



Communiqué de presse
28 SEPTEMBRE 2022

***Révision à la hausse de l'objectif
d'Excédent Brut d'Exploitation pour 2022
désormais attendu
entre 610 et 640 millions d'euros***

***Négociations exclusives en vue de la cession
de l'immeuble du siège social pour un
montant de 465 millions d'euros***

- Plein bénéfice de l'accélération de l'activité estivale soutenu par les investissements marketing et ventes du premier semestre ;
- Poursuite de l'exécution de la stratégie « asset-light ».

Le Groupe prévoit, pour son activité de Services aux Propriétaires qui comprend notamment les ventes, le marketing, la distribution et la fidélisation, de revenir à un Excédent Brut d'Exploitation (EBE) à l'équilibre au deuxième semestre 2022. Ce retour à l'équilibre, qui reflète la bonne résilience du Groupe, s'explique notamment par la forte reprise de l'activité au cours de l'été et est le résultat des investissements marketing et ventes réalisés au premier semestre 2022. L'impact positif de ces investissements, le maintien d'une stricte discipline sur la base de coûts et le fort dynamisme de l'activité permettent ainsi au Groupe de relever son objectif d'EBE pour l'exercice 2022, initialement annoncé supérieur à 550 millions d'euros et désormais attendu entre 610 et 640 millions d'euros.

Le groupe Accor annonce également être entré en négociations exclusives avec le Groupe Valesco (The Valesco Group) afin de céder l'immeuble de son siège social à Paris, la Tour Sequana, pour un montant de 465 millions d'euros. Cette cession est assortie d'un « sale and leaseback » de 12 ans. L'opération, soumise aux due diligences habituelles, devrait être conclue d'ici la fin de l'année. Elle s'inscrit dans le cadre de la stratégie « asset-light » du Groupe qui vise notamment à simplifier la structure du bilan de Accor.



À propos de Accor

[Accor](#) est un leader mondial de l'hôtellerie, présent dans 110 pays, avec 5 300 hôtels et 10 000 restaurants et bars. Le groupe déploie un écosystème hôtelier intégré parmi les plus diversifiés du secteur, grâce à plus de 40 marques associant notamment des enseignes de luxe et haut de gamme, des offres milieu de gamme et économiques, des concepts lifestyle exclusifs, des lieux de spectacle et de divertissement, des clubs, des restaurants et des bars, des résidences privées, des hébergements partagés, des services de conciergerie et des espaces de co-working. Le leadership incontesté de Accor dans le Lifestyle, l'une des catégories qui connaît la croissance la plus rapide du secteur, est porté par Ennismore, une joint-venture dont Accor détient la majorité des parts. Ennismore est un acteur créatif de l'hospitalité disposant d'un portefeuille international de marques toutes créées par des entrepreneurs visionnaires, porteurs de sens et passionnés. Accor dispose ainsi d'un portefeuille de marques incomparable, animé par plus de 230 000 collaborateurs à travers le monde. Les membres bénéficient du programme de fidélité complet du Groupe, [ALL - Accor Live Limitless](#) - le compagnon lifestyle du quotidien, qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences. Au travers de ses initiatives Planet 21 – Acting Here, Accor Solidarity, RiiSE et ALL Heartist Fund initiatives, le Groupe s'attache à agir concrètement en matière d'éthique et d'intégrité professionnelle, de tourisme responsable, de développement durable, d'engagement solidaire, de diversité et d'inclusion. Fondée en 1967, Accor SA, dont le siège social est situé en France, est une société cotée sur Euronext Paris (code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux États-Unis (code : ACCYY). Pour plus d'informations, rendez-vous sur group.accor.com ou suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#).

Relation presse

Charlotte Thouvard

Directrice de la Communication
T. +33 (0)1 45 38 19 14
charlotte.thouvard@accor.com

Line Crieloue

VP Communication Externe
Corporate Groupe
T. +33 (0)1 45 38 18 11
line.crieloue@accor.com

Relations Investisseurs et Analystes

Pierre-Loup Etienne

SVP Communication Financière
et Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 47 76
pierre-loup.etienne@accor.com

Nastassja Mirza

Analyste Communication Financière
et Relations Investisseurs
T. +33 (0)1 45 38 87 23
nastassja.mirza@accor.com



RAFFLES \ ORIENT EXPRESS \ BANYAN TREE \ SOFITEL LEGEND \ FAIRMONT
EMBLEMS \ SOFITEL \ RIXOS \ ONEFINESTAY \ MANTIS \ MALLERY
ART SERIES \ PULLMAN \ SWISSÔTEL \ ANGSANA \ MÖVENPICK \ GRAND MERCURE
PEPPERS \ THE SEBEL \ MANTRA \ NOVOTEL \ MERCURE \ ADAGIO \ BREAKFREE
IBIS \ IBIS STYLES \ GREET \ IBIS BUDGET \ HOTELFI
ENNISMORE 21C \ 25HOURS \ DELANO \ GLENEAGLES \ HYDE \ JO&JOE
MAMA SHELTER \ MONDRIAN \ MORGANS ORIGINALS \ SLS \ SO
THE HOXTON \ TRIBE \ WORKING FROM