EBITDA** correspond au résultat opérationnel courant (tel que défini ci-après) retraité des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.

Le **Résultat opérationnel des activités (ROPA)** est formé de la marge brute, des frais commerciaux, des frais administratifs et des frais de recherche et de développement. Il s'entend :

- avant prise en compte des **amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions ;** et
- avant prise en compte des **autres produits et charges opérationnels non courants correspondant aux éléments d'importance significative, inhabituels, anormaux et peu fréquents, de nature à fausser la lecture de la performance récurrente de l'entreprise.**

Le **taux de marge du résultat opérationnel des activités** est égal au résultat opérationnel courant divisé par le chiffre d'affaires.

La **Marge Brute d'Autofinancement** est définie comme les flux de trésorerie nette provenant des opérations hors variation du besoin en fonds de roulement.

Calendrier financier 2022

Jeudi 7 avril 2022

Assemblée Générale des Actionnaires

Jeudi 12 mai 2022 (avant bourse)

Information financière du 1^{er} trimestre 2022



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un leader mondial de niches technologiques et de services, offrant à ses clients BtoB et BtoC, des solutions intégrées à forte valeur ajoutée. Présent dans 90 pays avec près de 2 500 collaborateurs, le Groupe, dont la signature mondiale est High Emotion Technology®, développe ses savoir-faire industriels et technologiques dans de nombreux domaines d'activités, au premier rang desquels la protection des matériaux haut de gamme, la mode et le luxe, la muséographie, la santé et le bien-être.

En 2022, le Groupe célèbre ses 150 ans d'audace entrepreneuriale. Son plan stratégique *Leap Forward 2025*, a pour vocation d'accélérer cette épopée en saisissant les opportunités de marché liées à l'évolution des modes de production, de distribution et de consommation et à la demande universelle de solutions industrielles durables. Associées à une grande agilité industrielle et une présence mondiale, ses nombreux domaines d'expertise ont vocation à soutenir la croissance rentable et durable du Groupe qui a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires de 736,6 millions d'euros.

Répartition du chiffre d'affaires par métier

| <i>en millions d'euros</i> | 2021 | 2020 | 2019 | Variation brute 21/20 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|
| Premier trimestre | | | | |
| Chargeurs Protective Films | 76,5 | 70,9 | 69,2 | +7,9% |
| Chargeurs PCC Fashion Technologies | 31,6 | 45,2 | 53,0 | -30,1% |
| Chargeurs Luxury Materials | 18,4 | 30,1 | 30,9 | -38,9% |
| Chargeurs Museum Solutions | 12,6 | 11,3 | 8,1 | 11,5% |
| Chargeurs Healthcare Solutions | 41,7 | - | - | |
| Chargeurs | 180,8 | 157,5 | 161,2 | +14,8% |
| Deuxième trimestre | | | | |
| Chargeurs Protective Films | 92,0 | 62,8 | 72,9 | +46,5% |
| Chargeurs PCC Fashion Technologies | 34,2 | 20,3 | 54,7 | +68,5% |
| Chargeurs Luxury Materials | 21,0 | 10,3 | 27,3 | +103,9% |
| Chargeurs Museum Solutions | 14,8 | 13,7 | 10,0 | 8,0% |
| Chargeurs Healthcare Solutions | 29,6 | 253,9 | - | -88,3% |
| Chargeurs | 191,6 | 361,0 | 164,9 | -46,9% |
| Troisième trimestre | | | | |
| Chargeurs Protective Films | 86,2 | 67,1 | 69,8 | +28,5% |
| Chargeurs PCC Fashion Technologies | 39,1 | 32,9 | 48,4 | +18,8% |
| Chargeurs Luxury Materials | 22,1 | 9,8 | 21,5 | +125,5% |
| Chargeurs Museum Solutions | 14,2 | 13,2 | 6,7 | +7,6% |
| Chargeurs Healthcare Solutions | 11,3 | 46,7 | - | -75,8% |
| Chargeurs | 172,9 | 169,7 | 146,4 | +1,9% |
| Quatrième trimestre | | | | |
| Chargeurs Protective Films | 86,2 | 69,6 | 66,2 | +23,9% |
| Chargeurs PCC Fashion Technologies | 49,5 | 33,4 | 54,4 | +48,2% |
| Chargeurs Luxury Materials | 24,7 | 14,4 | 20,5 | +71,5% |
| Chargeurs Museum Solutions | 18,7 | 13,4 | 12,6 | +39,6% |
| Chargeurs Healthcare Solutions | 12,2 | 3,0 | - | 306,7% |
| Chargeurs | 191,3 | 133,8 | 153,7 | +43,0% |
| Total annuel | | | | |
| Chargeurs Protective Films | 340,9 | 270,4 | 278,1 | +26,1% |
| Chargeurs PCC Fashion Technologies | 154,4 | 131,8 | 210,6 | +17,1% |
| Chargeurs Luxury Materials | 86,2 | 64,6 | 100,2 | +33,4% |
| Chargeurs Museum Solutions | 60,3 | 51,6 | 37,3 | +16,9% |
| Chargeurs Healthcare Solutions | 94,8 | 303,6 | - | -68,8% |
| Chargeurs | 736,6 | 822,0 | 626,2 | -10,4% |

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

| <i>en millions d'euros</i> | 2021 | 2020 | 2019 | Variation brute 21/20 |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|
| Premier trimestre | | | | |
| Europe | 103,5 | 71,2 | 78,4 | +45,4% |
| Amériques | 41,2 | 39,3 | 38,4 | +4,8% |
| Asie | 36,1 | 47,0 | 44,4 | -23,2% |
| Chargeurs | 180,8 | 157,5 | 161,2 | +14,8% |
| Deuxième trimestre | | | | |
| Europe | 99,7 | 291,2 | 72,9 | -65,8% |
| Amériques | 46,2 | 39,4 | 38,8 | +17,3% |
| Asie | 45,7 | 30,4 | 53,2 | +50,3% |
| Chargeurs | 191,6 | 361,0 | 164,9 | -46,9% |
| Troisième trimestre | | | | |
| Europe | 80,9 | 96,3 | 63,0 | -16,0% |
| Amériques | 44,7 | 38,1 | 36,3 | +17,3% |
| Asie | 47,3 | 35,3 | 47,1 | +34,0% |
| Chargeurs | 172,9 | 169,7 | 146,4 | +1,9% |
| Quatrième trimestre | | | | |
| Europe | 83,9 | 53,2 | 59,8 | +57,7% |
| Amériques | 49,7 | 39,8 | 36,4 | +24,9% |
| Asie | 57,7 | 40,8 | 57,5 | +41,4% |
| Chargeurs | 191,3 | 133,8 | 153,7 | 43,0% |
| Total annuel | | | | |
| Europe | 368,0 | 511,9 | 274,1 | -28,1% |
| Amériques | 181,8 | 156,6 | 149,9 | +16,1% |
| Asie | 186,8 | 153,5 | 202,2 | +21,7% |
| Chargeurs | 736,6 | 822,0 | 626,2 | -10,4% |