



COMMUNIQUE DE PRESSE

CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ ET DES RESULTATS AU 1^{ER} SEMESTRE 2022

ANNULATION D' ACTIONS AUTO-DÉTENUES ET AUGMENTATION DU CAPITAL SOCIAL

Reims, le lundi 5 septembre 2022 - 17h45

Le Groupe LANSON-BCC publie ses comptes du premier semestre 2022 et affiche un résultat net bénéficiaire de 10,09 M€, en nette progression par rapport à celui de 2021. Ce résultat, satisfaisant pour un premier semestre, a été obtenu grâce à la meilleure valorisation des ventes et l'accélération à l'export. Il permet de conforter la solidité financière du Groupe. Pure player familial du Champagne, LANSON-BCC maintient le cap de sa stratégie à long terme de développement en valeur malgré les incertitudes liées au contexte économique global.

Les faits marquants

Dans un contexte de volatilité économique et d'incertitudes géopolitiques, la Champagne enregistre un premier semestre 2022 en progression, confirmant le retour à la consommation post crise sanitaire et démontrant le fort attachement des consommateurs du monde entier aux vins de Champagne. En volume, les expéditions de la profession sur cette période progressent de + 13,6 %. Le marché français (38,8 % des volumes expédiés) progresse de + 9,3 %. À l'export, les expéditions vers les pays de l'Union européenne (+ 19,0 % ; 19,3 % des volumes expédiés) et vers les pays tiers¹ (+ 15,5 % ; 41,9 % des volumes expédiés) poursuivent leur progression. Source CIVC

Sur ces marchés en croissance, les Maisons du Groupe enregistrent une dynamique positive, principalement à l'exportation. La progression des ventes, inférieure en volume à celle de l'ensemble de la profession, est obtenue principalement par des effets prix - mix favorables, traduisant le succès croissant de nos grands vins. Ainsi, nos Maisons les plus exportatrices et servant les secteurs traditionnels poursuivent l'amélioration de leurs résultats.

Le compte de résultat consolidé

Normes IFRS - en M€	S1 2022	S1 2021	Var %
chiffre d'affaires	115,02	99,11	+ 16,0
résultat opérationnel	15,08	8,57	+ 76,0
résultat financier	-1,83	-2,04	+ 10,3
résultat net	10,09	4,71	+ 114,2

Le **chiffre d'affaires consolidé** du premier semestre 2022 à **115,02 M€**, progresse de **16,0 %** par rapport à celui du premier semestre 2021. En faisant abstraction de la filiale de courtage dont l'activité est

¹ Suite au Brexit, les statistiques des expéditions de la filière Champagne ont été ajustées depuis le 1^{er} janvier 2021 en intégrant le Royaume-Uni dans la zone « Pays tiers ».

traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à **112,11 M€**, en progression de 15,2 % par rapport à l'année précédente.

La part du chiffre d'affaires réalisé à l'**export** atteint **62,9 %** au 30 juin 2022 contre 57,9 % au 30 juin 2021. Cette évolution résulte de l'accroissement des ventes sur plusieurs destinations européennes (Allemagne, Italie, Suisse ...), au Royaume Uni où la Maison Lanson détient des parts de marché historiquement importantes, ainsi que vers les Etats-Unis et le Japon.

Le **résultat opérationnel** (ROP) s'établit à **15,08 M€** contre 8,57 M€ au premier semestre 2021. Cette évolution tient principalement à la croissance des prix moyens de vente et à l'amélioration du mix produit, indispensables pour absorber la hausse du prix de revient des vins commercialisés durant la période. Le résultat opérationnel inclut un produit non courant de 1,6 M€ lié au dénouement favorable d'un litige administratif.

Le **résultat financier** concerne essentiellement les intérêts liés à l'élevage du stock de Champagne. Il s'établit à **- 1,83 M€** contre - 2,04 M€ au premier semestre 2021, la hausse des taux d'intérêt n'ayant pas encore d'impact perceptible sur le premier semestre.

Après un IS au taux effectif de 24,3 %, le **résultat net** s'établit à **10,09 M€** contre 4,71 M€ au premier semestre 2021.

Le bilan consolidé

Les **capitaux propres** se renforcent à **307,40 M€** contre 291,69 M€ au 30 juin 2021.

La **dette financière nette consolidée** s'élève à **484,65 M€** contre 519,18 M€ au 30 juin 2021. Pour 421,6 M€, elle concerne le vieillissement d'un stock de vins représentant à date 3,4 années de ventes, en baisse suite à 2 vendanges déficitaires et à la bonne tenue des expéditions au cours du premier semestre 2022.

Les **autres dettes financières** s'élèvent à **63 M€** (contre 48 M€ à fin 2021) et concernent les investissements dans les Maisons et vignobles (Besserat de Bellefon, Lanson et Chanoine).

La solidité de la structure financière du Groupe est confortée avec un **gearing** à **1,58** contre 1,78 au 30 juin 2021.

Événements postérieurs : réduction de capital par annulation d'actions auto-détenues et augmentation du capital social par incorporation de réserves

Réuni ce jour, le Conseil d'administration a, sur autorisation de l'Assemblée générale du 29 avril 2022 aux termes de sa 10^{ème} résolution, décidé de réduire le capital social de LANSON-BCC, par voie d'annulation de 355.495 actions auto-détenues représentant 5 % du capital de la Société.

L'ensemble de ces actions annulées ont été rachetées du 2 février 2022 au 4 juillet 2022 dans le cadre du programme autorisé par la 9^{ème} résolution votée à l'Assemblée générale des actionnaires du 29 avril 2022 et portant sur 10 % du capital de la Société.

Le Conseil d'administration, faisant usage de la 11^{ème} résolution approuvée par l'Assemblée générale des actionnaires du 29 avril 2021, a également décidé d'augmenter le capital social de la Société, par voie d'élévation de la valeur nominale des actions composant le capital social à 20 euros, et d'incorporation de réserves pour un montant total de 67.544.150 euros.

La réalisation effective de ces opérations devrait intervenir à compter du 8 septembre 2022. Le capital social de LANSON-BCC s'établira ainsi à 135.088.300 euros, divisé en 6.754.415 actions d'une valeur nominale de 20 euros chacune.

Perspectives

En raison de la saisonnalité traditionnelle des ventes de Champagne, les résultats du premier semestre 2022 ne peuvent être extrapolés à l'ensemble de l'exercice. LANSON-BCC rappelle qu'habituellement environ un tiers des ventes sont réalisées au cours du premier semestre, lequel supporte la moitié des charges fixes. Toutefois, cette proportion pourrait ne pas se vérifier cette année en raison des tensions internationales, de la persistance des incertitudes économiques mondiales et de l'impossibilité de

développer fortement les volumes à court terme. En cette absence de visibilité sur la fin de l'année, LANSON-BCC ne publie donc pas de prévisionnel pour l'ensemble de l'exercice.

La très belle vendange 2022 en cours, abondante et qualitative, devrait permettre des développements en volume à moyen terme.

Le Groupe est en bonne ordre de marche. Pure player familial du Champagne, LANSON-BCC maintient le cap de sa stratégie à long terme de développement en valeur. L'ambition du Groupe de renforcer son positionnement dans l'univers des vins haut de gamme reste plus que jamais ancrée au cœur de son projet.

Informations complémentaires

Les comptes consolidés semestriels n'ont pas fait l'objet d'un examen limité de la part des commissaires aux comptes. Le rapport financier semestriel arrêté le 5 septembre 2022 par le Conseil d'administration est disponible sur le site du Groupe : www.lanson-bcc.com.

Le **chiffre d'affaires de l'exercice 2022** sera communiqué le **jeudi 26 janvier 2023**, après Bourse.

LANSON-BCC est un groupe composé de huit Maisons productrices de vins de Champagne, créé par des familles champenoises. Il réunit des Maisons de qualité, reconnues pour la typicité de leurs vins et bénéficiant d'une précieuse complémentarité de leurs clientèles. L'assemblage de savoir-faire ancestraux et de moyens techniques les plus modernes, d'autonomies créatrices et de synergies rationnelles, permet à chacune de ses Maisons de développer ses performances et d'assurer ainsi la pérennité du Groupe LANSON-BCC.

- **Champagne Lanson**, prestigieuse Maison fondée en 1760, Reims, titulaire du Royal Warrant depuis la Reine Victoria. Champagne vendu à 80% à l'international.
- **Champagne Chanoine Frères**, Maison fondée en 1730, Reims. Champagne vendu principalement à la grande distribution européenne. La Maison est surtout connue pour sa très demandée Cuvée **Tsarine**.
- **Champagne Boizel**, Maison fondée en 1834, Epernay. Champagne diffusé via la vente à distance en France (B to C) et dans les secteurs traditionnels à l'international.
- **Champagne De Venoge**, Maison fondée en 1837, Epernay. Champagne vendu en distribution sélective, en particulier ses gammes, **Cordon bleu**, **Princes** et sa grande Cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Besserat de Bellefon**, Maison fondée en 1843, Epernay, producteur de la **Cuvée des Moines**. Champagne distribué en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- **Champagne Philipponnat**, Maison fondée en 1910, Mareuil sur Aÿ, propriétaire du **Clos des Goisses**. Champagne vendu en distribution sélective et dans la belle restauration mondiale.
- **Maison Burtin**, Maison fondée en 1930, Epernay, fournisseur de la grande distribution européenne en marques de distributeurs et également producteur du Champagne **Alfred Rothschild**.
- **Domaine Alexandre Bonnet**, Les Riceys, Domaine fondé en 1970, propriétaire d'un vaste vignoble et dont les vins sont commercialisés en secteurs traditionnels, également producteur de **Rosé des Riceys**.

www.lanson-bcc.com

Les actions LANSON-BCC sont cotées sur Euronext Growth Paris
Mnémonique : ALLAN | Isin : FR0004027068 | Reuters : ALLAN.PA | Bloomberg : ALLAN:FP
Indices : EN Growth Allshare, EN Family Business
Les actions LANSON-BCC sont éligibles PEA-PME (décret d'application du 4 mars 2014)

LANSON-BCC

Bruno Paillard

Tél. : +33 3 26 78 50 00

investisseurs@lansonbcc.com |

actionnaires@lansonbcc.com

CALYPTUS

Cyril Combe

Tél. : +33 1 53 65 68 68

cyril.combe@calyptus.net