

Croissance des ventes à deux chiffres sur les neuf premiers mois 2022 Confiance confirmée pour l'atterrissage de fin d'exercice

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2022, i2S - Innovative Imaging Solutions a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 14 912 K€ contre 13 112 K€ sur la même période de 2021, et ressort en croissance de 13,7%.

A périmètre comparable (*) le chiffre d'affaires 9 mois 2022 ressort en hausse de 17,6%.

Chiffre d'Affaires « hors pôle Produits »

EN K€	2022	2021	Variation
Chiffre d'affaires 9 mois	9 497,0	7 884,4	20,5%
i2S Vision (Projets)	2 125,6	1 634,8	30,0%
i2s_DigiBook	5 292,7	5 132,0	3,1%
i2s_Medcare	1 986,5	1 117,6	77,7%
i2s_Orphie	92,1		
Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre	2 997,8	2 858,9	4,9%
i2S Vision (Projets)	734,6	567,5	29,4%
i2s_DigiBook	1 565,6	2 123,6	-26,3%
i2s_Medcare	666,7	167,8	297,4%
i2s_Orphie	30,9		
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre	6 499,3	5 025,6	29,3%
i2S Vision (Projets)	1 391,0	1 067,3	30,3%
i2s_DigiBook	3 727,2	3 008,4	23,9%
i2s_Medcare	1 319,8	949,9	38,9%
i2s_Orphie	61,3		

Chiffre d'Affaires « Pôle Produits » (**)

EN K€	2022 (**)	2021	Variation
Chiffre d'affaires 9 mois	5 924,0	5 227,5	13,3%
Produits	5 924,0	5 227,5	13%
Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre	2 034,3	1 923,0	5,8%
Produits	2 034,3	1 923,0	6%
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre	3 889,7	3 304,5	17,7%
Produits	3 889,7	3 304,5	18%

(*) Depuis le 1^{er} juillet 2022, le pôle de distribution à valeur ajoutée de produits de vision industrielle, baptisé Produits, ayant été transféré à hauteur de 25%, à BASLER France, son chiffre d'affaires est présenté dans un tableau à part (voir ci-dessus).

(**) Afin d'avoir des données comparables entre 2021 et 2022 sur cette activité, c'est le Chiffre d'Affaires global du pôle qui est présenté et non pas uniquement les 75% revenant à i2S.

Le chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de l'exercice 2022, hors pôle Produits, ressort **en hausse de 20,5%** par rapport à celui de 2021 pour la même période, grâce au taux de croissance à deux chiffres des ventes du pôle Projets (+30%) et aux ventes records de la Division Medcare (+77,7%).

Les ventes réalisées par le Pôle Produits (*voir le tableau à part*) ont progressé de 13,3% sur la même période des neuf premiers mois de 2022, bénéficiant de commandes d'anticipation des clients, compte-tenu des tensions qui s'exercent encore sur les délais de livraison des composants électroniques.

La confiance reste donc de mise pour l'atterrissage de fin d'année, malgré la persistance des difficultés d'approvisionnement, qui affecte l'ensemble de nos activités.

i2S Vision

Avec 30% de croissance au cours des neuf premiers mois de 2022, le pôle Projets a maintenu sur le troisième trimestre son rythme de croissance, constaté au premier semestre. La bonne dynamique des ventes du pôle devrait se maintenir sur le quatrième trimestre 2022, portée par l'attractivité de son expertise multidisciplinaire « du photon au cloud » et par les gains en visibilité et notoriété, obtenus grâce aux investissements marketing ciblés vers les équipementiers de différents secteurs industriels porteurs d'avenir, notamment ceux de l'AGRITECH, mettant en œuvre des applications dans l'agriculture durable et l'élevage d'insectes.

i2S DigiBook

La progression (+3,1%) des ventes de la Division est conforme aux attentes ; la baisse de Chiffre d'Affaires au cours du troisième trimestre ne traduit aucun ralentissement structurel, mais résulte conjoncturellement de la comparaison défavorable avec un troisième trimestre 2021, qui avait enregistré des livraisons records de scanners. Les décisions attendues sur de nombreux appels d'offres d'ici la fin l'année 2022 devraient confirmer globalement les perspectives de croissance attendues sur l'exercice, d'autant que la division peut désormais s'appuyer sur un réseau plus étendu de partenaires revendeurs.

i2S MedCare

Avec 297% de croissance au troisième trimestre par rapport à celui de 2021, la division confirme l'attractivité de son savoir-faire en matière de microscopie sur mesure et de prise d'empreinte optique 3D, auprès de clients équipementiers dans la Santé et le Bien-Etre, totalisant près de 2 M€ de chiffre d'affaires pour les 9 premiers mois de 2022. La Division devrait dépasser ses objectifs de ventes budgétés pour 2022 et tirer parti dans les semestres à venir de sa conquête de nouveaux clients équipementiers, positionnés sur des créneaux prometteurs, tels que la production à grande échelle de cellules souches ou l'analyse bactériologique.

Premières ventes d'i2S ORPHIE

Avec 92,1 K€ de chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de 2022, cette jeune Division, fruit de l'acquisition par i2S, en octobre 2021, de la société d'imagerie sous-marine ORPHIE, poursuit sa

pénétration du marché. La qualité d'image inégalée de la caméra Orphie et la simplicité de son usage pour produire une vidéo en temps-réel, séduisent des prospects prestigieux – fabricants de drones sous-marins et sociétés de service en exploration sous-marine – qui ont testé la caméra avec succès et envisagent maintenant son intégration dans leurs engins. Fort de cet accueil, i2S s'emploie à enrichir la gamme avec des caméras pour les grandes profondeurs et pour les scaphandriers. Enfin, l'accord a été donné pour un projet de recherche subventionné de type RAPID, qui vise à adapter la technologie Orphie pour la détection d'objet en eau turbide en augmentant encore la distance de visibilité.

Une croissance des ventes à deux chiffres, attendue pour la fin de l'année

Sans dégradation brutale de l'environnement géopolitique et économique au cours du quatrième trimestre, la dynamique commerciale constatée dans chaque Division devrait permettre à i2S Innovative Imaging Solutions de clôturer l'exercice 2022 en ligne avec le budget, sous réserve toutefois de la capacité des fournisseurs à honorer leurs engagements en matière d'amélioration de leurs cadencements de livraison, jusque-là consentis et respectés.

Disposant des ressources financières et humaines lui permettant de mener pleinement à bien ses projets de développement stratégique et sa politique d'investissement, i2S renouvelle sa confiance quant aux perspectives de croissance rentable de la société, attendues sur 2022 et les prochains semestres.

A propos d'i2S :

i2S - Innovative Imaging Solutions, fondée en 1979, est un spécialiste des solutions de vision intégrée, au service de ses clients à travers quatre divisions :

i2S - Vision, est un acteur européen depuis 1980, reconnu dans le domaine de la technologie des systèmes d'acquisition et de traitement d'images. i2S - Vision exerce son activité à travers deux pôles :

- *Un pôle de **distribution** à valeur ajoutée de produits de vision artificielle, baptisé **Produits**, qui devient BASLER France*
- *Un pôle de **conception et de fabrication de solutions d'imagerie** dans des domaines variés, dans le visible et le proche infrarouge, baptisé **Projets**, regroupant des experts multidisciplinaires « du photon au cloud »*

i2S - DigiBook, lancée en 1995, est devenue l'un des leaders internationaux sur le marché des scanners de documents reliés et des solutions pour la valorisation de fonds documentaires ou patrimoniaux, avec la seule solution complète de numérisation, du document scanné à sa mise à disposition sur internet.

i2S - Medcare, lancée en janvier 2019, concentre au sein d'une équipe dédiée, l'expérience et les compétences acquises par i2S au fil des années, en matière de conception, de fabrication et de certification, de solutions de vision intégrée, destinées à des applications dans la Santé (biomédical, dentaire, vétérinaire) et le Bien-être (cosmétique).

i2S – Orphie, intégrée en 2021 en rachetant la société Orphie, spécialisée en imagerie sous-marine.

La Société i2S est cotée sur Euronext Growth depuis le 24 octobre 2007

(ISIN: FR 0005854700 / Mnémo: ALI2S) www.i2s.fr/fr/page/investisseurs

Prochain rendez-vous : Chiffre d'Affaires de l'exercice 2022 : 26 janvier 2023 (après bourse)

Contacts i2S-INNOVATIVE IMAGING SOLUTIONS

Xavier DATIN, Président x.datin@i2s.fr