

COMMUNIQUE DE PRESSE

Plan massif d'investissements aux États-Unis



Ancenis, le 22 février 2022 — Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement annonce [un plan d'investissements de 70 millions d'euros \(80M\\$\)](#) pour ses deux sites de production nord-américains de Yankton et Madison, basés au Dakota du Sud. Il portera sur l'extension des deux sites, le renforcement de l'innovation, et le développement de nouvelles gammes. Le groupe réaffirme ainsi ses fortes ambitions pour atteindre les objectifs inscrits dans son plan stratégique New Horizons 2025.

Une activité à un niveau historique

Avec un carnet de commandes record de plus de 3 milliards d'euros, Manitou Group investit dans un contexte de croissance durable. Ce plan de 70 millions d'euros concerne dans un premier temps l'agrandissement des sites de Yankton (chargeuses articulées et chariots télescopiques) et Madison (chargeuses compactes, skid-steers et track loaders), puis dans un second temps la modernisation des équipements industriels des lignes de production. Elisabeth Ausimour, Présidente de la division Produits précise : *“Nous bénéficions d'excellentes perspectives sur nos marchés qui justifient pleinement ces investissements. Ces aménagements vont nous permettre d'absorber les pics d'activité, d'augmenter durablement nos capacités de production et de renforcer la sécurité de nos collaborateurs grâce notamment à une optimisation de la gestion des flux. Nous projetons ainsi d'augmenter notre volume de production sur ces sites de plus de 150 % d'ici 2026. Ces projets s'inscrivent également dans notre transition énergétique avec le développement de nouvelles gammes électriques”.*

[Retrouvez ici la vidéo présentant ce plan d'investissements.](#)

Des agrandissements... et des recrutements

Le site de Yankton verra sa surface augmenter de plus de 6 000 m² (pour une surface actuelle de 18 500 m²), et près de 7 500 m² viendront s'ajouter aux 30 000 m² existants sur le site de Madison. La modernisation des équipements industriels concerne la mécano-soudure et l'assemblage avec notamment de nouveaux robots de soudure et des machines de découpe au laser. Pour accompagner son développement, le groupe compte recruter 50 personnes sur chacun de ces sites d'ici 2023, qu'il s'agisse de monteurs, soudeurs, techniciens de maintenance, ou bien encore approvisionneurs. Manitou Group s'appuiera sur une marque employeur attractive et des conditions particulièrement avantageuses pour attirer les talents dans un État où le taux de chômage est un des plus bas des États-Unis.

Des investissements R&D axés sur le renouvellement des gammes

En parallèle des investissements industriels qui représenteront 50 millions d'euros, près de 20 millions d'euros seront dédiés à la recherche et au développement. Parmi les projets majeurs du groupe en matière de R&D : accélération du renouvellement des gammes, conception de chargeuses compactes électriques et chariots télescopiques d'ici 2026 sur ces deux sites nord-américains. Franck Buisard, VP Product Unit Chargeuses compactes et articulées et Directeur général de Manitou Equipment America ajoute : « *Cet investissement massif montre bien l'ambition du groupe sur le continent nord-américain où le potentiel de marché est très important. Les équipes R&D sont particulièrement motivées pour travailler sur ces projets à forts enjeux stratégiques, et orientés selon les lignes directrices de notre feuille de route RSE.* »

Inscrits dans l'enveloppe globale de 460 millions d'euros d'investissements du plan stratégique New Horizons 2025, ces projets débiteront dès le second trimestre 2022 et s'étaleront jusqu'en 2026.

[TELECHARGER LES VISUELS SUR LA NOUVELLE MEDIATHEQUE ACCESSIBLE DEPUIS \[WWW.MANITOU-GROUP.COM\]\(http://WWW.MANITOU-GROUP.COM\) RUBRIQUE MEDIAS](#)

Retrouvez l'actualité du groupe sur www.manitou-group.com et les réseaux sociaux



Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au cœur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1 050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros en 2021 et réunit 4 500 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.