
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 mars 2022

SAINT-GOBAIN PRÉVOIT D'INVESTIR 120 MILLIONS D'EUROS DANS DE NOUVELLES CAPACITÉS DE PRODUCTION DE LAINE DE VERRE EN FRANCE

Saint-Gobain, à travers sa filiale spécialisée dans l'isolation ISOVER, va investir 120 millions d'euros à partir de 2022 et au cours des prochaines années pour accroître ses capacités de production en isolants en France et accompagner l'accélération du marché de la rénovation énergétique.

Ces investissements porteront à la fois sur l'augmentation de capacité des lignes existantes de production d'ISOVER et sur la création d'une nouvelle ligne. Aujourd'hui, ISOVER compte trois usines de laine de verre en France, situées à Chalon-sur-Saône, Chemillé et Orange. A l'horizon 2025, en réponse à une demande très forte soutenue par les enjeux de rénovation énergétique, Saint-Gobain apportera ainsi sur le marché français plus de 70 000 tonnes additionnelles d'isolants en laine de verre (dont 11 000 tonnes dès 2023), qui permettront de rénover l'équivalent de 100 000 logements supplémentaires chaque année.

Par ailleurs, sur l'enveloppe de 120 millions d'euros initiaux, 20 millions d'euros seront destinés spécifiquement à la décarbonation des activités et au développement de l'économie circulaire. Ils permettront l'installation d'une unité de traitement des déchets de déconstruction en vue de leur réincorporation dans le processus de production en substitution des matières premières vierges, et l'augmentation de la part de verre recyclé utilisé dans le procédé de production, pour atteindre 80% à horizon 2025.

Ces nouveaux investissements s'inscrivent dans le cadre du plan « *Grow & Impact* », visant à renforcer le positionnement du Groupe comme leader mondial de la construction durable, proposant à ses clients des solutions apportant « *sustainability* » et performance. En France, Saint-Gobain est leader sur le marché de la rénovation énergétique grâce à son offre portée par ses marques ISOVER, Placo®, Saint-Gobain Glass, Weber et son réseau d'enseignes de négoce.

Le Groupe dispose d'une présence unique et très capillaire sur l'ensemble de la chaîne de valeur : de la production de solutions durables à leur distribution en magasins en offrant conseils, formations, services digitaux, solutions logistiques ou de recyclage à ses centaines de milliers de clients artisans, et également plateformes e-commerce ou site d'inspiration et d'intermédiation La Maison Saint-Gobain. Au niveau mondial, les solutions vendues par le Groupe en un an permettent d'éviter l'émission d'environ 1 300 millions de tonnes de CO₂ durant leur durée de vie, soit plus de 40 fois l'empreinte carbone totale du Groupe.

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

44,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021

167 000 collaborateurs, présence dans 75 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,

Visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Vivien Dardel	+33 1 88 54 29 77	Patricia Marie	+33 1 88 54 26 83
Floriana Michalowska	+33 1 88 54 19 09	Bénédicte Debusschere	+33 1 88 54 14 75
Christelle Gannage	+33 1 88 54 15 49	Susanne Trabitzsch	+33 1 88 54 27 96
Alix Sicaud	+33 1 88 54 38 70		