



Communiqué de presse
28 AVRIL 2022

Chiffre d'affaires du T1 2022 : 701 millions d'euros +85% en données comparables

CROISSANCE DU REVPAR TRIMESTRE APRES TRIMESTRE DEPUIS LE T2 2021

Sébastien Bazin, Président-directeur général de Accor, a déclaré :

« Les performances de Accor au premier trimestre 2022 confirment la nette reprise de l'activité dans toutes les régions et la dynamique retrouvée du tourisme, de la restauration et des loisirs. Elles sont notamment portées par la dynamique de nos marchés en Europe, au Moyen Orient et aux Amériques ainsi que la forte demande pour nos hôtels Luxe et Lifestyle, et les voyages domestiques. Ces tendances de fond combinées à la réouverture quasi complète des frontières nous permettent d'être confiants dans la poursuite de l'amélioration de nos performances, mois après mois, avec des prix déjà supérieurs à 2019. Nos marques sont attractives, idéalement positionnées et l'écosystème d'hospitalité augmentée que nous avons bâti depuis plusieurs années séduit toujours plus de clients et de propriétaires. Sur les prochains mois, nous allons continuer à concentrer nos efforts à accélérer le développement de notre réseau, faire rayonner nos marques et attirer et fidéliser toujours plus de clients. »

Depuis le deuxième trimestre 2021, Accor enregistre une reprise séquentielle de son activité trimestre après trimestre. L'apparition du variant Omicron n'a provoqué qu'une courte pause en janvier, et le redémarrage constaté en février s'est accéléré au cours du mois de mars. Cette reprise est le fruit du rebond durable de la clientèle d'affaires et de loisirs domestique, et de la réouverture des frontières entraînant une accélération de la reprise de la clientèle internationale. Celle-ci s'accompagne d'une forte hausse des prix, désormais supérieurs au niveau de 2019 depuis 4 mois à l'échelle du Groupe, tirée par la demande et accentuée par l'inflation.

Au cours du premier trimestre 2022, Accor a ouvert 26 hôtels correspondant à environ 3 700 chambres, et affiche ainsi une croissance nette du réseau de +2,5% au cours des 12 derniers mois. À fin mars 2022, le Groupe dispose d'un parc hôtelier de 777 849 chambres (5 304 hôtels) et d'un pipeline d'environ 212 000 chambres (1 212 hôtels).

Pour l'exercice 2022, le Groupe confirme sa prévision de croissance nette du réseau de 3,5%.

Chiffre d'affaires du Groupe

Pour le premier trimestre 2022, le Groupe enregistre un **chiffre d'affaires** de 701 millions d'euros en hausse de 85% à périmètre et change constants (pcc) par rapport au premier trimestre 2021. Par activité, cette augmentation se décline en une hausse de 105% pour HotelServices et de 52% pour les Actifs Hôteliers et Autres. Dans une optique de comparaison avec le RevPAR en baisse de -25% (donné en variation par rapport à l'exercice 2019 dans l'ensemble de ce communiqué), le chiffre d'affaires baisse de -23% à pcc par rapport au premier trimestre 2019.

Les effets de périmètre (acquisitions et cessions) contribuent positivement pour 13 millions d'euros liés essentiellement à l'intégration des sociétés composant le groupe Ennismore sur l'année 2021.

Les effets de change ont un impact positif de 18 millions d'euros, liés essentiellement au Dollar américain (+7%).

En millions d'euros	T1 2021	T1 2022	Variation (publiée)	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs Q1 21	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs Q1 19
HotelServices	234	507	117%	105%	-25%
Actifs Hôteliers et Autres	129	200	55%	52%	-19%
Holding & Intercos	-2	-6	N/A	N/A	N/A
TOTAL	361	701	94%	85%	-23%

⁽¹⁾ pcc = à périmètre et change constants

Chiffre d'affaires de HotelServices

HotelServices, qui regroupe les redevances de Management & Franchise (M&F) et les Services aux propriétaires, a généré un chiffre d'affaires de 507 millions d'euros, en hausse de 105% à pcc par rapport au premier trimestre 2021 (-25% à pcc par rapport au premier trimestre 2019).

L'activité **Management & Franchise (M&F)** enregistre un chiffre d'affaires de 158 millions d'euros, en hausse de 106% à pcc par rapport au premier trimestre 2021 (-33% à pcc par rapport au premier trimestre 2019) avec des performances régionales corrélées à la reprise de l'activité des pays concernés. De manière générale, la dégradation plus importante du chiffre d'affaires M&F par rapport au RevPAR (en baisse de -25% par rapport au premier trimestre 2019) s'explique par la baisse plus importante des redevances adossées à la marge opérationnelle (ou « incentive fees ») des hôtels au sein des contrats de management.

En millions d'euros	T1 2021	T1 2022	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs Q1 21	Variation (pcc) ⁽¹⁾ vs Q1 19
Europe du Sud	17	38	123%	-27%
Europe du Nord	10	30	167%	-47%
ASPAC	20	24	18%	-55%
IMEAT	11	32	185%	0%
Amériques	15	33	103%	-22%
TOTAL	73	158	106%	-33%

⁽¹⁾ pcc = à périmètre et change constants

Au cours du premier trimestre 2022, le **RevPAR du Groupe** a plus que doublé (+108% en données publiées) par rapport au premier trimestre 2021 mais affiche encore une baisse de -25% par rapport au premier trimestre 2019. Par rapport à la même période l'année passée, l'amélioration de la visibilité liée à des réservations plus précoces permet au Groupe de mieux optimiser sa politique tarifaire.

Dans son ensemble, l'Europe est la région la plus impactée par le variant Omicron. Néanmoins, cet impact n'a été que de courte durée et fut limité au mois de janvier : au mois de mars 2022, le taux d'occupation avait déjà dépassé son niveau du quatrième trimestre 2021.

L'**Europe du Sud** affiche un RevPAR en baisse de -21% au premier trimestre 2022 par rapport au premier trimestre 2019 i.e. une dégradation séquentielle par rapport au quatrième trimestre de 4 points de pourcentage.

- En **France**, le RevPAR est en baisse de -20% par rapport au premier trimestre 2019. Comme en 2021, la province reste la zone la plus dynamique tandis que la région parisienne est en retrait. Néanmoins, l'écart de performance entre la province et la région parisienne se resserre avec le retour de la clientèle d'affaires internationale.
- En **Espagne**, le RevPAR est en baisse de -26% par rapport au premier trimestre 2019.

L'**Europe du Nord** affiche un RevPAR en baisse de -38% par rapport au premier trimestre 2019 soit une dégradation séquentielle de -1 point de pourcentage par rapport au quatrième trimestre 2021.

- Au **Royaume-Uni**, le RevPAR est en baisse de -15% par rapport au premier trimestre 2019 avec, comme en France, une reprise tirée par la province qui a retrouvé des niveaux d'activité proches de 2019. L'écart de performance avec Londres tend également à se réduire, du fait de la reprise de la clientèle internationale.
- En **Allemagne**, où les restrictions sanitaires ont été plus fortes et plus longues que dans les pays voisins, le RevPAR est en baisse de -62% par rapport au premier trimestre 2019. Néanmoins, ces restrictions sont levées depuis début avril et une amélioration de l'activité est désormais visible.

L'**Asie-Pacifique** affiche une amélioration séquentielle de son RevPAR (+5 points de pourcentage entre le quatrième trimestre 2021 et le premier trimestre 2022) tirée par la région Pacifique. Le RevPAR est en baisse de -43% par rapport au premier trimestre 2019.

- Le **Pacifique** a bénéficié de la réouverture des frontières intérieures sur l'ensemble du trimestre. Les destinations de loisirs, notamment sur la côte Nord-Est du pays, ont bénéficié de la clientèle domestique. Le RevPAR est en baisse de -31% par rapport au premier trimestre 2019. La réouverture des frontières extérieures à partir de février 2022 favorise la reprise de la clientèle d'affaires.
- En **Chine**, les performances ont été grevées par l'émergence du variant Omicron et la stratégie « zéro-Covid ». Le RevPAR est en baisse de -42% par rapport au premier trimestre 2019.
- En **Asie du Sud-Est**, le RevPAR est stable à -55% mais la situation s'améliore. Des zones comme Singapour, Bali, le Vietnam et la Thaïlande ont réouvert leurs frontières avec des restrictions limitées. Néanmoins, la région reste fortement dépendante de la clientèle internationale (donc de la reprise du trafic aérien) et



de certains pays asiatiques qui ne sont pas encore autorisés à voyager vers ces destinations.

Dans la région **Inde, Afrique, Moyen-Orient & Turquie**, l'activité continue de s'améliorer avec un RevPAR désormais supérieur au niveau du premier trimestre 2019 (+8%). Les Émirats Arabes Unis ont bénéficié de la demande liée à l'exposition universelle à Dubaï qui se tient depuis le 1^{er} octobre 2021. La Coupe du Monde de Football au Qatar au quatrième trimestre 2022 viendra soutenir cette reprise. En Arabie Saoudite, la réouverture plus large des Villes Saintes aux pèlerinages permet d'enregistrer un fort rebond de l'activité. La période du ramadan en avril et les pèlerins autorisés pour le Hajj en juillet devraient confirmer ce rebond sur les prochains trimestres.

En **Amériques**, le RevPAR ressort en baisse de -14% par rapport au premier trimestre 2019 avec des prix moyens désormais supérieurs à ceux de 2019.

- L'**Amérique du Nord/Centrale** et **Caraïbes** affiche un RevPAR en baisse de -22% par rapport au premier trimestre 2019. Au cours du trimestre, le retour de la clientèle d'affaires combiné à une forte demande de la clientèle loisirs a permis un fort rebond de l'activité après un mois de janvier impacté par Omicron.
- En **Amérique du Sud**, le RevPAR est en hausse de +5% par rapport au premier trimestre 2019. La reprise de la demande liée à la clientèle d'affaires explique cette bonne performance.

Le **chiffre d'affaires des Services aux propriétaires**, qui inclut la division Ventes, Marketing, Distribution et Fidélisation, ainsi que les services partagés et le remboursement des coûts de personnel des hôtels, s'élève à 349 millions d'euros au cours du premier trimestre 2022, en hausse de 104% par rapport à 2021. Cette hausse reflète la reprise de l'activité par rapport à l'année dernière.



Chiffre d'affaires des Actifs hôteliers et Autres

Le chiffre d'affaires des « Actifs Hôteliers et Autres » est en hausse de 52% à pcc par rapport au premier trimestre 2021 et en baisse de -19% à pcc par rapport à l'exercice 2019. Ce segment, fortement lié à l'activité en Australie, a notamment bénéficié de la reprise de la demande de tourisme de Loisirs sur la côte Nord-Est du pays où sont situées en majorité les activités Strata du Groupe (i.e. activité de distribution de chambres et d'appartements et de gestion de propriétés).

Depuis début 2021, ce segment comprend les services de conciergerie, location de résidences de Luxe, ventes privées de séjours hôteliers et services digitaux pour hôteliers. Ces activités sont toujours impactées de manière différenciée entre les activités affectées directement liées au Voyage telles que les locations de logements de particuliers onefinestay, et les activités digitales telles que D-EDGE.

À fin mars 2022, ce segment, qui regroupe notamment les hôtels en location et en pleine propriété, comprend 116 hôtels et 23 166 chambres.

Perspectives

Sur la base des tendances actuelles de prises de réservations et de hausse des prix, l'amélioration du RevPAR va se poursuivre au cours des prochains trimestres.

La clientèle domestique devrait retrouver des niveaux comparables à ceux de 2019 d'ici la fin de l'année. Concernant la clientèle internationale, la reprise s'accélère même si l'Asie reste quant à elle toujours en retrait.

Pour l'exercice 2022, la croissance nette du réseau est attendue à 3,5%, comme annoncé lors de la publication des résultats annuels 2021, avec une accélération des ouvertures attendue à partir du second trimestre.



Événements survenus depuis le 1^{er} janvier 2022

Décision du Conseil d'administration

Sur recommandation du Comité des nominations, des rémunérations et de la RSE, le Conseil d'administration réuni le 23 février 2022 a décidé de proposer le renouvellement des mandats de Mesdames Qionger Jiang et Isabelle Simon ainsi que de Messieurs Nicolas Sarkozy et Sarmad Zok en qualité d'administrateurs de la Société pour une durée de trois ans.

Le Conseil a également décidé de proposer, outre la nomination de Madame Hélène Auriol Potier qui avait déjà été annoncée, les nominations de Madame Asma Abdulrahman Al-Khulaifi et Monsieur Ugo Arzani en qualité d'administrateurs, pour une durée de trois ans également.

Prochain rendez-vous en 2022

20 mai : Assemblée Générale des Actionnaires



À propos de Accor

Accor est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec 5 300 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le Groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Le leadership incontesté de Accor dans le Lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est porté par Ennismore, une joint-venture dont Accor détient la majorité des parts. Ennismore est un acteur créatif de l'hospitalité disposant d'un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparables, animé par plus de 260 000 collaborateurs à travers le monde. Les membres bénéficient du programme de fidélité complet du Groupe, **ALL - Accor Live Limitless** - le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

Relation presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication
T. +33 (0)1 45 38 19 14
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

Directrice Exécutive Corporate
Communication Externe
T. +33 (0)1 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière
et Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com

Nastassja Mirza

Analyste Communication Financière
et Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 87 23
nastassja.mirza@accor.com



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI
ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM

RevPAR HT par segment – T1 2022

T1 2022 vs. T1 2019	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR	
	%	chg pts pcc	€	chg % pcc	€	chg % pcc
Luxe et haut de gamme	38,7	-17,3	197	11,2	76	-20,4
Milieu de gamme	45,3	-14,7	101	0,2	46	-24,2
Economique	50,4	-12,1	61	-0,2	31	-19,4
Europe du Sud	48,0	-13,1	80	-0,2	38	-21,4
Luxe et haut de gamme	34,3	-29,0	173	16,3	59	-34,4
Milieu de gamme	42,7	-22,9	81	-5,9	35	-38,9
Economique	42,1	-23,9	61	-5,9	26	-39,7
Europe du Nord	41,4	-23,9	82	-3,5	34	-38,3
Luxe et haut de gamme	39,5	-25,8	109	-9,9	43	-44,9
Milieu de gamme	46,8	-24,6	71	-7,6	33	-39,1
Economique	51,7	-23,7	36	-16,8	19	-43,8
ASPAC	45,3	-25,0	72	-11,4	33	-43,0
Luxe et haut de gamme	54,1	-11,7	159	35,8	86	12,1
Milieu de gamme	64,0	-5,4	71	3,7	45	-4,3
Economique	56,6	-8,8	50	9,8	29	-4,6
IMEAT	56,5	-9,8	117	26,3	66	7,9
Luxe et haut de gamme	42,3	-22,8	266	23,2	113	-19,4
Milieu de gamme	51,4	-9,2	68	8,4	35	-7,8
Economique	51,1	-2,9	35	9,3	18	3,6
Amériques	48,1	-11,5	111	6,2	53	-13,9
Luxe et haut de gamme	43,4	-20,9	162	16,1	70	-20,7
Milieu de gamme	47,1	-18,7	80	-2,8	38	-30,4
Economique	49,1	-15,5	51	-2,7	25	-26,0
Total	46,9	-17,9	88	3,0	41	-25,3

Parc Hôtelier – Mars 2022

Mars 2022	Actifs hôteliers		Managés		Franchisés		Total	
	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres	Nb hôtels	Nb chambres
Luxe et haut de gamme	2	1 339	39	7 163	35	2 811	76	11 313
Milieu de gamme	2	271	170	25 295	362	34 535	534	60 101
Economique	0	0	271	33 181	1 036	76 233	1 307	109 414
Europe du Sud	4	1 610	480	65 639	1 433	113 579	1 917	180 828
Luxe et haut de gamme	3	721	70	12 965	43	9 076	116	22 762
Milieu de gamme	0	0	192	34 629	248	31 030	440	65 659
Economique	4	865	317	44 735	264	28 443	585	74 043
Europe du Nord	7	1 586	579	92 329	555	68 549	1 141	162 464
Luxe et haut de gamme	11	2 217	268	66 117	74	13 963	353	82 297
Milieu de gamme	19	3 015	230	53 759	220	35 859	469	92 633
Economique	1	186	165	30 450	298	33 554	464	64 190
ASPAC	31	5 418	663	150 326	592	83 376	1 286	239 120
Luxe et haut de gamme	2	525	180	46 930	28	7 156	210	54 611
Milieu de gamme	5	796	84	15 931	23	4 391	112	21 118
Economique	10	1 681	73	13 599	15	2 309	98	17 589
IMEAT	17	3 002	337	76 460	66	13 856	420	93 318
Luxe et haut de gamme	3	469	101	32 234	23	5 277	127	37 980
Milieu de gamme	9	1 655	76	12 458	34	5 422	119	19 535
Economique	45	9 426	90	14 393	159	20 785	294	44 604
Amériques	57	11 550	267	59 085	216	31 484	540	102 119
Luxe et haut de gamme	21	5 271	658	165 409	203	38 283	882	208 963
Milieu de gamme	35	5 737	752	142 072	887	111 237	1 674	259 046
Economique	60	12 158	916	136 358	1 772	161 324	2 748	309 840
Total	116	23 166	2 326	443 839	2 862	310 844	5 304	777 849