

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 SEPTEMBRE 2022



RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE ET PERSPECTIVES DE L'EXERCICE 2022

Données consolidées à fin juin en millions d'euros	2022	2021	△
Chiffre d'affaires	846	805	+5,1%
Résultat opérationnel courant	198	214	-7,4%
Résultat net de l'ensemble consolidé	162	183	-11,9%
Capacité d'autofinancement	181	207	-12,1%

Somfy affiche des résultats en recul sur le premier semestre, impactés par un ralentissement de sa croissance dans un contexte macro-économique et géopolitique dégradé. Le Groupe maintient néanmoins un niveau de marge opérationnelle courante élevé grâce à ses fondamentaux solides et va poursuivre ses investissements stratégiques pour accompagner son développement et s'adapter à la demande de marchés qui resteront fortement perturbés sur le second semestre.

ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 846 millions d'euros sur le premier semestre, en hausse de 5,1% (4,3% à données comparables) par rapport à l'an dernier sur la même période. Il s'est inscrit en hausse de 9,2% au premier trimestre et a été quasi-stable (-0,1%) au deuxième trimestre, à données comparables.

Ces performances sont à mettre au regard d'une croissance particulièrement forte sur les six premiers mois de 2021 (+40,8% à données comparables). La progression de l'activité sur le semestre témoigne du bon niveau de chiffre d'affaires du premier trimestre et de la solidité des fondamentaux du marché, porté par la conscience des enjeux énergétiques et les évolutions sociétales plaçant la maison comme valeur refuge.

Néanmoins, dans un contexte de baisse de la demande liée notamment aux conséquences de la guerre en Ukraine et d'une inflation élevée, l'activité a ralenti sur le deuxième trimestre, principalement en Europe où les ventes sont en retrait de 4,2% à données comparables.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 SEPTEMBRE 2022



Sur le semestre, l'Amérique Latine, l'Europe du Sud, l'Afrique et Moyen-Orient et l'Asie-Pacifique maintiennent des croissances à deux chiffres. L'Europe Centrale et l'Europe du Nord sont quant à elles en retrait après un deuxième trimestre en recul, illustrant les premiers effets du ralentissement de la demande.

Le chiffre d'affaires de Dooya, filiale chinoise consolidée par mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 159 millions d'euros sur le semestre, en forte augmentation de 34,8% en termes réels et de 22,4% à données comparables. Il a crû sensiblement en Chine (+24,8% à données comparables), ainsi que dans le reste du Monde (+20,8% à données comparables).

RÉSULTATS

Le résultat opérationnel courant s'est établi à 198 millions d'euros sur le semestre, en recul de 7,4% par rapport à l'an dernier sur la période correspondante, soit une marge opérationnelle courante de 23,4%, inférieure à celle de 2021 qui s'était établie à un niveau record (26,6%), mais largement supérieure à celles des périodes pré-Covid (de l'ordre de 18% en semestriel).

Le résultat opérationnel courant est impacté d'une part par le ralentissement marqué de l'activité sur le deuxième trimestre et d'autre part par le surcoût de certains approvisionnements et le maintien des projets structurants. En effet, Somfy continue sa transformation en poursuivant ses dépenses stratégiques (digitalisation, redesign des produits, ...).

Les charges non courantes sont en augmentation de 5 millions d'euros en lien avec la crise russo-ukrainienne.

La quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises s'élève à 10 millions d'euros, en forte progression de 3 millions d'euros.

Le résultat net de l'ensemble consolidé s'établit à 162 millions d'euros, en recul de 11,9% par rapport à l'an dernier sur la période correspondante.

STRUCTURE FINANCIÈRE

La situation nette reste solide. Elle est en augmentation, passant de 1 371 millions d'euros à fin décembre à 1 467 millions d'euros à fin juin.

L'excédent financier net s'établit en léger recul à 588 millions d'euros. Le besoin en fonds de roulement est en forte hausse, du fait de la saisonnalité, renforcée par une augmentation plus marquée des stocks de sécurité.

PERSPECTIVES

Dans la lignée du deuxième trimestre, l'activité estivale est en retrait par rapport à l'année dernière.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 SEPTEMBRE 2022



En dépit de tendances de marché structurellement porteuses et dans un environnement macro-économique et géopolitique incertain et inflationniste, les arbitrages de consommation des ménages risquent de continuer à entraîner une contraction de la demande à court terme.

Dans ce contexte dégradé, le Groupe continue ses efforts pour renforcer la résilience de sa chaîne d'approvisionnement et maintient ses investissements stratégiques afin de conserver la satisfaction de ses clients.

La société nouvellement acquise Teleco Automation sera intégrée dans les comptes du Groupe à compter du second semestre.

PROFIL

Fondé en 1969 en France, et présent aujourd'hui dans 59 pays, Somfy est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment. Pionnier de la maison connectée, le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s'engage pleinement en faveur d'un développement durable. Depuis plus de 50 ans, Somfy place l'automatisation au service de l'amélioration des cadres de vie et s'engage à créer des solutions fiables et durables, qui font avancer le mieux vivre et le bien-être pour tous.

AVERTISSEMENT

Les comptes semestriels ont été arrêtés par le Conseil d'Administration réuni le 7 septembre 2022. Ils sont accessibles sur le site internet de la Société (www.somfyfinance.com).

Les procédures d'examen limité ont été effectuées et le rapport des Commissaires aux Comptes a été émis.

CONTACTS

Somfy : Carole Laou Sio Hoï : +33 (0)6 24 39 54 25

Shan : Aliénor Kuentz : +33 (0)6 28 81 30 83 / Aurore Cantot : +33 (0)6 09 96 00 70

CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre : 19 octobre 2022 (après la clôture de la bourse)

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires : Le chiffre d'affaires correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base du lieu d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels : La variation en termes réels correspond à la variation à méthode et périmètre de consolidation et taux de change réels.

Variation à données comparables : La variation à données comparables correspond à la variation à méthode et périmètre de consolidation et taux de change constants.

Zones géographiques : Le Groupe est organisé en deux pôles géographiques, composés de l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine, pour le premier (Nord & Ouest), et de la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et le Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique, pour le second (Sud & Est).

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 SEPTEMBRE 2022



Marge opérationnelle courante : La marge opérationnelle courante correspond au résultat opérationnel courant rapporté au chiffre d'affaires (ROC/CA).

Excédent financier net : L'excédent financier net correspond à la différence entre la trésorerie et les dettes financières.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 SEPTEMBRE 2022



ANNEXES

CHIFFRE D'AFFAIRES

Données consolidées en millions d'euros	2022 Juin	2021 Juin	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	140,9	142,6	-1,2%	-1,9%
<i>dont Allemagne</i>	<i>110,9</i>	<i>116,3</i>	<i>-4,6%</i>	<i>-4,6%</i>
Europe du Nord	96,7	104,6	-7,5%	-8,1%
Amérique du Nord	84,3	71,8	+17,4%	+6,8%
Amérique Latine	14,5	11,1	+31,4%	+27,1%
Total Nord & Ouest	336,4	330,0	+2,0%	-1,0%
France	243,0	237,6	+2,3%	+2,2%
Europe du Sud	87,9	77,3	+13,8%	+12,8%
Afrique et Moyen-Orient	49,0	44,6	+9,8%	+21,5%
Europe de l'Est	85,4	77,6	+10,1%	+9,8%
Asie-Pacifique	44,5	38,0	+17,2%	+14,0%
Total Sud & Est	509,8	475,0	+7,3%	+7,9%
Total Groupe	846,2	805,0	+5,1%	+4,3%

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

Données consolidées en millions d'euros	2022 Juin	2021 Juin
Chiffre d'affaires	846,2	805,0
Excédent brut d'exploitation	229,2	247,5
Résultat opérationnel courant	198,0	213,8
Éléments opérationnels non courants	(6,2)	(1,4)
Résultat financier	(2,3)	2,9
Impôts sur les bénéfices	(38,3)	(39,2)
Quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises	10,4	7,4
Résultat net de l'ensemble consolidé	161,6	183,4
. Résultat attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	0,7	0,8
. Résultat attribuable au Groupe	160,9	182,7

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 SEPTEMBRE 2022



PASSAGE DE LA VARIATION À DONNÉES COMPARABLES À LA VARIATION EN TERMES RÉÉLS

	Chiffre d'affaires	Résultat opérationnel courant
Variation à données comparables	+4,3%	-8,7%
Effet de change	+0,9%	+1,3%
Effet de périmètre	0,0%	0,0%
Variation en termes réels	+5,1%	-7,4%

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE SIMPLIFIÉ

Données consolidées en millions d'euros	2022 Juin	2021 Juin
Capacité d'autofinancement	181,4	206,5
Variation du besoin en fonds de roulement	(111,7)	(64,9)
Flux net de trésorerie généré par l'activité	71,5	142,9
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	(40,3)	(49,6)
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement et de capital	(86,4)	(75,4)
Variation de la trésorerie	(52,9)	19,6

BILAN SIMPLIFIÉ

Données consolidées en millions d'euros	2022 Juin	2021 Déc.	2021 Juin
Situation nette	1 467,0	1 371,2	1 287,0
Écarts d'acquisition	118,9	119,0	119,2
Immobilisations nettes	387,7	368,4	366,3
Participations dans les entreprises associées et co-entreprises	187,1	173,0	156,6
Fonds de roulement	881,3	816,9	755,7
Besoin en fonds de roulement	222,6	111,1	172,0
Excédent financier net	587,6	641,7	517,5