



Communiqué du 18 mars 2022

Croissance des ventes à marque Tipiak Poursuite du redressement des résultats économiques

Le Conseil d'administration de Tipiak, réuni ce jour sous la présidence de Monsieur Hubert GROUËS, a arrêté les comptes 2021.

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de 1 300 personnes,
- . 7 sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative dans ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Le chiffre d'affaires net consolidé 2021 s'établit à 211 M€, en progression de 6 % par rapport à 2020. Sur la période, les ventes du secteur Froid affichent une forte croissance (+ 13 %) alors que celles du secteur Sec sont en retrait de 4,1 % après une année 2020 exceptionnelle liée à la crise Covid. Les ventes à marque Tipiak, en France et à l'International, progressent de 4,5 % et représentent 69 % du chiffre d'affaires total.

(en millions d'€)	2021	2020	Variation en M€ 2021/2020
Chiffre d'affaires	211,0	199,1	+ 11,9 M€
Excédent Brut d'Exploitation	18,7	17,6	+ 1,1 M€
Résultat Opérationnel	7,1	6,3	+ 0,8 M€
Résultat Net	4,0	3,2	+ 0,8 M€

Dans un environnement complexe et incertain, le Groupe a mis en place les plans d'action et les moyens nécessaires pour permettre de préserver au mieux ses positions commerciales, la santé et l'emploi de ses salariés ainsi que ses performances économiques et ses équilibres financiers. Le Groupe a notamment soutenu le développement de la marque Tipiak en France et à l'International et a poursuivi son programme d'investissements (12,5 M€). Le résultat opérationnel s'établit à 7,1 M€ et progresse de 0,8 M€ (+ 12,7 %) par rapport à 2020 grâce à la croissance du chiffre d'affaires à la marque Tipiak, au fort rebond des ventes de produits traiteur en France et à la maîtrise des coûts opérationnels. Le résultat net consolidé s'élève à 4,0 M€ en hausse de 0,8 M€ (+ 25 %) par rapport à l'année précédente.

Perspectives 2022

Les tensions inflationnistes sur les prix d'achat (matières premières et énergies) et sur les autres coûts s'annoncent particulièrement fortes en 2022. Dans un contexte complexe et instable, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, maintiendra sa politique de renforcement de ses parts de marché et de soutien à la croissance de l'activité grâce notamment à ses dépenses publicitaires, à l'innovation produits et à la poursuite de son programme d'investissements industriels. Le Groupe envisage la poursuite de la progression des ventes et la consolidation des résultats économiques en 2022. Ces perspectives restent conditionnées par le niveau de la consommation en France et à l'International, par l'évolution des prix de vente aux clients et des prix d'achat des matières premières et de l'énergie.

Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 21 Juin 2022 le versement d'un dividende de 1,65 € par action.

Agenda :

Dernière publication :

> 28 janvier 2022 :

Chiffre d'affaires annuel 2021

Prochaines publications :

> 19 avril 2022 :

Publication du rapport annuel 2021

> 30 septembre 2022 :

Publication du rapport semestriel 2022

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette