



Rapport financier semestriel 2022

Sommaire

1. Rapport semestriel d'activité
2. Comptes consolidés semestriels
3. Attestation du Responsable du rapport financier semestriel

Très solide 1^{er} semestre avec un chiffre d'affaires proche de 400 M€
Chargeurs accélère sa réinvention en capitalisant sur le rebond profitable de son pôle Technologies et l'accélération du développement de son pôle Luxe

- Chiffre d'affaires à 398,7 M€, deuxième meilleure performance semestrielle depuis plus de 10 ans
- Très fort rebond des activités non sanitaires, en croissance à deux chiffres et qui réalisent une performance de chiffre d'affaires historique
- ROPA à 25,4 M€, qui dépasse les niveaux d'avant-pandémie : + 11,9 % par rapport au S1 2019
- Très forte croissance de l'activité et progression de la rentabilité opérationnelle du pôle Technologies
 - ◆ Chargeurs Protective Films, qui devient Chargeurs Advanced Materials, démontre la force de son *pricing power* dans un contexte d'inflation généralisée des intrants
 - ◆ Chargeurs PCC Fashion Technologies retrouve son niveau d'activité de 2019, enregistre une forte progression de sa marge opérationnelle et bénéficie de carnets de commande records
- Rapide développement du pôle Luxe, porté par de nouveaux succès commerciaux, et des acquisitions réalisées au second semestre
 - ◆ Gains de grands contrats par Chargeurs Museum Studio aux Etats-Unis et au Moyen-Orient
 - ◆ Acquisition de Skira Editore, qui renforce significativement le positionnement de Museum Studio
 - ◆ Acquisition de The Cambridge Satchel Company, marque du luxe accessible britannique
- Renforcement de la structure financière et de la liquidité du Groupe, avec la mise en place de nouvelles lignes bancaires bilatérales pour un montant de 105 M€
- Acompte sur dividende au titre de l'exercice 2022 fixé à 0,22 euro par action

	S1 2022	S1 2021	S1 2019	Var vs. S1 2019
Chiffre d'affaires	398,7	372,4	326,1	+22,3%
EBITDA	37,0	46,3	32,5	+13,8%
<i>en % du CA</i>	<i>9,3%</i>	<i>12,4%</i>	<i>10,0%</i>	
Résultat opérationnel des activités	25,4	34,0	22,7	+11,9%
<i>en % du CA</i>	<i>6,4%</i>	<i>9,1%</i>	<i>7,0%</i>	
Résultat net part du Groupe	10,2	24,7	8,3	+22,9%

« Plus que jamais, Chargeurs conjugue pour ses 150 ans **réinvention et performance**. Bénéficiant désormais d'une **organisation simplifiée** autour de trois pôles stratégiques d'activité, Technologies, Luxe et Diversification, Chargeurs devient un groupe nouveau, tourné vers des actifs de niche à fort potentiel. Accélération sa transformation, le Groupe **réinvente ses métiers, son portefeuille d'actifs et son modèle de gestion**.

Soutenu par sa **discipline opérationnelle et financière**, Chargeurs confirme dans le même temps le net rebond de ses activités non sanitaires, dont le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel courant sont en

Paris, le 8 septembre 2022

croissance à deux chiffres comparativement à 2021 et à l'avant-pandémie. Les activités non sanitaires de son pôle Luxe bénéficient quant à elles d'une attractivité très forte, avec à la clé d'importants succès commerciaux et des profits futurs qui se matérialiseront dès l'exercice prochain. Enfin, le Groupe confirme sa résistance au cycle et à l'inflation.

Plus performant qu'avant la pandémie dans un contexte de crise sanitaire persistante dans de nombreuses géographies, de crise géopolitique et d'inflation inédite depuis 20 ans, Chargeurs et ses métiers de niche à forte valeur ajoutée démontrent leur capacité à gagner des parts de marché et à exprimer leur pricing power.», a déclaré Michaël Fribourg, Président-Directeur Général du groupe Chargeurs.

Perspectives

S'appuyant sur les performances enregistrées au 1^{er} semestre et sur la solidité de son modèle d'affaires, et fidèle à sa politique de rémunération envers ses actionnaires, le Conseil d'Administration du Groupe a décidé de distribuer un acompte sur dividende au titre de l'exercice 2022 de 0,22 euro par action.

Parallèlement, Chargeurs pourra capitaliser sur :

- sa forte agilité industrielle et entrepreneuriale ainsi que l'engagement de ses équipes ;
- la dynamique d'une partie de ses activités peu liées à la conjoncture économique, notamment au sein de son pôle Luxe ;
- la mise en place d'importants plans de relance bénéfiques à ses secteurs d'application dans les géographies qui seraient éventuellement affectées par la conjoncture ;
- d'importantes liquidités disponibles, récemment renforcées par la signature de nouvelles lignes de financement bancaires, pour financer sa croissance interne et externe.

Fort de sa culture de discipline opérationnelle et financière, le Groupe entend, plus que jamais, poursuivre l'adaptation et la flexibilisation de son organisation commerciale, industrielle et logistique. Faisant le constat et l'anticipation, pour la fin 2022 et une grande partie de 2023, d'une persistance de la pandémie et de ses impacts, d'une incertitude géopolitique forte et d'une volatilité économique élevée, assortie d'une inflation inédite, le Groupe reste, en fidélité avec son modèle, prudent sur le rythme de normalisation de l'environnement économique tout en priorisant sa réinvention et sa stratégie d'extension de ses marchés.

A l'horizon 2025, dans l'hypothèse d'une normalisation des conditions économiques, le Groupe confirme les objectifs de son programme *Leap Forward*, à savoir un chiffre d'affaires d'au moins 1 milliard d'euros et un résultat opérationnel des activités d'au moins 100 millions d'euros, hors acquisitions.

Performances du 1^{er} semestre 2022

Le Conseil d'Administration, réuni le 7 septembre, a arrêté les comptes consolidés au 30 juin 2022. Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées. Le rapport d'examen limité des Commissaires aux Comptes est en cours d'émission.

Compte de résultat consolidé au 30 juin 2022

<i>En millions d'euros</i>	S1 2022	S1 2021	S1 2019	S1 2022 vs S1 2019
Chiffre d'affaires	398,7	372,4	326,1	+22,3%
Marge brute	105,3	99,7	85,0	+23,9%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	26,4%	26,8%	26,1%	
EBITDA	37,0	46,3	32,5	+13,8%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	9,3%	12,4%	10,0%	
Résultat opérationnel des activités	25,4	34,0	22,7	+11,9%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	6,4%	9,1%	7,0%	
Résultat d'exploitation	21,3	31,6	17,3	+23,1%
Résultat financier	-8,8	-2,6	-5,8	
Impôts	-2,6	-4,9	-3,2	
Résultat net	10,0	24,2	8,3	+20,2%
Résultat net part du Groupe	10,2	24,7	8,3	+22,9%
Bénéfice net par action dilué	0,44	1,06	0,36	+22,2%

Résultat opérationnel des activités : 25,4 millions d'euros

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2022 s'élève à 398,7 millions d'euros, ce qui représente la deuxième meilleure performance du Groupe depuis plus de 10 ans. Il correspond à une croissance de 7,1 % par rapport au 1^{er} semestre 2021 et de 22,3 % par rapport au niveau prépandémique du 1^{er} semestre 2019.

La marge brute s'établit à un niveau élevé, 105,3 millions et 26,4 % du chiffre d'affaires, démontrant en particulier la capacité des métiers du pôle Technologies, CAM et CFT PCC, à répercuter l'inflation des coûts de revient sur leurs prix de vente.

Le résultat opérationnel des activités s'élève à 25,4 millions d'euros, soit une progression de 11,9 % par rapport au niveau du premier semestre 2019.

Résultat net part du Groupe : 10,2 millions d'euros

Le résultat net part du Groupe s'établit à 10,2 millions d'euros, en hausse de 22,9 % par rapport au premier semestre 2019. Il inclut une augmentation des charges d'amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions réalisées par CMS, un montant peu élevé du poste « Autres produits et charges opérationnels », une augmentation de la charge au titre du résultat financier, à - 8,8 millions d'euros, et une diminution de la charge d'impôt.

Une organisation simplifiée autour de trois pôles stratégiques d'activités

Le Groupe a annoncé la création de trois pôles d'activités stratégiques, **Technologies**, **Luxe** et **Diversification**, pour refléter l'accélération de sa stratégie de création de valeur dans le contexte de réinvention de ses métiers et de son portefeuille d'actifs.

Le pôle Technologies comprend les métiers Chargeurs Advanced Materials (ex-Chargeurs Protective Films) et Chargeurs PCC Fashion Technologies. Leaders mondiaux dans leur secteur de niche, ces deux métiers conjuguent industrie et services à forte valeur ajoutée. L'un comme l'autre innovent au service de leurs clients avec des produits indispensables au processus de production et bénéficient d'un *pricing power* élevé. Ils développent également des services complémentaires à leurs produits dans les domaines de l'innovation, de la logistique, du numérique et de la traçabilité, qui concourent à rendre leurs modèles plus *asset light* et leur permettent de bénéficier de l'expansion du modèle *product as a service*.

Le pôle Luxe comprend les métiers Chargeurs Luxury Fibers, Chargeurs Museum Studio, Chargeurs Personal Care et les marques Swaine et The Cambridge Satchel Company, dont le développement accéléré démultiplie le potentiel de création de Chargeurs. Ensemble, ces activités, très proches, voire en contact direct avec le client final, font de Chargeurs un acteur engagé dans les nouvelles catégories du luxe.

De nombreuses synergies en termes de marketing, de digitalisation des ventes et de merchandising sont d'ores et déjà à l'œuvre et ont vocation à s'accélérer au sein de ce pôle.

Le pôle Diversification regroupera pour sa part les intérêts minoritaires du Groupe dans des actifs contribuant au développement complémentaire de sa valeur patrimoniale. Il visera, sur une base de capitaux engagés limités à l'échelle de l'ensemble de l'allocation d'actifs du Groupe, à saisir des opportunités de valeur additionnelles dans des actifs à rentabilité récurrente, en complément des actifs développés en propre.

Comme le Groupe l'a indiqué, la création des trois pôles stratégiques d'activités ne modifie pas la présentation de l'information sectorielle dans les états consolidés du Groupe.

Chiffre d'affaires par segments opérationnels

S1 2022 vs. S1 2019

<i>en millions d'euros</i>	1er Semestre		Variation		2ème Trimestre		Variation	
	2022	2019	brute	organique	2022	2019	brute	organique
Technologies	301,8	262,5	15,0%	17,2%	151,3	134,8	12,2%	14,7%
Chargeurs Advanced Materials	190,7	142,1	+34,2%	+32,3%	94,8	72,9	+30,0%	+27,3%
Chargeurs PCC Fashion Technologies	111,1	120,4	-7,7%	-0,6%	56,5	61,9	-8,7%	-0,2%
Luxe	96,9	63,6	+52,4%	+8,9%	43,9	30,1	+45,8%	-5,6%
Chargeurs Luxury Fibers	54,4	58,2	-6,5%	-7,6%	23,4	27,3	-14,3%	-16,1%
Chargeurs Museum Studio	36,3	5,4	+572,2%	+71,7%	20,4	2,8	+628,6%	+92,9%
Chargeurs Personal Care	6,2	-			0,1	-		
GROUPE CHARGEURS	398,7	326,1	+22,3%	+15,6%	195,2	164,9	+18,4%	+11,0%

Le chiffre d'affaires progresse de 22,3 % par rapport au premier semestre 2019. Il comprend :

- une progression organique de 15,6 %, soutenue par la forte croissance de Chargeurs Advanced Materials et la création de Chargeurs Personal Care (ex-Chargeurs Healthcare Solutions) en 2020 ;
- un effet périmètre de 8,2 % exclusivement composé des acquisitions réalisées par Chargeurs Museum Studio depuis juillet 2019 ;
- un effet devises de - 1,6 %.

S1 2022 vs. S1 2021

<i>en millions d'euros</i>	1er Semestre		Variation		2ème Trimestre		Variation	
	2022	2021	brute	organique	2022	2021	brute	organique
Technologies	301,8	238,8	+26,4%	+21,9%	151,3	128,7	+17,6%	+12,7%
Chargeurs Advanced Materials	190,7	168,5	+13,2%	+9,3%	94,8	92,0	+3,0%	-1,3%
Chargeurs PCC Fashion Technologies	111,1	70,3	+58,0%	+52,3%	56,5	36,7	+54,0%	+48,0%
Luxe	96,9	133,6	-27,5%	-33,1%	43,9	62,9	-30,2%	-36,4%
Chargeurs Luxury Fibers	54,4	39,4	+38,1%	+35,5%	23,4	21,0	+11,4%	+8,6%
Chargeurs Museum Studio	36,3	22,9	+58,5%	+30,0%	20,4	12,3	+65,9%	+39,0%
Chargeurs Personal Care	6,2	71,3	-91,3%	-91,3%	0,1	29,6	-99,7%	-99,7%
Chargeurs	398,7	372,4	+7,1%	+2,2%	195,2	191,6	+1,9%	-3,4%

Le chiffre d'affaires progresse de 7,1 % par rapport au premier semestre 2021. Cette hausse se ventile en :

- une croissance organique de 2,2 %. Elle traduit la croissance à deux chiffres des activités du pôle Technologies, de Chargeurs Luxury Fibers et de Chargeurs Museum Studio, qui compense la moindre performance de Chargeurs Personal Care ;
- un effet périmètre de 1,4 % lié à la consolidation depuis le 1^{er} janvier 2022 d'Event Communications, acquise fin 2021 ;
- un effet devises de + 3,5 %, porté par l'appréciation du dollar américain et du yuan face à l'euro.

Segments opérationnels : tous les métiers contribuent positivement au résultat opérationnel

Pôle Technologies : forte croissance de l'activité et des résultats

Chargeurs Advanced Materials

En millions d'euros	2022	2021	Variation
Chiffre d'affaires	190,7	168,5	+13,2%
Croissance organique			+9,3%
EBITDA	21,0	19,8	+6,1%
en % du CA	11,0%	11,8%	
Résultat opérationnel des activités	16,0	14,1	+13,5%
en % du CA	8,4%	8,4%	

Chargeurs Protective Films, renommé **Chargeurs Advanced Materials** pour consolider son positionnement premium technologique, enregistre au premier semestre un **chiffre d'affaires record** de 190,7 millions d'euros. Cette performance, qui correspond à une croissance organique de 9,3 %, équilibrée entre les régions, est d'autant plus remarquable qu'elle se compare à un premier semestre 2021 historiquement élevé.

Le métier a mis en œuvre une forte dynamique commerciale aux Etats-Unis, et enregistré des gains de parts de marché auprès des clients existants et des nouveaux clients partout dans le monde.

Face aux difficultés logistiques du marché et l'inflation généralisée des intrants, CAM a fait valoir son excellence en matière d'agilité industrielle et son *pricing power*. Le métier enregistre ainsi une nouvelle progression de son résultat opérationnel et a pu maintenir sa marge opérationnelle à l'identique, soit 8,4 % du chiffre d'affaires.

Chargeurs Advanced Materials a poursuivi le verdissement de sa gamme de produits avec le lancement de la gamme Oxygen. Conçue à partir de matériaux recyclés, végétaux ou allégés en polyéthylène, cette offre a trouvé un écho favorable, notamment en Europe.

Chargeurs PCC Fashion Technologies

En millions d'euros	2022	2021	Variation
Chiffre d'affaires	111,1	70,3	+58,0%
Croissance organique			+52,3%
EBITDA	11,3	6,6	+71,2%
en % du CA	10,2%	9,4%	
Résultat opérationnel des activités	7,5	2,4	+212,5%
en % du CA	6,8%	3,4%	

Le chiffre d'affaires de Chargeurs PCC Fashion Technologies, qui comprend désormais également l'activité de Senfa Technologies, auparavant consolidée chez Chargeurs Museum Studio, s'élève à 111,1 millions d'euros au premier semestre, soit une croissance organique de 52,3 %.

Cette performance historique traduit, d'une part, le rebond du marché de la mode, pénalisé par les périodes de confinement jusqu'au début du deuxième semestre 2021, et, d'autre part, des gains de parts de marché du métier. Les stratégies de *cross-selling* ont notamment permis d'obtenir d'importants succès commerciaux auprès de grands comptes et, en Amérique du Sud, la très bonne qualité de service a contribué au doublement des ventes par rapport au S1 2021.

CFT PCC a également démontré ses capacités d'innovation en lançant Nativa™ Collection, la première gamme d'entoilages en laine, durable et traçable, codéveloppée avec Chargeurs Luxury Fibers.

S'appuyant sur une discipline de gestion et faisant valoir la qualité de ses produits et de son service, CFT PCC est parvenu à répercuter l'intégralité de la hausse de ses coûts de revient dans ses prix de vente. Couplé à l'important levier opérationnel lié à la croissance des volumes, ce *pricing power* permet au métier de doubler son taux de marge opérationnelle, à 6,8 % du chiffre d'affaires.

Pôle Luxe : des actifs performants et des acquisitions créatrices de valeur pour l'avenir

Chargeurs Luxury Fibers

En millions d'euros	2022	2021	Variation
Chiffre d'affaires	54,4	39,4	+38,1%
Croissance organique			+35,5%
EBITDA	1,1	0,6	+83,3%
en % du CA	2,0%	1,5%	
Résultat opérationnel des activités	1,0	0,5	+93,4%
en % du CA	1,8%	1,3%	

Chargeurs Luxury Materials, renommé Chargeurs Luxury Fibers, réalise un chiffre d'affaires de 54,4 millions, en hausse de 38,1 %. La croissance est particulièrement vive en Europe où le rebond du marché a démarré plus tardivement. Elle est portée par une forte progression des volumes, ainsi que par un effet prix positif, particulièrement marqué sur le segment des fibres de laine premium les plus fines. La dynamique de marché actuelle permet de viser un niveau d'activité annuel similaire à celui de 2019.

Porté par une visibilité croissante, notamment dans les médias, le label Nativa™ a poursuivi son expansion, avec l'ouverture de nouveaux accords commerciaux. Elles visent à établir des partenariats avec des marques de luxe pour la fourniture, en qualité de fournisseur exclusif, de laine traçable issue des programmes d'agriculture régénératrice. A l'instar des partenariats déjà signés avec Stella McCartney, Vivienne Westwood et Reformation, ces programmes, qui participent à la réduction de l'empreinte carbone des marques, permettent à CLF de nouer avec elles des partenariats de long terme, et modifier favorablement le profil économique du métier.

La progression des volumes et l'effet prix favorable ont permis au métier d'obtenir un doublement de sa marge opérationnelle, à 1,0 million d'euros.

Chargeurs Museum Studio

En millions d'euros	2022	2021	Variation
Chiffre d'affaires	36,3	22,9	+58,5%
organique			+30,0%
EBITDA	3,2	3,8	-14,5%
en % du CA	9,0%	16,6%	
Résultat opérationnel des activités	1,8	2,6	-30,8%
en % du CA	5,0%	11,4%	

Chargeurs Museum Studio affiche des ventes de 36,3 millions d'euros, hors activité de Senfa désormais consolidée au sein de CFT PCC. Cela traduit une croissance de 58,5 %, équilibrée entre la croissance organique de 30 % et l'effet de périmètre lié à l'acquisition d'Event Communications. Ce rebond de l'activité a été généré malgré l'atonie voire l'absence des activités événementielles dans toutes les géographies du fait de la pandémie.

Les activités de création de contenus culturels pour le compte de musées ou de grandes marques ont maintenu une forte dynamique commerciale, avec le gain de nouveaux projets d'envergure qui viendront alimenter la croissance future. A titre d'exemple, Design PM a gagné le contrat de rénovation de la Grande Mosquée à Abu Dhabi et D&P s'est vu attribuer la rénovation de l'aile Est du National Air & Space Museum à Washington.

En raison du phasage de leur exécution, les grands contrats remportés en 2021 et 2022 seront porteurs d'une hausse substantielle de la rentabilité de CMS à compter de 2023.

Il faut par ailleurs noter que la performance opérationnelle du premier semestre incorpore l'impact atypique de la quasi-absence des activités à dimension événementielle du fait de la pandémie, lesquelles représentent 25 % de l'activité globale, et assurent en temps normal une très large part de l'absorption des coûts fixes, qui

n'ont été compensés en 2022 par aucun soutien public.

Le métier a également finalisé la simplification de son organisation avec l'unification des structures anglaises, Event, Design PM et MET, qui contribuera à renforcer leur force de frappe commerciale ainsi que leur créativité.

Par ailleurs, le métier a continué d'élargir son périmètre d'activité avec l'acquisition en juillet de Skira Editore. Cette célèbre et prestigieuse maison d'édition d'ouvrage d'arts, également productrice d'expositions temporaires iconiques, réalise un chiffre d'affaires normatif d'environ 15 millions d'euros.

Chargeurs Personal Care

En millions d'euros	2022	2021	Variation
Chiffre d'affaires organique	6,2	71,3	-91,3%
EBITDA	3,9	18,5	-79,1%
en % du CA	62,3%	25,9%	
Résultat opérationnel des activités	3,4	18,1	-81,3%
en % du CA	54,7%	25,4%	

Chargeurs Healthcare Solutions, rebaptisée Chargeurs Personal Care afin d'accompagner l'évolution stratégique du métier vers les activités des soins personnels, réalise un chiffre d'affaires de 6,2 millions d'euros. Cette performance atypique est liée à la gestion dynamique des stocks d'équipements sanitaires chez les grands comptes dans un contexte de forte détente sanitaire en Europe. Rappelons que, CPC étant titulaire de contrats stratégiques pluriannuels, le volume d'activité sanitaire doit s'apprécier sur un cycle également pluriannuel. Il faut évidemment rappeler que l'activité, mise en place avec une agilité inédite en 2020, avait aussi enregistré des volumes de commandes supérieurs à sa tendance projetée en 2021.

Conformément à son modèle d'affaires, le maintien de son dispositif de production à un coût extrêmement maîtrisé permet à la branche de parfaitement gérer ces à-coups des commandes passées par ses clients au sein de leurs contrats.

Les activités de soins personnels ont été marquées par le début de la commercialisation des chaussettes de compression de la marque Sockwell, avec laquelle CPC a un contrat de distribution exclusive en France, ainsi que par la croissance supérieure à 40 % du chiffre d'affaires d'Altesse Studio – entité non consolidée à ce jour – portée par une stratégie de montée en gamme réussie. La marque a refondu son packaging et son merchandising en vue d'accélérer sa diffusion en *travel retail* et en distribution sélective.

Variation de la dette nette

En millions d'euros	S1 2022	S1 2021	S1 2019
EBITDA	37,0	46,3	32,5
Non récurrent - cash	-4,8	-2,7	-4,2
Frais financiers - cash	-7,0	-6,8	-5,3
Impôts - cash	-3,0	-0,2	-0,4
Autres	-4,1	-	0,2
Marge brute d'autofinancement	18,1	36,6	22,8
Dividendes reçus des mises en équivalence			
Variation du BFR à change constant	-17,8	21,4	-22,3
Cash-flow opérationnel	0,3	58,0	0,5
Acquisitions d'actifs corporels et incorporels net de cessions	-3,9	-4,6	-16,3
Acquisitions	-1,5	-1,5	0,0
Dividendes versés en numéraire	-12,8	-12,6	-5,1
Autres	-9,8	-1,1	-1,6
Total	-27,7	38,2	-22,5
Variation de change sur la trésorerie et équivalents de trésorerie	-1,2	-0,7	-0,5
Dette (-) / Trésorerie (+) nette à l'ouverture	-109,3	-119,5	-92,2
Dette (-) / Trésorerie (+) nette à la clôture	-135,8	-80,6	-115,2

La dette nette, qui s'établit à 135,8 millions d'euros à la fin du premier semestre 2022, reste à un niveau très maîtrisé dans un contexte inflationniste. L'évolution est liée à l'augmentation du besoin en fonds de roulement qui reste inférieur à 6 % du chiffre d'affaires, aux nouveaux investissements industriels et au versement du dividende.

Les performances des métiers permettent au Groupe de générer une marge brute d'autofinancement de 18,1 millions d'euros, proche du niveau atteint en 2019, et près de trois fois supérieure à celle du second semestre 2021. Après une réduction de 21,4 millions en 2021, le besoin en fonds de roulement a progressé de 17,8 millions, en raison de la forte croissance de l'activité du pôle Technologies (+ 26 %) et de l'augmentation mécanique de la valeur des stocks liée à l'inflation des coûts des intrants. Le ratio BFR sur chiffre d'affaires reste à son niveau le plus bas de ces dernières années et dans les plus bas de ses comparables. Au total, la génération de cash-flow opérationnel est à 0,3 million d'euros.

Financements et liquidités

A la fin du premier semestre, le niveau de dette nette correspond à un ratio de levier de 2,1x. Le ratio de gearing (dette nette / fonds propres) ressort à 0,5x.

Au 30 juin, le Groupe continue de disposer d'une structure bilancielle solide et d'un niveau de liquidités disponibles (total de la trésorerie et des lignes de financement bancaires non tirées) élevé, à 313,5 millions d'euros.

Ce niveau de liquidités a été renforcé depuis lors. En effet, le Groupe a obtenu auprès de partenaires bancaires existants et nouveaux de premier plan de nouvelles lignes bilatérales confirmées pour un montant

Paris, le 8 septembre 2022

cumulé de 105 millions d’euros à des conditions attractives. Ces nouvelles liquidités disponibles donnent au Groupe une puissante visibilité pour financer ses projets de croissance interne et externe.

Evénements post-clôture

Acquisition de Skira Editore

Le 21 juillet 2022, Chargeurs a finalisé l’acquisition de 80 % du capital de Skira Editore S.p.A, référence mondiale dans l’édition d’ouvrages d’art et de design classiques et modernes.

Au sein de son activité édition, Skira développe une majorité d’éditions commissionnées, en pré-commande, pour le compte de donneurs d’ordres de premier plan : institutions culturelles, marques d’entreprises ou fondations. Skira développe également une activité de production et d’exploitation d’expositions temporaires, crée et gère des librairies de musées et coproduit des films et documentaires à forts contenus culturels.

Fondée en 1928 et basée à Milan, Skira emploie près de 45 personnes et réalise de façon normative plus de 15 millions d’euros de chiffre d’affaires. Elle dispose également d’une filiale en France. De nombreuses synergies sont envisagées avec les différentes entités de Chargeurs Museum Studio, division au sein de laquelle Skira est consolidée.

Acquisition de The Cambridge Satchel Company

Le 2 août 2022, Chargeurs a finalisé l’acquisition de The Cambridge Satchel Company – Satchel –, marque britannique de référence sur le marché de la maroquinerie de luxe abordable.

Fondée en 2008 par Julie Deane, CBE (*Commander of the British Empire*), Satchel crée, fabrique et distribue une gamme de sacs et de cartables en cuir haut de gamme. Basée à Cambridge, la société compte plus de 60 employés et dispose sur son site de Leicester d’un outil industriel de dernière génération, lui permettant de développer une offre *Made in Britain* reconnue pour sa qualité.

Au-delà de l’important potentiel de développement de l’entreprise, l’ensemble des actifs et compétences de Satchel – efficacité de l’outil de production, savoir-faire en marketing et e-commerce – constitueront des leviers stratégiques pour accélérer la croissance de Swaine, acquise en 2021, et de générer des synergies de coûts.

Acompte sur dividende au titre de 2022

Fort des bonnes performances obtenues au 1^{er} semestre et s’appuyant sur la confiance de la direction générale dans le modèle d’affaires du Groupe, le Conseil d’Administration a décidé de verser un acompte sur dividende au titre de l’année 2022 de 0,22 euro par action au titre du résultat 2022, qui sera assorti d’une option de paiement en actions.

Conformément à l’article L. 232-19 du Code de commerce et à la décision du Conseil d’Administration du 8 septembre 2021, le prix d’émission des actions nouvelles, qui seront remises en paiement du solde du

dividende, sera égal à 95 % de la moyenne des premiers cours cotés aux vingt séances de bourse précédant le jour du Conseil d'Administration, diminuée du montant net de l'acompte sur dividende restant à distribuer par action et arrondi au centime d'euro immédiatement supérieur, soit 14,86€ par action.

Calendrier relatif au versement de l'acompte sur dividende :

Date du détachement pour le paiement de l'acompte sur dividende	14 septembre 2022
Ouverture de la période d'option	16 septembre 2022
Clôture de la période d'option	30 octobre 2022
Annonce des résultats de l'option	4 octobre 2022
Date de livraison des actions et de mise en paiement de l'acompte sur dividende en numéraire	6 octobre 2022

Principaux risques et facteurs d'incertitudes

Chargeurs invite ses lecteurs à se référer au chapitre 2 intitulé « Facteurs de risques et environnement de contrôle » figurant dans le Document d'Enregistrement Universel 2021. Les principaux risques auxquels le Groupe est exposé sont classifiés en fonction de leur impact potentiel et de leur probabilité d'occurrence.

Glossaire Financier

La **variation organique ou interne**, de l'année N par rapport à l'année N-1 est calculée :

- en utilisant les **taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestre) ;**
- **et sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.**

L'**EBITDA** correspond au résultat opérationnel courant (tel que défini ci-après) retraité des amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.

Le **Résultat opérationnel des activités (ROPA)** est formé de la marge brute, des frais commerciaux, des frais administratifs et des frais de recherche et de développement. Il s'entend :

- avant prise en compte des **amortissements des actifs incorporels liés aux acquisitions ;** et
- avant prise en compte des **autres produits et charges opérationnels non courants correspondant aux éléments d'importance significative, inhabituels, anormaux et peu fréquents, de nature à fausser la lecture de la performance récurrente de l'entreprise.**

Le **taux de marge du résultat opérationnel des activités** est égal au résultat opérationnel courant divisé par le chiffre d'affaires.

La **Marge Brute d'Autofinancement** est définie comme les flux de trésorerie nette provenant des opérations hors variation du besoin en fonds de roulement.

Calendrier financier 2022

Mercredi 9 novembre 2022 (avant bourse)

Information financière 3^{ème} trimestre 2022



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un groupe familial et entrepreneurial, leader mondial dans des marchés de niche à forte valeur ajoutée. Implanté dans près de 100 pays avec plus de 2 600 collaborateurs, le Groupe est organisé autour de trois pôles stratégiques d'activités : technologies industrielles, luxe et diversification.

Bénéficiant de la stratégie de long terme du Groupe Familial Fribourg, son actionnaire de référence, Chargeurs sert des secteurs à forte croissance structurelle et exprime son savoir-faire d'excellence dans les domaines commerciaux, industriels, marketing et logistiques. Le Groupe, dont la signature mondiale est High Emotion Technology, a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 737 millions d'euros et célèbre, en 2022, ses 150 ans d'audace entrepreneuriale.

L'action Chargeurs est cotée sur Euronext Paris et éligible au PEA-PME.

Code ISIN : FR0000130692, Code Bloomberg : CRI:FP, Code Reuters : CRIP.PA

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SEGMENTS OPÉRATIONNELS

<i>en millions d'euros</i>	2022	2021	2020	2019	Variation 2022/2021
Premier trimestre					
Technologies	150,5	110,1	120,4	127,7	36,7%
Chargeurs Advanced Materials	95,9	76,5	70,9	69,2	25,4%
Chargeurs PCC Fashion technologies	54,6	33,6	49,5	58,5	62,5%
Luxe	53,0	70,7	37,1	33,5	-25,0%
Chargeurs Luxury Fibers	31,0	18,4	30,1	30,9	68,5%
Chargeurs Museum Studio	15,9	10,6	7,0	2,6	50,0%
Chargeurs Personal Care	6,1	41,7	-	-	-85,4%
TOTAL GROUPE	203,5	180,8	157,5	161,2	12,6%
Deuxième trimestre					
Technologies	151,3	128,7	84,5	134,7	17,6%
Chargeurs Advanced Materials	94,8	92,0	62,8	72,9	3,0%
Chargeurs PCC Fashion technologies	56,5	36,7	21,7	61,8	54,0%
Luxe	43,9	62,9	276,5	30,1	-30,2%
Chargeurs Luxury Fibers	23,4	21,0	10,3	27,3	11,4%
Chargeurs Museum Studio	20,4	12,3	12,3	2,8	65,9%
Chargeurs Personal Care	0,1	29,6	253,9	-	-99,7%
TOTAL GROUPE	195,2	191,6	361,0	164,8	1,9%
Troisième trimestre					
Technologies	-	127,8	102,6	121,8	-
Chargeurs Advanced Materials	-	86,2	67,1	69,8	-
Chargeurs PCC Fashion technologies	-	41,6	35,5	52,0	-
Luxe	-	45,1	67,1	24,5	-
Chargeurs Luxury Fibers	-	22,1	9,8	21,5	-
Chargeurs Museum Studio	-	11,7	10,6	3,0	-
Chargeurs Personal Care	-	11,3	46,7	-	-
TOTAL GROUPE	-	172,9	169,7	146,3	-
Quatrième trimestre					
Technologies	-	139,2	105,7	128,0	-
Chargeurs Advanced Materials	-	86,2	69,6	66,2	-
Chargeurs PCC Fashion technologies	-	53,0	36,1	61,8	-
Luxe	-	52,1	28,1	25,8	-
Chargeurs Luxury Fibers	-	24,7	14,4	20,5	-
Chargeurs Museum Studio	-	15,2	10,7	5,3	-
Chargeurs Personal Care	-	12,2	3,0	-	-
TOTAL GROUPE	-	191,3	133,8	153,8	-
Total annuel					
Technologies	-	505,8	413,2	512,3	-
Chargeurs Advanced Materials	-	340,9	270,4	278,1	-
Chargeurs PCC Fashion technologies	-	164,9	142,8	234,2	-
Luxe	-	230,8	408,8	113,9	-
Chargeurs Luxury Fibers	-	86,2	64,6	100,2	-
Chargeurs Museum Studio	-	49,8	40,6	13,7	-
Chargeurs Personal Care	-	94,8	303,6	-	-
TOTAL GROUPE	-	736,6	822,0	626,2	-

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUES

<i>en millions d'euros</i>	2022	2021	2020	2019	Variation 2022/2021
Premier trimestre					
Europe	95,0	103,5	71,2	78,4	-8,2%
Amériques	54,2	41,2	39,3	38,4	+31,6%
Asie	54,3	36,1	47,0	44,4	+50,4%
TOTAL GROUPE	203,5	180,8	157,5	161,2	+12,6%
Deuxième trimestre					
Europe	86,7	99,7	291,2	72,9	-13,0%
Amériques	53,3	46,2	39,4	38,8	+15,4%
Asie	55,2	45,7	30,4	53,2	20,8%
TOTAL GROUPE	195,2	191,6	361,0	164,9	+1,9%
Troisième trimestre					
Europe	-	80,9	96,3	63,0	-
Amériques	-	44,7	38,1	36,3	-
Asie	-	47,3	35,3	47,1	-
TOTAL GROUPE	-	172,9	169,7	146,4	-
Quatrième trimestre					
Europe	-	83,9	53,2	59,8	-
Amériques	-	49,7	39,8	36,4	-
Asie	-	57,7	40,8	57,5	-
TOTAL GROUPE	-	191,3	133,8	153,7	-
Total annuel					
Europe	-	368,0	511,9	274,1	-
Amériques	-	181,8	156,6	149,9	-
Asie	-	186,8	153,5	202,2	-
TOTAL GROUPE	-	736,6	822,0	626,2	-



CHARGEURS

COMPTES CONSOLIDES

1^{er} semestre 2022

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022

Compte de résultat consolidé (en millions d'euros)

	Note	Semestre clos le 30 juin	
		2022	2021
Chiffre d'affaires	4	398,7	372,4
Coûts des ventes		(293,4)	(272,7)
Marge brute		105,3	99,7
Charges commerciales		(45,4)	(37,8)
Charges administratives		(32,1)	(25,1)
Frais de recherche et de développement		(2,4)	(2,8)
Résultat opérationnel des activités		25,4	34,0
Amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises		(3,2)	(2,7)
Autres produits opérationnels	5	3,2	3,3
Autres charges opérationnelles	5	(4,1)	(3,0)
Résultat d'exploitation		21,3	31,6
Coût de l'endettement net		(6,6)	(6,3)
Autres charges financières		(2,9)	(0,5)
Autres produits financiers		0,7	4,2
Résultat financier	7	(8,8)	(2,6)
Résultat avant impôt sur le résultat		12,5	29,0
Quote-part dans le résultat des entreprises associées	13	0,1	0,1
Impôt sur le résultat	8	(2,6)	(4,9)
Résultat net des activités poursuivies		10,0	24,2
Résultat net		10,0	24,2
Résultat net - Part du Groupe		10,2	24,7
Résultat net - Part des intérêts ne donnant pas le contrôle		(0,2)	(0,5)
Résultat net par action (en euros)	9	0,42	1,06
Résultat dilué par action (en euros)	9	0,44	1,06

Etat du résultat global consolidé (en millions d'euros)

	Note	Semestre clos le 30 juin	
		2022	2021
Résultat net		10,0	24,2
Différences de conversion		17,4	7,9
Couverture de flux de trésorerie		(2,0)	(1,3)
Autres éléments du résultat global pouvant être reclassés en résultat net		15,4	6,6
Autres éléments du résultat global		(0,9)	(0,7)
Gains et pertes actuariels sur avantages au personnel	18	5,3	1,5
Autres éléments du résultat global ne pouvant pas être reclassés en résultat net		4,4	0,8
Total du résultat net global reconnu en capitaux propres		19,8	7,4
Total du résultat global pour la période		29,8	31,6
Revenant :			
Aux actionnaires de la société mère		30,0	32,1
Intérêts ne donnant pas le contrôle		(0,2)	(0,5)

Les notes font partie intégrante des états financiers consolidés.

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022

Etat de la situation financière consolidée (en millions d'euros)

Actif	Note	30/06/2022	31/12/2021
Immobilisations incorporelles	10	264,6	238,1
Immobilisations corporelles	11	82,7	85,3
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	12	30,8	31,4
Participations dans des sociétés associées et des co-entreprises	13	8,5	7,9
Impôts différés	8	42,6	42,0
Actifs financiers	14	14,4	30,9
Autres actifs non courants		2,1	2,2
Total actif non courant		445,7	437,8
Stocks et en cours	15	169,9	150,1
Actifs sur contrats long terme	15	7,4	5,6
Clients et autres débiteurs	15	91,4	78,3
Instruments financiers dérivés	15	0,2	0,6
Autres créances	15	35,7	33,9
Créances courantes d'impôt	15	0,1	0,1
Autres actifs financiers courants	14	10,6	6,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	17	179,7	219,2
Total actif courant		495,0	494,5
Total de l'actif		940,7	932,3

Capitaux propres et Passif		30/06/2022	31/12/2021
Capital et réserves revenant aux actionnaires de la société mère		284,3	267,4
Participations ne donnant pas le contrôle		(0,8)	(0,6)
Total des capitaux propres		283,5	266,8
Emprunts à long et moyen terme	17	266,1	303,8
Dettes de location à long et moyen terme	12	22,4	23,4
Impôts différés	8	5,8	5,1
Engagements de retraite et avantages assimilés	18	9,7	14,6
Provisions pour autres passifs	19	13,6	13,8
Autres passifs non courants	20	5,8	13,7
Total passif non courant		323,4	374,4
Part courante des emprunts	17	53,9	28,4
Part courante des dettes de location	12	8,4	8,5
Part courante provisions pour autres passifs	19	1,8	2,7
Fournisseurs et comptes rattachés	15	162,9	153,5
Passifs sur contrats long terme	15	11,8	8,8
Autres dettes	15	72,4	71,5
Dettes courantes d'impôt	15	5,3	5,3
Instruments financiers dérivés	15	4,5	1,4
Crédits court terme et découverts bancaires	17	12,8	11,0
Total passif courant		333,8	291,1
Total capitaux propres et passif		940,7	932,3

Les notes font partie intégrante des états financiers consolidés.

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022

Tableau consolidé des flux de trésorerie (en millions d'euros)

	Note	Semestre clos le 30 juin	
		2022	2021
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles			
Résultat net des sociétés intégrées avant impôt		12,5	29,0
Elimination des éléments sans incidence sur la trésorerie		8,6	7,8
- amortissements des immobilisations	10 & 11 & 12	14,8	15,1
- provisions pour risques et engagements de retraite		(0,9)	(1,0)
- dépréciations d'actifs non courant		0,3	-
- ajustement de juste valeur		(3,6)	(4,1)
- gains et pertes de change sur créances/dettes en devises étrangères		(2,0)	(0,6)
- autres éléments sans incidence sur la trésorerie		-	(1,6)
Impôts sur le résultat payé		(3,0)	(0,2)
Marge brute d'autofinancement		18,1	36,6
Variation du besoin en fonds de roulement liée à l'activité	15	(17,8)	21,4
Trésorerie nette provenant des opérations		0,3	58,0
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement			
Acquisition de filiales, nette de la trésorerie acquise, et de sociétés non consolidées (1)		(1,5)	(1,5)
Acquisition d'immobilisations incorporelles	10	(0,8)	(0,4)
Acquisition d'immobilisations corporelles	11	(3,3)	(4,7)
Cession d'immobilisations incorporelles & corporelles		0,2	0,5
Variation nette des autres actifs financiers courants et non courants (2)	17	(4,7)	11,9
Autres mouvements		(0,1)	(1,2)
Trésorerie nette provenant des activités d'investissement		(10,2)	4,6
Flux de trésorerie liés aux activités de financement			
Dividendes versés en numéraire aux actionnaires de la société		(12,8)	(12,6)
(Rachat d'actions propres)/vente d'actions propres		(0,8)	-
Augmentation des emprunts	17	5,0	25,2
Diminution des emprunts	17	(17,3)	(23,9)
Diminution des dettes de location	12	(5,3)	(5,6)
Variation des découverts bancaires et crédits court terme	17	1,0	1,3
Autres mouvements		(1,5)	(0,5)
Trésorerie nette provenant des activités de financement		(31,7)	(16,1)
Augmentation/(Diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie		(41,6)	46,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	17	219,2	209,0
Profits/(pertes) de change sur la trésorerie et équivalents de trésorerie		2,1	1,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	18	179,7	256,6

(1) Inclut principalement la trésorerie d'Event Communications (acquise en décembre 2021 et consolidée à compter du 1^{er} janvier 2022) et des compléments de prix sur les acquisitions réalisées antérieurement

(2) Inclut principalement la variation des titres de sociétés cotées (cf. note 14).

Les notes font partie intégrante des états financiers consolidés.

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022

Variation des capitaux propres consolidés (en millions d'euros)

	Capital	Primes d'émission	Réserves	Réserves de conversion	Couverture de flux de trésorerie	Ecart actuariels sur avantages au personnel	Actions Propres	Total Groupe	Participations ne donnant pas le contrôle	Total
Solde au 31/12/2020 (1)	3,8	74,0	203,2	(21,3)	1,0	(7,2)	(20,3)	233,2	(0,8)	232,4
IFRS IC avantages du personnel (2)	-	-	0,7	-	-	-	-	0,7	-	0,7
Solde au 01/01/2021 retraité	3,8	74,0	203,9	(21,3)	1,0	(7,2)	(20,3)	233,9	(0,8)	233,1
Augmentation de capital	0,1	11,3	-	-	-	-	-	11,4	-	11,4
Mouvement sur les actions propres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Paiements fondés sur les actions	-	-	0,2	-	-	-	-	0,2	-	0,2
Versement de dividendes	-	-	(24,0)	-	-	-	-	(24,0)	(0,1)	(24,1)
Résultat de la période	-	-	24,7	-	-	-	-	24,7	(0,5)	24,2
Autres éléments du résultat global	-	-	(0,7)	7,9	(1,3)	1,5	-	7,4	-	7,4
Solde au 30/06/2021	3,9	85,3	204,1	(13,4)	(0,3)	(5,7)	(20,3)	253,6	(1,4)	252,2
Solde au 31/12/2021	3,9	91,5	189,0	(0,3)	(1,1)	(5,3)	(10,3)	267,4	(0,6)	266,8
Augmentation de capital (3)	0,1	5,4	-	-	-	-	-	5,5	-	5,5
Mouvement sur les actions propres	-	-	0,4	-	-	-	(0,8)	(0,4)	-	(0,4)
Paiements fondés sur les actions	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Versement de dividendes (3)	-	-	(18,2)	-	-	-	-	(18,2)	-	(18,2)
Transaction entre actionnaires	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Résultat de la période	-	-	10,2	-	-	-	-	10,2	(0,2)	10,0
Autres éléments du résultat global (4)	-	-	(0,9)	17,4	(2,0)	5,3	-	19,8	-	19,8
Solde au 30/06/2022	4,0	96,9	180,5	17,1	(3,1)	-	(11,1)	284,3	(0,8)	283,5

(1) Montants corrigés au 31 décembre 2020 en application d'IAS 8 (cf. note 26 du document d'enregistrement universel 2021).

(2) L'application d'IFRS IC au 31 décembre 2020 a eu un impact de 0,7 million d'euros.

(3) 18,2 millions d'euros ont été versés au titre du solde du dividende de 2021, dont 12,8 millions versés en numéraire et 5,4 millions d'euros versés en actions.

(4) Les autres éléments du résultat global incluent un ajustement sur exercices antérieurs pour 0,9 million d'euros.

Les notes font partie intégrante des états financiers consolidés.

NOTES ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES

1	Faits marquants de l'exercice	7
2	Principales méthodes comptables	8
3	Estimations et jugements comptables déterminants	9
4	Information sectorielle.....	10
5	Autres charges et produits opérationnels.....	12
6	Effectifs et charges de personnel.....	13
7	Résultat financier.....	13
8	Impôt sur les résultats	13
9	Résultat par action.....	14
10	Immobilisations incorporelles	14
11	Immobilisations corporelles	16
12	Droits d'utilisation et dettes de location.....	17
13	Participations dans les co-entreprises et les entreprises associées	18
14	Actifs financiers (non courants et courants)	20
15	Besoin en fonds de roulement.....	20
16	Cession de créances	21
17	Emprunts, dettes financières, trésorerie et équivalents de trésorerie	21
18	Engagements de retraites et avantages assimilés	23
19	Provisions pour autres passifs	23
20	Autres passifs non courants	24
21	Opérations avec parties liées	24
22	Engagements hors bilan et risques éventuels.....	24
23	Caractère saisonnier des activités du Groupe.....	25
24	Evénements postérieurs à la clôture	25
25	Liste des principales sociétés consolidées.....	26

Chargeurs et ses filiales exercent des activités dans cinq secteurs, rassemblés au sein des pôles :**Technologies :**

- *Chargeurs Advanced Materials (CAM)*, anciennement Chargeurs Protective Films, conçoit, produit et commercialise des solutions techniques permettant de protéger la qualité des surfaces d'acier, d'aluminium, de plastique ou autres au cours des processus de transformation, ainsi que des machines d'application des films (*CPSM, Chargeurs Protective Specialty Machine*) ;
- *Chargeurs PCC Fashion Technologies (CFT)* produit et commercialise des entoilages pour vêtements ;

Luxe :

- *Chargeurs Museum Studio (CMS)*, anciennement Chargeurs Museum Solutions, est le leader mondial des services aux musées, aux fondations et aux entreprises ;
- *Chargeurs Luxury Fibers (CLF)*, anciennement *Chargeurs Luxury Materials*, fabrique et commercialise des rubans de laine peignée haut de gamme (*Top making*) ;
- *Chargeurs Personal Care (CPC)*, anciennement *Chargeurs Healthcare Solutions*, développe, produit et commercialise des technologies et solutions dédiées à la santé, à la protection et au soin des personnes.

Chargeurs est une société anonyme dont le siège social est situé en France, 7 rue Kepler – Paris 16^{ème}.

Chargeurs est cotée sur Euronext Paris.

Les comptes consolidés au 30 juin 2022 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 7 septembre 2022.

1 Faits marquants de l'exercice

1.1 Acquisition au sein du segment Museum Studio

En décembre 2021, Chargeurs Museum Studio a finalisé l'acquisition de 100 % de la société Event Communications Ltd, l'un des leaders mondiaux de la planification et du design et de la construction de musées.

Créée en 1986 et basée à Londres (Royaume-Uni) et à Dublin (Irlande), Event emploie une cinquantaine de talents.

Au cours de son histoire, Event a travaillé avec des musées dans tous les domaines, dont l'histoire naturelle, le sport, les sciences, les beaux-arts et les arts décoratifs.

La société n'a pas été consolidée sur l'exercice 2021 car, compte tenu de sa date d'acquisition, l'impact n'aurait pas été significatif sur les comptes consolidés du Groupe. Elle est consolidée à compter du 1^{er} janvier 2022.

L'écart d'acquisition s'élève à 11,3 millions d'euros (9,6 millions de livres sterling) et reste provisoire.

L'allocation du prix d'acquisition et le calcul de l'écart d'acquisition seront finalisés dans les douze mois suivant la date d'acquisition.

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022

Au 30 juin 2022, la société a contribué pour un montant de 5,1 millions d'euros au chiffre d'affaires du Groupe.

1.2 Conflit entre l'Ukraine et la Russie

Le Groupe Chargeurs suit très attentivement les événements entre l'Ukraine et la Russie. L'exposition des activités du Groupe à ce conflit est très limitée, inférieure à 0,2% du chiffre d'affaires consolidé.

2 Principales méthodes comptables

2.1 Base de préparation des états financiers

Les comptes consolidés de Chargeurs au 30 juin ont été préparés conformément au référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union Européenne. Ce référentiel est disponible sur le site internet de la Commission européenne http://ec.europa.eu/commission/index_fr.

Les comptes consolidés résumés sont établis conformément à la norme IAS 34 relative à l'information financière intermédiaire. Ils ne comportent donc pas l'intégralité des informations requises pour des états financiers annuels complets. A ce titre, ils doivent être lus conjointement avec les états financiers consolidés au 31 décembre 2021.

Les états financiers consolidés sont présentés en millions d'euros.

La préparation des états financiers conformément aux IFRS nécessite de retenir certaines estimations comptables déterminantes. La Direction est également amenée à exercer son jugement lors de l'application des méthodes comptables de la Société. Les domaines pour lesquels les enjeux sont les plus élevés en termes de jugement ou de complexité ou ceux pour lesquels les hypothèses et les estimations sont significatives au regard des états financiers consolidés, sont exposés à la note 3.

2.2 Synthèse des nouveaux textes et amendements IFRS

2.2.1 Les nouvelles normes, amendements de normes existantes et interprétations publiés d'application obligatoire dans les comptes au 30 juin 2022 sont les suivants :

Textes adoptés par l'Union Européenne :

- Plusieurs amendements à l'IFRS 3 – Regroupements d'entreprises, à l'IAS 16 – Immobilisations corporelles, à l'IAS 37 – Provisions, passifs éventuels et actifs éventuels et aux améliorations annuelles 2018-2020

2.2.2 Nouvelles normes, amendements de normes existantes et interprétations publiés non obligatoires dans les comptes au 30 juin 2022 et non adoptés par anticipation par le groupe

Textes adoptés par l'Union Européenne :

- Amendements IAS 1 – Présentation des états Financiers – Informations à fournir sur les méthodes comptables ;
- Amendements IAS 8 – Définition des estimations comptable ;
- IFRS 17 – Contrats d'assurances ;

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022

Textes non adoptés par l'Union Européenne :

- Amendement IAS 1 - Présentation des états Financiers - Classification des dettes courantes et non courantes.
- Amendement IAS 12 - Impôt différé lié aux actifs et aux passifs découlant d'une transaction unique
- Amendement à l'IFRS 17 Contrats d'assurance : Application initiale de IFRS 17 et IFRS 9 - Informations comparatives

3 Estimations et jugements comptables déterminants

L'établissement des états financiers conformément au cadre conceptuel des normes IFRS, nécessite de formuler des estimations et des hypothèses qui affectent les montants figurant dans ces états financiers.

Les estimations et les hypothèses risquant de façon importante d'entraîner un ajustement significatif de la valeur comptable des actifs et des passifs au cours de la période suivante sont analysées ci-après.

3.1 Dépréciation des goodwill

Le Groupe soumet les goodwill à un test annuel de dépréciation, conformément à la méthode comptable exposée à la note 2.11 des états financiers au 31 décembre 2021. Les montants recouvrables des unités génératrices de trésorerie ont été déterminés à partir de calculs de la valeur d'utilité. Ces calculs nécessitent de recourir à des estimations (note 10).

3.2 Impôt sur le résultat

Des impôts différés actifs sont comptabilisés au titre des pertes fiscales reportables dans la mesure où il est probable que des bénéfices imposables futurs seront disponibles.

Les actifs d'impôt différés sont constatés dans les comptes dans la mesure où leur recouvrement est considéré comme probable. Le montant de ces actifs est déterminé sur la base des prévisions de bénéfices fiscaux futurs sur une période de 5 ou 7 ans en fonction des juridictions fiscales concernées.

L'exercice du jugement est donc requis pour les conséquences d'événements nouveaux sur la valeur de ces actifs et notamment les changements intervenant dans les estimations de ces profits futurs taxables et des délais nécessaires à leur utilisation.

En outre, ces positions fiscales peuvent dépendre des interprétations de la législation. Ces interprétations peuvent avoir un caractère incertain.

3.3 Autres principales estimations

Les autres principales estimations faites par la direction lors de l'établissement des états financiers consolidés portent notamment sur les hypothèses retenues pour :

- la valorisation d'actifs incorporels (marques, relations clientèles, clauses de non-concurrence, etc.) ;
- la valorisation du droit d'utilisation et de la dette de location ;
- les provisions pour litiges ;
- les engagements postérieurs à l'emploi ;
- les positions fiscales incertaines, dès lors qu'elles sont significatives ;
- les dépréciations d'actifs ;

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022

- les provisions pour risques et charges ;
- les dettes liées aux acquisitions de sociétés consolidées.

4 Information sectorielle

4.1 Informations par secteur opérationnel

Conformément aux dispositions de la norme IFRS 8 « secteurs opérationnels », l'information sectorielle présentée ci-après est fondée sur le reporting interne utilisé par la Direction Générale pour évaluer les performances et allouer les ressources aux différents secteurs.

Le groupe Chargeurs opère autour de cinq segments opérationnels, dont la performance est présentée ci-après.

A compter du 1^{er} janvier 2022, la société Senfa, incluse auparavant au sein du segment Museum Studio, est dorénavant suivie et gérée par le management du segment Fashion Technologies, afin d'étendre ses débouchés et renforcer les savoir-faire de ce métier. Conformément à IFRS 8, l'information comparative a été reclassée.

4.1.1 Compte de résultat par secteur opérationnel

Semestre clos le 30/06/2022 (en millions d'euros)	Technologies			Luxe			Total Pôle Luxe	Non opérationnel	Consolidé
	Advanced Materials	Fashion Technologies	Total Pôle Technologies	Luxury Fibers	Museum Studio	Personal Care			
Chiffre d'affaires	190,7	111,1	301,8	54,4	36,3	6,2	96,9	-	398,7
EBITDA	21,0	11,3	32,3	1,1	3,2	3,9	8,2	(3,5)	37,0
Amortissements	(5,0)	(3,8)	(8,8)	(0,1)	(1,4)	(0,5)	(2,0)	(0,8)	(11,6)
Résultat opérationnel des activités	16,0	7,5	23,5	1,0	1,8	3,4	6,2	(4,3)	25,4
Amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	-	(1,1)	(1,1)	-	(2,1)	-	(2,1)	-	(3,2)
Autres produits et charges opérationnels (Note 5)	(1,5)	(1,1)	(2,6)	-	2,6	(0,2)	2,4	(0,7)	(0,9)
Résultat d'exploitation	14,5	5,3	19,8	1,0	2,3	3,2	6,5	(5,0)	21,3
Résultat financier									(8,8)
Résultat avant impôt sur le résultat									12,5
Quote-part dans le résultat des entreprises associées									0,1
Charges d'impôt sur le résultat									(2,6)
Résultat de la période									10,0

Semestre clos le 30/06/2021 (en millions d'euros)	Technologies			Luxe			Total Pôle Luxe	Non opérationnel	Consolidé
	Advanced Materials	Fashion Technologies (1)	Total Pôle Technologies	Luxury Fibers	Museum Studio (1)	Personal Care			
Chiffre d'affaires	168,5	70,3	238,8	39,4	22,9	71,3	133,6	-	372,4
EBITDA	19,8	6,6	26,4	0,6	3,8	18,5	22,9	(3,0)	46,3
Amortissements	(5,7)	(4,2)	(9,9)	(0,1)	(1,2)	(0,4)	(1,7)	(0,7)	(12,3)
Résultat opérationnel des activités	14,1	2,4	16,5	0,5	2,6	18,1	21,2	(3,7)	34,0
Amortissements des actifs incorporels liés aux regroupements d'entreprises	-	(1,0)	(1,0)	-	(1,7)	-	(1,7)	-	(2,7)
Autres produits et charges opérationnels (Note 5)	(0,4)	2,9	2,5	-	(0,4)	(0,5)	(0,9)	(1,3)	0,3
Résultat d'exploitation	13,7	4,3	18,0	0,5	0,5	17,6	18,6	(5,0)	31,6
Résultat financier									(2,6)
Résultat avant impôt sur le résultat									29,0
Quote-part dans le résultat des entreprises associées									0,1
Charges d'impôt sur le résultat									(4,9)
Résultat de la période									24,2

(1) Information modifiée à la suite du reclassement à compter du 1er janvier 2022 de Senfa de CMS à CFT.

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022

4.1.2 Actifs et passifs par secteur opérationnel

Au 30/06/2022 (en millions d'euros)	Technologies			Luxe				Non opérationnel	Total
	Advanced Materials	Fashion Technologies	Total Pôle Technologies	Luxury Fibers	Museum Studio	Personal Care	Total Pôle Luxe		
Actifs (2)	253,0	180,1	433,1	64,2	148,1	25,8	238,1	79,2	750,4
Passifs (3)	124,4	70,6	195,0	41,7	42,0	16,4	100,1	28,5	323,6
Capitaux investis	128,6	109,5	238,1	22,5	106,1	9,4	138,0	50,7	426,8
Acquisition d'actifs	1,9	1,0	2,9	-	0,6	-	0,6	0,6	4,1

Au 31/12/2021 (en millions d'euros)	Technologies			Luxe				Non opérationnel	Total
	Advanced Materials	Fashion Technologies (1)	Total Pôle Technologies	Luxury Fibers	Museum Studio (1)	Personal Care	Total Pôle Luxe		
Actifs (2)	231,0	174,1	405,1	67,3	126,4	24,6	218,3	83,1	706,5
Passifs (3)	115,8	70,7	186,5	44,2	40,8	19,7	104,7	30,5	321,7
Capitaux investis	115,2	103,4	218,6	23,1	85,6	4,9	113,6	52,6	384,8
Acquisition d'actifs	5,6	3,4	9,0	0,3	0,3	1,4	2,0	2,0	13,0

(1) Information modifiée à la suite du reclassement à compter du 1^{er} janvier 2022 de Senfa de CMS à CFT.

(2) Actifs autres que la trésorerie et les autres actifs financiers courants.

(3) Passifs autres que les capitaux propres hors intérêts minoritaires et la dette financière (emprunts à long et moyen termes, part courante des emprunts, crédits court terme et découverts bancaires).

4.1.3 Informations complémentaires

Semestre clos le 30/06/2022 (en millions d'euros)	Technologies			Luxe				Non opérationnel	Consolidé
	Advanced Materials	Fashion Technologies	Total Pôle Technologies	Luxury Fibers	Museum Studio	Personal Care	Total Pôle Luxe		
Amortissements des immobilisations corporelles	(3,3)	(2,2)	(5,5)	-	(0,4)	(0,4)	(0,8)	(0,2)	(6,5)
Dépréciations nettes Reprises/(Dotations):									
- des immobilisations corporelles (Note 5)	-	(0,1)	(0,1)	-	-	-	-	-	(0,1)
Dépréciations nettes Reprises/(Dotations):									
- des stocks	(0,6)	0,4	(0,2)	0,1	0,1	5,2	5,4	-	5,2
- des créances clients	0,1	-	0,1	-	-	-	-	-	0,1
Restructurations (Note 5)	(0,7)	(0,6)	(1,3)	-	(0,6)	(0,1)	(0,7)	-	(2,0)

Semestre clos le 30/06/2021 (en millions d'euros)	Technologies			Luxe				Non opérationnel	Consolidé
	Advanced Materials	Fashion Technologies (1)	Total Pôle Technologies	Luxury Fibers	Museum Studio (1)	Personal Care	Total Pôle Luxe		
Amortissements des immobilisations corporelles	(4,0)	(2,6)	(6,6)	-	(0,3)	(0,4)	(0,7)	(0,1)	(7,4)
Dépréciations nettes Reprises/(Dotations):									
- des stocks	(0,2)	0,4	0,2	0,3	-	2,2	2,5	-	2,7
- des créances clients	-	0,4	0,4	-	0,1	-	0,1	-	0,5
Restructurations (Note 5)	(0,3)	(0,2)	(0,5)	-	(0,4)	-	(0,4)	(0,2)	(1,1)

(1) Information modifiée suite au reclassement à compter du 1^{er} janvier 2022 de Senfa de CMS à CFT.

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022

4.2 Informations par zone géographique et par rythme de reconnaissance

4.2.1 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires par zone de localisation des clients se décompose de la façon suivante :

Semestre clos le 30/06/2022 (en millions d'euros)	Technologies			Luxe			Total Pôle Luxe	Consolidé
	Advanced Materials	Fashion Technologies	Total Pôle Technologies	Luxury Fibers	Museum Studio	Personal Care		
MARCHES GEOGRAPHIQUES								
Europe	96,1	36,0	132,1	26,5	16,9	6,2	49,6	181,7
Asie-Océanie-Afrique	34,0	61,8	95,8	6,5	7,2	-	13,7	109,5
Amériques	60,6	13,3	73,9	21,4	12,2	-	33,6	107,5
Total Chiffre d'affaires	190,7	111,1	301,8	54,4	36,3	6,2	96,9	398,7
A une date donnée	190,7	111,1	301,8	54,4	5,3	6,2	65,9	367,7
A l'avancement	-	-	-	-	31,0	-	31,0	31,0
Total Chiffre d'affaires	190,7	111,1	301,8	54,4	36,3	6,2	96,9	398,7

Semestre clos le 30/06/2021 (en millions d'euros)	Technologies			Luxe			Total Pôle Luxe	Consolidé
	Advanced Materials	Fashion Technologies (1)	Total Pôle Technologies	Luxury Fibers	Museum Studio (1)	Personal Care		
MARCHES GEOGRAPHIQUES								
Europe	88,6	22,0	110,6	17,3	4,1	71,3	92,7	203,2
Asie-Océanie-Afrique	30,0	40,8	70,8	6,8	4,1	0,0	10,9	81,7
Amériques	49,9	7,5	57,4	15,4	14,7	0,0	30,1	87,5
Total Chiffre d'affaires	168,5	70,3	238,7	39,4	22,9	71,3	133,7	372,4
A une date donnée	168,5	70,3	238,7	39,4	2,6	71,3	113,4	352,1
A l'avancement	-	-	-	-	20,3	-	20,3	20,3
Total Chiffre d'affaires	168,5	70,3	238,7	39,4	22,9	71,3	133,7	372,4

(1) Information modifiée à la suite du reclassement à compter du 1er janvier 2022 de Senfa de CMS à CFT.

Au cours du premier semestre 2022, aucun client ne représentait plus de 5 % du chiffre d'affaires.

Les principaux pays clients sont :

(en millions d'euros)	Semestre clos le 30 juin			
	2022		2021	
Etats-Unis	81,3	20,4%	69,5	18,7%
Italie	45,7	11,5%	34,7	9,3%
Chine continentale et Hong Kong	37,5	9,4%	30,9	8,3%
Allemagne	30,5	7,6%	23,4	6,3%
France	28,5	7,1%	87,8	23,6%
Royaume-Uni	16,5	4,1%	10,3	2,8%
Total principaux pays	240,0	60,2%	256,6	68,9%
Autres pays	158,7	39,8%	115,8	31,1%
Total	398,7	100,0%	372,4	100,0%

5 Autres charges et produits opérationnels

Ils comprennent les rubriques suivantes :

(en millions d'euros)	Semestre clos le 30 juin	
	2022	2021
Frais de réorganisation (1)	(2,0)	(1,1)
Frais liés aux acquisitions (2)	(0,6)	(0,5)
Autres charges opérationnelles (3)	(1,5)	(1,4)
Autres produits opérationnels (4)	3,2	3,3
Total	(0,9)	0,3

(1) Au 30 juin 2022, le Groupe a réalisé et programmé des réorganisations touchant certains métiers.

(2) Les frais relatifs aux acquisitions correspondent aux frais engagés dans le cadre des programmes de croissance externe en cours ou réalisés au sein des différents métiers du Groupe.

(3) Frais liés à divers litiges pour (0,8) million d'euros.

(4) Ce poste inclut principalement la variation de juste valeur de la dette relative aux options de vente détenues par les minoritaires.

6 Effectifs et charges de personnel

6.1 Effectifs

Les effectifs moyens des sociétés consolidées par intégration globale sont les suivants :

	Semestre clos le 30 juin	
	2022	2021
Personnel France	603	608
Personnel hors France	1 687	1 613
Effectif total	2 290	2 221

6.2 Charges de personnel

(en millions d'euros)	Semestre clos le 30 juin	
	2022	2021
Salaires	52,4	45,5
Charges sociales	14,7	12,9
Intéressement	1,3	2,4
Total	68,4	60,8

7 Résultat financier

(en millions d'euros)	Semestre clos le 30 juin	
	2022	2021
- Intérêts et charges assimilées	(6,6)	(6,3)
Coût de l'endettement net	(6,6)	(6,3)
- Intérêts sur dettes de location	(0,4)	(0,5)
- Charges financières sur les avantages au personnel	(0,1)	(0,1)
- Gains et pertes de change sur dettes et créances en devise	0,7	0,1
- Dividendes & Plus value sur autres actifs financiers courants (1)	(1,8)	3,5
- Juste valeur des instruments financiers	(0,3)	-
- Divers	(0,3)	0,7
Autres éléments du résultat financier	(2,2)	3,7
Résultat financier	(8,8)	(2,6)

(1) Plus ou moins-value constatée sur les placements de trésorerie en titres de sociétés cotées (cf. Note 14.2).

8 Impôt sur les résultats

8.1 Impôt sur les résultats

L'impôt sur les résultats de l'exercice s'analyse comme suit au compte de résultat :

(en millions d'euros)	Semestre clos le 30 juin	
	2022	2021
Impôts courants	(2,8)	(4,9)
Impôts différés	0,2	-
Total	(2,6)	(4,9)

Une partie importante des déficits fiscaux reportables relatifs aux différentes intégrations fiscales n'est pas activée (cf. note 8 des états financiers consolidés au 31 décembre 2021).

9 Résultat par action

Le résultat par action est calculé en divisant le résultat net part du groupe des activités poursuivies par le nombre moyen pondéré d'actions en circulation pendant l'exercice.

Le résultat de base par action au 30 juin 2022 est de 0,42 euro (résultat net/nombre d'actions moyen).

Le résultat dilué par action tient compte du nombre moyen pondéré d'actions de performance octroyées aux salariés, des acomptes sur dividendes et dividendes payés en actions. Le résultat dilué par action a été retraité de la charge comptabilisée au titre des actions de performance pour (0,5) million d'euros.

(en millions d'euros)	Semestre clos le 30 juin			
	2022		2021	
	Résultat de base	Résultat dilué	Résultat de base	Résultat dilué
Résultat net des activités continues	10,2	10,8	24,7	24,7
Nombre moyen pondéré d'actions	24 114 960	24 393 960	23 357 982	23 357 982
Résultat par action des activités continues	0,42	0,44	1,06	1,06

Sur la base d'une valeur nominale de 0,16 euro, le nombre d'actions représente 3 984 539 euros au 30 juin 2022.

Droits de vote double :

Les statuts de Chargeurs prévoient l'attribution d'un droit de vote double pour toutes les actions pour lesquelles il est justifié d'une inscription nominative, depuis deux ans au moins, au nom du même actionnaire. En conséquence, conformément aux dispositions de l'article L225-124 du code de commerce, les actionnaires bénéficient de plein droit de ce droit de vote double au sein de Chargeurs. Au 30 juin 2022, 1 182 942 actions entraînent dans cette catégorie.

10 Immobilisations incorporelles

10.1 Ecarts d'acquisition

10.1.1 Variation des écarts d'acquisition

Le tableau ci-après présente la valeur nette comptable des écarts d'acquisition par unité génératrice de trésorerie.

(en millions d'euros)	Advanced Materials	Fashion Technologies	Museum Studio	Total
31/12/2020	67,6	33,8	75,4	176,8
Effets de change	2,0	1,0	2,2	5,2
Autres (1)	-	-	(0,4)	(0,4)
30/06/2021	69,6	34,8	77,2	181,6
31/12/2021	72,8	36,2	79,8	188,8
Acquisition	-	-	11,3	11,3
Dépréciation	-	-	-	-
Effets de change	6,2	2,5	3,9	12,6
Autres (2)	-	11,0	(11,0)	-
30/06/2022	79,0	49,7	84,0	212,7

(1) Ajustement du prix d'acquisition de D&P.

(2) Reclassement à compter du 1^{er} janvier 2022 de Senfa de CMS à CFT.

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022*ADVANCED MATERIALS*

Le segment Advanced Materials est géré selon une structure mondialisée répondant aux besoins de clients globaux et s'appréhende comme une seule Unité Génératrice de Trésorerie (UGT).

La quasi-totalité du goodwill d'Advanced Materials étant libellée en USD, l'évolution du dollar américain par rapport à l'euro intervenue entre les 31 décembre 2021 et 30 juin 2022 a conduit à constater une hausse de valeur de ce goodwill de 6,2 millions d'euros.

FASHION TECHNOLOGIES

Le segment Fashion Technologies est également géré selon une structure mondialisée répondant à des besoins locaux.

Le goodwill de Fashion Technologies étant en partie libellé en Bangladesh Taka, en dollars Hong Kong et en dollars US, l'évolution de ces devises a conduit à constater une hausse de valeur de 2,5 millions d'euros au premier semestre 2022.

A compter du 1^{er} janvier 2022, la société Senfa, incluse auparavant au sein du segment Museum Studio, est dorénavant suivie au sein du segment Fashion Technologies, afin d'étendre ses débouchés et renforcer les savoir-faire de ce métier.

MUSEUM STUDIO

Le segment opérationnel Museum Studio est géré selon une structure mondialisée, répondant à des clients mondiaux et s'appréhende comme une seule Unité Génératrice de Trésorerie (UGT).

Les mouvements sur le goodwill au cours de la période s'analysent comme suit :

- Event Communications a généré un goodwill provisoire de 9,6 millions de livres sterling (soit 11,3 millions d'euros)

Le goodwill de Museum Studio étant en partie libellé en livres sterling et en dollars US, l'évolution de ces devises a conduit à constater une augmentation de valeur de 3,9 millions d'euros au premier semestre 2022.

10.1.2 Test de dépréciation des écarts d'acquisition

Au 30 juin 2022, le Groupe Chargeurs estime que les hypothèses retenues pour déterminer la valeur recouvrable des écarts d'acquisition au 31 décembre 2021 n'ont pas été significativement modifiées.

Le Groupe s'est assuré qu'il n'existait pas au 30 juin 2022 d'indicateurs susceptibles de laisser penser qu'une unité génératrice de trésorerie avait perdu de sa valeur à cette date. La Direction a conclu à l'absence d'éléments indiquant une réduction de la valeur des UGT ou groupes d'UGT par rapport au 31 décembre 2021. En outre, le Groupe procédera au réexamen de la valeur comptable des écarts d'acquisition et des autres immobilisations incorporelles lors de la clôture annuelle.

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022

10.2 Autres immobilisations incorporelles

(en millions d'euros)	Marques, portefeuille clients et brevets	Frais de développement	Autres	Total
31/12/2020	47,7	0,6	3,6	51,9
Acquisitions	-	-	0,4	0,4
Dotations aux amortissements	(2,8)	(0,1)	(0,5)	(3,4)
Autres	0,1	-	(0,4)	(0,3)
Effets de change	1,5	-	-	1,5
30/06/2021	46,5	0,5	3,1	50,1
31/12/2021	45,5	0,5	3,3	49,3
Acquisitions	-	-	0,8	0,8
Mouvements de périmètre (1)	3,0	-	-	3,0
Dotations aux amortissements	(3,3)	(0,1)	(0,4)	(3,8)
Autres	-	-	(0,1)	(0,1)
Effets de change	2,7	-	-	2,7
30/06/2022	47,9	0,4	3,6	51,9

(1) Dans le cadre des opérations de croissance externe réalisées au cours de l'exercice, l'allocation du prix d'acquisition a permis de reconnaître, pour Event Communications, les éléments suivants :

- les portefeuilles clients, pour 1,8 million d'euros,
- les clauses de non-concurrence, pour 0,6 million d'euros,
- et les marques, pour 0,6 million d'euros.

11 Immobilisations corporelles

Les valeurs nettes des immobilisations corporelles ont évolué de la façon suivante :

(en millions d'euros)	Terrains	Constructions	Agencements installations	Matériels et outillage	Immobilisations en cours	Total
31/12/2020	4,0	8,8	54,1	9,7	6,6	83,1
Acquisitions (1)	0,3	0,1	1,6	0,1	2,6	4,7
Cessions d'immobilisations	-	-	(0,3)	-	(0,1)	(0,4)
Dotations aux amortissements	(0,2)	(0,6)	(5,8)	(0,8)	-	(7,4)
Autres	-	0,2	1,0	0,5	(1,2)	0,5
Effets de change	0,1	0,1	0,2	0,1	-	0,5
30/06/2021	4,2	8,6	50,8	9,6	7,9	81,0
31/12/2021	4,7	8,5	56,4	10,3	5,5	85,3
Acquisitions (1)	0,1	-	1,0	0,1	2,1	3,3
Cessions d'immobilisations	-	-	(0,1)	-	-	(0,1)
Mouvements de périmètre	-	-	0,1	-	-	0,1
Dotations aux amortissements	(0,2)	(0,5)	(5,7)	(0,1)	-	(6,5)
Dépréciations	-	-	(0,1)	-	-	(0,1)
Autres	-	0,2	2,6	-	(3,0)	(0,2)
Effets de change	-	0,3	0,5	-	0,1	0,9
30/06/2022	4,6	8,5	54,7	10,3	4,7	82,7

(1) Au cours des 1^{ers} semestres 2021 et 2022, le Groupe a respectivement reçu des subventions relatives à une ligne de production en Italie pour un montant de 0,8 million d'euros et 1,2 million d'euros.

12 Droits d'utilisation et dettes de location

12.1 Droits d'utilisation

Les droits d'utilisation des biens corporels ont les valeurs nettes suivantes :

(en millions d'euros)	Terrains	Constructions	Agencements installations	Matériels et outillage	Total
31/12/2020	2,0	26,7	9,5	(0,1)	38,1
Nouveaux contrats	-	0,8	0,7	0,1	1,6
Fin de contrats	-	(0,3)	0,1	-	(0,2)
Dotations aux amortissements	-	(2,8)	(1,5)	-	(4,3)
Autres	-	-	(0,3)	-	(0,3)
Effets de change	-	0,4	0,1	-	0,5
30/06/2021	2,0	24,8	8,6	-	35,4
31/12/2021	1,6	22,8	7,1	(0,1)	31,4
Nouveaux contrats	0,1	1,6	0,5	-	2,2
Fins de contrats	-	(0,1)	-	-	(0,1)
Mouvements de périmètre	-	0,9	-	-	0,9
Dotations aux amortissements	-	(3,2)	(1,3)	-	(4,5)
Autres	-	(0,1)	(0,1)	0,3	0,1
Effets de change	-	0,8	-	-	0,8
30/06/2022	1,7	22,7	6,2	0,2	30,8

12.2 Dettes de location

Les variations des dettes de location se détaillent comme suit :

(en millions d'euros)	30/06/2022	30/06/2021
Dettes de location à l'ouverture	31,9	38,1
Flux avec impact sur la trésorerie :		
Diminution	(5,3)	(5,6)
Flux sans impact sur la trésorerie :		
Nouveaux contrats	2,2	1,6
Fins de contrats	0,1	(0,3)
Mouvements de périmètre	1,0	-
Variation de change	0,9	0,7
Dettes de location à la clôture	30,8	34,5

Le montant des intérêts sur la dette de location au titre du premier semestre 2022 est de (0,4) million d'euros.

Au 30 juin 2022, les échéances de la dette de location s'analysent comme suit :

(en millions d'euros)	30/06/2022	30/06/2021
1 an ou moins	8,4	9,5
plus d'1 an mais moins de 2 ans	7,0	6,4
plus de 2 ans mais moins de 3 ans	4,3	4,8
plus de 3 ans mais moins de 4 ans	3,5	4,4
plus de 4 ans mais moins de 5 ans	2,5	2,8
plus de 5 ans	5,1	6,6
Total	30,8	34,5

13 Participations dans les co-entreprises et les entreprises associées

13.1 Composition

Segment Fashion Technologies

A la suite de l'acquisition du groupe PCC Interlining, le métier Fashion Technologies comprend deux sociétés associées, Ningbo Textile Co LTD, détenue à 25 %, et Weemeet Korea, détenue à 20 %.

Segment Luxury Fibers

CW Uruguay comprend Lanas Trinidad SA et ses filiales.

CW Argentine comprend Chargeurs Wool Argentina et sa filiale Peinadura Rio Chubut.

Segment Museum Studio

Le métier Museum Studio comprend quatre sociétés mises en équivalence, dont Hypsos Leisure Asia LTD.

La variation des participations dans les co-entreprises et les sociétés associées s'analyse de la façon suivante :

(en millions d'euros)	31/12/2021	Résultat	Dividendes	Effets de change	Variation de Périmètre	Autres	30/06/2022
CW Uruguay	4,8	0,1		0,4	-	0,1	5,4
CW Argentine	0,6	0,2		(0,2)	-	0,1	0,7
Total Chargeurs Luxury Fibers	5,4	0,3	-	0,2	-	0,2	6,1
Hypsos Leisure Asia Ltd	0,6	-		0,1	-	(0,1)	0,6
Hypsos Moskou	0,2	-		-	0,1	-	0,3
Total Chargeurs Museum Studio	0,8	-	-	0,1	0,1	(0,1)	0,9
Total des co-entreprises	6,2	0,3	-	0,3	0,1	0,1	7,0
Wool USA	-	(0,2)		-	-	(0,1)	(0,3)
Ningbo Textile Co Ltd	0,6	-		-	-	-	0,6
Weemeet Korea	1,1	-		-	-	0,1	1,2
Total des entreprises associées	1,7	(0,2)	-	-	-	-	1,5
Total des participations mises en équivalence	7,9	0,1	-	0,3	0,1	0,1	8,5

(en millions d'euros)	31/12/2020	Résultat	Dividendes	Effets de change	Variation de Périmètre	Autres	30/06/2021
CW Uruguay	4,3	-		0,2	-	-	4,5
CW Argentine	0,5	(0,1)		(0,1)	-	-	0,3
Total Chargeurs Luxury Fibers	4,8	(0,1)	-	0,1	-	-	4,8
Hypsos Leisure Asia Ltd	0,6	(0,1)		-	-	-	0,5
Hypsos Moskou	0,2	-		-	-	-	0,2
Total Chargeurs Museum Studio	0,8	(0,1)	-	-	-	-	0,7
Total des co-entreprises	5,6	(0,2)	-	0,1	-	-	5,5
Wool USA	-	0,2		-	-	-	0,2
Ningbo Textile Co Ltd	0,5	-		-	-	-	0,5
Weemeet Korea	0,9	0,1		-	-	-	1,0
Total des entreprises associées	1,4	0,3	-	-	-	-	1,7
Total des participations mises en équivalence	7,0	0,1	-	0,1	-	-	7,2

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022**13.2 Information financière relative aux principales sociétés mises en équivalence**

Les informations financières des co-entreprises significatives sont présentées ci-après (sur une base 100 %) :

(en millions d'euros)	Semestre clos le 30 juin 2022			Exercice clos le 31 décembre 2021		
	Chargeurs Luxury Fibers			Chargeurs Luxury Fibers		
	CW Uruguay	CW Argentine	Total	CW Uruguay	CW Argentine	Total
Actifs non courants	2,5	1,8	4,3	2,0	1,5	3,5
Actifs courants	48,2	13,0	61,2	44,6	15,5	60,1
Trésorerie et équivalents de trésorerie	0,3	0,5	0,8	0,4	0,1	0,5
Passifs financiers non courants	-	-	-	-	-	-
Autres passifs non courants	0,3	-	0,3	0,1	-	0,1
Passifs financiers courants	29,0	6,0	35,0	27,5	7,5	35,0
Autres passifs courants	10,9	7,9	18,8	9,7	8,5	18,2
Total actif net	10,8	1,4	12,2	9,7	1,1	10,8
Pourcentage de détention	50%	50%	n.a.	50%	50%	n.a.
Quote part de détention	5,4	0,7	6,1	4,8	0,6	5,4
Goodwill	-	-	-	-	-	-
Autres	-	-	-	-	-	-
Valeur comptable	5,4	0,7	6,1	4,8	0,6	5,4

(en millions d'euros)	Semestre clos le 30 juin 2022			Semestre clos le 30 juin 2021		
	Chargeurs Luxury Fibers			Chargeurs Luxury Fibers		
	CW Uruguay	CW Argentine	Total	CW Uruguay	CW Argentine	Total
Chiffre d'affaires	22,1	9,2	31,3	15,1	6,8	21,9
Dépreciations et amortissements	(0,2)	-	(0,2)	(0,2)	-	(0,2)
Produits (Charges) d'intérêts nets	(0,5)	(0,2)	(0,7)	(0,4)	(0,6)	(1,0)
Résultat des activités poursuivies	0,2	0,4	0,6	-	(0,2)	(0,2)
Pourcentage de détention	50%	50%	n.a.	50%	50%	n.a.
Quote part dans le résultat net	0,1	0,2	0,3	-	(0,1)	(0,1)

13.3 Activité du Groupe avec les sociétés mises en équivalence

Au premier semestre 2022, les principales opérations réalisées par les sociétés du groupe Chargeurs avec les sociétés mises en équivalence (les sociétés Lanas Trinidad et Chargeurs Wool Argentina) sont les suivantes :

- Achats enregistrés en coûts des ventes à hauteur de 12,8 millions d'euros,
- Créances clients pour 0,2 million d'euros et dettes fournisseurs pour 10,0 millions d'euros.

14 Actifs financiers (non courants et courants)

14.1 Actifs financiers

Les actifs financiers sont composés essentiellement :

- de dépôts et cautionnements pour 6,7 millions d'euros : ils sont inclus dans la détermination de la dette nette (cf. note 17),
- de participations non consolidées pour un montant de 7,7 millions d'euros :

(en millions d'euros)	30/06/2022	31/12/2021
Participations supérieures à 50%	6,6	21,8
Participations inférieures à 20%	1,1	1,1
Total	7,7	22,9

La baisse des participations est due à la consolidation à compter du 1er janvier 2022 de la société Event Communications, acquise en décembre 2021 (cf. note 1 et 10). La société n'avait pas été consolidée en 2021 compte tenu de son impact non significatif sur les comptes consolidés au 31 décembre 2021.

Les autres sociétés ne sont pas consolidées, compte tenu de leur impact non significatif sur les comptes consolidés du Groupe.

14.2 Autres actifs financiers courants

Au 30 juin 2022, la valeur des titres de sociétés cotées s'élève à 10,6 millions d'euros. Ils sont inclus dans la détermination de la dette nette (cf. note 17). La variation de juste valeur, les dividendes reçus, ainsi que la cession d'une partie de ces titres ont généré une charge de (1,8) million d'euros (cf. note 7).

15 Besoin en fonds de roulement

15.1 Analyse de la variation du BFR

(en millions d'euros)	31/12/2021	Variation du BFR liée à l'activité (2)	Autres variations	Effets de change	Effets des variations de périmètre	30/06/2022
Stocks et en cours	150,1	17,2	(0,2)	2,8	-	169,9
Actifs sur contrats long terme	5,6	2,6	(0,8)	-	-	7,4
Clients et autres débiteurs	78,3	9,8	(0,3)	2,2	1,4	91,4
Instruments financiers dérivés	0,6	(0,7)	0,3	-	-	0,2
Autres créances	33,9	2,2	(0,2)	(0,4)	0,2	35,7
Créances courantes d'impôt sur les bénéfices	0,1	-	-	-	-	0,1
Actifs	268,6	31,1	(1,2)	4,6	1,6	304,7
Fournisseurs et comptes rattachés	153,5	6,9	0,1	2,1	0,3	162,9
Instruments financiers dérivés	1,4	3,2	(0,1)	-	-	4,5
Autres dettes	71,5	1,6	(2,4)	0,7	1,0	72,4
Passifs sur contrats long terme	8,8	1,6	(0,2)	0,4	1,2	11,8
Dettes courantes d'impôt sur les bénéfices	5,3	-	-	-	-	5,3
Passifs	240,5	13,3	(2,6)	3,2	2,5	256,9
Besoin en fonds de roulement	28,1	17,8	1,4	1,4	(0,9)	47,8

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022

(en millions d'euros)	31/12/2020	Variation du BFR liée à l'activité (2)	Autres variations	Effets de change	Effets des variations de périmètre	30/06/2021
Stocks et en cours	139,1	(3,0)	(0,2)	1,3	-	137,2
Actifs sur contrats long terme	1,8	2,5	-	0,1	-	4,4
Clients et autres débiteurs	64,1	6,1	(0,2)	1,2	-	71,2
Instruments financiers dérivés	1,1	-	(1,0)	-	-	0,1
Autres créances (1)	40,6	(0,7)	(6,7)	0,4	-	33,6
Créances courantes d'impôt sur les bénéfices	1,2	-	3,7	-	-	4,9
Actifs	247,9	4,9	(4,4)	3,0	-	251,4
Fournisseurs et comptes rattachés	110,8	36,1	(0,1)	0,9	-	147,7
Instruments financiers dérivés	1,1	0,1	(0,5)	-	-	0,7
Autres dettes	72,8	(7,3)	-	0,4	-	65,9
Passifs sur contrats long terme	8,3	(2,6)	-	0,2	-	5,9
Dettes courantes d'impôt sur les bénéfices	6,3	-	2,3	-	-	8,6
Passifs	199,3	26,3	1,7	1,5	-	228,8
Besoin en fonds de roulement	48,6	(21,4)	(6,1)	1,5	-	22,6

(1) Montants corrigés en application d'IAS 8 (cf note 26 du document d'enregistrement universel 2021).

(2) Élément présenté dans la variation nette de trésorerie liée à l'exploitation dans le tableau consolidé des flux de trésorerie.

16 Cession de créances

Chargeurs SA et certaines de ses filiales ont négocié auprès d'établissements bancaires des programmes de cessions de créances commerciales du Groupe en Europe et aux Etats-Unis.

Ces programmes prévoient une cession sans recours et avec transfert de la quasi-totalité des risques et avantages liés à l'encours cédé. Seul, le risque non significatif de dilution n'est pas transféré à l'acheteur. Par conséquent, les créances cédées ne sont plus inscrites au bilan.

Les créances cédées dans le cadre de ces programmes s'élèvent à 74,8 millions d'euros au 30 juin 2022, contre 60,9 millions d'euros au 31 décembre 2021.

17 Emprunts, dettes financières, trésorerie et équivalents de trésorerie

17.1 Dette nette

(en millions d'euros)	31/12/2021	Flux avec impact sur la trésorerie			Flux sans impact sur la trésorerie		30/06/2022
		Augmentation	Diminution	Variation de périmètre	Variation de change	Autres	
Emprunts auprès des établissements financiers	332,2	5,0	(17,3)	-	0,1	-	320,0
Crédits court terme	6,9	1,3	-	-	0,6	-	8,8
Découverts bancaires	4,1	-	(0,3)	-	0,2	-	4,0
Total dette brute	343,2	6,3	(17,6)	-	0,9	-	332,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie	219,2	2,3	(46,3)	2,4	2,1	-	179,7
- Dépôts à terme	54,9	2,3	(5,0)	0,5	-	-	52,7
- Soldes bancaires disponibles	164,3	-	(41,3)	1,9	2,1	-	127,0
Autres actifs financiers courants et non courants(1)	14,7	7,9	(3,2)	-	-	(2,1)	17,3
Dettes (+) nettes / Trésorerie (-)	109,3	(3,9)	31,9	(2,4)	(1,2)	2,1	135,8

(1) Placement de trésorerie en titres de sociétés cotées et dépôts et cautionnements (cf. notes 7 & 14)

Au 30 juin 2022, Chargeurs n'a pas de soldes et équivalents de trésorerie non disponibles pour le Groupe.

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022

Par ailleurs, l'évolution des financements bancaires durant cette période s'est caractérisée principalement par :

- L'amortissement d'un financement bilatéral pour 1,9 million d'euros ;
- L'amortissement du Crédit Syndiqué à hauteur de 10 millions d'euros.

17.2 Variation de la dette nette

(en millions d'euros)	Semestre clos le 30 juin	
	2022	2021
EBITDA	37,0	46,3
Autres produits et charges opérationnels (1)	(4,8)	(2,7)
Coût de l'endettement net et intérêts sur dettes de location	(7,0)	(6,8)
Impôt sur le résultat payé	(3,0)	(0,2)
Autres (2)	(4,1)	-
Marge brute d'autofinancement	18,1	36,6
Variation du BFR lié à l'activité	(17,8)	21,4
Flux de trésorerie opérationnels	0,3	58,0
Acquisition d'actifs corporels et incorporels net de cessions	(3,9)	(4,6)
Acquisition de filiales, nette de la trésorerie acquise et de sociétés non consolidées	(1,5)	(1,5)
Autres flux d'investissements	(0,1)	(0,3)
Rachat d'actions propres	(0,8)	-
Dividendes versés en numéraire aux actionnaires de la société	(12,8)	(12,6)
Remboursement de la dette de location	(5,3)	(5,6)
Plus ou moins value sur des autres actifs financiers courants et non courants (3)	(2,1)	3,5
Autres	(1,5)	1,3
Variation de la dette (-) / trésorerie (+) nette	(27,7)	38,2
Dette (+) / Trésorerie (-) à l'ouverture	109,3	119,5
Variation de change	(1,2)	(0,7)
Dette (+) / Trésorerie (-) nette à la clôture	135,8	80,6

(1) Sont inclus uniquement les éléments cash relatifs aux autres produits et charges non opérationnels (cf. note 5).

(2) Sont inclus principalement des effets de changes.

(3) Cf. notes 7 & 14

17.3 Ratios d'endettement

Le financement bancaire négocié en décembre 2018, ainsi que les Euro PP (242,0 millions d'euros) ne sont assortis d'aucun covenant de levier. Ils sont en revanche soumis au respect d'un covenant de gearing $\leq 1,2x$, calculé semestriellement.

Au 30 juin 2022, ce ratio a été respecté.

17.4 Dette par maturité et par nature de taux

17.4.1 Ventilation de la dette long et moyen terme par échéance et par nature de taux

(en millions d'euros)	30/06/2022			31/12/2021		
	Total	Taux fixe	Taux variable	Total	Taux fixe	Taux variable
1 an ou moins	53,9	33,3	20,6	28,4	7,7	20,7
plus d'1 an mais moins de 2 ans	39,5	19,0	20,5	65,2	44,7	20,6
plus de 2 ans mais moins de 3 ans	64,8	43,4	21,4	35,1	3,4	31,7
plus de 3 ans mais moins de 4 ans	31,9	31,9	-	41,7	41,7	-
plus de 4 ans mais moins de 5 ans	9,9	9,9	-	31,9	31,9	-
plus de 5 ans	120,0	120,0	-	129,8	129,8	-
Total	320,0	257,5	62,5	332,2	259,3	72,9

La valeur comptable des emprunts à taux fixe, après prise en compte des instruments de couverture, est de 257,5 millions d'euros. La part à taux fixe des emprunts s'est élevée en moyenne à 80,5 % pour le 1^{er} semestre 2022, contre 78,1 % pour l'année 2021.

Les emprunts à taux variable ont une valeur au bilan voisine de leur juste valeur, compte tenu des taux pratiqués.

17.4.2 Maturité des lignes de financement confirmées du Groupe

La maturité des lignes de financement confirmées se présente de la façon suivante :

(en millions d'euros)	30/06/2022	Maturité moyenne	31/12/2021	Maturité moyenne
Lignes de financement tirées	328,8	3,6	339,1	4,1
Lignes de financement non tirées	133,8	2,5	133,8	3,0
Total ressources financières disponibles	462,6	3,4	472,9	3,9

17.5 Ventilation de la dette brute par devise de remboursement

(en millions d'euros)	30/06/2022	31/12/2021
Euro	319,9	333,7
Dollar US	9,5	7,8
Renminbi	1,2	1,2
Autres	2,2	0,5
Total	332,8	343,2

18 Engagements de retraites et avantages assimilés

Le montant de la charge s'élève à (0,5) million d'euros, dont (0,4) en résultat opérationnel courant et (0,1) en résultat financier.

Zone US : le montant des écarts actuariels au 1^{er} semestre 2022 a été estimé à partir des tests de sensibilité réalisés au 31 décembre 2021, en ajustant le taux d'actualisation à 4,86 % (contre 2,83 % en 2021). La variation des écarts actuariels (produit) constatée sur la période s'élève à 2,6 millions d'euros.

Zone Europe : le montant des écarts actuariels au 1^{er} semestre 2022 a été estimé à partir des tests de sensibilité réalisés au 31 décembre 2021, en ajustant le taux d'actualisation à 3,23 % (contre 0,87 % en 2021). La variation des écarts actuariels (produit) constatée sur la période s'élève à 2,7 millions d'euros.

19 Provisions pour autres passifs

(en millions d'euros)	Provision pour autres passifs non courants	Provision pour autres passifs courants	Total
31/12/2020	0,4	17,3	17,7
Dotations aux provisions	-	0,2	0,2
Reprises de provisions utilisées	-	(1,0)	(1,0)
Reprises de provisions excédentaires	(0,2)	(0,1)	(0,3)
Autres	0,2	(0,5)	(0,3)
30/06/2021	0,4	15,9	16,3
31/12/2021	13,8	2,7	16,5
Dotations aux provisions	0,1	0,1	0,2
Reprises de provisions utilisées	(0,3)	(1,0)	(1,3)
Autres	-	-	-
30/06/2022	13,6	1,8	15,4

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022

(en millions d'euros)	30/06/2022	31/12/2021
Perte à terminaison	0,1	0,1
Risques divers	15,3	16,4
Total	15,4	16,5

Les provisions pour risques divers incluent notamment des risques liés à des litiges fournisseurs (6,3 millions d'euros) et un risque de contentieux (6,5 millions d'euros).

Des sorties de trésorerie liées aux passifs divers provisionnés sont susceptibles d'avoir lieu en 2022 pour 1,8 million d'euros et après 2022 pour 13,6 millions d'euros.

20 Autres passifs non courants

Au 30 juin 2022, les « Autres passifs non courants » comprennent principalement les dettes liées aux acquisitions de sociétés consolidées pour 2,2 millions d'euros et des cautions pour 3,0 millions d'euros reçues au titre de contrats de licence.

21 Opérations avec parties liées

Les parties liées relatives aux co-entreprises et sociétés associées sont présentées en note 13.3.

Il n'y a pas eu de modifications significatives des transactions avec les parties liées entre le 31 décembre 2021 et le 30 juin 2022.

22 Engagements hors bilan et risques éventuels

22.1 Engagements commerciaux

Au 30 juin 2022, Chargeurs et ses filiales sont engagés par des commandes fermes pour l'acquisition d'actifs industriels d'un montant total de 2,9 millions d'euros.

22.2 Garanties données à des tiers

Dans le cadre des financements du Groupe, Chargeurs et ses filiales se sont portés caution pour un montant total de 22,4 millions d'euros.

22.3 Sûretés réelles

Au 30 juin 2022, Chargeurs et ses filiales concèdent des sûretés réelles pour un montant total de 0,4 million d'euros.

23 Caractère saisonnier des activités du Groupe

Le caractère saisonnier des activités du Groupe n'est pas significatif.

24 Événements postérieurs à la clôture

Acquisition de Skira

Le 21 juillet 2022, Chargeurs a finalisé l'acquisition de 80 % du capital de Skira Editore S.p.A, référence mondiale dans l'édition d'ouvrages d'art et de design classiques et modernes.

La maison d'édition Skira a été fondée à Lausanne en 1928 par Albert Skira, passionné d'art et de littérature, dont la première œuvre majeure a été l'édition des Métamorphoses d'Ovide illustrée par Pablo Picasso.

Plus qu'un éditeur, Skira s'est imposée mondialement comme un expert multimédia de la production de contenus culturels multilingues et a diversifié son offre autour de domaines d'expertises complémentaires : éditions d'ouvrages et catalogues haut de gamme, production audiovisuelle, conception et production de grandes expositions, créations digitales, visites virtuelles, conception de réalité augmentée, développement de produits dérivés et gestion d'espaces.

Basée à Milan, Skira dispose également d'une filiale en France, emploie près de 45 personnes et réalise de façon normative plus de 15 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Acquisition de Satchel

Le 2 août 2022, Chargeurs a finalisé l'acquisition de The Cambridge Satchel Company – Satchel –, marque britannique de référence sur le marché de la maroquinerie de haute qualité à prix accessibles.

Fondée en 2008 par Julie Deane CBE, Satchel crée, fabrique et distribue une gamme de sacs et de cartables en cuir haut de gamme. Basée à Cambridge, la société compte plus de 60 employés et dispose sur son site de Leicester d'un outil industriel de dernière génération, lui permettant de développer une offre Made in Britain reconnue pour sa qualité.

La société a bâti son succès sur le modèle Satchel, un cartable inspiré de la tradition des écoles britanniques, auquel s'ajoutent d'autres modèles phares comme le Poppy ou le Doctor's Bag. Satchel est particulièrement reconnue dans les filières d'excellence de l'éducation britannique.

Rachat des minoritaires :

Le groupe a exercé son option d'achat des intérêts minoritaires d'Hypsos (49.99%) et de MET (16%) en juillet 2022.

25 Liste des principales sociétés consolidées

Au 30 juin 2022, 95 sociétés ont été intégrées dans les comptes consolidés (92 en 2021) et 14 mises en équivalence (14 en 2021).

Société Mère	Chargeurs SA
France	Chargeurs Boissy SARL / Chargeurs Textiles SAS / Chargetex 35/ Chargeurs Cloud/ Chargetex 39
Allemagne	Chargeurs Deutschland GmbH / Leipziger Wollkämmerei AG
Suisse	Chargeurs Développement International / Chargeurs Diversification SA
Amérique du Nord	Chargeurs Inc (USA) / Chargeurs USA Holding (USA)

Segment Advanced Materials

Holding du segment	Chargeurs Films de Protection SA
France	Novacel SAS / Asidium (Somerra)
Italie	Boston Tapes S.p.A. / Boston Tapes Commercial S.r.l. / Novacel Italia S.r.l. / Omma S.r.l
Allemagne	Novacel GmbH
Royaume-Uni	Novacel UK Ltd
Espagne	Novacel Iberica S.p.a
Belgique	S.A Novacel Belgium N.V
Amérique du Nord	Novacel Inc. (USA) / Main Tape Inc. (USA) / Novacel Performance Coatings (USA) / Walco Machines Company (USA)
Amérique Centrale	Novacel Mexico S.a de Cv (Mexique)
Asie	Novacel Shangaï Co. Ltd. (Chine)

Segment Fashion Technologies

Holding du segment	Fitexin
France	Lainière de Picardie BC SAS / Intissel / Senfa, Chargeurs Creative
Italie	Chargeurs Interfodere Italia / Fitexin Italia Srl
Allemagne	Lainière de Picardie Deutschland GmbH
Royaume-Uni	Chargeurs Interlining (UK) Ltd
Portugal	Chargeurs Entretelas (Iberica) Ltd
Roumanie	Lainière de Picardie Insertii S.r.l.
Amérique du Nord	Lainière de Picardie Inc. (USA)
Amérique du Sud	Lainière de Picardie Goloplast Brazil Textil Ltda (Brésil) / Entretelas Americanas SA (Argentine)/ Lainière de Picardie DHJ Chile SA (Chili)
Afrique	Stroud Riley (Proprietary) Limited (Afrique du Sud) / ADT Chargeurs Entoilage Tunisie SARL (Tunisie) / Chargeurs Fashion Technologies Ethiopia (Ethiopie)
Asie	Chargeurs Interlining Limited (HK) / LP (Wujiang) Textiles Co. Ltd (Chine) / Lainière de Picardie Korea Co. Ltd (Corée du Sud) / DHJ Interlining Limited (Chine) – Etacol Bangladesh Ltd (Bangladesh) / Chargeurs Interlining Singapore PTE Ltd (Singapour) / Intissel Lanka PVT Ltd (Sri Lanka) / Lantor Lanka (Sri Lanka) / Intissel China Ltd (Chine) / PCC Asia LLC (Chine) / Weemeet Korea (20 %) (Corée du Sud) / Ningbo Textile Co Ltd (25 %) (Chine)

Comptes consolidés 1^{er} semestre 2022**Segment Museum Studio**

Holding du segment	Chargeurs Museum Solutions
Royaume-Uni	A.H Leach & Company Limited – Leach Colour Limited / Design PM Limited / Design PM (International) Limited / MET London Studio Desing Ltd / Oval Partnership (36 %) / Hypsos London Ltd/ Event Communcations
Pays-Bas	Hypsos Holding BV/ Hypsos National BV / Hypsos International BV / Hypsos BV/ Hypsos Russia BV (50%) / Retail is Detail BV (50%)
Irlande	Event Ireland Ltd
Moyen-Orient	Chargeurs Museum Solutions Interior Design Works LLC
Russie	Hypsos Moskou (50 %)
Asie	MET Studio Design Ltd HK / MET Studio Singapore Pte Ltd / Hypsos Leisure Asia LTD (50 %) (Hong Kong)
Amérique du Nord	D&P Incorporated

Segment Luxury Fibers

Holding du segment	Chargeurs Wool Holding GmbH
France	Chargeurs Wool Eurasia SAS
Italie	Chargeurs Wool Sales (Europe) S.r.l.
Nouvelle-Zélande	Chargeurs Wool NZ Limited
Amérique du Nord	Chargeurs Wool USA Inc. (USA) / USA Wool (35%)
Amérique du Sud	Alvisey (Uruguay) / Nuovalane (Uruguay) / Lanas Trinidad SA (50 %) (Uruguay) / Lanera Santa Maria (50 %) et sa filiale Hart Newco SA (50%) / Chargeurs Wool (Argentina) SA (50 %), et sa filiale Peinaduria Rio Chubut (25 %)

Segment Personal Care

France	CHS – EMEA
Amérique du Nord	Lainière Health Inc

Les pourcentages indiqués sont les pourcentages de contrôle de Chargeurs au 30 juin 2022, lorsque ceux-ci ne sont pas très proches ou égaux à 100 %.

Attestation du responsable du rapport financier semestriel

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes consolidés résumés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 7 septembre 2022

Michaël FRIBOURG

Président Directeur Général