

Chiffre d'affaires de l'exercice 2021/22 : 3,2 milliards d'euros (+8,3%)

Trigano enregistre une croissance de 8,3% avec un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros.

Au cours de l'exercice 2021/22, Trigano a activé tous les leviers disponibles afin de servir ses clients et a réussi à surmonter au mieux les difficultés d'approvisionnement des châssis. L'impact de l'inflation des matières premières et des composants a pu être limité par l'application de hausses de tarifs progressives, bien acceptées par la clientèle.

Ces actions ont permis de maintenir le chiffre d'affaires à périmètre et taux de changes constants au même niveau que l'an passé. L'intégration au 1^{er} février 2022 de trois groupes de distribution français a par ailleurs contribué au chiffre d'affaires à hauteur de 231,7 M€.

En millions d'euros (chiffres non audités)	Exercice clos le 31 août			Variation 2022/2021			
	2022	2021	2020	courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Véhicules de loisirs	2 932,9	2 702,3	1 997,4	+8,5%	+8,6%	+0,5%	-0,6%
Équipement des loisirs	244,3	231,5	186,6	+5,6%	-	+0,1%	+5,5%
Chiffre d'affaires	3 177,2	2 933,8	2 184,0	+8,3%	+7,9%	+0,5%	-0,1%

La forte demande pour les camping-cars en Europe n'a pu se concrétiser par une hausse du chiffre d'affaires en raison de la réduction des productions de bases roulantes par les constructeurs automobiles, particulièrement sensible au second semestre. A périmètre et taux de change constants, les ventes de **camping-cars** sont en retrait de 5,3% tandis que celles de **caravanes** augmentent de 17,7% témoignant de la bonne santé du marché.

Les ventes de **résidences mobiles** (+48,1%) intègrent une croissance des livraisons en Allemagne et au Benelux et confirment le rebond du marché français après une saison fortement impactée par les conséquences de la Covid 19 sur les investissements des professionnels de l'hôtellerie de plein air après la très bonne saison estivale 2021.

Les ventes d'**accessoires pour véhicules de loisirs** sont toujours dynamiques et progressent de 15,8%. Trigano a bénéficié de l'intérêt croissant des Européens pour les véhicules de loisirs, et a su, grâce à la pertinence de son offre, séduire de nouveaux clients, notamment aux Pays-Bas, en Allemagne et en Italie.

Les ventes de **remorques** (+9,3%), portées par les hausses de prix, et celles de **matériel de camping** (+13,9%), sont également restées très dynamiques sur l'exercice. Celles de **équipement du jardin** (-14,5%) ont été affectées par une baisse conjoncturelle après une année 2021 record, retrouvant ainsi leur niveau de 2020 et 2019.

Les ventes du **quatrième trimestre 2021/22** de 738,6 M€ en croissance 12,0% par rapport à l'exercice précédent ont bénéficié de l'intégration de trois sociétés de distribution en France. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires affiche un léger retrait (-3,6%) par rapport à une base de comparaison élevée.

En millions d'euros (chiffres non audités)	4 ^{ème} trimestre (juin - août.)			Variation 2022/2021			
	2022	2021	2020	courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Véhicules de loisirs	688,5	602,4	569,3	+14,3%	+16,7%	+0,5%	-2,9%
Équipement des loisirs	50,1	57,0	59,5	-11,8%	-	-0,2%	-11,6%
Chiffre d'affaires	738,6	659,4	628,8	+12,0%	+15,2%	+0,4%	-3,6%

A périmètre et taux de change constants, les ventes de **camping-cars** (-6,6%) sont restées perturbées par des difficultés d'approvisionnements en bases roulantes, tandis que celles de **caravanes** (+29,0%) ont bénéficié d'un bon niveau de la demande et de meilleures capacités de production. Les ventes de **résidences mobiles** (+3,0%), de **ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs** (2,9%) sont en légère progression par rapport à l'année précédente. Les activités **remorques** (-11,2%) et **équipement du jardin** (-26,5%) ont été affectées par une baisse des commandes de réassort de la grande distribution en France. Les ventes de **matériel de camping** (+19,0%) ont été portées par l'hôtellerie de plein air en France.

Perspectives

L'Autorité française de la concurrence a autorisé l'acquisition par Trigano de trois points de vente de véhicules de loisirs situés dans le sud de la France (30 M€ de chiffre d'affaires). Cette opération complètera le réseau Libertium qui vient d'être créé afin de fédérer sous une même enseigne les 49 points de vente de Trigano en France.

Les premiers salons d'automne ont confirmé par des niveaux d'affluence élevés le vif intérêt des consommateurs européens pour les véhicules de loisirs et en particulier pour les camping-cars. Compte tenu du niveau déjà élevé de ses carnets de commande et afin de préserver sa rentabilité, Trigano n'a pas souhaité s'engager pour des livraisons au client final au-delà du mois de juin 2023, les productions des derniers mois de l'exercice devant permettre de reconstituer partiellement les stocks des distributeurs qui sont au plus bas.

La production de Trigano reste contrainte par des difficultés d'approvisionnement en châssis pour camping-cars et en particulier ceux en provenance du principal acteur du marché. Les constructeurs automobiles, fabricants de ces châssis, laissent tous entrevoir une nette amélioration de la situation à partir de la fin de l'année 2022. Afin d'augmenter ses capacités à répondre à la demande Trigano a renforcé son offre produit sur les châssis de son fournisseur historique Ford et développé une offre complémentaire sur base Mercedes.

Parallèlement, le succès de Panama, nouvelle marque de vans lancée en début de saison 2022, conduit Trigano à agrandir son site de production de Peñiscola (Espagne). Cette extension sera opérationnelle à la fin du T1 2023 et va permettre à Trigano de poursuivre sa croissance dans ce secteur particulièrement dynamique du marché.

En ce qui concerne les mobilhomes, après une très bonne saison 2022 pour les terrains de camping, le carnet de commandes de Trigano sature ses capacités de production 2023. Une expansion de capacité d'un des sites français a été lancée et sera opérationnelle en fin d'exercice.

Au-delà des effets de rattrapage qui marqueront l'exercice en cours, Trigano reste confiant dans le potentiel de croissance de ses marchés. Grâce à l'évolution démographique de la base de clientèle et à la progression de la durée de vie utile des populations, attirées par des loisirs actifs, simples, économiques et proches de la nature, les véhicules de loisirs devraient attirer de plus en plus d'Européens dans les années à venir.

L'achat d'un véhicule de loisirs reste discrétionnaire, l'environnement inflationniste dans lequel nous évoluons est de nature à pouvoir impacter le niveau de la demande. Trigano restera donc particulièrement attentif à l'évolution de ses prix de revient. En ce qui concerne en particulier les coûts de l'énergie (qui ne représentaient avant crise que 0,4% du chiffre d'affaires de Trigano), les principaux contrats ont été renégociés pour l'année 2023 et des investissements en panneaux solaires permettant d'assurer en autoconsommation une grande partie des besoins des usines seront réalisés au cas par cas. D'autres programmes d'actions seront initiés ou poursuivis afin d'améliorer la productivité, les conditions d'achats et maîtriser les frais généraux.

Enfin, des opérations de croissance externe ciblées pourront être réalisées afin de renforcer l'implantation de Trigano sur les marchés majeurs dans les domaines de la fabrication et de la distribution des véhicules de loisirs, des accessoires et de la remorque.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Il n'y a pas d'entité sortante sur la période.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Les résultats annuels 2021/2022 seront publiés le 28 novembre 2022

TRI
LISTED
NYSE
EURONEXT

contact investisseurs

Laure Al Hassi

tél. : 01 44 52 16 31

communication@trigano.fr

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

En millions d'euros (Chiffres non audités)	4 ^{ème} trimestre (du 01/06 au 31/08)			Variation 2022/2021						variation 2022/2020			
	2022	2021	2020	courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants		courante	
Camping-cars	510,3	462,6	449,6	47,7	10,3%	76,0	16,4%	2,3	0,5%	-30,6	-6,6%	60,7	13,5%
Caravanes	62,3	46,6	46,9	15,7	33,7%	2,0	4,3%	0,2	0,4%	13,5	29,0%	15,4	32,8%
Résidences Mobiles	20,6	20,0	21,8	0,6	3,0%	-	-	-	-	0,6	3,0%	-1,2	-5,5%
Accessoires	71,7	61,4	40,8	10,3	16,8%	8,3	13,5%	0,2	0,3%	1,8	2,9%	30,9	75,7%
Autres VDL	23,6	11,8	10,2	11,8	100,0%	14,2	120,3%	0,1	0,8%	-2,5	-21,2%	13,4	131,4%
Véhicules de loisirs	688,5	602,4	569,3	86,1	14,3%	100,5	16,7%	2,8	0,5%	-17,2	-2,9%	119,2	20,9%
Remorques	38,0	43,0	42,5	-5,0	-11,6%	-	-	-0,2	-0,5%	-4,8	-11,2%	-4,5	-10,6%
Matériel de camping	5,0	4,2	4,4	0,8	19,0%	-	-	-	-	0,8	19,0%	0,6	13,6%
Equipe ment du jardin	7,3	9,8	12,6	-2,5	-25,5%	-	-	0,1	1,0%	-2,6	-26,5%	-5,3	-42,1%
Equipe ment des loisirs	50,1	57,0	59,5	-6,7	-11,8%	-	-	-0,1	-0,2%	-6,6	-11,6%	-9,4	-15,8%
Chiffre d'affaires	738,6	659,4	628,8	79,4	12,0%	100,5	15,2%	2,7	0,4%	-23,8	-3,6%	109,8	17,5%

En millions d'euros (Chiffres non audités)	Exercice clos à fin août			Variation 2022/2021						variation 2022/2020			
	2022	2021	2020	courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants		courante	
Camping-cars	2 267,9	2 186,0	1 606,3	81,9	3,7%	186,3	8,5%	11,0	0,5%	-115,4	-5,3%	661,6	41,2%
Caravanes	246,3	204,5	169,0	41,8	20,4%	4,7	2,3%	1,0	0,5%	36,1	17,7%	77,3	45,7%
Résidences Mobiles	108,7	73,4	78,4	35,3	48,1%	-	-	-	-	35,3	48,1%	30,3	38,6%
Accessoires	262,5	207,6	116,0	54,9	26,4%	21,1	10,2%	0,9	0,4%	32,9	15,8%	146,5	126,3%
Autres VDL	47,5	30,8	27,7	16,7	54,2%	20,7	67,2%	0,2	0,6%	-4,2	-13,6%	19,8	71,5%
Véhicules de loisirs	2 932,9	2 702,3	1 997,4	230,6	8,5%	232,8	8,6%	13,1	0,5%	-15,3	-0,6%	935,5	46,8%
Remorques	192,1	175,8	138,1	16,3	9,3%	-	-	-	-	16,3	9,3%	54,0	39,1%
Matériel de camping	18,0	15,8	14,7	2,2	13,9%	-	-	-	-	2,2	13,9%	3,3	22,4%
Equipe ment du jardin	34,4	39,9	33,8	-5,5	-13,8%	-	-	0,3	0,8%	-5,8	-14,5%	0,6	1,8%
Equipe ment des loisirs	244,3	231,5	186,6	13,0	5,6%	-	-	0,3	0,1%	12,7	5,5%	57,7	30,9%
Chiffre d'affaires	3 177,2	2 933,8	2 184,0	243,6	8,3%	232,8	7,9%	13,4	0,5%	-2,6	-0,1%	993,2	45,5%