

## CHIFFRE D'AFFAIRES DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2021/2022

### UN 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE DYNAMIQUE QUI S'INSCRIT DANS LA CONTINUITÉ DE LA TENDANCE ENREGISTRÉE AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

Paris, le 21 juillet 2022 – Le chiffre d'affaires consolidé de la Compagnie des Alpes pour le 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2021/2022 s'élève à 203,5 M€, ce qui représente une progression de 22,0% par rapport à la même période de l'exercice 2018/2019 (retraité de la sortie du domaine skiable des 2 Alpes), dernier exercice complet avant l'apparition de la crise sanitaire.

#### **3<sup>ème</sup> trimestre : Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> avril 2022 au 30 juin 2022**

Données non auditées (En milliers €)	T3 2021/22 <sup>(1)</sup>	T3 2020/21 <sup>(2)</sup>	T3 2019/20 <sup>(2)</sup>	T3 2018/19 <sup>(2)</sup>	Var 2021/22 vs. 2018/19 <sup>(2)</sup>
Domaines skiables	55 237	3 457	2 013	47 168	+17,1%
Parcs de loisirs	143 184	32 954	10 038	117 404	+22,0%
Holdings et Supports	5 038	649	629	2 240	+124,9%
<b>Total CA T3</b>	<b>203 459</b>	<b>37 060</b>	<b>12 680</b>	<b>166 812</b>	<b>+22,0%</b>

1. Le chiffre d'affaires 2021/2022 prend en compte l'intégration d'Evolution 2 dans les Domaines skiables ainsi que les agences immobilières dans Holdings et Supports
2. Retraité du chiffre d'affaires du domaine skiable des 2 Alpes, (4,9 M€ au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre de 2018/2019), sorti du périmètre du Groupe le 1<sup>er</sup> décembre 2020.

Au global, depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires atteint 744,7 M€, soit une progression de 17,7% par rapport à la même période de l'exercice 2018/2019 (retraité de la sortie du domaine skiable des 2 Alpes).

#### **Cumul 9 mois : Chiffre d'affaires consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 30 juin 2022**

Données non auditées (En milliers €)	9 mois 2021/22 <sup>(1)</sup>	9 mois 2020/21 <sup>(2)</sup>	9 mois 2019/20 <sup>(2)</sup>	9 mois 2018/19 <sup>(2)</sup>	Var 2021/22 vs. 2018/19 <sup>(2)</sup>
Domaines skiables	447 292	5 405	322 315	399 383	+12,0%
Parcs de loisirs	263 611	60 545	113 204	210 534	+25,2%
Holdings et Supports	33 763	2 114	17 781	22 641	+49,1%
<b>Total CA 9 mois</b>	<b>744 666</b>	<b>68 064</b>	<b>453 300</b>	<b>632 558</b>	<b>+17,7%</b>

1. Le chiffre d'affaires 2021/2022 prend en compte l'intégration d'Evolution 2 dans les Domaines skiables ainsi que les agences immobilières dans Holdings et Supports
2. Retraité du chiffre d'affaires du domaine skiable des 2 Alpes, (37,3 M€ au cours des 9 premiers mois de 2018/2019), sorti du périmètre du Groupe le 1<sup>er</sup> décembre 2020.

Le tableau ci-dessus présente le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2021/2022 et celui des 9 premiers mois des trois exercices précédents retraités du domaine skiable des 2 Alpes. La comparaison n'est pas pertinente par rapport aux 9 premiers mois de 2020/2021, qui avaient été très largement amputés par la fermeture des sites, intervenue fin octobre 2020. La comparaison par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice 2019/2020 n'est pas non plus pertinente, l'ensemble des sites ayant fermé mi-mars 2020. Dans le tableau ci-dessus et dans les commentaires ci-dessous, le Groupe établit donc une comparaison par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice 2018/2019, dernier exercice de référence complet pré-crise sanitaire.

## DOMAINES SKIABLES

**Le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles s'est élevé à 55,2 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2021/2022, en progression de 17,1% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2018/2019 (retraité des 2 Alpes).** L'activité de ce trimestre, correspondant essentiellement aux vacances scolaires de Pâques, a été de bonne facture. Elle a continué de bénéficier d'une attractivité renforcée par les investissements réalisés par le Groupe depuis le début de la crise sanitaire, en plus de conditions d'enneigement et d'ensoleillement optimales. Le nombre de journées-skieur a ainsi progressé par rapport à 2018/2019 (+4,5% au mois d'avril) tandis que le revenu moyen par journée-skieur est resté supérieur à celui de 2018/2019, dans la continuité du 1<sup>er</sup> semestre 2021/2022.

**Au total, sur les 9 premiers mois de l'exercice le chiffre d'affaires des Domaines skiabiles atteint 447,3 M€ ce qui représente une hausse de 12,0% par rapport à la même période de l'exercice de référence 2018/2019, retraité des 2 Alpes.**

Le nombre de journées-skieur, qui avait été affecté en début de saison par les restrictions de voyage entre le Royaume-Uni et la France, a ensuite progressivement comblé son retard pour finir en baisse de 3,3% sur l'ensemble des 9 premiers mois de l'exercice par rapport à la même période de l'exercice 2018/2019. Le revenu moyen par journée-skieur de l'activité remontées mécaniques a quant à lui progressé de près de 13% par rapport à la même période de 2018/2019. Cette progression est d'abord le fruit d'actions commerciales déployées par le Groupe, d'un mix clientèle moins intermédié (notamment lié à l'absence des Britanniques jusqu'à mi-janvier) et des indexations tarifaires.

## PARCS DE LOISIRS

Dans la continuité de la bonne tendance enregistrée depuis le début de l'exercice, **le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2021/2022 a connu une progression sensible de + 22,0% par rapport à la même période de l'exercice 2018/2019. Il s'élève à 143,2 M€.**

Cette bonne performance a été réalisée sur l'ensemble des sites : l'activité a repris de façon soutenue sur la période des vacances scolaires d'avril, en juin grâce au retour des groupes scolaires, et par la mise en place sur certains parcs de nocturnes les vendredis et samedis de mai et de juin qui ont connu un beau succès.

**Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2021/2022, le chiffre d'affaires des Parcs de loisirs atteint 263,6 M€, soit une progression de +25,2% par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice 2018/2019, porté par une appétence de la clientèle qui ne se dément pas depuis le début de l'exercice.**

Au total, sur l'ensemble des 9 premiers mois de l'exercice, l'activité a bénéficié d'une hausse sensible de la fréquentation (+8,4%), fruit des investissements d'attractivité maintenus par le Groupe depuis le début de la crise sanitaire. La progression de l'activité repose aussi sur une dépense moyenne par visiteur très dynamique, en hausse de plus de 16,8%. Les recettes de billetterie ont bénéficié de l'optimisation des canaux de vente et d'un pilotage plus efficace des offres commerciales, tandis que les ventes in-park ont progressé sur tous les segments (restauration, boutiques, hôtels).

## HOLDINGS ET SUPPORTS

Le chiffre d'affaires des Holdings et Supports pour les 9 premiers mois de l'exercice 2021/2022 s'élève à 33,8 M€, ce qui représente une progression de 49,1% par rapport à la même période de 2018/2019. Cette division intègre depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2021 l'activité des agences immobilières en montagne. Retraitée de cette activité, la progression du chiffre d'affaires serait d'environ 7%.

L'activité de Travefactory progresse sensiblement sur les 9 premiers mois de l'exercice portée notamment par le dynamisme de Travelski – spécialiste des formules en packages à destination des familles - à l'international (Benelux et UK) ainsi que par le succès du lancement de la liaison ferroviaire (à partir de la fin du mois de janvier) entre Londres et Moûtiers / Bourg-Saint-Maurice.

## PERSPECTIVES

- **Domaines skiables**

Le 4<sup>ème</sup> trimestre représente moins de 1% de l'activité annuelle de cette division. L'activité du trimestre sera perturbée cette année par la fermeture du glacier du Tignes avec un mois d'avance sur le calendrier officiel, et la non-ouverture du glacier du Pissailas à Val d'Isère.

- **Parcs de loisirs**

Compte tenu de la bonne tenue de l'activité depuis le début de l'exercice, le Groupe est confiant pour le 4<sup>ème</sup> trimestre, qui constitue le trimestre le plus important de l'exercice.

L'activité du quatrième trimestre devrait notamment bénéficier des investissements que le Groupe a maintenus malgré la crise sanitaire. C'est le cas notamment du Futuroscope qui va bénéficier de sa toute nouvelle attraction Chasseurs de Tornades, un théâtre circulaire sur une plateforme rotative pouvant tourner jusqu'à 30 km/h face à un écran de 17 mètres de diamètre sur 8 mètres de hauteur. Le site a aussi inauguré un nouvel hôtel thématique, et certifié Haute Qualité Environnemental, baptisé Station Cosmos. Ces projets s'inscrivent dans le plan de transformation et d'extension du site du Futuroscope sur les prochains exercices.

- **Groupe**

Le Groupe confirme attendre pour l'ensemble de l'exercice 2021/2022 un chiffre d'affaires et un EBO supérieurs à ceux de l'exercice de référence 2018/2019.

## AUTRES FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

- **Acquisition de MMV**

Dans un communiqué publié le 29 juin dernier, la Compagnie des Alpes a annoncé avoir remis une offre ferme aux actionnaires du groupe MMV en vue de l'acquisition de 85% du capital de ce groupe, second opérateur hôtelier des Alpes françaises, qui exploite notamment 10 hôtels club et 10 résidences clubs. Cette opération s'inscrit pleinement dans la stratégie de la Compagnie des Alpes, telle qu'annoncée lors de

l'augmentation de capital de juin 2021 et qui vise à développer son activité d'hébergement en station de montagne et à enrichir son offre de séjours expérientiels.

• **Refinancement du Crédit syndiqué RCF**

Le 23 juin dernier, la Compagnie des Alpes a annoncé avoir conclu un nouveau contrat de crédit renouvelable syndiqué d'un montant maximum de 300 M€. Cette ligne RCF (*Revolving Credit Facility*) vient en remplacement de la ligne conclue le 7 mai 2014 qui arrivait à échéance le 6 mai 2023.

*Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes ([www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.*

Prochains rendez-vous 2021/2022 :

- Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2021/2022 : Jeudi 20 octobre 2022, après bourse
- Résultats annuels 2021/2022 : Mardi 6 décembre 2022, avant bourse

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

Depuis sa création en 1989, la Compagnie des Alpes (CDA) s'est imposée comme un leader incontesté de l'industrie des loisirs. Le Groupe opère aujourd'hui 10 domaines skiables et 12 parcs de loisirs de grandes renommées dans une démarche intégrée d'excellence opérationnelle et de qualité au service de la Très Grande Satisfaction de ses clients mais aussi des territoires dans lesquels elle est présente. La Compagnie des Alpes exporte aussi son expertise dans le cadre de missions d'assistance et de conseil dans diverses régions du monde.

Forte de son expertise, la Compagnie des Alpes s'est également adaptée aux évolutions de consommation : très impliquée dans la rénovation de l'hébergement en montagne, elle y a aussi développé un réseau d'agences immobilières, elle développe en propre des hôtels thématiques auprès de ses parcs d'envergure nationale et est depuis 2018 le 1<sup>er</sup> tour opérateur de distribution de séjours de ski en ligne en France.

Au cours de son exercice clos le 30 septembre 2021, fortement impacté par la crise sanitaire, elle a accueilli plus de 5 millions de visiteurs et réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 240,6 M€.

Avec près de 5.000 collaborateurs, la Compagnie des Alpes construit avec ses partenaires des projets générateurs d'expériences uniques, à l'opposé d'un concept standardisé. Des loisirs d'exception pour le plus grand nombre.

- Domaines Skiables opérés par la CDA : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon - Sixt Fer-à-Cheval
- Parcs de Loisirs opérés par la CDA : En France : Parc Astérix, Futuroscope, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature ; en Belgique : Walibi Belgium, Aqualibi, Bellewaerde Park, Bellewaerde Aquapark ; aux Pays-Bas : Walibi Holland, en Suisse : Chaplin's World ; en Autriche : Familypark.
- Expertises Transverses : Travelfactory, Travelski Express, CDA Agences Immobilières, CDA Management, CDA Productions, Ingélo, Evolution 2



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ; FTSE : 5755 Recreational services

**Compagnie des Alpes :**

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe : +33 1 46 84 88 97 [alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr](mailto:alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr)  
Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE +33 1 46 84 88 53 [sandra.picard@compagniedesalpes.fr](mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr)  
Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs +33 1 46 84 88 79 [alexis.dargent@compagniedesalpes.fr](mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr)

eCorpus : Xavier YVON – relations presse : +33 6 88 29 72 37 [xavier.yvon@corp-us.fr](mailto:xavier.yvon@corp-us.fr)

## ANNEXES

### CA consolidé du Groupe du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 30 juin 2022

Données non auditées (En milliers €)	2021/22 <sup>(1)</sup>	2020/21 <sup>(2)</sup>	2019/20 <sup>(2)</sup>	2018/19 <sup>(2)</sup>	Var 21/22 <sup>(1)</sup> vs 18/19 <sup>(2)</sup>
<b>Premier trimestre</b>					
Domaines skiabiles	62 591	1 293	54 868	49 820	+25,6%
Parcs de loisirs	99 393	24 670	80 459	69 309	+43,4%
Holdings et Supports	4 754	423	3 050	2 902	+63,8%
<b>Total CA T1</b>	<b>166 738</b>	<b>26 386</b>	<b>138 377</b>	<b>122 031</b>	<b>+36,6%</b>
<b>Deuxième trimestre</b>					
Domaines skiabiles	329 464	655	265 434	302 395	+9,0%
Parcs de loisirs	21 034	2 921	22 707	23 821	-11,7%
Holdings et Supports	23 971	1 042	14 102	17 499	+37,0%
<b>Total CA T2</b>	<b>374 469</b>	<b>4 618</b>	<b>302 243</b>	<b>343 715</b>	<b>+8,9%</b>
<b>Troisième trimestre</b>					
Domaines skiabiles	55 237	3 457	2 013	47 168	+17,1%
Parcs de loisirs	143 184	32 954	10 038	117 404	+22,0%
Holdings et Supports	5 038	649	629	2 240	+124,9%
<b>Total CA T3</b>	<b>203 459</b>	<b>37 060</b>	<b>12 680</b>	<b>166 812</b>	<b>+22,0%</b>
<b>Cumul fin T3</b>					
Domaines skiabiles	447 292	5 405	322 315	399 383	+12,0%
Parcs de loisirs	263 611	60 545	113 204	210 534	+25,2%
Holdings et Supports	33 763	2 114	17 781	22 641	+49,1%
<b>Total CA S1</b>	<b>744 666</b>	<b>68 064</b>	<b>453 300</b>	<b>632 558</b>	<b>+17,7%</b>

1. Le chiffre d'affaires 2021/2022 prend en compte l'intégration d'Evolution 2 dans les Domaines skiabiles ainsi que les agences immobilières dans Holdings et Supports
2. Retraité du chiffre d'affaires du domaine skiable des 2 Alpes, (37,3 M€ au cours des 9 premiers mois de 2018/2019), sorti du périmètre du Groupe le 1<sup>er</sup> décembre 2020.

Le tableau ci-dessus présente le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2021/2022 et celui des 9 premiers mois des trois exercices précédents retraités du domaine skiable des 2 Alpes. La comparaison n'est pas pertinente par rapport aux 9 premiers mois de 2020/2021, qui avaient été très largement amputés par la fermeture des sites, intervenue fin octobre 2020. La comparaison par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice 2019/2020 n'est pas non plus pertinente, l'ensemble des sites ayant fermé mi-mars 2020. Dans le tableau ci-dessus et dans les commentaires ci-dessous, le Groupe établit donc une comparaison par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice 2018/2019, dernier exercice de référence complet pré-crise sanitaire.