

Communiqué de presse
Paris, le 9 juin 2022

.....

NEW BUSINESS

Makheia : Nouveau budget Veinamitol

A l'issue d'une compétition, Mademoiselle Scarlett, l'agence Communication & Marketing de Makheia Group signe la nouvelle campagne du médicament veinotonique et vasculo-protecteur, Veinamitol.



La marque revient sur le devant de la scène avec une image rafraîchie auprès de sa patientèle et des pharmaciens. L'approche créative, simple et directe, ancre la marque dans le quotidien de ses patient-es souffrant de problèmes circulatoires de type jambes lourdes et crises hémorroïdaires.

Incarnée par un call to action dynamique et propulsée par un plan média, cette campagne de communication se décline en print et en digital (ads YouTube, bannières Display et Annonces Presse...) pour toucher des audiences B2B et B2C.

A propos d'Ethyx Pharmaceuticals :

Veinamitol est une marque du Laboratoire privé français Ethyx Pharmaceuticals. Le Laboratoire est présent dans cinq aires thérapeutiques différentes : Cardiologie, Dermatologie, Métabolisme, Rhumatologie et Pneumologie. Son cœur de métier est l'acquisition et l'intégration de médicaments matures auxquels il donne un second souffle. Sa vocation est de proposer au plus grand nombre l'accès à des traitements de qualité dans le monde entier. Son ambition est d'allier son activité déjà solide d'acquisition / intégration à des projets de R&D, notamment dans le domaine des traitements pédiatriques.

<http://www.ethyxpharmaceuticals.com/fr/>

A propos de Makheia

Un modèle unique dans la gestion de dispositifs Marketing-Communication

Fort de 15 années d'expertise, le Groupe Makheia s'est hissé parmi les principaux acteurs indépendants du marché de la communication. Coté sur Euronext Growth, élu groupe de communication indépendant de l'année en 2015, et meilleur groupe de communication indépendant en 2019, Makheia imagine, optimise, organise et déploie des dispositifs de communication sous toutes leurs formes et pour tous les canaux : plateformes digitales, médias sociaux, brand content, activations marketing, print et vidéo.

L'offre du Groupe est portée par ses trois agences : Big Youth (Digital), Sequoia (Corporate & Content) et Mademoiselle Scarlett (Communication Marketing).

Avec 100 collaborateurs, implanté à Paris et Lyon, Makheia compte plus de 100 clients parmi lesquels : Picard, Biocoop, Piaget et aussi Bouygues, Pierre Fabre, Radio France, Renault ou encore Veolia.

A découvrir sur <https://makheia.com>

ALMAK

EURONEXT

GROWTH

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Pour toute information • Makheia Group

com@makheia.com

Les informations financières de Makheia Group sont accessibles ici :

<http://www.makheia.com/finances/>