

Bezannes, lundi 29 août 2022 – 18h00



## FREY déploie sa stratégie paneuropéenne avec l'acquisition d'un actif Prime en Pologne



**FREY annonce avoir signé une promesse d'achat auprès d'Ingka Centres, pour le retail park Matarnia Park Handlowy à Gdańsk (Pologne), pour un montant total d'investissement d'environ 105 millions d'euros (droits inclus). Cette première acquisition en Pologne confirme le déploiement de la plateforme paneuropéenne de FREY.**

Situé à 10 km au sud-est de Gdańsk, ville portuaire de la mer Baltique, **Matarnia Park Handlowy est un retail park de 52 278 m<sup>2</sup> qui présente de sérieux atouts :**

- Une localisation stratégique avec une accessibilité exceptionnelle : l'actif est situé au croisement des grands axes régionaux, l'autoroute E28 (axe principale de Tri-City <sup>(1)</sup>) et la route 472 reliant l'aéroport au centre-ville de Gdańsk. Il dispose également d'une bonne desserte en transports en commun grâce aux liaisons bus d'une part et d'un arrêt du PKM <sup>(2)</sup> d'autre part ;
- Une zone de chalandise de plus de 600 000 habitants à moins de 20 minutes avec un pouvoir d'achat de 15% supérieur à la moyenne nationale polonaise et en pleine expansion (forte croissance démographique avec plus de 30 programmes résidentiels en cours de développement à moins de 10 minutes en voiture de Matarnia Park Handlowy) ;
- Une offre commerciale (mode & maison, bricolage & électronique) attractive et complémentaire, développée sur 52 278 m<sup>2</sup> de surface commerciale et sécurisée par des locomotives leaders de leur secteur (MediaMarkt, OBI, SportsDirect.com, H&M et TK Maxx, ...) ;
- Un footfall total de l'ensemble commercial d'environ 7 millions de visiteurs ;
- Une rentabilité récurrente et sécurisée avec un taux d'occupation actuel de 98% et un revenu locatif annuel net d'environ 8 millions d'euros.

**Matarnia Park Handlowy** entoure le seul magasin IKEA de la région (le magasin IKEA le plus proche est à 3h de route). Avec IKEA, la surface totale de l'ensemble commercial est de 73 000 m<sup>2</sup>.

À l'heure où le commerce physique connaît de nombreuses mutations et doit se renouveler, FREY propose des lieux conviviaux et ludiques, attentifs au bien-être de tous et respectueux de l'environnement. **La volonté du Groupe est de mettre à profit son savoir-faire pour amener Matarnia Park Handlowy aux standards de ses Shopping Promenade®.**

La configuration actuelle du site, à ciel ouvert et avec un plan efficient, permettra à terme de proposer une promenade commerciale valorisée et remise aux codes urbains actuels avec :

- Des façades rénovées et habillée d'œuvres de Street Art ;
- Une végétation généreuse ;
- L'aménagement d'aires de jeux et de détente ;
- Une offre de restauration rendue plus attractive avec de nouvelles enseignes et par l'extension du food court existant ;
- Un nouveau panel de services venant compléter l'offre commerciale (cabinet médical, pharmacie, fitness, fleuriste...).

*Cette transaction est soumise aux conditions usuelles pour ce type d'opération.*

*L'acquisition a été financée sur les ressources propres de la société.*

*Cette transaction a été conseillée par CBRE, le cabinet Gide Loyrette Nouel, Arcadis, Cushman & Wakefield et le cabinet Wardynski & Partners.*

(1) La Tri-City ou Tricité en français est une vaste conurbation portuaire formée par trois villes principales contiguës situées sur la baie de Gdańsk, dans le nord de la Pologne : Gdańsk, Sopot et Gdynia.

(2) PKM est le réseau ferré reliant Gdańsk à son aéroport.

Antoine Frey, Président Directeur Général de FREY déclare : « Cette acquisition va permettre à FREY de poursuivre le déploiement de sa stratégie qui consiste à devenir le leader européen du commerce durable. Retail park Prime, idéalement localisé dans une des villes les plus dynamiques de Pologne, Matarnia Park Gdansk profite de surcroît de la force d'attraction d'un des premiers IKEA de Pologne. FREY va pouvoir transformer cet actif à fort potentiel afin de l'emmener vers les standards de son concept Shopping Promenade® et ainsi en tirer toute la quintessence. Cette acquisition marque également le premier investissement de FREY en Pologne, une des économies les plus dynamiques d'Europe. »

Karoline Nader-Gräff, Responsable mondiale des acquisitions et des cessions chez Ingka Centres déclare : « L'achèvement de cette transaction réussie avec FREY témoigne de la solide performance de Matarnia Park et de sa résilience pendant la pandémie et dans un contexte commercial en transition. Nous sommes ravis de permettre à FREY de s'implanter pour la première fois sur le marché polonais et sommes impatients de voir Matarnia Park continuer à prospérer sous cette nouvelle direction. »



Pour en savoir plus : [matarnia.parkhandlowy.pl](https://matarnia.parkhandlowy.pl)

### À propos de FREY

Développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air en France, en Espagne et au Portugal. Pionnier des retail parks écologiques avec son concept Greencenter® et inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air Shopping Promenade®, FREY, entreprise à mission certifiée B Corp™, s'engage au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. Parce que l'entreprise mesure à quel point le commerce est essentiel à la mixité urbaine, au lien social, à la résilience économique locale et à la transition environnementale, elle s'est donnée pour mission de remettre le commerce au service de l'intérêt collectif. Le Groupe mène également de grandes opérations de renouvellement urbain et des projets mixtes en tissu urbain dense.

FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

### CONTACTS :

**Sébastien Eymard** – Directeur Général Délégué

**Mathieu Mollière** – Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation  
[m.molliere@frey.fr](mailto:m.molliere@frey.fr)

**Victoire Birembaux** – Responsable Communication Corporate et Relations Publiques  
[v.birembaux@frey.fr](mailto:v.birembaux@frey.fr) – Tél. : +33 (0)6 07 35 64 04

### À propos d'Ingka Centres

Ingka Centres fait partie du Groupe Ingka (qui comprend également IKEA Retail et Ingka Investments). Ingka Centres a plus de 40 ans d'expérience dans les centres commerciaux et travaille aujourd'hui avec plus de 3 000 marques à travers son portefeuille de 44 actifs dans 15 marchés. La société accueille plus de 370 millions de visiteurs chaque année. Ingka Centres crée des lieux de rencontre en collaboration avec les communautés locales, mais aussi avec ses locataires et partenaires, afin de donner une importance émotionnelle à ces espaces, porteurs de valeur ajoutée qui contribuent à la création de liens sociaux. [www.ingkacenters.com](http://www.ingkacenters.com)