

Bezannes, mercredi 6 juillet 2022 – 17h00



FREY poursuit son expansion ibérique avec l'acquisition à Carthagène d'un des plus grands retail parks espagnols



Après l'acquisition de Finestrelles à Barcelone, FREY annonce avoir fait l'acquisition auprès d'investisseurs privés, du retail park Parque Mediterráneo, pour un montant total de 83 millions d'euros.

Situé à 5 km de Carthagène, ville portuaire de la région de Murcia au sud-est de l'Espagne, **Parque Mediterráneo** est un retail park de 66 000 m² de surfaces commerciales qui recèle de solides atouts :

- **Une localisation stratégique**, à l'intersection des routes A-30 (axe Carthagène – Murcia, capitale de la région du même nom) et CT-32 (jonction pour l'autoroute AP-7 Almeria-Alicante, également connue sous le nom d'autoroute de la Méditerranée et jonction au sud vers la Manga del Mar Menor) ;
- **Un retail park performant dans la zone commerciale historique et dominante de l'agglomération**, profitant d'une zone de chalandise importante et captive de 400 000 habitants à 30 minutes. Le site est la plus importante destination commerciale de la côte de Murcia, les principaux centres concurrents se situant à plus de 45 km ;

- **Un mix merchandising équilibré et développé sur 66 000 m² de surfaces commerciales** avec les locomotives que sont Carrefour, Decathlon, Leroy Merlin et MediaMarkt qui représentent près de 50% du flux locatif ;
- **Un revenu locatif annuel actuel de 6 millions d’euros sécurisé et pouvant être optimisé** (taux d’occupation actuel de 94%) ;
- **Un potentiel d’extension avec des droits à construire** pour un total de 6 000 m².

La configuration actuelle du site, à ciel ouvert et avec un plan efficient (parking central de 3 200 places), offre de nombreuses possibilités d’y déployer tout le savoir-faire de FREY pour le transformer et l’amener aux standards des Shopping Promenade® :

- **Des travaux de rénovation sont prévus**, pour moderniser et homogénéiser l’ensemble mais aussi afin d’améliorer l’expérience client et de **proposer une promenade commerciale dans un cadre valorisant et végétalisé** ;
- Avec pour volonté de faire découvrir l’art urbain et de le rendre accessible à tous, **le Groupe FREY intègre des œuvres de Street Art au cœur de ses centres commerciaux**. Ainsi des artistes internationaux et locaux de Street Art pourront très vite être conviés à s’emparer des façades de Parque Mediterraneo ;
- Vecteur de lien social et de convivialité, **l’offre de restauration sera également complétée** avec notamment la création de terrasses.

L’acquisition a été financée sur les ressources propres de la société.

Dans le cadre de cette opération, FREY a été conseillé par le cabinet Perez Llorca et Arcadis. Les vendeurs ont été conseillés par CBRE.

À l’occasion de cette nouvelle acquisition Antoine Frey, Président Directeur Général de FREY, déclare : « *Nous sommes très heureux de compter un nouvel actif espagnol dans le portefeuille de FREY. Parque Mediterraneo est un retail park qui dispose de solides fondamentaux avec un très fort potentiel de conversion aux standards de nos Shopping Promenade®. Cette acquisition consolide notre présence dans la péninsule ibérique avec aujourd’hui 4 actifs détenus et un projet en développement. Elle marque aussi l’accélération de notre stratégie d’expansion pour soutenir notre ambition de devenir le leader européen du commerce durable.* »

La stratégie de croissance de FREY est fondée sur ses savoir-faire en matière de développement et de gestion de centres commerciaux de plein air, plus durables, plus pratiques, plus conviviaux pour les consommateurs et au modèle économique plus frugal pour les commerçants. Cette stratégie a permis de créer une foncière au patrimoine unique, dont l’exposition internationale, après ces deux nouvelles acquisitions¹, est d’environ 30%.

¹ Finestrelles Shopping Centre et Parque Mediterraneo viennent compléter Parc Vallès à Barcelone acquis en 2018, suivi en 2019 par l’Algarve Shopping au Portugal.

À propos de FREY

Développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air en France, en Espagne et au Portugal. Pionnier des retail parks écologiques avec son concept Greencenter® et inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air Shopping Promenade®, FREY, entreprise à mission certifiée B Corp™, s'engage au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. Parce que l'entreprise mesure à quel point le commerce est essentiel à la mixité urbaine, au lien social, à la résilience économique locale et à la transition environnementale, elle s'est donnée pour mission de remettre le commerce au service de l'intérêt collectif. Le Groupe mène également de grandes opérations de renouvellement urbain et des projets mixtes en tissu urbain dense.

FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

CONTACTS :

Sébastien Eymard – Directeur Général Délégué

Mathieu Mollière – Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation
m.molliere@frey.fr

Victoire Birembaux – Responsable Communication Corporate et Relations Publiques
v.birembaux@frey.fr – Tél. : +33 (0)6 07 35 64 04