

## Résultats S1 2022

### Chiffre d'affaires stable, marge brute en hausse et amélioration de la rentabilité

#### UN CHIFFRE D’AFFAIRES STABLE MALGRÉ UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE ACCRUE

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre s'établit à 4,9 M€, et reste stable par rapport au premier semestre de l'année dernière (4,9 M€ au 30 juin 2021).

La marge brute, quant à elle, ressort à 3,8 M€ au 30 juin 2022 contre 3,5 M€ en 2021, en augmentation de 10%.

L'année 2022 a été perturbée par le conflit russo-ukrainien qui a généré un climat d'incertitude chez les annonceurs. En effet, chez les clients existants, certaines prises de décision restent latentes au vu du contexte économique.

A contrario, le rythme des appels d'offres a été satisfaisant avec +38 % de compétitions traitées comparativement au premier semestre 2021.

La poursuite du travail de repositionnement des offres des agences du Groupe, et plus particulièrement de transformation de l'offre digitale (élargissement des opportunités business) lancée dès le début d'année, aura permis de gagner de nouvelles belles références, notamment des marques telles que Gifi, Bulgari Parfums, Generali, Agrica, Treca...

#### UNE AMÉLIORATION DES RÉSULTATS DE 0,4 M€

En 2022, le retour à la rentabilité est l'objectif prioritaire du Groupe, le travail de restructuration profonde ayant été opéré sur les exercices 2020 et 2021.

Les achats consommés et les charges externes représentés sont stables 2,1 M€, (2,1 M€ au premier semestre de 2021).

Les charges de personnel ressortent à -2,8 M€ contre -2,7 M€ à fin juin 2021, mais qui intégraient +0,4 M€ d'économie relative à l'activité partielle (fermeture de l'ensemble des agences à raison d'une journée par semaine pendant le dernier épisode Covid).

Après retraitement, les résultats s'améliorent ainsi de 0,4 M€.

Le résultat opérationnel courant s'enregistre à -0,2 M€.

Le résultat après impôt s'établit à -0,1 M€, bénéficiant d'un produit exceptionnel relatif au règlement à l'amiable d'un litige client, contre -0,1 M€ au premier semestre 2021 - qui en réalité, retraité des aides de l'état, ressortait à -0,5 M€.

#### L'ARRIVÉE D'UN ACTIONNAIRE INDUSTRIEL-MARQUE LE DÉBUT D'UNE NOUVELLE ÈRE POUR LE GROUPE

Enfin, le Groupe rappelle qu'est intervenu en date du 15 septembre 2022, la vente d'un bloc de titres détenus par Isatis Capital au profit d'un nouvel actionnaire, représentant 20 % du capital de Makheia.

Il s'agit de Net Media Group, acteur majeur des media et de la communication BtoB en Europe - ayant pour actionnaire de référence Pascal Chevalier (Président fondateur de Reworld Media).



Les obligations convertibles ont également été cédées au profit de ce même actionnaire.

Le projet des deux groupes est de développer des offres uniques sur le marché en associant leurs expertises dans les domaines de l'activation business, l'e-commerce et les contenus premium, intégrant la data, les contenus, les médias et le networking.

Les premières synergies ont déjà été mises en place, laissant entrevoir de nouveaux business d'ici la fin de l'année. Une feuille de route intégrant le développement des synergies devant se mettre en place dès le Q4 2022 est en cours de finalisation.

La nouvelle entité formée par Makheia Group et Net Media Group a des ambitions de croissance extrêmement dynamique. Le plan de développement, les objectifs et les moyens mis en œuvre seront communiqués courant Novembre.

## A propos de Makheia

### Un modèle unique dans la gestion de dispositifs Marketing-Communication

Fort de 15 années d'expertise, le Groupe Makheia s'est hissé parmi les principaux acteurs indépendants du marché de la communication. Coté sur Euronext Growth, élu groupe de communication indépendant de l'année en 2015, et meilleur groupe de communication indépendant en 2019, Makheia imagine, optimise, organise et déploie des dispositifs de communication sous toutes leurs formes et pour tous les canaux : plateformes digitales, médias sociaux, brand content, activations marketing, print et vidéo.

Le Groupe est organisé autour de trois pôles - Digital, Content et Marketing - portés par trois agences : Big Youth, Sequoia et Mademoiselle Scarlett.

Avec 100 collaborateurs, implanté à Paris et Lyon, Makheia compte plus de 100 clients parmi lesquels : Picard, Biocoop, Piaget et aussi Bouygues, Pierre Fabre, Radio France, Renault ou encore Veolia.

A découvrir sur <https://makheia.com>

**ALMAK**

**EURONEXT**

**GROWTH**

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Pour toute information • Makheia Group

Adeline Francart – [actionnaires@makheia.com](mailto:actionnaires@makheia.com)

Les informations financières de Makheia Group sont accessibles ici :

<http://www.makheia.com/finances/>