

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2022 162 M€ (+22,5 %)

L'excellente dynamique constatée sur l'ensemble de l'année 2021 se confirme en ce début d'année 2022, et ce, malgré un environnement toujours assez perturbé. Le chiffre d'affaires du premier trimestre atteint ainsi 162,4 M€ en hausse de 22,5 % à taux de change courants et de 18,1 % à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2021.

### Activité par marque

M€	T1 2021	T1 2022	22/21
Montblanc	32,6	42,5	+31 %
Jimmy Choo	30,0	34,4	+15 %
Coach	26,2	34,3	+31 %
Lanvin	14,6	14,5	-1 %
Rochas	8,5	8,5	-
Van Cleef & Arpels	4,2	7,3	+72 %
Kate Spade	5,2	6,6	+27 %
Karl Lagerfeld	4,3	4,6	+6 %
Boucheron	4,6	4,0	-14 %
Moncler	-	4,0	na
Autres marques	2,4	1,7	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>132,6</b>	<b>162,4</b>	<b>+22,5 %</b>

ns : non significatif - na : non applicable

- Avec un chiffre d'affaires de plus de 42 M€, en progression de plus de 30%, les parfums Montblanc poursuivent leur croissance, soutenue par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Red* en début d'année ;
- Les parfums Jimmy Choo affichent une progression de 15 % grâce à une forte demande sur l'ensemble des lignes et à la bonne tenue de la ligne *I Want Choo* lancée début 2021 ;
- Les parfums Coach affichent une nouvelle très forte croissance, supérieure à 30%, renforcée par la mise sur le marché des lignes *Coach Dreams Sunset* et *Coach Wild Rose* au cours des 9 derniers mois ;
- Malgré une situation fortement pénalisante en Europe de l'Est, les parfums Lanvin restent stables, tout comme les parfums Rochas qui bénéficient de la solidité des lignes *Eau de Rochas* et *Rochas Girl* ;
- Enfin, avec une hausse de plus de 70%, le développement des parfums Van Cleef & Arpels s'accélère avec le succès constant de la *Collection Extraordinaire*, en particulier au Moyen-Orient et en Asie.

### Activité par zone géographique

M€	T1 2021	T1 2022	22/21
Afrique	1,7	1,4	-14 %
Amérique du Nord	47,2	53,2	+13 %
Amérique du Sud	9,8	13,9	+41 %
Asie	21,1	27,2	+29 %
Europe de l'Est	12,0	10,9	-9 %
Europe de l'Ouest	19,7	28,4	+44 %
France	8,5	10,7	+25 %
Moyen Orient	12,6	16,7	+33 %
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>132,6</b>	<b>162,4</b>	<b>+22,5 %</b>

Si les événements dramatiques en Ukraine ont évidemment pesé sur l'activité en Europe de l'Est, en recul de 9%, la croissance a été particulièrement marquée sur toutes les autres zones :

- L'Amérique du Nord, dans un marché des parfums et cosmétiques toujours en croissance, enregistre une performance satisfaisante avec un chiffre d'affaires en hausse de 13%, en dépit de problèmes informatiques chez notre partenaire logistique ;
- L'Amérique du Sud (+41%) et le Moyen-Orient (+33%) retrouvent progressivement des niveaux d'activité importants centrés sur les marques phares du portefeuille ;
- Les parfums Coach, Lanvin et Van Cleef & Arpels portent la croissance en Asie (+29%) avec, notamment, une forte accélération des ventes sur le marché chinois ;
- Le développement des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas a été très soutenu en Europe de l'Ouest (+44%) ;
- La France affiche une croissance de 25% sur la période grâce aux parfums Rochas et Montblanc.

### Prochain rendez-vous

Assemblée générale 2022  
29 avril 2022  
(Pavillon Gabriel – Paris – 14h)

### Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

### Contact presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

### Informations aux actionnaires

 **N° Vert 0 800 47 47 47**

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général a déclaré : « Nous avons réalisé un bon trimestre qui traduit une demande toujours forte sur nos marques dans de nombreux pays, et ce, malgré la situation en Ukraine et l'allongement des délais d'approvisionnement. Si nous restons prudents du fait de ce contexte, nous demeurons confiants pour 2022 avec un chiffre d'affaires qui devrait atteindre les 600 M€ sur l'ensemble de l'année. »

**Philippe Santi**, Directeur Général Délégué a ajouté : « Nous nous inscrivons de longue date dans une stratégie assumée de prise de parts de marché. A ce titre, l'excellente activité de ce début d'année et la génération de cash-flow qui en découle va nous permettre de soutenir nos efforts publicitaires et dynamiser ainsi la croissance des marques de notre portefeuille. »

Paris, le 27 avril 2022

Ce communiqué est disponible en français et en anglais sur le site [www.interparfums-finance.fr](http://www.interparfums-finance.fr)

**Interparfums**  
10 rue de Solferino 75007 Paris  
Tél. 01 53 77 00 00

Retrouvez-nous sur  
[interparfums-finance.fr](http://interparfums-finance.fr)

**ITP**  
LISTED  
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP  
Reuters - IPAR.PA  
Bloomberg - ITP  
Euronext compartiment A  
Eligible au SRD  
Indices – SBF 120, CAC Mid 60