



Communiqué de presse
Vendredi 13 mai 2022

Sport en France, la chaîne du mouvement sportif renouvelle son partenariat avec VOGO

Sport en France est fière d'annoncer le renouvellement du partenariat pour le développement de la solution VOGOSPORT sur ses propres productions audiovisuelles. Concrètement, sur 20 directs en 2022, Sport en France proposera aux fans présents sur les sites de compétitions d'utiliser l'application VOGOSPORT afin d'enrichir son expérience. Cette application, qui s'inscrit totalement dans le cadre des enceintes sportives connectées, permet à un spectateur équipé d'un smartphone, d'une tablette connectée, de suivre en temps réel et à sa convenance tous les flux des caméras et ainsi bénéficier d'angles de prise de vue de façon autonome, de replays et de ralentis.

Prochains événements :

Mardi 17 mai : ½ finale 2 rencontres : Villeneuve D'Ascq – Lyon / Bourges ou Montpellier - Basket Landes (affiche définitive connue ce soir, Ligue Féminine de Basket)

Mercredi 18 mai : J25 : Celles-Nice ou Chambray-Dijon (Ligue Butagaz Énergie)

Vendredi 20 mai : ½ finale match 2 : Lyon - Villeneuve D'Ascq / Basket Landes – Bourges ou Montpellier (affiche définitive connue ce soir, Ligue Féminine de Basket)

Samedi 21 mai : J26 - Dernière journée à définir (Ligue Butagaz Énergie)

Lundi 23 mai : ½ finale match 3 option (Ligue Féminine de Basket)

Jeudi 26 mai : Finale aller (Ligue Butagaz Énergie)

Dimanche 29 mai : Finale retour (Ligue Butagaz Énergie)

Dimanche 29 mai : Finale match 1 (Ligue Féminine de Basket)

Mardi 31 mai : Finale match 2 (Ligue Féminine de Basket)

Samedi 4 juin : Finale match 3 (Ligue Féminine de Basket)

Lundi 6 Juin : Finale match 4 option (Ligue Féminine de Basket)

Jeudi 9 juin : Finale match 5 option (Ligue Féminine de Basket)

Guillaume Sampic, directeur général de Media365

"Depuis son lancement, Sport en France a constamment cherché à faire évoluer la façon de produire, de raconter, de filmer le sport. Conscient de la nécessité de faire évoluer la façon de consommer le sport également dans les enceintes, Sport en France s'est aussi donné comme mission de participer au mouvement de révolution digitale des fédérations et en tant que

média du mouvement sportif de renouveler ce partenariat. Vogo nous accompagne depuis le début. C'est la poursuite d'une belle histoire entre Sport en France et Vogo. Nous le proposerons cette année sur le handball féminin, le basket féminin et ponctuellement sur d'autres événements."

Christophe Carniel, CEO de VOGO

"Nous sommes heureux de renouveler notre partenariat avec Sport en France. L'ambition de VOGO est d'innover en apportant des technologies nouvelles au service des spectateurs, des fans et des professionnels du sport, à travers des solutions vidéo et audio intuitives et ergonomiques, en vue de préparer les grands événements sportifs à venir sur le territoire français. Dans ce sens, notre philosophie rejoint celle de Sport en France."

À propos de Sport en France :

Sport en France est le premier média sportif dédié à tous les sports, dans leur diversité et mixité, accessible à tous et partout gratuitement. Créée en 2019 par le Comité national olympique sportif français (CNOSF) en partenariat avec l'ensemble des fédérations sportives françaises, Sport en France permet la découverte de toutes les disciplines sportives à travers des contenus experts, inspirants et librement diffusables. Compétitions, émissions, documentaires, rencontres et immersion dans la vie des clubs, une programmation variée et exhaustive pour vivre le mouvement sportif au quotidien, avec plaisir et optimisme. Sport en France est éditée par la société Média365 pour le compte du CNOSF.

Sport en France est accessible sur : Orange (174) | Bouygues (192) | FREE (190) | SFR (129) | Molotov | MyTvchain | Samsung TV | Twitch | Youtube | Dailymotion | Application Mobile : App Store & Google Play | www.sportenfrance.com.

Contact presse Media365 / Sport en France : Ségolène de St Martin, 33(0)6 61 40 90 73, sdestmartin@p-c-e.fr

A propos de Vogo

VOGO, dans l'univers du Sport, est un acteur international de premier plan pour ses solutions live & replay audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels. Pour les professionnels, VOGO offre des outils d'analyse et d'aide à la décision (assistance à l'arbitrage, diagnostic médical, coaching). Pour les spectateurs, VOGO a développé une solution de rupture, indépendante du nombre de personnes connectées, permettant de transformer l'expérience dans les stades au travers de contenus multi-caméras à la demande, accessibles via tablettes ou smartphones. VOGO est aujourd'hui également présent dans les secteurs de l'Industrie et de la Santé. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Grenoble et Paris) et dispose de 2 filiales en Amérique du Nord et au Royaume-Uni. VOGO dispose d'une présence indirecte dans les autres pays par l'intermédiaire de son réseau composé d'une trentaine de distributeurs. VOGO est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth Paris (Code ISIN : FR0011532225 – ALVGO). Pour plus d'information : www.vogo-group.com

Contact presse

VOGO

Christelle Albinet

Tel : +33(4) 67 50 03 98

Email : c.albinet@vogo.fr

ACTIFIN - Relations presse

Jennifer Julia

Tel : +33(1) 56 88 11 19

Email : jjulia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière

Stéphane Ruiz

Tel : +33(1) 56 88 11 11

Email : sruiz@actifin.fr