

Résultats annuels 2021

- Un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros en hausse de +11,5% et un résultat opérationnel de 154 M€ en progression de +32%.
- Une année marquée par une forte dynamique de croissance externe et l'implantation du Groupe au Royaume-Uni.
- Un renforcement des engagements environnementaux du Groupe avec sa démarche climat, *Moving Green*.

Le Conseil d'administration du Groupe STEF, leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée pour les produits alimentaires, s'est réuni le 10 mars et a arrêté les comptes de l'exercice 2021.

Stanislas Lemor, Président-directeur général de STEF a déclaré :

« En 2021, le Groupe a amélioré sa performance économique dans tous ses pays et toutes ses activités, renouant ainsi avec les niveaux de 2019. Les résultats attestent de la solidité des fondamentaux de STEF, tant opérationnels que financiers, et de sa capacité à investir pour l'avenir.

L'année a été marquée par les opérations de croissance externe, le Groupe ayant franchi une étape importante de son développement avec l'acquisition de Langdons au Royaume-Uni.

Enfin, fort de la mobilisation de ses équipes et de la collaboration avec ses parties-prenantes, STEF a concrétisé ses engagements climatiques au sein de sa nouvelle feuille de route *Moving Green* axée sur la mobilité durable et la production de froid plus vertueuse ».

Evolution des résultats (en M€)

Résultats annuels (en M€)	2020	2021	Variation
Chiffre d'affaires	3 145,0	3 506,6	11,5%
Résultat opérationnel	116,9	153,9	31,7%
Résultat financier	(7,5)	(6,4)	
Résultat avant impôts	109,4	147,5	34,9%
Résultat net, part du groupe	72,8	110,0	51,2%

Résultats opérationnels (en M€)	2019	2020	2021
STEF France	127,5	113,6	122,9
STEF International	39,2	29,5	49,3
Maritime	(6,2)	(26,3)	(19,5)
Autres activités	2,3	0,2	1,3
Résultat opérationnel	162,9	116,9	153,9

La stabilisation de la crise sanitaire et le dynamisme de la consommation en Europe ont permis au Groupe d'enregistrer un résultat opérationnel en progression en France, comme à l'International. Au second semestre, il a toutefois été fortement impacté par la hausse du prix de l'électricité.

Informations par zone géographique et par activité

STEF France

- La France a retrouvé une performance proche de l'année 2019, même si celle-ci a été confrontée à une grande volatilité dans les volumes traités et à une raréfaction de la main d'œuvre.
- Le segment frais a connu un fort rebond avec un chiffre d'affaires, en progression de +8 %, sous les effets conjugués de la reprise économique, de gains de parts de marché et de la bonne dynamique commerciale de nos clients.
- Le surgelé a réalisé un chiffre d'affaires en progression de +5 % mais sa rentabilité a été impactée par l'envolée des prix de l'électricité.
- Le chiffre d'affaires du retail a été comparable à celui de 2020. Sa performance a été également affectée par la hausse du coût de l'énergie. Les activités e-commerce représentent désormais 25% du chiffre d'affaires de cette activité.
- Malgré les épisodes successifs de confinement et de couvre-feu, les activités de restauration hors domicile et de produits de la mer ont retrouvé l'équilibre d'exploitation.

STEF International

- A l'international, tous les pays ont connu une forte dynamique d'investissements et de développements. C'est un relais de croissance rentable pour le Groupe.
- En Italie, la bonne dynamique des activités surgelés contribue à l'amélioration de la performance. L'intégration des activités de flux internationaux acquises début 2021 se poursuit.
- Les activités en Espagne ont enregistré une bonne progression avec la signature de nouveaux contrats commerciaux.
- Au Portugal, STEF a augmenté son dispositif avec l'ouverture d'un site stratégique à Lisbonne.
- En Belgique et aux Pays-Bas, le Groupe a renforcé son positionnement grâce aux nouvelles activités de flux internationaux récemment acquises.
- Le bon développement commercial en Suisse a permis de mieux exploiter les moyens de production et ainsi d'améliorer nettement le résultat opérationnel.

Maritime

- La diversification de La Méridionale avec l'ouverture d'une ligne sur le Maroc, a permis une forte croissance du chiffre d'affaires. Mais les différentes restrictions de déplacement relatives à la crise sanitaire (fermeture pendant 5 mois du trafic passager sur Tanger) ont encore lourdement pénalisé ses résultats.
- Au plan environnemental, La Méridionale s'intègre pleinement dans la démarche « Moving Green » du Groupe en termes de réduction de l'impact de ses activités, en particulier avec son système de filtre à particules.

Perspectives 2022

Dans un contexte géopolitique aux conséquences incertaines, le Groupe reste vigilant pour l'année à venir. Celle-ci sera consacrée à intégrer ses nouvelles activités au Royaume-Uni et à préserver sa rentabilité opérationnelle dans un environnement inflationniste. Le Groupe portera une attention particulière au renforcement de l'attractivité de ses métiers et à la fidélisation de ses équipes. STEF poursuivra également ses investissements en matière de transition énergétique.

Le Conseil d'administration a décidé de proposer au vote de l'Assemblée générale du 28 avril 2022 le versement d'un dividende de 3 € par action, représentant un montant de 37 M€.

Attentif à la répartition équilibrée de la valeur créée, le Groupe versera également cette année 42 M€ à ses salariés au titre de l'intéressement et de la participation, ainsi que de l'abondement prévu dans le cadre du plan d'épargne d'entreprise international.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

Contact media : Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com

Tél. : +33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Code ISIN : FR0000064271 - Code REUTERS : STE.PA - Code BLOOMBERG : STF.FP