

Communiqué de presse
Paris, le 17 juin 2022

.....

Makheia lance Datamatrix, offre d'analyse et de performance éditoriale

Forte de plus de 20 années d'expertise éditoriale, Sequoia, l'agence Corporate & Content du Groupe Makheia lance une offre inédite sur le marché de la communication corporate : Datamatrix, qui entend faciliter l'analyse des dispositifs de prise de parole et renforcer la performance des contenus de marques.



Confrontées à la segmentation des audiences et la multiplication des points de contacts, les entreprises doivent aujourd'hui prendre en compte leur rôle sociétal, leurs risques réputationnels permanents et des enjeux majeurs en recrutement.

Pour faciliter et optimiser ces multiples prises de parole éditoriales, l'agence Sequoia développe une approche distinctive associant analyse de performance et pilotage via la data.

Avec son offre baptisée Datamatrix, Sequoia repense le modèle d'analyse et de diagnostic des dispositifs éditoriaux pour obtenir des insights fiables, mesurer la performance des contenus, analyser la qualité de conversation avec les audiences et renforcer l'intelligence éditoriale des marques.

Datamatrix repose sur l'analyse multidimensionnelle des données (sémantique, sociale, comportementale, tendances, performance). Il

s'agit de croiser diagnostic, réflexion, création et production éditoriale, pour réaliser des contenus au service d'une relation de qualité entre la marque et ses publics.

Datamatrix a déjà séduit Nature & Découvertes, Seppic (Air Liquide), la Sacem et est déployée sur les appels d'offres majeurs de l'agence.

L'offre sera officiellement dévoilée Jeudi 23 juin lors d'une Rencontre Makheia - Inscription à com@makheia.com

A propos de Makheia

Un modèle unique dans la gestion de dispositifs Marketing-Communication

Fort de 15 années d'expertise, le Groupe Makheia s'est hissé parmi les principaux acteurs indépendants du marché de la communication.

Coté sur Euronext Growth, élu groupe de communication indépendant de l'année en 2015, et meilleur groupe de communication indépendant en 2019, Makheia imagine, optimise, organise et déploie des dispositifs de communication sous toutes leurs formes et pour tous les canaux : plateformes digitales, médias sociaux, brand content, activations marketing, print et vidéo.

L'offre du Groupe est portée par ses trois agences : Big Youth (Digital), Sequoia (Corporate & Content) et Mademoiselle Scarlett (Communication Marketing).

Avec 100 collaborateurs, implanté à Paris et Lyon, Makheia compte plus de 100 clients parmi lesquels : Picard, Biocoop, Piaget et aussi Bouygues, Pierre Fabre, Radio France, Renault ou encore Veolia.

A découvrir sur <https://makheia.com>

ALMAK
EURONEXT
GROWTH

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Pour toute information • Makheia Group

com@makheia.com

Les informations financières de Makheia Group sont accessibles ici :

<http://www.makheia.com/finances/>