

## Thales publie ses prises de commandes et son chiffre d'affaires du premier trimestre 2022

- Prises de commandes : 3,0 Mds€, en baisse de 4% (-6% en variation organique<sup>1</sup>)
- Chiffre d'affaires : 3,7 Mds€, en hausse de 4,4% (+2,7% en variation organique)
- Confirmation de tous les objectifs financiers

Thales (Euronext Paris : HO) publie aujourd'hui ses prises de commandes et son chiffre d'affaires du premier trimestre 2022.

Prises de commandes, en millions d'euros	T1 2022	T1 2021	Variation totale	Variation organique
Aérospatial	1 182	998	+19 %	+17 %
Défense & Sécurité	1 100	1 513	-27 %	-29 %
Identité & Sécurité Numériques	739	636	+16 %	+12 %
Autres	12	10	NM	NM
<b>Total</b>	<b>3 033</b>	<b>3 157</b>	<b>-4 %</b>	<b>-6 %</b>
Dont marchés matures <sup>2</sup>	2 566	2 409	+7 %	+5 %
Dont marchés émergents <sup>2</sup>	466	748	-38 %	-39 %

Chiffre d'affaires, en millions d'euros	T1 2022	T1 2021	Variation totale	Variation organique
Aérospatial	1 025	971	+5,6 %	+4,2 %
Défense & Sécurité	1 950	1 949	+0,0%	-1,1 %
Identité & Sécurité Numériques	739	636	+16,1 %	+12,0 %
Autres	15	16	NM	NM
<b>Total</b>	<b>3 730</b>	<b>3 573</b>	<b>+4,4 %</b>	<b>+2,7 %</b>
Dont marchés matures <sup>2</sup>	2 951	2 756	+7,1 %	+5,4 %
Dont marchés émergents <sup>2</sup>	779	817	-4,7 %	-6,3 %

<sup>1</sup> Dans ce communiqué, « organique » signifie « à périmètre et taux de change constants ».

<sup>2</sup> Marchés matures : Europe, Amérique du nord, Australie, Nouvelle-Zélande ; marchés émergents : tous les autres pays. Voir tableau page 5.

« Le chiffre d'affaires et les prises de commandes du premier trimestre 2022 sont en ligne avec nos attentes. Les prises de commandes sont logiquement inférieures à celles du premier trimestre 2021, qui avait enregistré 4 grands contrats de plus de 100 millions d'euros. La forte dynamique des activités spatiales et d'identité et de sécurité numériques compense la légère baisse du chiffre d'affaires Défense & Sécurité, uniquement due à une base de comparaison élevée. Malgré les tensions sur les chaînes d'approvisionnement et les incertitudes quant à la vigueur du redressement du trafic aérien, nous confirmons tous nos objectifs financiers pour 2022. »

Patrice Caine, Président-directeur général

## Prises de commandes

Les **prises de commandes** du premier trimestre 2022 s'élèvent à **3 033 M€**, en baisse de **6%** par rapport au premier trimestre 2021 à périmètre et taux de change constants, et de **-4%** à données publiées, intégrant un effet de change positif de 50 M€.

Au cours du trimestre, le Groupe enregistre **deux grandes commandes** d'un montant **supérieur à 100 M€**, pour un montant total de **387 M€**, contre quatre grandes commandes au premier trimestre 2021 :

- la commande de 2 satellites Space Inspire par Intelsat
- la commande d'un satellite supplémentaire Space Inspire par SES

A **1 878 M€**, les prises de commandes d'un montant unitaire **inférieur à 10 M€** sont en hausse de **6%** par rapport au premier trimestre 2021, même si les activités d'aéronautique civile restent affectées par la crise sanitaire.

Du point de vue **géographique**<sup>2</sup>, les prises de commandes sont en croissance organique de **5%** dans les marchés matures et en baisse organique de **39%** dans les marchés émergents. Le premier trimestre 2021 incluait l'entrée en carnet du satellite de télécommunication SATRIA en Indonésie.

A **1 182 M€** contre 998 M€ au premier trimestre 2021, les prises de commandes du secteur **Aérospatial** sont en croissance organique de **17%**, tirées par la performance du domaine spatial, avec l'entrée en carnet des 2 commandes supérieures à 100 M€ mentionnées ci-dessus.

A **1 100 M€** contre 1 513 M€ au premier trimestre 2021, les prises de commandes du secteur **Défense & Sécurité** enregistrent une baisse organique de **-29%**, le premier trimestre 2021 ayant bénéficié de 3 commandes supérieures à 100 M€. Le contrat majeur lié à la fourniture de 80 avions de chasse Rafale aux Emirats Arabes Unis sera pris en carnet au 2ème trimestre 2022.

Les prises de commande du secteur **Identité et Sécurité Numériques** sont, comme chaque trimestre, très proches du chiffre d'affaires, la majorité des activités de ce secteur opérant sur des cycles courts.

---

<sup>2</sup> Voir tableau page 5.

## Chiffre d'affaires

Le **chiffre d'affaires** du premier trimestre 2022 s'établit à **3 730 M€**, contre 3 573 M€ au premier trimestre 2021, en hausse de 4,4% à données publiées, et en **hausse de 2,7%** à périmètre et taux de change constants.

Du point de vue **géographique**<sup>2</sup>, la croissance est tirée par les marchés matures, qui enregistrent une croissance organique de 5,4 %, portée notamment par la solide dynamique des marchés en Europe (+4,5 %) et en Amérique du nord (+16,7 %), en partie compensée par la baisse des marchés émergents (croissance organique négative à -6,3 %).

Dans le secteur **Aérospatial**, le chiffre d'affaires s'élève à **1 025 M€**, en hausse de 4,2 % par rapport au premier trimestre 2021 à périmètre et taux de change constants. Cette hausse s'explique par la bonne dynamique de l'activité Spatiale, qui avait pourtant bénéficié d'un premier trimestre 2021 déjà en forte hausse. Les activités d'aéronautique civile continuent de rebondir progressivement, tirées par les prestations de support et services, en hausse de 15% sur le premier trimestre.

Le chiffre d'affaires du secteur **Défense & Sécurité** atteint **1 950 M€**, en baisse de -1,1 % par rapport au premier trimestre 2021 à périmètre et taux de change constants. Cette légère baisse s'explique par des effets prévus de phasage de plusieurs contrats, le premier trimestre 2021 ayant bénéficié d'une croissance élevée (+12%). La croissance devrait s'accélérer dès le 2ème trimestre 2022.

Le chiffre d'affaires du secteur **Identité et Sécurité Numériques** s'élève à **739 M€**, affichant une hausse de 12,0 % à périmètre et taux de change constants par rapport au premier trimestre 2021. Outre le redressement progressif de la biométrie (passeports) et la dynamique des solutions de cybersécurité, cette croissance s'explique par des achats de précaution et un effet prix sur les cartes de paiement EMV et les cartes SIM reflétant la hausse significative des coûts d'achat. La hausse à données publiées (+16,1 %) intègre 4,2 points d'effet change positif (24 M€).

## Perspectives

Les prises de commandes et le chiffre d'affaires du premier trimestre 2022 sont en ligne avec les attentes. Dans ce contexte, Thales confirme l'ensemble de ses objectifs annuels<sup>3</sup>, rappelés ci-dessous :

- Comme en 2020 et en 2021, un ratio de **book-to-bill supérieur à 1** ;
- Un **chiffre d'affaires** dans la fourchette de **16,6 à 17,2 Mds€**<sup>4</sup>, correspondant à une croissance organique comprise entre +2% et +6% par rapport à 2021 ;
- Une **marge d'EBIT** comprise entre **10,8% et 11,1%**, en hausse de 60 à 90 points de base par rapport à 2021.

\*\*\*\*

<sup>3</sup> En l'absence de nouvelles perturbations majeures de l'économie mondiale, du contexte sanitaire ou des chaînes d'approvisionnement globales, et sur la base de l'appréciation à ce jour des effets de la crise ukrainienne, en particulier des sanctions économiques prises à l'encontre de la Russie.

<sup>4</sup> Sur la base du périmètre et des taux de change de février 2022.

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle. Bien que Thales estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, les résultats effectifs peuvent différer sensiblement de ces déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, tels que notamment décrits dans le Document d'Enregistrement Universel de la société déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

### A propos de Thales

Thales (Euronext Paris: HO) est un leader mondial des hautes technologies qui investit dans les innovations du numérique et de la « deep tech » – connectivité, big data, intelligence artificielle, cybersécurité et quantique – pour construire un avenir de confiance, essentiel au développement de nos sociétés. Le Groupe propose des solutions, services et produits qui aident ses clients – entreprises, organisations, Etats – dans les domaines de la défense, de l'aéronautique, de l'espace, du transport et de l'identité et sécurité numériques, à remplir leurs missions critiques en plaçant l'humain au cœur des décisions.

Thales compte 81 000 collaborateurs dans 68 pays. En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros.

---

## CONTACTS

### Thales, relations médias

Cédric Leurquin  
+33 (0)1 57 77 90 93  
[cedric.leurquin@thalesgroup.com](mailto:cedric.leurquin@thalesgroup.com)

### Thales, analystes / investisseurs

Bertrand Delcaire  
+33 (0)1 57 77 89 02  
[ir@thalesgroup.com](mailto:ir@thalesgroup.com)

## EN SAVOIR PLUS

[Groupe Thales](#)



## Prises de commandes par destination – T1 2022

	T1 2022	T1 2021	Variation totale	Variation organique	Poids 2022 en %
<i>En millions d'euros</i>					
France	558	881	-37 %	-37 %	18 %
Royaume-Uni	229	143	+60 %	+54 %	8 %
Autres pays d'Europe	751	781	-4 %	-4 %	25 %
<b>Sous-total Europe</b>	<b>1 539</b>	<b>1 805</b>	<b>-15 %</b>	<b>-15 %</b>	<b>51 %</b>
Etats-Unis et Canada	860	476	+81 %	+69 %	28 %
Australie et Nouvelle-Zélande	168	128	+31 %	+30 %	6 %
<b>Total marchés matures</b>	<b>2 566</b>	<b>2 409</b>	<b>+7 %</b>	<b>+5 %</b>	<b>85 %</b>
Asie	249	520	-52 %	-52 %	8 %
Proche et Moyen-Orient	79	82	-4 %	-8 %	3 %
Reste du Monde	138	146	-6 %	-11 %	5 %
<b>Total marchés émergents</b>	<b>466</b>	<b>748</b>	<b>-38 %</b>	<b>-39 %</b>	<b>15 %</b>
<b>Total tous marchés</b>	<b>3 033</b>	<b>3 157</b>	<b>-4 %</b>	<b>-6 %</b>	<b>100 %</b>

## Chiffre d'affaires par destination – T1 2022

	T1 2022	T1 2021	Variation totale	Variation organique	Poids 2022 en %
<i>En millions d'euros</i>					
France	1 188	1 144	+3,9 %	+3,9 %	32 %
Royaume-Uni	217	206	+5,4 %	+1,7 %	6 %
Autres pays d'Europe	819	768	+6,6 %	+6,2 %	22 %
<b>Sous-total Europe</b>	<b>2 224</b>	<b>2 118</b>	<b>+5,0 %</b>	<b>+4,5 %</b>	<b>60 %</b>
Etats-Unis et Canada	495	393	+25,8 %	+16,7 %	13 %
Australie et Nouvelle-Zélande	233	245	-4,8 %	-6,2 %	6 %
<b>Total marchés matures</b>	<b>2 951</b>	<b>2 756</b>	<b>+7,1 %</b>	<b>+5,4 %</b>	<b>79 %</b>
Asie	366	420	-12,9 %	-13,4 %	10 %
Proche et Moyen-Orient	202	209	-3,0 %	-4,7 %	5 %
Reste du Monde	210	188	+11,6 %	+7,1 %	6 %
<b>Total marchés émergents</b>	<b>779</b>	<b>817</b>	<b>-4,7 %</b>	<b>-6,3 %</b>	<b>21 %</b>
<b>Total tous marchés</b>	<b>3 730</b>	<b>3 573</b>	<b>+4,4 %</b>	<b>+2,7 %</b>	<b>100 %</b>

## Variation organique du chiffre d'affaires

<i>en millions d'euros</i>	CA 2022	Effet change	Impact des cessions	CA 2021	Impact des acquis.	Variation totale	Variation organique
1 <sup>er</sup> trimestre	3 730	+54	-	3 573	+6	+4,4 %	+2,7 %

## Activité Transport (activité non poursuivie)

<i>en millions d'euros</i>	<b>T1 2022</b>	<b>T1 2021</b>	<b>Variation totale</b>	<b>Variation organique</b>
Prises de commandes	349	259	+35 %	+32 %
Chiffre d'affaires	377	344	+9,6 %	+7,1 %

A 349 M€, les prises de commandes de l'activité Transport sont en croissance organique de 32%, tirées par la signalisation urbaine et la billettique.

L'activité Transport enregistre un chiffre d'affaires de 377 M€, en hausse de 7,1% par rapport au premier trimestre 2021 à périmètre et taux de change constants. Elle bénéficie d'une solide dynamique aussi bien dans la signalisation grandes lignes que dans la signalisation urbaine.