

Communiqué de presse
Paris, le 10 juin 2022

.....

NEW BUSINESS

Makheia signe le lancement du podcast de Biocoop

Biocoop, premier réseau de magasins bio en France, lance en complément de son magazine bimestriel gratuit tiré à plus de 300 000 exemplaires Culturesbio, son podcast Baladobio.



Produit et réalisé par Sequoia, l'agence corporate & content de Makheia Group et l'équipe de rédaction du magazine, le premier épisode est disponible sur l'ensemble des plateformes de streaming audio (Deezer, Spotify...).

Baladobio propose une série de reportages, micro au poing, en immersion auprès des acteurs de Biocoop, des filières bio et de ses producteurs. A travers une série d'interviews, Baladobio souhaite approfondir les thèmes chers à la coopérative : agriculture biologique, alimentation exigeante, transition écologique, économie sociale et solidaire – le tout en allant à la rencontre de celles et ceux qui font la bio !

Au programme de cette première édition, un reportage sur les mécanismes du commerce équitable en France dont Biocoop est l'un des précurseurs avec des interviews et des rencontres *in situ* de producteurs et éleveurs dans l'Eure. Un prochain numéro, « Les agités du local », traitera de

l'importance du rôle de Biocoop pour développer et faire vivre filières bio et associations militantes sur l'ensemble du territoire.

Rendez-vous sur toutes les plates-formes audio et sur biocoop.fr à la sortie de chaque magazine pour une nouvelle aventure audio, sur Baladobio.

A écouter ici : <https://open.spotify.com/episode/1VH3Acso7FLx0K3az6tlkO>

A propos de Makheia

Un modèle unique dans la gestion de dispositifs Marketing-Communication

Fort de 15 années d'expertise, le Groupe Makheia s'est hissé parmi les principaux acteurs indépendants du marché de la communication.

Côté sur Euronext Growth, élu groupe de communication indépendant de l'année en 2015, et meilleur groupe de communication indépendant en 2019, Makheia imagine, optimise, organise et déploie des dispositifs de communication sous toutes leurs formes et pour tous les canaux : plateformes digitales, médias sociaux, brand content, activations marketing, print et vidéo.

L'offre du Groupe est portée par ses trois agences : Big Youth (Digital), Sequoia (Corporate & Content) et Mademoiselle Scarlett (Communication Marketing).

Avec 100 collaborateurs, implanté à Paris et Lyon, Makheia compte plus de 100 clients parmi lesquels : Picard, Biocoop, Piaget et aussi Bouygues, Pierre Fabre, Radio France, Renault ou encore Veolia.

A découvrir sur <https://makheia.com>

ALMAK

EURONEXT

GROWTH

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Pour toute information • Makheia Group

com@makheia.com

Les informations financières de Makheia Group sont accessibles ici :

<http://www.makheia.com/finances/>