

Résultats annuels 2021

Franchissement du cap des 100 M€ en électricité

Des résultats 2021 fortement impactés par la hausse des prix de l'électricité

Exercice 2022

Mint double de taille et rentre dans le top 5 des fournisseurs d'énergie en France

Des revalorisations tarifaires à nouveau nécessaires

Un retour progressif vers une situation financière plus équilibrée dans un contexte encore dégradé

Une situation financière robuste

Montpellier, le 29 avril 2022 - La société Mint (la « Société », ex. Budget Telecom) - FR0004172450, fournisseur de services Energie et Telecom éco-responsables, annonce ses résultats annuels 2021. Après la communication d'un chiffre d'affaires qui dépasse les 100 M€, le résultat net annuel ressort comme annoncé en repli avec un EBITDA à -1,1 M€ contre 2,9 M€ au 31 décembre 2020. L'exercice 2021 aura été marqué par une évolution sans précédent des prix de l'énergie mettant le secteur énergétique européen face à des difficultés inédites.

Dans ce contexte, Mint a dû s'adapter en rectifiant sa trajectoire opérationnelle au cours de l'exercice. Malgré ces difficultés partagées par tous les opérateurs d'énergie, Mint est parvenu à piloter son atterrissage avec un EBITDA meilleur qu'anticipé compte tenu de la dégradation du contexte au cours du 2nd semestre (prix du gaz et approvisionnement de l'électricité produit par les centrales françaises).

L'exercice 2022 devrait permettre à la Société d'afficher une nouvelle croissance de son activité à la faveur de l'acquisition de Planète OUI et de son portefeuille de 120 000 clients résidentiels. La Société devrait également démontrer la résilience de son modèle avec un positionnement au cœur des enjeux d'indépendance énergétique de la France et d'approvisionnement des consommateurs avec une énergie verte.

En M€	2020	2021
Chiffre d'affaires hors taxes énergies	64,2	107
Marge brute	9,1	6,0
EBITDA	2,9	-1,1
Résultat d'exploitation	2,5	-2,0
Résultat net	2,0	-2,3

Le chiffre d'affaires annuel ressort à 107 M€ (hors taxes collectées) en hausse de 40% contre 64,2 M€ au 31 décembre 2020. Comme attendu, les révisions tarifaires mises en place par Mint et rendues nécessaires par l'évolution sans précédent des prix de l'énergie sont à l'origine du départ de certains clients. La mise en œuvre de ces mesures a permis à la Société de stabiliser la taille de son parc d'abonnés fidèles à la marque Mint à hauteur de 110 000 clients.

Sur les télécoms, le chiffre d'affaires annuel s'élève à 3,5 M€ contre 3,7 M€ au 31 décembre 2020.

Une forte hausse des prix de l'électricité qui pèse sur les résultats de l'exercice

Sur l'exercice 2021, les prix de l'énergie ont été multipliés par plus de 4 au quatrième trimestre passant de 50€/Mwh en moyenne sur les 10 dernières années à 220 euros/Mwh au quatrième trimestre 2021 sur un marché particulièrement volatile. Cette situation a mécaniquement pesé sur les résultats de l'ensemble de l'exercice 2021, affectant tant les prix de l'électricité que ceux du gaz. En conséquence, Mint a pris des mesures rapides à compter du mois d'août 2021 dans le but de limiter l'impact de ces hausses sur ses marges. Une partie du parc clients a été basculée sur une offre flexible avec des tarifs indexés sur les prix de marché réduisant mécaniquement l'exposition de la Société aux variations des prix d'approvisionnement.

La marge brute s'établit à 6,0 M€ représentant 6% du chiffre d'affaires 2021 contre 14% en 2020. Pour rappel, la Société avait annoncé réaliser au 2nd semestre une perte équivalente à celle du 1^{er} semestre qui s'élevait alors à -1,5 M€. L'évolution de la performance opérationnelle annuelle est, dans ce contexte particulièrement dégradé, légèrement meilleure qu'anticipé.

La performance opérationnelle de l'exercice intègre les efforts d'acquisition massifs réalisés au cours de la 1^{ère} partie de l'année au travers de campagnes marketing multi-média (TV, partenariat Amazonia, affichage, digital, ...) et d'offres commerciales agressives. Sur la 2^{nde} partie de l'année, l'excédent brut d'exploitation a été marqué par la hausse sans précédent des prix d'achats de l'électricité au cours du mois de décembre. Cette augmentation fulgurante des tarifs liée à une vague de froid augmentant considérablement la consommation des foyers en énergie a été encore renforcée par l'arrêt de certaines centrales nucléaires françaises.

Le résultat d'exploitation affiche un déficit de -2,0 M€ contre 2,5 M€ au 31 décembre 2020.

Le résultat net de l'exercice ressort à -2,3 M€ contre 2,0 M€ au 31 décembre 2020.

Une situation financière robuste

Sur un secteur qui fait face à des difficultés persistantes, les ressources financières permettant de faire face à cette crise sont déterminantes pour passer le cap. La Société dispose d'une situation financière robuste qui devrait lui permettre de faire face à cette situation inédite. Ainsi au 30 décembre 2021, la Société rappelle que ses capitaux propres s'élevaient à 8,3 M€ contre 8,2 M€ au 31 décembre 2020. La trésorerie brute s'élève à 24,3 M€ contre 22,3 M€ en décembre 2020. Elle intègre 3 M€ au titre des avances fournisseurs. La Société dispose en outre d'un PGE de 8,7 M€ depuis le mois de novembre 2021. Au final, la trésorerie nette d'endettement ressort à 15,5 M€. La robustesse de la structure financière de Mint permet d'aborder plus sereinement le nouvel exercice avec des conditions d'achat de l'électricité et du gaz toujours dégradées des revalorisations tarifaires flexibles dès le début de l'exercice. La bonne situation financière de la Société confère en outre à Mint une agilité supplémentaire dans ce contexte dégradé et permet de saisir ainsi toutes les opportunités de rebond comme l'acquisition de la marque Planète OUI.

En 2022, croissance et résilience dans un contexte toujours difficile

En février dernier, Mint a annoncé l'acquisition de la marque Planète OUI, fournisseur d'électricité, de biogaz et de bois de chauffage 100% verts et 100% français. Avec cette opération, Mint a franchi une étape structurante de son développement en acquérant environ 120 000 clients résidentiels supplémentaires permettant à la Société de multiplier par 2 la taille de son portefeuille avec désormais 230 000 clients résidentiels abonnés aux offres de la Société.

Avec l'acquisition de la clientèle de Planète OUI, la Société devrait logiquement ressortir en croissance en 2022 malgré un taux de *churn* qui restera important. La forte hausse de l'activité se fera toutefois dans un contexte toujours dégradé. La survenance du conflit en Ukraine pèse de manière persistante sur les prix de l'énergie (gaz et, dans la foulée, électricité) qui avaient déjà enregistré une forte hausse en janvier et au cours du mois de février.

La Société entend limiter l'impact de la hausse des prix de l'énergie en poursuivant sa politique de revalorisation tarifaire flexible initiée en 2021 sur les clients Mint. Les nouveaux clients embarqués avec l'acquisition de la marque Planète OUI devraient être à l'origine d'un impact défavorable important pour la Société sur les mois de mars et avril. Pour rappel, l'acquisition est intervenue au moment où se déclarait la guerre en Ukraine rajoutant de fortes tensions sur les prix. Cet investissement commercial en lien avec l'extension de son parc de clients devrait ainsi être à l'origine d'un impact transitoire sur les comptes du semestre. Une nouvelle grille tarifaire tant pour le gaz que l'électricité sera mise en œuvre à compter du 1er mai. Elle devrait permettre à la Société d'encore mieux protéger ses marges. Sur les offres gaz notamment, au regard de la taille du nouveau portefeuille clients de la Société (20 000 compteurs), Mint anticipe d'ores et déjà au regard des prix actuels, une légère rentabilité en 2022.

Dans cette perspective, Mint devrait ainsi générer une croissance forte en 2022 associée à une politique efficace de protection des marges. La Société espère ainsi bénéficier dès l'exercice 2022 de tout le potentiel de la nouvelle taille de son parc de clientèle. Face aux évolutions du contexte géopolitique et aux impacts sur le marché de l'énergie, la Société surveillera particulièrement l'évolution de sa marge brute et de sa marge d'EBITDA.

Prochain rendez-vous

Assemblée Générale 2022 – 15 juin 2022

Chiffres d'affaires semestriel 2022 – 28 juillet 2022



Coté sur Euronext Growth by Euronext™ ISIN : FR0004172450

Code mnémorique : ALBUD

www.mint.eco

actifin
communication financière
01 56 88 11 11

Investisseurs :
Benjamin LEHARI
blehari@actifin.fr

Presse :
Isabelle Dray
idray@actifin.fr