

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 OCTOBRE 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2022

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Premier trimestre	412	376	+9,7%	+9,2%
Deuxième trimestre	434	429	+1,2%	-0,1%
Troisième trimestre	361	348	+3,6%	-0,7%
Neuf premiers mois	1 207	1 153	+4,7%	+2,8%

SOMFY publie un chiffre d'affaires en progression sur les neuf premiers mois de l'exercice, reflétant une activité quasi-stable au troisième trimestre à données comparables, dans la continuité de celle du deuxième trimestre.

ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 1 207 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice, en hausse de 4,7% en termes réels et de 2,8% à données comparables par rapport à l'an dernier sur la même période. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'établit à 361 millions d'euros, en progression de 3,6% en termes réels, et est quasi-stable à données comparables (-0,7%) par rapport à l'an dernier sur la même période. Pour rappel, le chiffre d'affaires de Teleco Automation est intégré dans les comptes du Groupe depuis le 1^{er} juillet 2022, et la part intégrable s'élève à 9 millions d'euros sur le trimestre.

Malgré l'environnement macro-économique dégradé, l'activité reste stable sur la période, témoignant des tendances structurelles porteuses du marché de l'habitat. L'Europe du Nord et l'Europe Centrale, zones qui avaient été marquées dès le deuxième trimestre par le ralentissement de l'activité, clôturent le trimestre avec des chiffres d'affaires en hausse de respectivement 3,9% et 5,8% à données comparables par rapport au troisième trimestre précédent.

Sur les neuf premiers mois, les performances les plus significatives sont celles de l'Amérique Latine, de l'Afrique et Moyen-Orient et de l'Asie-Pacifique qui affichent des croissances sensibles sur la période (respectivement +25,5%, +19,3% et +10,7% à données comparables), démontrant les atouts de l'implantation internationale du Groupe.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 OCTOBRE 2022



Le chiffre d'affaires de Dooya, filiale chinoise consolidée par mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 236 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice, en hausse de 23,8% en termes réels (+12,2% à données comparables, dont +22,4% au premier semestre et -4,2% au troisième trimestre). Il progresse en Chine (+9,1% à données comparables), ainsi que dans le reste du Monde (+14,5% à données comparables).

PERSPECTIVES

Dans un environnement macro-économique et géopolitique toujours incertain, les arbitrages de consommation des ménages risquent de continuer à entraîner une contraction de la demande à court terme. Le Groupe reste vigilant quant à l'évolution de la situation, et anticipe pour les semaines à venir une activité dans la continuité de celle des derniers mois.

PROFIL

Fondé en 1969 en France, et présent aujourd'hui dans 59 pays, SOMFY est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment. Pionnier de la maison connectée, le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s'engage pleinement en faveur d'un développement durable. Depuis plus de 50 ans, SOMFY place l'automatisation au service de l'amélioration des cadres de vie et s'engage à créer des solutions fiables et durables, qui font avancer le mieux vivre et le bien-être pour tous.

CONTACTS

Somfy : Carole Laou Sio Hoï : +33 (0)6 24 39 54 25

Shan : Aliénor Kuentz : +33 (0)6 28 81 30 83 / Aurore Cantot : +33 (0)6 09 96 00 70

CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires annuel : 24 janvier 2023 (après la clôture de la bourse)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 OCTOBRE 2022



ANNEXE

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	69,6	68,1	+2,2%	+1,6%
dont Allemagne	55,2	56,4	-2,1%	-2,1%
Europe du Nord	48,5	46,3	+4,7%	+3,5%
Amérique du Nord	38,5	32,2	+19,6%	+11,4%
Amérique Latine	6,4	5,5	+16,2%	+14,0%
Total Nord & Ouest	163,0	152,1	+7,1%	+4,7%
France	121,7	114,5	+6,2%	+6,2%
Europe du Sud	42,6	34,5	+23,6%	+22,7%
Afrique et Moyen-Orient	23,7	23,8	-0,3%	+11,2%
Europe de l'Est	40,4	32,1	+26,0%	+25,9%
Asie-Pacifique	20,6	18,8	+10,0%	+8,2%
Total Sud & Est	249,0	223,6	+11,4%	+12,3%
Total Groupe	412,0	375,7	+9,7%	+9,2%

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du deuxième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	71,3	74,5	-4,3%	-5,1%
dont Allemagne	55,7	59,9	-7,0%	-7,0%
Europe du Nord	48,2	54,3	-11,2%	-11,5%
Amérique du Nord	45,7	39,5	+15,7%	+3,1%
Amérique Latine	8,2	5,6	+46,3%	+40,0%
Total Nord & Ouest	173,4	174,0	-0,3%	-3,8%
France	121,3	123,1	-1,4%	-1,5%
Europe du Sud	45,3	46,7	-3,0%	-3,9%
Afrique et Moyen-Orient	25,3	20,8	+21,5%	+33,1%
Europe de l'Est	45,0	45,5	-1,1%	-1,6%
Asie-Pacifique	23,9	19,3	+24,1%	+19,6%
Total Sud & Est	260,8	255,3	+2,1%	+2,5%
Total Groupe	434,2	429,3	+1,2%	-0,1%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 OCTOBRE 2022



Ventilation géographique du chiffre d'affaires du troisième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	69,0	63,4	+8,7%	+5,8%
dont Allemagne	53,8	49,1	+9,6%	+8,2%
Europe du Nord	39,2	36,5	+7,4%	+3,9%
Amérique du Nord	38,3	35,5	+7,7%	-8,2%
Amérique Latine	8,5	6,5	+31,4%	+22,6%
Total Nord & Ouest	154,9	141,9	+9,2%	+2,6%
France	93,9	95,9	-2,1%	-4,7%
Europe du Sud	35,3	32,4	+9,0%	-1,3%
Afrique et Moyen-Orient	19,3	19,1	+1,2%	+14,3%
Europe de l'Est	35,2	39,6	-11,1%	-11,9%
Asie-Pacifique	22,4	19,5	+15,0%	+4,3%
Total Sud & Est	206,1	206,4	-0,1%	-3,0%
Total Groupe	361,1	348,4	+3,6%	-0,7%

Ventilation géographique du chiffre d'affaires des neuf premiers mois

Données consolidées en millions d'euros	2022	2021	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	209,9	206,0	+1,9%	+0,5%
dont Allemagne	164,7	165,3	-0,4%	-0,8%
Europe du Nord	135,9	137,1	-0,9%	-2,3%
Amérique du Nord	122,5	107,3	+14,2%	+1,8%
Amérique Latine ¹	23,1	17,6	+31,4%	+25,5%
Total Nord & Ouest	491,4	468,0	+5,0%	+0,9%
France	336,9	333,5	+1,0%	+0,2%
Europe du Sud	123,2	113,6	+8,5%	+4,9%
Afrique et Moyen-Orient ¹	68,3	63,7	+7,2%	+19,3%
Europe de l'Est	120,6	117,2	+2,9%	+2,4%
Asie-Pacifique	66,9	57,5	+16,5%	+10,7%
Total Sud & Est	716,0	685,4	+4,5%	+4,0%
Total Groupe	1 207,3	1 153,4	+4,7%	+2,8%

¹ Les chiffres d'affaires de l'Argentine et de la Turquie ont été retraités des effets de l'hyperinflation conformément à la norme IAS 29. Sans ce retraitement, les croissances des zones Amérique Latine et Afrique et Moyen-Orient auraient été de respectivement 29,2% et 5,9% en termes réels.

Passage de la variation à données comparables à la variation en termes réels du chiffre d'affaires des neuf premiers mois

Variation à données comparables	+2,8%
Effet de change	+1,1%
Effet de périmètre	+0,8%
Variation en termes réels	+4,7%

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires indiqué correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base des lieux d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels

La variation en termes réels correspond à la variation à périmètre et taux de change réels.

Variation à données comparables

La variation à données comparables correspond à la variation à méthode de consolidation, périmètre et taux de change constants.

Zones géographiques

Le Groupe est organisé en deux pôles géographiques, composés de l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine, pour le premier (Nord & Ouest), et de la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique, pour le second (Sud & Est).