

Accélération de la croissance de Deezer avec une augmentation du chiffre d'affaires à deux chiffres au S1 2022

- Le chiffre d'affaires a atteint 219 M€ au S1 2022, soit une hausse sur un an de +12 % en données publiées, et de +10 % à taux de change constant
- Très bonne performance en France, avec une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires, en hausse de +11 % par rapport au S1 2021, portée principalement par l'augmentation de la base d'abonnés B2C (+11 %)
- Dans le reste du monde, le Groupe a enregistré une solide performance, la croissance du chiffre d'affaires s'élevant à +14 % en données publiées (+8 % à taux de change constant) par rapport au S1 2021, grâce à la bonne dynamique des ventes B2B, en ligne avec la nouvelle stratégie de partenariat B2B de Deezer
- L'introduction en Bourse réussie sur Euronext Paris, après la réalisation de la fusion de Deezer avec I2PO, a permis au Groupe de renforcer son bilan, lui donnant les moyens d'exécuter son plan d'affaires jusqu'en 2025
- Lancement de l'application RTL+ Musik en Allemagne qui devrait permettre une accélération de la croissance du B2B à partir du S2 2022
- Le Groupe a confirmé son objectif de chiffre d'affaires de 455 M€ pour 2022, soit une hausse de +14 % vs. 2021

Paris, le 24 août 2022 - Deezer (Euronext : DEEZR), deuxième plateforme indépendante de streaming musical dans le monde, présente dans plus de 180 pays, a publié aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le semestre clos le 30 juin 2022. Les informations financières figurant dans le présent communiqué ont été revues par le conseil d'administration et font partie intégrante des états financiers du premier semestre 2022 de Deezer, qui font actuellement l'objet d'un examen limité par ses commissaires aux comptes, et devraient être approuvés par son conseil d'administration le 21 septembre 2022 et communiqués au public immédiatement après.

Commentant ces résultats, Jeronimo Folgueira, Directeur général de Deezer, a déclaré : « *La croissance de Deezer s'est accélérée, et nous avons renoué avec une croissance à deux chiffres. Nous sommes particulièrement satisfaits de la très bonne performance enregistrée en France, où notre base d'abonnés a connu une forte progression. Au premier semestre 2022, nous avons mis en œuvre notre stratégie focalisée sur quelques marchés clés, augmenté notre ARPU et fortement amélioré l'efficacité de nos dépenses marketing sur l'ensemble de nos marchés. Notre chiffre d'affaires B2B a enregistré une nouvelle progression grâce à la signature de nouveaux contrats. Par ailleurs, les partenariats signés récemment comme celui avec RTL en Allemagne devraient favoriser une accélération de notre croissance du B2B au S2 et au-delà* ».

« Cette dynamique positive démontre la solidité de la stratégie B2B/B2C unique de Deezer » poursuit Jeronimo Folgueira, « ainsi que notre capacité à capter la croissance mondiale de l'industrie du streaming musical. Notre introduction en bourse sur Euronext Paris constitue une étape majeure qui nous donne les moyens de poursuivre l'expansion de Deezer. Forts d'un produit très compétitif, d'une stratégie claire, d'une équipe dirigeante renouvelée et expérimentée, et du soutien d'un nouveau Conseil d'administration, je suis convaincu que nous sommes à présent en position idéale pour accélérer notre croissance et créer de la valeur au profit de l'ensemble de nos parties prenantes ».

CHIFFRE D'AFFAIRES du S1 2022

En M€	S1 2022	S1 2021	Variation sur un an	Variation à devises constantes
CA total	219,4	195,8	12,1 %	9,9 %
PAR SEGMENT				
Direct - B2C	155,0	138,1	12,2 %	10,8 %
Indirect - B2B	57,6	53,3	7,9 %	4,4 %
Autres	6,8	4,3	58,3 %	50,3 %
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE				
France	132,4	119,2	11,1 %	11,1 %
Reste du monde	87,0	76,6	13,6 %	8,1 %

S1 2022 : INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS

	S1 2022	S1 2021	Variation sur un an
Nbre total d'abonnés (au 30 juin en millions)	9,4	9,7	(2,9) %
Direct - B2C	5,6	5,8	(3,4) %
<i>dont France</i>	3,3	3,0	10,7 %
<i>dont Reste du monde</i>	2,3	2,8	(18,1) %
Indirect - B2B	3,8	3,9	(2,1) %
ARPU (in €)	3,9	3,4	12,4 %
<i>Direct - B2C</i>	4,6	4,1	13,2 %
<i>Indirect - B2B</i>	2,5	2,3	7,2 %

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU S1 2022

Une progression soutenue sur l'ensemble des segments

Au S1 2022, Deezer a poursuivi avec succès le déploiement de sa stratégie B2C/B2B unique consistant à concentrer ses efforts sur les grands marchés à fort potentiel, fondée sur un modèle « *Go To Market* » privilégiant les partenariats, centrée sur l'innovation produit et sur la différenciation de la marque en tant que « *home of music* », pour connecter les fans et les artistes partout dans le monde.

Le chiffre d'affaires total du Groupe au S1 2022 a progressé de 12,1 %, pour atteindre 219,4 M€ (contre 195,8 M€ au S1 2021), porté par la dynamique positive dans les grandes régions du Groupe, en particulier en France (+11,1 %) et au Brésil (+25 % à devises constantes), et à travers ses deux principaux canaux commerciaux : le segment direct B2C et le segment indirect B2B.

Le chiffre d'affaires sur le segment direct B2C s'est élevé à 155 M€ (contre 138,1 M€ au S1 2021), soit une progression de 12,2 %, ou de 10,8 % à taux de change constant. Cette performance résulte de l'amélioration de l'ARPU sur le segment direct – B2C, qui est passé de 4,1 € à 4,6 €, sous l'effet des hausses de prix, et du changement du mix géographique résultant de la nouvelle stratégie de Deezer consistant à focaliser son activité sur quelques marchés clés. La base d'abonnés B2C a connu une progression solide en France et une baisse dans le reste du monde, en ligne avec cette nouvelle stratégie.

Le chiffre d'affaires sur le segment indirect B2B a atteint 57,6 M€ au S1 (contre 53,3 M€ au S1 2021), soit une croissance de 7,9 %, ou 4,4 % à taux de change constant. Cet accroissement est lié

à la hausse de notre chiffre d'affaires résultant en particulier de la signature récente de nouveaux partenariats avec SFR (France), Globo (Brésil), et A1 (Europe).

Les autres produits, qui regroupent les recettes publicitaires et les produits accessoires (3 % du chiffre d'affaires total du Groupe), ont enregistré une hausse de 2,5 M€, liée principalement au produit exceptionnel provenant d'un partenariat avec un fabricant de matériel.

Croissance soutenue sur les principaux marchés

En France, le chiffre d'affaires total a progressé de 11,1 % par rapport à l'année dernière et représente 60 % du chiffre d'affaires du Groupe. Cette forte hausse a été portée par la nouvelle progression de la base d'abonnés B2C, qui a augmenté de 10,7 % pour atteindre 3,3 millions, et par l'augmentation de l'ARPU B2C due aux hausses de prix en partie compensées par une augmentation du mix famille.

Dans le reste du monde, le chiffre d'affaires a augmenté de 13,6 % (8,1 % à taux de change constant), et représente désormais 40 % du chiffre d'affaires total. Le niveau d'activité B2B a été dynamique, porté par la croissance de certains partenariats existants et par les partenariats B2B plus récents conclus au Brésil (Globo) et en Europe (A1). Sur le segment B2C, Deezer a interrompu ses investissements au S1 2022 sur les marchés "long-tail" en ligne avec sa nouvelle stratégie focalisée sur quelques marchés clés. Cette évolution a entraîné une diminution de la base d'abonnés dans le reste du monde dont l'impact a été plus que compensé par une amélioration de l'ARPU B2C. Cette évolution devrait se poursuivre au S2 2022.

Evolution de la base d'abonnés au S1 2022

La France a enregistré une progression à deux chiffres du nombre d'abonnés B2C, qui sont passés de 3,0 millions à 3,3 millions grâce à une augmentation du mix famille, à la poursuite de l'optimisation du tunnel d'acquisition et à la diminution du taux de résiliation par rapport à l'année dernière malgré les hausses de prix. La base d'abonnés B2B a connu une légère augmentation en France, grâce également à l'addition de nouveaux partenaires.

Dans le reste du monde, la nouvelle stratégie du groupe focalisée sur quelques marchés clés a entraîné une réduction significative des dépenses non rentables sur les marchés "long-tail" non stratégiques, ce qui a eu un impact sur l'acquisition de nouveaux abonnés dans ces marchés. La base d'abonnés de Deezer a également été affectée par la décision du Groupe de sortir du marché russe à la fin du T1 2022 (impact de 104k abonnés). Par conséquent, le nombre d'abonnés B2C dans le reste du monde a diminué de 18 % à 2,3 millions, avec un impact limité sur le chiffre d'affaires. Le nombre total d'abonnés a légèrement diminué (en baisse de 2,9 %) à 9,4 millions au 30 juin 2022, contre 9,7 millions au 30 juin 2021.

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS OPÉRATIONNELS

Au S1 2022, Deezer a poursuivi la mise en œuvre de son plan stratégique. En ce qui concerne les partenariats, nous avons élargi notre intégration avec Sonos, avec deux mises à jour majeures ; Sonos Voice Control, et une toute nouvelle interface Deezer sur l'application Sonos. La nouvelle interface Deezer permet d'améliorer l'expérience utilisateur, en donnant accès à la fonction Flow, exclusive à Deezer, qui propose des suggestions musicales personnalisées. Nous avons également lancé le 16 août l'application RTL+ Musik en Allemagne, dans le cadre de notre partenariat avec RTL.

Deezer a poursuivi le développement de nouvelles fonctionnalités produit, lançant en avril un service de traduction des paroles des chansons et devenant ainsi le premier service de streaming à offrir une telle fonction. En juin, Deezer a lancé son premier livestream mondial intégré à l'application. Plus de 170 000 spectateurs uniques se sont connectés à l'application et au site de Deezer pour suivre le rappeur marseillais Jul lors d'un concert organisé par Believe et affiché complet devant 60 000 personnes sur la scène du stade Orange Vélodrome de Marseille.

Dans le cadre de sa stratégie de différenciation « *home of music* », Deezer a également développé un nouveau positionnement de marque ciblant la génération Z, porté par une nouvelle campagne de marque et par la thématique « *The power of music* », lancée le 22 août sur les marchés clés (France, Brésil et Allemagne).

Deezer a également développé ZEN by Deezer. Dédiée au bien-être, cette nouvelle application axée sur le sommeil et la méditation est actuellement testée sur un groupe d'utilisateurs. Son lancement est prévu début 2023. Deezer développe également plusieurs autres applications dans le but de diversifier davantage son portefeuille et de créer des opportunités rentables de ventes croisées.

L'équipe dirigeante s'est à nouveau renforcée avec la nomination de Stéphane Rougeot au poste de Directeur général adjoint et de Directeur financier en janvier, et de Gitte Bendzulla qui occupe depuis mai le poste de Directrice des opérations du Groupe.

Le 5 juillet 2022, Deezer S.A. a fusionné, par voie d'absorption, avec I2PO S.A. dont les actions sont cotées sur le compartiment professionnel du marché Euronext Paris. Dans le cadre de cette opération, Deezer a levé 143 M€ de fonds nouveaux, donnant au Groupe les moyens d'exécuter son plan d'affaires jusqu'en 2025. Les fonds obtenus proviennent des fonds détenus par I2PO et des fonds levés dans le cadre d'un PIPE qui a été souscrit par la plupart des actionnaires existants de Deezer, notamment Access Industries, UMG, Warner Music, Orange, Kingdom Holding, Eurazeo et Xavier Niel, ainsi que par un groupe restreint d'investisseurs de long terme français et internationaux, parmi lesquels Groupe Artémis, Bpifrance, et Média Participations.

INDICATIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRES POUR 2022

Bien que la conjoncture macro-économique globale demeure incertaine, compte tenu notamment de l'accélération de l'inflation, notre activité a fait preuve d'une forte résilience au premier semestre 2022. De fait, nous n'anticipons pas à ce stade d'impact négatif significatif sur notre activité ou sur notre performance financière.

Conformément aux indications données lors de l'introduction en bourse, Deezer maintient son objectif de chiffre d'affaires d'environ 455 M€ pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, ce qui représente une croissance du chiffre d'affaires d'environ 14 % par rapport à l'exercice clos le 31 décembre 2021. Au second semestre, Deezer prévoit de bénéficier de la montée en puissance progressive du partenariat avec RTL ainsi que de l'impact additionnel des hausses de prix mises en œuvre au cours de l'année 2022.

WEBCAST & CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Un webcast et une conférence téléphonique avec les investisseurs et les analystes seront organisés par Jeronimo Folgueira, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur financier, le **jeudi 25 août 2022 à 11h00 (heure de Paris) / 10h00 (GMT)**.

Une présentation pourra également être téléchargée sur le site www.deezer-investors.com à la section Informations financières.

Connectez-vous en direct au [webcast en cliquant sur ce lien](#), ou via www.deezer-investors.com

Détails pour la connexion à la conférence téléphonique :

France : +33 (0) 1 7037 7166
Royaume-Uni : +44 (0) 33 0551 0200
États-Unis : +1 212 999 6659

Mot de passe (à communiquer oralement à l'opérateur) : « Deezer »

La ligne sera ouverte 30 minutes avant le début de la présentation

Prochains événements financiers :

21 septembre 2022 : résultats du S1
27 septembre 2022 : capital market day
27 octobre 2022 : chiffre d'affaires du T3

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures.

Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Deezer qui peuvent impliquer que les résultats et

événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF ») y compris ceux énumérés à dans le prospectus d'I2PO approuvé par l'AMF le 15 juin 2022 sous le numéro 22-216. Deezer ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'AMF.

À propos de Deezer

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 90 millions de titres disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (code mnémorique : DEZR. ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

CONTACTS

Relations investisseurs

investors@deezer.com

Presse

Jesper Wendel

+33679353717

jwendel@deezer.com

Brunswick

Christophe Menger

+33 752 63 00 89

cmenger@brunswickgroup.com

Tristan Roquet-Montegon

+33 637005257

tmontegon@brunswickgroup.com