

## Deezer conclut un partenariat avec le leader du e-commerce français Cdiscount

*Cet accord s'inscrit dans la stratégie de partenariats de Deezer de créer des opportunités de croissance réciproque et de proposer à des millions de clients un accès au streaming musical.*

**Paris, le 7 septembre 2022** – Deezer (Euronext : DEEZR), service mondial de streaming musical, a conclu un partenariat avec le leader français du e-commerce Cdiscount. À partir du 7 septembre 2022 à 10h, Cdiscount offrira 4 mois d'abonnement à Deezer Premium pour l'achat d'une sélection de produits électroniques (matériel informatique, téléviseur, son, smartphone, objets connectés) sur son site. Avant la fin de l'année, Deezer sera également inclus dans le programme de fidélité « Cdiscount à volonté ».

L'un des axes principaux de la stratégie de Deezer est de développer sa croissance via des accords de distribution avec des partenaires sur ses marchés clés en créant de nouvelles opportunités commerciales grâce à son expertise musicale et technologique.

Dans le cadre de l'évolution de sa stratégie, ce partenariat permet à Cdiscount de renforcer son offre de services de divertissement, le streaming musical étant de plus en plus plébiscité par les Français, et d'offrir ainsi une expérience d'achat enrichie à ses clients.

« Se développer grâce aux partenariats B2B est un pilier fondamental de notre stratégie, et nous sommes ravis d'annoncer cet accord avec Cdiscount, leader français du e-commerce », **a déclaré Charles Jaubert, VP, Partner Strategy and Business Development, Deezer.** « Nous offrons une valeur ajoutée à une multitude de partenaires, dans des secteurs variés. Ensemble avec Cdiscount, nous donnerons l'opportunité à des millions de personnes supplémentaires d'essayer Deezer, et de profiter de l'une des meilleures expériences de streaming musical au monde. »

« Nous sommes ravis d'avoir noué ce partenariat avec Deezer, acteur français du streaming musical, qui nous permet d'enrichir l'expérience d'achat de nos clients avec l'un des meilleurs services du marché », **a expliqué Antoine Guillotte, directeur de la stratégie chez Cdiscount.** « Ce partenariat s'inscrit dans notre démarche de développement de services dans le domaine du divertissement initiée il y a quelques années, afin de proposer à nos 10 millions de clients une offre toujours plus riche et variée. Deezer sera également un atout précieux pour étoffer notre programme de fidélité. »

Deezer a réussi à nouer des partenariats solides dans un grand nombre de secteurs, notamment les télécommunications, le retail, les médias et le divertissement. Ce nouveau partenariat entre Cdiscount et Deezer, entreprises françaises incontournables sur leurs marchés, leur permettra de développer de nouveaux leviers de croissance au bénéfice des clients et de l'industrie musicale.

### Contacts Deezer France

Sophie Samama [ss@deezer.com](mailto:ss@deezer.com)

Manon Berrebi [mberrebi@deezer.com](mailto:mberrebi@deezer.com)

### Contact Cdiscount

Vae Solis Communications - [cdiscout@vaesolis.com](mailto:cdiscout@vaesolis.com)

Direction de la communication Cdiscount

Elody Rustarucci - [elody.rustarucci@cdiscout.com](mailto:elody.rustarucci@cdiscout.com)

Emilie Dufour - [emilie.dufour@cdiscout.com](mailto:emilie.dufour@cdiscout.com)



### **A propos de Deezer**

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 90 millions de titres disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (code mnémonique : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

Toutes les dernières actualités de Deezer sur – [www.deezer-blog.com/press/tag/fr/](http://www.deezer-blog.com/press/tag/fr/)

Visitez notre site dédié aux informations investisseurs – [www.deezer-investors.com/fr](http://www.deezer-investors.com/fr)

Aimez-nous sur [Facebook](#), suivez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) pour les informations en temps réel.

### **A propos de Cdiscount :**

Cdiscount.com est une filiale du groupe Casino. Leader français de e-commerce non alimentaire, l'entreprise basée à Bordeaux compte plus de 2300 collaborateurs et réalise un volume d'affaire de plus de 4 milliards d'euros en 2021 incluant sa marketplace avec plus de 14 000 commerçants partenaires dont plus de 5000 vendeurs français. Pionnier du e-commerce responsable, Cdiscount a pour vocation de rendre possible l'accès aux biens et services au plus grand nombre tout en construisant une économie du numérique européenne inclusive et solidaire.