



Carrefour annonce la cession de Carrefour Taïwan au groupe Uni-President

Carrefour annonce ce jour la signature d'un accord de cession portant sur sa participation de 60% dans Carrefour Taïwan à Uni-President, son partenaire et coactionnaire de longue date. Cette opération valorise Carrefour Taïwan sur la base d'une valeur d'entreprise de 2,0 Md€.

Fondé en 1987 au travers d'une joint-venture entre Carrefour et Uni-President, Carrefour Taïwan a connu une forte croissance et une importante création de valeur au cours des 35 dernières années. Aujourd'hui, l'entité gère avec près de 15 000 collaborateurs un réseau étendu de 340 magasins, dont 68 hypermarchés et 272 supermarchés et magasins premium, ainsi que 129 galeries marchandes. En 2021, Carrefour Taïwan a généré un chiffre d'affaires hors taxes de 2,5 Md€, un EBITDA de 243 M€, et un Résultat Opérationnel Courant de 78 M€.

Après la réalisation de l'opération, le groupe Uni-President sera propriétaire de 100% de Carrefour Taïwan.

Le groupe Uni-President est un conglomérat taiwanais diversifié, avec une présence forte en Asie. Il exploite notamment la marque 7-Eleven à Taïwan.

Grâce à la longue histoire en commun avec Uni-President, Carrefour est confiant que Carrefour Taïwan continuera le développement de ses opérations et services pour le bénéfice de toutes ses parties prenantes.

Carrefour Taïwan continuera à utiliser la marque Carrefour dans les années à venir et fera partie du large réseau opérant sous l'enseigne Carrefour dans plus de 40 pays.

La finalisation de l'opération est soumise à l'autorisation des autorités de la concurrence de Taïwan et autres conditions usuelles. Elle devrait être effective d'ici mi-2023.

Après la réalisation de l'acquisition de Grupo BIG au Brésil en juin dernier, cette opération vient compléter le rééquilibrage géographique de Carrefour et renforcer le poids de ses marchés clés en Europe et en Amérique latine.

CONTACTS

Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo et Louise Brun

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80

A. Eléments clés de la transaction

La valeur d'entreprise post IFRS 16 de la transaction s'établit à 61,4 Mds de dollars taiwanais, soit environ 2,0 Md€. Ces montants sont conditionnés au mécanisme d'ajustement à la date de clôture.

A titre illustratif, en se basant sur l'ajustement entre la valeur d'entreprise et la valeur des fonds propres au 31 décembre 2021, la transaction valoriserait 100% des fonds propres de Carrefour Taïwan à 48,3 Mds de dollars taiwanais, soit environ 1,6 Md€. Le prix de cession de 60% des titres de Carrefour Taïwan atteindrait 29,0 Mds de dollars taiwanais, soit environ 1,0 Md€, générant une plus-value pour Carrefour d'environ 0,9 Md€.

B. Chiffres clés de Carrefour Taïwan

	En M€	
	2020	2021
Chiffre d'affaires hors taxes	2 100	2 497
Croissance comparable	+1,2%	-3,0%
Résultat opérationnel courant avant amortissements	225	243
Résultat opérationnel courant	94	78