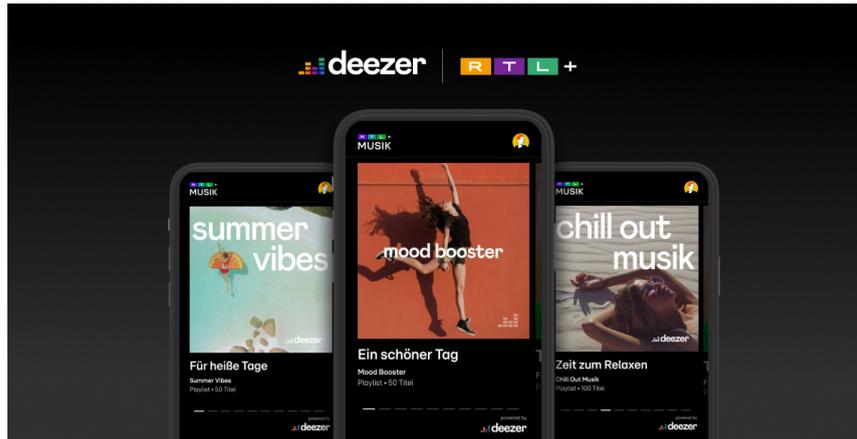


Deezer lance son service de streaming de musique en partenariat avec RTL+ en Allemagne

Dans le cadre de leur partenariat stratégique, RTL Deutschland ajoute de la musique à son offre de streaming vidéo et intègre le catalogue complet du service de streaming musical Deezer ainsi que ses principales fonctionnalités



Paris, le 16 août 2022 - RTL Deutschland annonce aujourd'hui le lancement de l'application de streaming musical RTL+ Musik. Grâce à son partenariat avec Deezer (Euronext : DEEZR), les abonnés payants de RTL+ en Allemagne auront désormais accès à 90 millions de titres, à plus de 5 000 playlists éditorialisées et à une interface conviviale avec les fonctionnalités principales d'une expérience de streaming musical. Le lancement du service de streaming musical est au cœur de l'expansion de RTL+ vers une offre de divertissement cross-média.

Matthias Dang, Co-CEO RTL Allemagne : « Le marché allemand du streaming est en croissance. Mais avec de plus en plus d'offres, le marché devient également plus déroutant pour les utilisateurs. Nous sommes donc convaincus que la variété des contenus, la simplicité et le prix seront les facteurs de succès décisifs sur le marché du streaming. Sur RTL+, les utilisateurs peuvent désormais accéder à une gamme étendue et de grande qualité de vidéos et de musique avec un seul abonnement - à un prix imbattable. Nous lançons ainsi l'expansion de RTL+ vers une expérience de divertissement complète. »

Stephan Schäfer, Co-CEO RTL Allemagne : « Après la vidéo, la musique est la catégorie de contenu la plus populaire dans le secteur du streaming. Nous sommes donc très heureux d'avoir pu nous associer à Deezer en tant que partenaire et d'ainsi pouvoir lancer l'application RTL+ Musik sur le marché. Nous allons continuer à l'enrichir progressivement. RTL+ devient ainsi davantage - et se distingue de cette façon clairement de la concurrence sur le marché en croissance du streaming. »

Deezer et RTL Deutschland ont travaillé en étroite collaboration pour développer RTL+ Musik, assurant une parfaite intégration, donnant à des millions d'abonnés l'accès à l'un des plus grands catalogues de musique au monde, y compris des créations Deezer Originals telles que [InVersions 90s](#), ainsi qu'une expérience utilisateur intuitive et personnalisée.



"Nous sommes très heureux de voir les premiers résultats de ce partenariat stratégique avec RTL Deutschland et de contribuer au développement du service RTL+, en donnant à des millions de consommateurs allemands l'accès à l'un des services de streaming musical les plus innovants et les plus reconnus au monde." **ajoute Jeronimo Folgueira, Directeur Général de Deezer.** "Le développement de partenariats est au coeur de notre stratégie de croissance et nous sommes fiers de collaborer avec RTL Deutschland pour offrir aux abonnés RTL+ une offre de divertissement cross-média riche et unique"

RTL+ Musik sera disponible dans le cadre de l'abonnement de RTL+ Max en Allemagne. L'offre continuera d'évoluer avec le soutien de Deezer pour y intégrer du contenu et des fonctionnalités supplémentaires au fil du temps.

Contacts Presse Deezer France

Sophie Samama : ss@deezer.com

Manon Berrebi : mberrebi@deezer.com

Contacts Presse Deezer Globale

Jesper Wendel : jwendel@deezer.com

À propos de Deezer

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 90 millions de titres disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (code mnémorique : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [TikTok](#) pour plus d'informations. Consultez toutes les dernières actualités de Deezer [ici](#).

À propos de RTL Deutschland

RTL Deutschland, avec Gruner + Jahr, est la première société de divertissement en Allemagne, couvrant tous les types de médias : TV et streaming, presse écrite et numérique, radio et podcasts. Il abrite certaines des marques de médias les plus puissantes du pays, de RTL à Stern, Brigitte à Vox, et Geo à NTV et exploite la plus grande plateforme de streaming d'Allemagne, RTL+, avec plus de 3,4 millions d'abonnés.

RTL Deutschland possède 15 chaînes de télévision, 50 magazines premium, le portefeuille de podcasts Audio Now et de nombreuses offres numériques, telles que Chefkoch et Wetter.de. RTL Radio est l'un des plus grands groupes de radio privés d'Allemagne, avec des participations dans 17 stations, dont Antenne Bayern et Radio Hamburg.

RTL Deutschland repose sur du divertissement positif et du journalisme indépendant, employant environ 1 500 journalistes couvrant toute l'actualité qui façonne la société contemporaine. La marque propose des actualités liées au sport, lifestyle, aux femmes et à la famille. RTL Deutschland touche 99 % de la population allemande. L'entreprise possède également l'une des



plus grandes régies publicitaires d'Allemagne : Ad Alliance. Grâce à des investissements ciblés dans la technologie et les datas, RTL Deutschland est en passe de devenir la première entreprise de médias du pays en termes de technologie. RTL Deutschland a son siège à Cologne et des bureaux dans 16 autres sites, dont Hambourg et Berlin. Elle emploie 7 500 personnes et fait partie de RTL Group.