



Leader mondial de la construction durable

Nouveau record de chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2022

- Croissance interne très dynamique de +16,4% sur des marchés sous-jacents porteurs
- Accélération des prix permettant de générer un écart prix-coûts positif au premier trimestre
- Intensification du déploiement de nos solutions pour l'efficacité énergétique et la décarbonation dans toutes les géographies
- Perspectives 2022 confirmées

	C.A. T1 2021 (en M€)	C.A. T1 2022 (en M€)	Evolution à structure réelle	Evolution à structure comparable	Evolution à structure et change comparables
Europe du Nord	3 387	4 014	+18,5%	+20,9%	+19,2%
Europe du Sud - MO & Afrique	3 526	3 725	+5,6%	+14,9%	+15,9%
Amériques	1 512	1 920	+27,0%	+26,1%	+16,8%
Asie-Pacifique	417	479	+14,9%	+30,6%	+24,6%
Solutions de Haute Performance	1 811	2 191	+21,0%	+14,8%	+10,2%
<i>Ventes internes et divers</i>	-274	-322	---	---	---
Total Groupe	10 379	12 007	+15,7%	+19,0%	+16,4%

A données comparables, le chiffre d'affaires s'inscrit en forte progression de +16,4% par rapport au premier trimestre 2021. Cette forte performance traduit le positionnement du Groupe, en tant que leader mondial de la construction durable grâce à son offre unique de solutions innovantes, performantes et durables visant à maximiser l'impact positif pour ses clients. Elle reflète également la bonne dynamique de l'ensemble de nos segments, qui affichent tous une croissance interne à deux chiffres, en accélération par rapport à la performance du second semestre 2021, portée tout particulièrement par la rénovation en Europe et la construction en Amériques et en Asie. Les volumes du Groupe progressent ainsi de +1,9% sur le trimestre et de +8,3% par rapport au premier trimestre 2019 (sur une base de comparaison pré-Covid), poursuivant les bonnes tendances malgré un environnement géopolitique difficile. La hausse des prix continue à accélérer à +14,5% – dans un environnement de coûts des matières premières et de l'énergie nettement plus inflationniste – permettant au Groupe de générer un écart prix-coûts positif au premier trimestre.

A données réelles, **le chiffre d'affaires** s'établit à un nouveau record de **12 007 millions d'euros**, avec un **effet de change** de +2,6%, principalement lié à l'appréciation du dollar américain, de la livre sterling, du réal brésilien et d'autres devises en pays émergents. **L'effet périmètre** de -3,3% du chiffre d'affaires résulte de la poursuite de **l'optimisation du profil du Groupe**, à la fois en termes de cessions – principalement Lapeyre en France, la distribution aux Pays-Bas et en Espagne, la distribution spécialisée au Royaume-Uni, Glassolutions en Allemagne ainsi qu'au Danemark et la canalisation en Chine – et en termes d'acquisitions, principalement Chryso dans la chimie de la construction et Panofrance, spécialiste français de systèmes constructifs en bois.

La **finalisation de l'acquisition de GCP Applied Technologies** dans la chimie de la construction est attendue comme anticipé d'ici fin 2022. L'accord des actionnaires de GCP a été obtenu au mois de mars et la procédure d'obtention des autorisations des autorités de la concurrence se déroule comme prévu.

L'optimisation du portefeuille, qui fait désormais partie du modèle de croissance rentable du Groupe dans le cadre du plan « Grow & Impact », se poursuit pays par pays.

Point sur l'inflation et la situation géopolitique

Dans un environnement d'inflation en accélération, Saint-Gobain anticipe désormais une augmentation de ses coûts d'énergie et de matières premières d'environ 2,5 milliards d'euros en 2022 par rapport à 2021. Cette inflation concerne notamment le coût de l'énergie, tout particulièrement en Europe où le Groupe dispose de couvertures pour le gaz naturel et l'électricité, à hauteur d'environ 80% pour l'ensemble de l'année 2022. Pour rappel, la facture énergétique de Saint-Gobain s'est élevée à 1,5 milliard d'euros en 2021, soit 3% du chiffre d'affaires du Groupe.

Compte tenu de sa proactivité en matière de couvertures des coûts de l'énergie, de l'écart prix-coûts positif au premier trimestre, de l'accélération de l'effet prix à +14,5% au premier trimestre et des nouvelles annonces de hausses de prix en cours, Saint-Gobain est confiant dans sa capacité à compenser l'inflation prévue sur les matières premières et l'énergie sur l'ensemble de l'année 2022.

Pour rappel, Saint-Gobain n'a pas d'activité industrielle en Ukraine, et la Russie représente environ 0,5% du chiffre d'affaires du Groupe en 2021. Nos solutions sont intégralement produites et vendues sur les marchés locaux du bâtiment. Depuis le début du conflit, tous les projets d'investissement ont été annulés. Les activités locales fonctionnent désormais à minima et de façon autonome.

Les pays les plus sensibles pour Saint-Gobain aux approvisionnements en gaz russe sont aujourd'hui l'Allemagne, la Pologne et la République tchèque. Le Groupe s'est préparé avec différents plans de poursuite d'activité dans ces pays permettant de limiter très fortement l'impact d'un scénario d'arrêt complet d'approvisionnement en gaz russe. Il dispose en effet de plusieurs leviers d'actions : qualification d'industrie prioritaire, utilisation de sources d'énergie alternatives préparées sur certains sites, accroissement de la flexibilité de ses capacités de production.

Performance par segment (chiffre d'affaires à données comparables)

Europe du Nord : forte croissance des ventes tirée par la rénovation

La Région Europe du Nord progresse de +19,2% sur le trimestre, en accélération par rapport au second semestre 2021, avec des volumes à +3,1% sur des marchés de la rénovation structurellement porteurs.

Les pays nordiques continuent leur solide progression grâce au succès de leur présence sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'artisan, à une offre digitale omnicanale, au lancement récent de nouvelles solutions allégées dans la plaque de plâtre permettant des économies de ressources et à un marché de la rénovation soutenu par les travaux d'efficacité énergétique. Le **Royaume-Uni**, qui a été récemment très actif dans l'optimisation de son périmètre, affiche une bonne croissance tirée par les solutions de façade et d'aménagement intérieur dans un marché de la rénovation dynamique. L'**Allemagne** accélère également sa croissance grâce à ses positions solides dans la rénovation énergétique avec des mesures de soutien renforcées. L'**Europe de l'Est** affiche une très forte dynamique avec des gains de parts de marché dans les principaux pays, notamment en Pologne, République tchèque et Roumanie.

Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique : forte dynamique des ventes tirée par la rénovation

La Région Europe du Sud - Moyen-Orient & Afrique enregistre une bonne dynamique avec une hausse des ventes de +15,9%, en accélération par rapport au second semestre 2021, tirée par les prix dans le contexte d'une base de comparaison élevée au mois de mars. Tous les pays de la Région enregistrent une croissance interne à deux chiffres grâce à une surperformance sur le marché de la rénovation, que nos solutions complètes ciblent avec succès. Par rapport au premier trimestre 2019 (pré-Covid), les volumes du premier trimestre progressent de +7,3%.

La **France** maintient une bonne dynamique, portée par des marchés de la rénovation structurellement porteurs. Le succès du dispositif de soutien aux ménages MaPrimeRenov', destiné à encourager la rénovation des logements, se poursuit et les carnets de commandes des artisans continuent d'être bien remplis. La présence inégalée du Groupe sur l'ensemble de la chaîne de valeur – de la production au négoce et conseil en magasins – tire la surperformance grâce à un niveau de service optimisé au plus proche des besoins de nos clients, ainsi qu'à une offre complète de solutions durables et innovantes. La solution brevetée à bas contenu de CO₂ de mortiers sans ciment Weber Flex Col Eco affiche ainsi une forte croissance des ventes avec des gains de parts de marché. Saint-Gobain a également lancé un programme d'investissements de 120 millions d'euros dans l'isolation en France visant à accroître ses capacités de production, dont 20 millions d'euros destinés spécifiquement à la décarbonation des activités et au développement de l'économie circulaire. L'**Espagne** et le **Benelux** sont en croissance, tout particulièrement dans les solutions de construction légère et durable, tout comme l'**Italie** où le Groupe tire le meilleur parti de ses synergies commerciales pour répondre à la forte demande en rénovation énergétique soutenue par un système de crédit d'impôts. Le Groupe continue par ailleurs à investir pour améliorer son mix énergétique, par exemple avec l'installation de panneaux photovoltaïques en Italie sur l'usine d'isolation de Vidalengo. Les **pays du Moyen-Orient et d'Afrique** continuent d'afficher une croissance significative, bénéficiant de l'ouverture de nouvelles usines et de marchés dynamiques, tout particulièrement en Turquie et en Egypte.

Amériques : croissance significative des ventes tirée par les solutions complètes de construction légère

Les Amériques affichent une croissance interne de +16,8% sur le trimestre, en accélération par rapport au second semestre 2021 grâce à une amélioration continue des prix et malgré une base de comparaison élevée sur les volumes. Par rapport au premier trimestre 2019, les volumes progressent de +15,7% (pré-Covid), soutenus par une forte demande et des gains de parts de marché.

- **L'Amérique du Nord** progresse de +16,3%, tirée par le développement d'une offre de solutions complète et par la bonne dynamique dans les solutions de construction légère – de la toiture et des solutions de revêtement extérieur pour l'enveloppe du bâtiment, aux solutions intérieures de performance pour le confort des utilisateurs et l'efficacité énergétique. Notre organisation locale au plus proche des clients a une nouvelle fois permis d'atténuer les tensions sur les chaînes d'approvisionnement, ainsi que les pénuries de main d'œuvre en début d'année dans le contexte de la pandémie de coronavirus. Saint-Gobain a par ailleurs lancé son plan d'investissement de plus de 400 millions de dollars pour les deux prochaines années visant à accroître ses capacités de production en plaques de plâtre, toitures et isolants.
- **L'Amérique latine** affiche une bonne croissance de +17,9%, au même niveau qu'au second semestre 2021, malgré une base de comparaison plus élevée et un environnement macroéconomique moins dynamique au Brésil. La croissance dans tous les pays de la région continue à être soutenue par l'augmentation des prix de ventes, l'enrichissement du mix, l'ouverture de nouvelles unités de production et une présence géographique et une gamme de produits enrichies par des acquisitions ciblées pays par pays.

Asie-Pacifique : forte croissance des ventes

La Région Asie-Pacifique enregistre une croissance interne de +24,6% sur le trimestre, en accélération par rapport au second semestre 2021, avec une progression des volumes de +7,3%.

L'**Inde** continue à afficher une excellente performance, grâce à des gains de parts de marché et à une offre intégrée et innovante notamment en faveur des bâtiments économes en énergie et en ressources. L'intégration de Rockwool India dans l'isolation en laine de roche a été réalisée comme prévu début février et complète les positions de leader du Groupe dans les solutions de façade et d'aménagement intérieur. Malgré une situation sanitaire en dégradation à partir du mois de mars, la **Chine** a également poursuivi sa croissance grâce à des gains de parts de marché sur le secteur porteur de la construction légère, dont la croissance sera accélérée par des directives récentes sur la construction bas carbone. L'**Asie du Sud-Est** réalise un trimestre très dynamique et poursuit la diversification de son offre – notamment dans la chimie de la construction – après un second semestre 2021 très impacté par les contraintes sanitaires imposées dans le cadre de la pandémie de coronavirus.

Solutions de Haute Performance (SHP) : nette croissance des ventes malgré un marché de la mobilité en faible reprise

Le chiffre d'affaires des SHP progresse de +10,2% sur le trimestre, dont +4,7% en volume, bénéficiant d'une reprise globale des marchés, hormis l'automobile en Europe.

- Les activités servant les **clients mondiaux de la construction** affichent des records de ventes et surperforment le marché avec une croissance de +22,2%. Elles continuent à bénéficier de tendances positives dans les solutions textiles pour l'isolation thermique par l'extérieur (ETICS) grâce à la dynamique favorable de la construction durable. Les très bonnes tendances de ventes de Chryso se poursuivent – tirées par la décarbonation du secteur de la construction – dans le cadre d'une intégration qui monte en puissance.
- L'activité **Mobilité** progresse légèrement de +1,9%, tirée par la progression des ventes destinées aux Amériques et à la Chine, tout particulièrement sur le segment du véhicule électrique dont la part continue à progresser. Le recul en Europe persiste et s'accroît en fin de période, le contexte géopolitique et la situation sanitaire en Chine pesant sur les chaînes de valeur et les capacités d'approvisionnement. Toutefois, grâce à son très bon positionnement sur les véhicules électriques et les produits à forte valeur ajoutée, l'activité Mobilité a continué à nettement surperformer le marché automobile.
- Les activités servant l'**Industrie** progressent de +14,3%, soutenues par les activités liées aux cycles d'investissement, comme les céramiques réfractaires, qui se situent désormais au-dessus du niveau de 2019, et qui bénéficient de l'innovation sur les matériaux de spécialités et les technologies de décarbonation pour nos clients. Dans ce contexte, la société Valoref, pionnière dans le recyclage des céramiques en Europe, prévoit maintenant d'étendre ses activités en Amérique du Nord, en Chine et en Inde.

Perspectives et priorités stratégiques

Perspectives 2022

Malgré un environnement géopolitique difficile, associé à des perturbations persistantes sur les chaînes d'approvisionnement mondiales, le Groupe devrait continuer à tirer le meilleur parti en 2022 de la bonne dynamique de ses principaux marchés – particulièrement la rénovation en Europe ainsi que la construction dans les Amériques et en Asie – et conforter son très bon niveau de performance opérationnelle grâce à une organisation solide et bien alignée. Dans cet environnement, et hors nouvel impact majeur de la pandémie de coronavirus et du contexte géopolitique, Saint-Gobain anticipe les tendances suivantes pour ses segments :

- **Europe** : marché porteur de la rénovation nécessitant, au sein de chaque pays, des solutions complètes pour faire gagner aux clients du temps et de l'efficacité, avec toutefois une base de comparaison élevée au premier semestre ;
- **Amériques** : bonne progression des marchés, tout particulièrement de la construction résidentielle en Amérique du Nord et globalement en Amérique latine, malgré un environnement moins dynamique au Brésil ;
- **Asie-Pacifique** : croissance des marchés avec une poursuite de la bonne dynamique en Inde et une reprise progressive en Asie du Sud-Est ; incertitudes à court terme en Chine compte tenu des restrictions liées au coronavirus ;
- **Solutions de Haute Performance** : croissance des marchés soutenue par des tendances porteuses à long terme à la fois en termes de construction durable, de besoins d'innovation et de nouveaux matériaux pour la décarbonation de l'industrie et la mobilité verte, et ce malgré des incertitudes sur le marché automobile en Europe.

Priorités d'actions

Les priorités stratégiques 2022 s'inscrivent pleinement dans le cadre de croissance pérenne à moyen et long terme du plan « *Grow & Impact* » :

1) Accélérer la croissance et l'impact du Groupe

- **Croissance supérieure à celle de nos marchés**, notamment grâce à notre offre complète de solutions intégrées, différenciées et innovantes pour apporter « sustainability » et performance à nos clients, et développées dans le cadre d'une organisation au plus proche du terrain par pays ou par marché ;
- **Renforcement de notre rôle de premier plan pour contribuer à bâtir une économie neutre en carbone grâce à nos solutions à impact positif** ;
- **Renforcement constant du profil du Groupe**, avec notamment le plein effet de l'intégration de Chryso et la préparation de celle de GCP, dans le cadre d'une dynamique vigoureuse d'acquisitions et cessions à la fois ciblées et créatrices de valeur.

2) Poursuivre nos initiatives axées sur la rentabilité et la performance : maintien d'un très bon niveau de marge et d'une forte génération de cash flow libre

- **Attention permanente au différentiel prix-coûts** avec, comme en 2021, une grande proactivité sur les prix ;
- Poursuite rigoureuse de notre **programme d'excellence opérationnelle** ;
- Maintien de l'**amélioration structurelle du Besoin en Fonds de Roulement d'exploitation** tout en **rétablissant un bon niveau de stocks** pour servir au mieux les clients ;
- **Investissements industriels** autour de **1,8 milliard d'euros**, en ligne avec l'objectif du Groupe de se situer entre 3,5% et 4,5% du chiffre d'affaires, avec une allocation rigoureuse sur les marchés à forte croissance et la transformation digitale.

Dans ce contexte, Saint-Gobain confirme viser une nouvelle progression du résultat d'exploitation en 2022 par rapport à 2021 à taux de change comparables.

Calendrier financier

Une conférence téléphonique aura lieu le 28 avril 2022 à 18h30 (heure de Paris) :

+33 1 72 72 74 03 ou +44 20 7194 3759, suivi du code 23231855#

- Résultats du premier semestre 2022 : mercredi 27 juillet 2022, après bourse.
- Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022 : jeudi 27 octobre 2022, après bourse.

Contactés analystes, investisseurs

Vivien Dardel : +33 1 88 54 29 77

Floriana Michalowska : +33 1 88 54 19 09

Christelle Gannage : +33 1 88 54 15 49

Alix Sicaud : +33 1 88 54 38 70

Contactés presse

Patricia Marie : +33 1 88 54 26 83

Susanne Trabitzzsch : +33 1 88 54 27 96

Glossaire :

Les indicateurs **croissance interne** et **variation à données comparables du chiffre d'affaires ou du résultat d'exploitation** reflètent la performance organique en excluant l'impact :

- des variations de périmètre, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent (effet de périmètre)
- des variations de taux de change, en calculant les indicateurs de l'exercice considéré et ceux de l'exercice précédent sur la base des taux de change identiques de l'exercice précédent (effet de change)
- des changements dans les principes comptables applicables

Résultat d'exploitation : détails dans la note 5 des états financiers consolidés au 31 décembre 2021, disponible en suivant le lien ci-contre : <https://www.saint-gobain.com/fr/news/resultats-annuels-2021>

EBITDA = résultat d'exploitation + amortissements d'exploitation - pertes et profits hors exploitation

Cash flow libre = EBITDA - amortissements des droits d'usage + résultat financier + impôts sur les résultats - investissements corporels et incorporels hors capacités additionnelles + variation du besoin en fonds de roulement sur 12 mois glissants

Avertissement important - déclarations prospectives :

Ce communiqué contient des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Saint-Gobain. Ces déclarations prospectives peuvent être généralement identifiées par l'utilisation des termes « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que Saint-Gobain estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, les investisseurs sont alertés sur le fait qu'elles ne constituent pas des garanties quant à sa performance future. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques, connus ou inconnus, d'incertitudes et d'autres facteurs, dont la plupart sont difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Saint-Gobain, et notamment les risques décrits dans la section « Facteurs de Risques » du Document d'Enregistrement Universel de Saint-Gobain disponible sur son site Internet (www.saint-gobain.com). En conséquence, toute précaution doit être prise dans l'utilisation de ces déclarations prospectives. Ce document contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Saint-Gobain ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un événement futur ou de toute autre raison excepté en application des dispositions légales et réglementaires.

Ce communiqué ne constitue ni une offre d'achat ou d'échange, ni une sollicitation d'une offre de vente ou d'échange d'actions ou autres titres de Saint-Gobain.

Pour toute information complémentaire, se reporter au site internet www.saint-gobain.com.

Annexe 1 : Effet prix et effet volume de la croissance interne du C.A. par Segment

T1 2022	Evolution à structure et change comparables	Effet prix	Effet volume
Europe du Nord	+19,2%	+16,1%	+3,1%
Europe du Sud - MO & Afrique	+15,9%	+15,8%	+0,1%
Amériques	+16,8%	+17,7%	-0,9%
Asie-Pacifique	+24,6%	+17,3%	+7,3%
Solutions de Haute Performance	+10,2%	+5,5%	+4,7%
Total Groupe	+16,4%	+14,5%	+1,9%

Annexe 2 : Détail de la croissance interne du C.A. et répartition des ventes externes

T1 2022	Evolution à structure et change comparables	% Groupe
Europe du Nord	+19,2%	32,4%
<i>Pays nordiques</i>	+17,5%	13,1%
<i>Royaume-Uni - Irlande</i>	+18,4%	9,8%
<i>Allemagne - Autriche</i>	+16,9%	3,3%
Europe du Sud - MO & Afrique	+15,9%	30,1%
<i>France</i>	+13,4%	23,7%
<i>Espagne - Italie</i>	+20,4%	3,4%
Amériques	+16,8%	15,7%
<i>Amérique du Nord</i>	+16,3%	11,2%
<i>Amérique latine</i>	+17,9%	4,5%
Asie-Pacifique	+24,6%	3,8%
Solutions de Haute Performance	+10,2%	18,0%
<i>Construction et industrie</i>	+15,6%	11,8%
<i>Mobilité</i>	+1,9%	6,2%
Total Groupe	+16,4%	100,0%