



COMMUNIQUE DE PRESSE

FLINK ACQUIERT LE PIONNIER FRANÇAIS DU QUICK COMMERCE CAJOO ET S'ASSOCIE À CARREFOUR

- FLINK DEVIENT LE LEADER DU MARCHÉ DU QUICK COMMERCE EN FRANCE
- L'ACQUISITION DE CAJOO RENFORCE L'EXPANSION NATIONALE, L'ASSORTIMENT ET LA BASE DE CLIENTS.
- FLINK COUVRIRA 6 MILLIONS DE CLIENTS DANS 9 VILLES FRANÇAISES
- CARREFOUR DEVIENT ACTIONNAIRE ET PARTENAIRE DE FLINK

Paris, le 16 mai 2022 - Aujourd'hui, Flink SE, leader européen du quick commerce, annonce l'acquisition de Cajoo, pionnier du quick commerce en France, afin d'accélérer son expansion sur le marché français et de consolider sa position de leader en Europe. Carrefour, investisseur de la première heure et partenaire commercial exclusif de Cajoo, deviendra le partenaire exclusif de Flink sur le marché français et un actionnaire direct de la société.

Flink a connu une croissance rapide depuis son lancement opérationnel début 2021 et la société passe maintenant à la vitesse supérieure pour renforcer sa position sur le marché français. La société va commencer l'intégration des magasins jusqu'alors gérés par Cajoo, après quoi Flink desservira la région parisienne et 8 autres grandes villes avec 30 hubs, atteignant 6 millions de clients pour livrer des produits d'épicerie en quelques minutes. Dans ce contexte, l'équipe de Cajoo sera fusionnée avec l'organisation nationale et internationale de Flink. Flink sera l'unique marque pour les consommateurs à l'avenir, puisque le changement de marque aura lieu au deuxième trimestre 2022.

Oliver Merkel, cofondateur de Flink :

"Cajoo a fait un travail remarquable en menant la révolution du quick commerce en France et en construisant une base de clients fidèles. Nous sommes heureux d'unir nos forces sous la marque Flink pour créer l'acteur n°1 du quick commerce en France. En même temps, nous nous sentons privilégiés de conclure un partenariat exclusif avec Carrefour pour offrir le meilleur assortiment à des prix compétitifs à nos clients."

En un an, Cajoo est devenu un acteur majeur du quick commerce en France, classé n°2 (source Fox Intelligence) avec près de 450 000 commandes traitées au 1er trimestre 2022 et plus de 400 000 utilisateurs ayant téléchargé l'application depuis son lancement.

Pionnier en France, Cajoo a fait évoluer ses opérations dans le pays, étendant son activité à 9 villes (dont la grande région parisienne). Carrefour est devenu l'un des premiers investisseurs et un partenaire exclusif de Cajoo. Cette combinaison entre l'excellence opérationnelle de l'équipe Cajoo et un assortiment des marques les plus appréciées fournies par Carrefour est unique sur le marché français.

Henri Capoul, PDG de Cajoo :

"L'histoire de Cajoo a été extraordinaire. Je suis très fier de toute l'équipe pour la valeur que nous avons créée ensemble au cours des 15 derniers mois pour nos clients. Nous sommes heureux d'avoir trouvé de si bons partenaires avec l'équipe de Flink, avec qui nous partageons des valeurs communes, une vision similaire sur la façon d'accroître la satisfaction des clients et de construire un modèle de croissance durable pour les années à venir. Je suis ravi de voir comment l'écosystème technologique français construit de belles entreprises, suscitant un vif intérêt de la part des meilleures entreprises de l'Union Européenne, comme le montre la nouvelle d'aujourd'hui : nous sommes rachetés par l'entreprise qui connaît la plus forte croissance sur le marché européen."

Cette opération est une opportunité unique pour Carrefour d'accélérer sur le marché en forte croissance du quick commerce et une étape supplémentaire pour atteindre ses ambitions e-commerce en France. Le groupe de distribution français deviendra actionnaire de Flink. Carrefour étendra également son partenariat exclusif dans le quick commerce en France de Cajoo à Flink, en fournissant une grande partie de son assortiment, y compris ses marques propres ainsi que des produits bio et exclusifs. Carrefour s'appuiera également sur les capacités logistiques et opérationnelles de Flink et sur son réseau de magasins pour accélérer son propre service de quick commerce, Carrefour Sprint.

Elodie Perthuisot, Directrice Exécutive E-Commerce, Data et Transformation Digitale, membre du comité exécutif du Groupe Carrefour

"Moins d'un an après avoir uni nos forces avec Cajoo, nous sommes en mesure de prendre part à la consolidation du marché et de nouer un partenariat stratégique précieux avec Flink. En tant que leader de la livraison à domicile en Europe, nous sommes ravis de renforcer notre ambition en matière de commerce électronique et d'apporter une valeur sans précédent aux clients de Carrefour et de Flink."

Les clients de Cajoo seront informés du passage à Flink au cours des prochaines semaines, l'intégration complète dans l'appli Flink étant censée être finalisée d'ici cet été.

FIN

A propos de Flink

Flink est le meilleur service européen de livraison de courses. Sa mission ? Redonner du temps libre à ses clients. Après avoir passé leur commande de produits d'épicerie sur l'application Flink, ses clients se font livrer en quelques minutes via vélo électrique. Flink propose un large éventail de grandes marques et de produits frais de haute qualité. Flink est une entreprise possédant une des croissances les plus rapides d'Europe. Cette entreprise opère en France, en Allemagne, en Autriche et aux Pays-Bas – et ce dans plus de 90 villes, utilisant plus de 200 hubs. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site goflink.com.

Contact presse : pr@goflink.com

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix

raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Contact presse :

Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo, Louise Brun

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

A propos de Cajoo

Créé en février 2021 par Henri Capoul, Guillaume Luscan et Jérémy Gotteland, Cajoo est le pionnier et l'un des leaders du quick commerce en France. Disposant d'une large offre de produits du quotidien, cette start-up propose un service de livraison de courses à la demande en 3 clics et est disponible dans 10 villes françaises. Le service de livraison, disponible 7j/7 de 7 heures à minuit les lundis, mardis, mercredis et dimanches et de 7 heures à 2 heures les jeudis, vendredis et samedis et propose plus de 3000 références de l'alimentation aux produits ménagers en passant par l'hygiène, des collaborations capsules ou encore du high tech. En mai 2022, la startup est rachetée par Flink pour en faire le leader français.

Contact presse : presse@cajoo.eu

Charlotte Mouret – 06 58 46 57 99