



Communiqué financier

Puteaux, le 24 mars 2022

Le dynamisme de son offre numérique confirme en 2021 la croissance de la rentabilité du groupe Hopening, leader français dans le développement de la générosité et de l'engagement

Le Groupe HOPENING est devenu le leader français dans le développement de la générosité et de l'engagement grâce à son expertise Data et à sa connaissance des besoins rencontrés par les grands acteurs de ce secteur en France. Il s'adresse à l'ensemble des associations, fondations, ONG mais aussi aux universités et aux entreprises engagées.

L'avènement du numérique dans les campagnes de mobilisation et de collecte de fonds pour des causes philanthropiques a profondément transformé les façons dont les personnes donnent et s'impliquent. L'utilisation des données apparaît désormais comme un domaine clé pour l'action stratégique et créative.

Au sein du Groupe, le plan « *Convergence* » assure la coordination et les synergies entre le pôle data et le pôle conseil / services.

En 2021, le Groupe HOPENING dépasse ses objectifs en termes de croissance et de rentabilité grâce au dynamisme de son offre Data et de son double positionnement technologique et marketing.

<i>En milliers €</i>	CONSOLIDÉS audités 31.12.2021
Chiffre d'affaires	20 330
Marge brute	10 695
Excédent Brut d'Exploitation	1 267
Résultat d'exploitation	1 136
Résultat net	817

Une stratégie de développement portée par la montée en puissance des enjeux data et digitaux des clients

Le développement du Groupe est porté par l'accompagnement de la transformation numérique, la croissance et la diversification de la générosité et de toutes les formes d'engagement en France et dans le monde. « *55% de la population mondiale adulte a aidé un inconnu au moins une fois en 2020 : c'est la première fois que la barre des 50% est franchie* » - source : World giving index 2021, Charities Aid Foundation.

Le plan de croissance externe se poursuit. Après l'achat de l'activité Data dédiée au secteur philanthropique de Publicis Sapient fin 2020 (Sirius), de nouvelles opportunités sont à l'étude.

Une action de diversification commerciale complète cette stratégie en France vers les entreprises citoyennes et les grands comptes du monde associatif et social. Qualidata priorise l'activité 2022 autour de sa solution QDNXT, qui est la nouvelle plateforme cloud pour le management des donateurs et de l'engagement et de l'élargissement de ses offres autour de l'engagement.

La performance économique du projet Hopening rend possible une stratégie d'innovation

Avec une forte part de son activité contractualisée, le Groupe dispose d'une part importante d'activité récurrente (88% du CA du budget 2022 est d'ores et déjà sécurisé, dont une partie croissante en licences de la solution QD).

Toutes les sociétés du Groupe ont vu leur marge brute progresser significativement en 2021, et dans le même temps, le Groupe a poursuivi ses actions de contrôle des coûts et d'efficacité opérationnelle.

Cette performance rend possible notre capacité d'innovation au service de tous nos clients : le Groupe poursuit sa politique d'investissement dans la data et le digital.

La rentabilité du Groupe sera maintenue à périmètre constant en 2022.

De nouveaux clients font, depuis 2021, confiance au Groupe Hopening

Association Française des Polyarthritiques (data), Art Explora (mécénat), La Banque Alimentaire (data), BICE (data), Fonds Français Alimentation Santé (mécénat), Handichiens (communication DRTV collecte), Œuvre d'Orient (collecte), La Procure (data), Le Rire Médecin (collecte), Secours Catholique (legs), Smart Good Things (produits-partage/RSE), C' Possible (mécénat), Fondation de l'Ecole Polytechnique (Grands Donateurs).

À propos du groupe Hopening :

Nous sommes des spécialistes du don et des passionnés de la générosité. Des « fundraisers ». Notre vocation est de donner les moyens à ceux qui changent le monde.

HOPENING est le premier groupe français data et digital « driven » de fundraising et de mobilisation d'engagement. Avec près de 100 collaborateurs et plus de 100 clients, Le groupe HOPENING déploie un ensemble de services et de solutions pour « faire grandir la générosité et l'engagement » au bénéfice des acteurs de l'intérêt général et des entreprises engagées, dans les domaines de : la solidarité, la culture, l'enseignement supérieur, la recherche, la santé, l'environnement...

Le double positionnement technologique et marketing permet au Groupe HOPENING d'intervenir dans toutes les disciplines du marketing et de la communication philanthropique dans un esprit d'innovation.

Quatre pôles composent le Groupe : (i) un pôle Data management éditeur de la solution Qualidata et fournisseur des services associés, (ii) un pôle Agence digitale 360, (iii) un pôle Création de contenus et Consulting stratégique répondant aux enjeux de diversification des financements et de transformation numérique ; (iii) un pôle dédié aux causes d'Opinion.

Du conseil stratégique, au marketing relationnel, à la communication de mobilisation, au marketing des libéralités, au fundraising digital, en passant par les stratégies grands donateurs et le conseil mécénat et RSE, le groupe via Qualidata propose la solution leader en France de gestion et de pilotage de la Data et de la relation donateur.

Les campagnes de l'agence ont été saluées par de nombreux Prix (Instahits, Grand Prix Stratégies, Effie, Nuit des Rois, Club des DA...)

Les mutations que connaît notre société au travers de la générosité et de l'engagement amènent le groupe HOPENING à penser en termes de "convergences" des publics concernés : Donateurs, Bénévoles, Bénéficiaires, Citoyens, Consommateurs, Salariés, Consommateurs. Convergence de la stratégie communication et de marketing ; convergence de la création, des data et du digital ; convergence des canaux de collecte et de mobilisation ; convergence entre la consommation et l'engagement des citoyens.

« Convergences » est le projet d'entreprise 2020-2023 du Groupe Hopening qui associe croissance organique et croissance externe.

Le Conseil de surveillance est présidé par Axelle Lemaire et le Directoire est composé d'Eric Dutertre, Lydia Barès Roques et Franck Wibaux et est présidé par Alexandre Basdereff. HOPENING est cotée sur Euronext Access Paris - Code ISIN : FR0010312181

“Donner à la générosité de nouveaux moyens de grandir“ est notre raison d'être. www.hopening.fr

Contact Hopening : alexandre.basdereff@hopening.fr CEO / alix.legros@hopening.fr CFO

HOPENING est cotée sur Euronext Access Paris - Code ISIN : FR0010312181 -

