

Levallois, 25 octobre 2022, 7h00

## Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2022

### Forte croissance du chiffre d'affaires de 32,6%

- Chiffre d'affaires économique de 2 377 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022, soit +32,6% (+22,4% à pcc)
- Surperformances sur les 9 premiers mois de 2022 en Europe, Amérique et Asie hors Chine
- Concrétisation de la stratégie de croissance externe du Groupe - finalisation de 3 acquisitions au cours des trois derniers mois
- Prises de commandes significatives dans l'hydrogène, confortant les objectifs du Groupe
- Confirmation des perspectives financières 2022 à périmètre constant

#### Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 :

- Chiffre d'affaires économique trimestriel en hausse de 32,6% (+22,4% à pcc<sup>o</sup>) par rapport à la même période en 2021 contre une évolution de la production automobile de 28,8%
- Mesures fortes de maîtrise des coûts face à la pénurie de semi-conducteurs et à la crise énergétique
- Succès commerciaux significatifs de l'activité hydrogène
- Diversification stratégique lancée avec la finalisation d'acquisitions dans l'Éclairage et l'Électrification
- Signature de l'accord pour l'achat de la totalité de HBPO
- Prises de commandes élevées et démarrages de nouveaux programmes sur l'ensemble des activités

#### Au cours des 9 premiers mois de 2022 :

- Chiffre d'affaires économique en hausse de 12,9% (+7,2% à pcc<sup>o</sup>) contre une croissance de la production automobile mondiale de 8,3%
- Progression dans toutes les zones géographiques, notamment :
  - En Amérique du Nord, grâce au dynamisme des marchés mexicains et américains
  - En Asie hors Chine, grâce à une forte reprise post COVID et à un impact moindre de la pénurie de semi-conducteurs

#### Perspectives 2022 :

Le Groupe confirme ses perspectives financières à périmètre constant malgré un contexte de marché toujours perturbé, grâce à sa solidité financière et sa capacité d'adaptation.

## Évolution du chiffre d'affaires au troisième trimestre 2022 :

En M€ par métier (y. c. Acquisitions)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2021	3 <sup>ème</sup> trimestre 2022	Variation	Variation à pcc <sup>c)</sup>
Plastic Omnium Industries	1 335	1 722	+28,9%	+17,6%
Plastic Omnium Modules	457	655	+43,5%	+36,6%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup></b>	<b>1 792</b>	<b>2 377</b>	<b>+32,6%</b>	<b>+22,4%</b>
Co-entreprises	183	254	+39,3%	+29,8%
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>b)</sup></b>	<b>1 609</b>	<b>2 122</b>	<b>+31,9%</b>	<b>+21,6%</b>

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022, la production automobile mondiale affiche selon S&P Global Mobility une hausse de 28,8% (20,5 millions de véhicules<sup>e)</sup>), qui s'explique par l'amélioration de la situation liée à la crise sanitaire et la reprise de l'activité. Toutefois, la visibilité reste limitée en raison des ruptures dans la chaîne d'approvisionnement qui continuent de perturber la production chez les constructeurs automobiles, ainsi qu'en raison de la montée progressive de l'inflation dans toutes les régions du monde.

En M€ et en % du CA Par zone géographique (y. c. Acquisitions)	3 <sup>ème</sup> trimestre 2021	3 <sup>ème</sup> trimestre 2022	Variation	Variation à pcc <sup>c)</sup>	Production automobile <sup>e)</sup>
Europe	882	1 052	+19,2%	+18,6%	+21,6%
Amérique du Nord	500	718	+43,6%	+19,4%	+24,9%
Chine	216	335	+55,1%	+31,3%	+ 34,6%
Asie hors Chine	135	185	+36,8%	+33,7%	+27,0%
Amérique du Sud	35	52	+50,1%	+44,0%	+32,9%
Afrique	24	36	+48,8%	+49,0%	+45,0%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup></b>	<b>1 792</b>	<b>2 377</b>	<b>+32,6%</b>	<b>+22,4%</b>	<b>+28,8%</b>
Co-entreprises	183	254	+39,3%		
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>b)</sup></b>	<b>1 609</b>	<b>2 122</b>	<b>+31,9%</b>	<b>+21,6%</b>	<b>+28,8%</b>

Le Groupe a lancé 29 nouveaux démarrages de production entre juin et septembre 2022, représentant un chiffre d'affaires de 85 millions d'euros (contre 60 nouveaux démarrages de production au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021, pour un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros). Hors démarrages de production et projets associés, la croissance à pcc<sup>c)</sup> était de 32,8%<sup>a)</sup>, en surperformance de +4,0 points par rapport à la production automobile mondiale.

- En **Europe**, le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> augmente de 19,2% (+18,6% à pcc<sup>c)</sup>) à 1 052 millions d'euros, avec une reprise particulièrement soutenue en Europe de l'Est (+41,7% versus une production automobile en hausse de 12,5%) et une croissance solide en Allemagne (+17,7%). Le chiffre d'affaires relatif aux nouveaux démarrages de production (non-linéaire) au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 a été plus faible que celui du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 qui avait bénéficié d'un rattrapage post-COVID particulièrement significatif.
- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires<sup>a)</sup> augmente de 43,6% (+19,4% à pcc<sup>c)</sup>) à 718 millions d'euros face à une production automobile en hausse de 24,9% sur la période. L'activité reste très dynamique tant aux États-Unis qu'au Mexique. Ce dernier bénéficie du très fort rebond de General Motors et Stellantis après les fermetures du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021.
- En **Chine**, le chiffre d'affaires<sup>a)</sup> de Plastic Omnium s'élève à 335 millions d'euros, en hausse de 55,1% (+31,3% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 contre une production automobile en hausse de 34,6%. Cette dynamique est due à la reprise rapide de la croissance et du succès de l'offre de Plastic Omnium sur le marché chinois via la co-entreprise YFPO avec Yangfeng. Les activités Clean Energy Systems connaissent un ralentissement dû à l'accélération de l'électrification des véhicules.
- En **Asie hors Chine**, Plastic Omnium affiche un chiffre d'affaires<sup>a)</sup> de 185 millions d'euros, en forte hausse de 36,8% (+33,7% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport à un marché qui croît de 27,0%. Cette croissance est portée essentiellement par la Thaïlande grâce à l'activité Clean Energy Systems, tirée par les démarrages de production pour le nouveau Ford Ranger et une bonne performance des véhicules équipés chez Isuzu et Toyota (Pick-up).

### Évolution du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année

Sur les 9 premiers mois de 2022, la production automobile a augmenté de 4,4 millions de véhicules par rapport à la même période en 2021 pour atteindre un total de 58,2 millions<sup>e)</sup> (+8.3 %).

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> de Plastic Omnium s'établit à 6 694 millions d'euros, en hausse de 12,9 % (+7,2% à pcc<sup>c)</sup>) par rapport aux 9 premiers mois de 2021.

En millions d'euros	9 mois 2021	9 mois 2022	Variation	Variation à pcc <sup>c)</sup>
<b>Par métier (y. c. Acquisitions)</b>				
Plastic Omnium Industries	4 327	4,841	+11,9%	+5,5%
Plastic Omnium Modules	1 602	1,853	+15,7%	+11,7%
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup></b>	<b>5 930</b>	<b>6,694</b>	<b>+12,9%</b>	<b>+7,2%</b>
Co-entreprises	537	651	+21,4%	+14,2%
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>b)</sup></b>	<b>5 393</b>	<b>6,043</b>	<b>+12,0%</b>	<b>+6,5%</b>

En millions d'euros par région (y. c. Acquisitions)	9 mois 2021	9 mois 2022	Variation	Variation à pcc <sup>c)</sup>	Production Automobile <sup>e)</sup>	Performance
Europe	3 159	3 190	+1,0%	+0,7%	-2,7%	+3,4pts
Amérique du Nord	1 529	1 981	+29,5%	+14,1%	+10,5%	+3,6pts
Chine	649	780	+20,0%	+5,9%	+14,3%	-8,4pts
Asie hors Chine	418	516	+23,5%	+21,8%	+8,0%	+13,8pts
Amérique du Sud	90	129	+43,5%	+36,5%	+9,9%	+26,6pts
Afrique	85	100	+17,5%	+15,5%	+18,7%	-3,2pts
<b>Chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup></b>	<b>5 930</b>	<b>6 694</b>	<b>+12,9%</b>	<b>+7,2%</b>	<b>+8,3%</b>	<b>-1,1pts</b>
Co-entreprises	537	651	+21,4%			
<b>Chiffre d'affaires consolidé<sup>b)</sup></b>	<b>5 393</b>	<b>6 043</b>	<b>+12,0%</b>	<b>+6,5%</b>		

- En **Europe**, le chiffre d'affaires économique<sup>a)</sup> de Plastic Omnium sur les 9 premiers mois de l'année s'élève à 3 190 millions d'euros. Le chiffre d'affaires<sup>a)</sup> croît de +1,0% (+0,7% à pcc<sup>c)</sup>) et surperforme la production automobile en baisse de 2,7% sur la période. Cette croissance est notamment tirée par l'Europe de l'Est (dont la Slovaquie, la Pologne et la Hongrie) avec un chiffre d'affaires en hausse de 4,5% (+4,1% à pcc<sup>c)</sup>) face à une production automobile en décroissance de 7,6%. En Europe Centrale, l'activité Intelligent Exterior Systems (IES) jouit d'un positionnement favorable, notamment sur les véhicules Volkswagen Touareg, Porsche Cayenne et Skoda Karoq. En Allemagne, l'activité Modules a bénéficié d'un fort rebond à la suite des fermetures d'usines de l'an dernier.
- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires<sup>a)</sup> de Plastic Omnium s'élève à 1 981 millions d'euros, soit une progression de 29,5% (+14,1% à pcc<sup>c)</sup>). Cette surperformance est portée par le bon positionnement du Groupe au Mexique et aux États-Unis dans un marché qui affiche une hausse de 10,5% pour la période. L'activité du Groupe dans la région a connu une reprise significative, notamment au Mexique avec General Motors et Volkswagen, après les fermetures liées à la pandémie et à la crise des semi-conducteurs. D'une manière générale, le marché américain reste moins affecté par la guerre en Ukraine.
- En **Chine**, région représentant 12% du chiffre d'affaires<sup>a)</sup> du Groupe, Plastic Omnium affiche un chiffre d'affaires<sup>a)</sup> de 780 millions d'euros, en hausse de 20,0% (+5,9% à pcc<sup>c)</sup>). Forte de son positionnement unique, la co-entreprise YFPO enregistre une croissance de 24,8% (+13,2% à pcc<sup>c)</sup>), portée par le dynamisme des nouveaux clients sur le segment des véhicules électriques. L'activité Clean Energy Systems recule face à l'accélération de l'électrification du marché domestique chinois.
- En **Asie hors Chine**, le chiffre d'affaires<sup>a)</sup> s'élève à 516 millions d'euros, en hausse de 23,5% (+21,8% à pcc<sup>c)</sup>) et surperforme de manière notable le marché asiatique (+13,8 points). L'activité a bénéficié d'une forte dynamique principalement en Thaïlande et en Malaisie, tirée par l'activité Clean Energy Systems. Cette activité a notamment bénéficié du bon démarrage de production pour le nouveau Ford Ranger et d'une forte performance sur les véhicules équipés pour Isuzu et Toyota (Pick-up).

## Nouveau positionnement du Groupe à travers des acquisitions majeures

Les 9 premiers mois de l'année 2022 ont été riches en acquisitions, qui s'inscrivent dans la stratégie de croissance et de transformation à long terme du Groupe. Le plan stratégique comprend deux piliers :

- Renforcement du leadership du Groupe à travers l'augmentation du contenu et de la valeur par véhicule et la complémentarité de ses activités ;
- Diversification ciblée qui s'inscrit pleinement dans les grandes évolutions du marché sur des métiers à fort potentiel de synergies avec les activités existantes.

### Éclairage : création de la division Plastic Omnium Lighting

Désormais présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'éclairage grâce à la combinaison de VLS et d'AMLS, Plastic Omnium est en mesure de proposer des offres de solution d'éclairage différenciantes pour répondre à la demande croissante des constructeurs pour des systèmes extérieurs intégrés et ainsi augmenter le contenu et la valeur par véhicule.

L'activité Lighting représente environ 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires pro forma en 2021, 7 000 employés et 11 usines. L'activité vise un chiffre d'affaires économique d'environ 1,5 milliard d'euros d'ici 2027.

#### ► Finalisation de l'acquisition d'AMLS

Plastic Omnium a clôturé l'acquisition de 100 % d'AMLS OSRAM spécialisée dans l'éclairage automobile, le 1<sup>er</sup> juillet 2022 pour un montant de 65 millions d'euros, intégralement acquitté sur fonds propres.

AMLS a réalisé un chiffre d'affaires de 148 millions en 2021 et emploie 770 personnes, dont 120 en R&D, et fournit un portefeuille de produits de haute technologie dans l'éclairage avant et intérieur, des solutions de projection avancées et l'éclairage de carrosserie.

#### ► Finalisation de l'acquisition de Varroc Lighting Systems (VLS)

Plastic Omnium a finalisé le 6 octobre dernier avec Varroc Engineering Limited l'acquisition de son activité d'éclairage automobile, Varroc Lighting Systems (VLS) pour une valeur d'entreprise de 520 millions d'euros, revue à la baisse de 80 millions d'euros pour tenir compte d'un environnement de marché dégradé, lié à l'inflation et aux perturbations de la chaîne logistique. Fournisseur de premier rang de systèmes d'éclairage automobile, VLS a enregistré un chiffre d'affaires d'environ 0,8 milliard d'euros en 2021.

Le Groupe a identifié, pour VLS, les leviers de développement et de retour à une rentabilité en ligne avec les standards du Groupe dans un horizon de 24 à 36 mois.

## Électrification : finalisation de l'acquisition de la division Actia Power du Groupe Actia

Plastic Omnium a annoncé le 1<sup>er</sup> août 2022 la clôture de l'acquisition de 100% d'ACTIA Power, division du Groupe ACTIA pour une valeur d'entreprise de 52,5 millions d'euros. Cette opération est entièrement autofinancée.

Avec cette acquisition, Plastic Omnium bénéficie d'une nouvelle plateforme technologique et de capacités de R&D de pointe dans la conception de composants électroniques, de systèmes de stockage et de gestion d'énergie électrique. Le Groupe accèdera ainsi à un solide portefeuille de clients dans la mobilité lourde.

Plastic Omnium poursuit ainsi la mise en œuvre de sa stratégie de croissance dans l'électrification au service des acteurs de la mobilité lourde et individuelle.

## Modules : signature d'un accord pour finaliser l'acquisition de 100% des parts dans HBPO

Plastic Omnium a signé un accord pour l'achat de la participation de 33,33% de Hella dans HBPO GmbH, lui donnant ainsi la pleine propriété du leader mondial des modules complexes. Cette acquisition a été signée pour un montant de 290 millions d'euros, entièrement financée sur les ressources propres du Groupe. La transaction a reçu une première approbation des autorités européennes le 18 octobre, celle des autres autorités étant attendue au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022.

Plastic Omnium détiendra alors 100 % de HBPO et sera en mesure de développer de nouveaux modules et systèmes tirant parti des nouvelles capacités d'éclairage en réponse à la transformation du marché et aux attentes des clients.

L'acquisition du reste des actions de HBPO s'inscrit dans la stratégie de Plastic Omnium d'augmenter la valeur ajoutée par véhicule tout en tirant parti de la demande croissante pour les véhicules électriques. Elle permettra également de créer de nouvelles opportunités de développement et de renforcer l'exposition de Plastic Omnium chez les constructeurs allemands et haut de gamme.

## Nombreux succès commerciaux au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022

### ► De nombreuses prises de commandes dans toutes les régions

Le 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 est marqué par un haut niveau de prises de commandes qui assurent la croissance future du Groupe. À titre d'exemple :

- **Amérique** : systèmes à carburant pour la Ford F-150 ICE (États-Unis) ; consoles, pare-chocs avant et arrière, bas de caisse et passages de roue pour la Lucid Gravity (Mexique) ; modules et blocs avant pour la Dodge D-Coupe (Canada) ; systèmes SCR pour la Toyota Hilux (Argentine) ;
- **Europe** : hayons, modules et blocs avant pour l'Audi Q9 (Slovaquie) ; calandre à volets actifs pour la Porsche Cayenne (Slovaquie) ; pare-chocs arrière pour la Peugeot 208 (Espagne) ; console centrale pour la Seat Ateca et l'Audi Q3 (Hongrie) ; pare-chocs avant pour la Citroën C4 (Espagne) ;
- **Asie** : becquets pour la Volkswagen Saic ID.7 (Chine) ; modules de tableaux de bord pour la BMW berline (Malaisie) ; pare-chocs avant et arrière pour la Skoda 2.5 (Inde) ; pare-chocs avant et arrière pour la BMW X3 (Chine).

## ► Les succès commerciaux de l'activité d'hydrogène

L'activité d'hydrogène a été marquée par de grandes avancées durant l'exercice 2022 et plus particulièrement durant le troisième trimestre. Le Groupe conforte ses objectifs de 300 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025 et de 3 milliards en 2030 :

- Association avec **Ford** dans le cadre du programme « *Supertruck 3* » du département de l'énergie américain pour la production de réservoirs hydrogène haute pression : d'ici 2023, des réservoirs hydrogène haute pression 700 bars de type IV équiperont les prototypes de camions de taille moyenne zéro-émission et généreront ainsi des données en situation réelle.
- Plastic Omnium fournira à **Safra** les réservoirs hydrogène haute pression de type IV qui équiperont la nouvelle flotte de bus hydrogène Hycity destinée aux collectivités. Ces bus, dotés des toutes dernières innovations technologiques en matière d'hydrogène, seront chacun équipés de six réservoirs garantissant à minima 350 kilomètres d'autonomie. En parallèle, Safra a enregistré, auprès de la région Occitanie, la plus importante commande de rétrofit d'autocars d'Europe, se positionnant ainsi comme précurseur en concevant le premier kit rétrofit pour autocars : le H2-pack®. Dans ce cadre, Safra a conclu un partenariat industriel de long terme avec Plastic Omnium, qui, outre les réservoirs hydrogène, fournira les systèmes de pile à combustible, le cœur de la motorisation hydrogène.
- Construction de la **plus grande usine de réservoirs à hydrogène d'Europe** à Compiègne (France) avec une capacité de production de 80 000 réservoirs d'hydrogène par an, opérationnelle à partir de 2025 et bénéficiant d'un financement public de 74 millions d'euros dans le cadre du PIIEC (Projet Important d'Intérêt Européen Commun). Ce futur site permettra notamment d'assurer la conception et la production de modules de réservoirs hydrogène 700 bars qui équiperont des véhicules utilitaires **Stellantis** et **Hyvia** (co-entreprise entre Renault et PlugPower) à la suite de la signature de deux contrats majeurs avec ces groupes.

## Poursuite de la flexibilisation et de la réduction des coûts

Le 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 a été particulièrement marqué par la dynamique inflationniste différenciée selon les régions du monde. Pour y faire face, Plastic Omnium a poursuivi ses mesures de flexibilisation ainsi que le suivi rigoureux de l'impact de la hausse des prix.

## Des avancées notables concernant la feuille de route de neutralité carbone

En 2022, de nombreuses initiatives ont été lancées afin de réaliser l'ambitieuse feuille de route de neutralité carbone que le Groupe a annoncée en 2021 pour atteindre les objectifs suivants :

- Scopes 1 et 2 neutres en 2025 ;
- -30% sur les émissions du scope 3 amont et aval en 2030 ;
- Scopes 1, 2 et 3 neutres en 2050.

Ces réalisations témoignent du fort engagement du Groupe dans les domaines suivants :

- Engagement de sa chaîne de production de valeur avec le lancement d'un projet portant sur l'augmentation de la part des matériaux recyclés dans nos produits ;
- Performance extra-financière : Plastic Omnium conserve son statut Platinum décerné par EcoVadis avec une note de 80/100, en augmentation par rapport à l'année dernière (75/100).



Cette nouvelle distinction confirme le positionnement du Groupe dans le top 1% du panel des entreprises évaluées en matière de performance extra-financière par EcoVadis ;

- Organisation : en juin 2022, Plastic Omnium a annoncé la fusion des fonctions Ressources Humaines et Développement Durable. Cette nouvelle organisation a pour objectif de placer les talents et les collaborateurs au cœur de la stratégie et de renforcer les facteurs d'engagement et d'attractivité du Groupe ;
- Economie circulaire : Sur le modèle des sites de vente d'occasion, le Groupe a lancé une plateforme interne afin d'encourager les ventes entre sites de matériel et équipement de seconde main.

## Perspectives 2022

Le Groupe confirme pour l'année 2022 à périmètre et changes constants :

- Une surperformance de son chiffre d'affaires économique par rapport à l'évolution de la production mondiale d'automobile
- Une marge opérationnelle entre 5% et 6% du chiffre d'affaires
- Une génération de free cash-flow de plus de 260 millions d'euros

En outre, à la suite de la finalisation des acquisitions annoncées, les perspectives pour le Groupe sont les suivantes :

- Une marge opérationnelle entre 4,0% et 4,5% du chiffre d'affaires
- Une génération de free cash-flow de plus de 140 millions d'euros, retraitée des décaissements exceptionnels liés à l'acquisition de VLS.



## Webcast de la présentation du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 de la Compagnie Plastic Omnium SE sera présenté lors d'une conférence Webcast le mardi 25 octobre 2022 à 8h00 (CET).

Pour suivre le Webcast, merci de cliquer sur le lien suivant :

[https://channel.royalcast.com/landingpage/plastic-omnium-en/20221025\\_1/](https://channel.royalcast.com/landingpage/plastic-omnium-en/20221025_1/)

Si vous souhaitez accéder à la conférence téléphonique, il vous suffit de composer l'un des numéros d'accès suivants :

### Langue unique – Anglais :

- France : +33 (0) 1 7037 7166
- UK : +44 (0) 33 0551 0200
- USA : +1 212 999 6659

Préciser ensuite à l'oral à l'opérateur le code [Plastic Omnium](#)

Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur le site [www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com)

## Calendrier

22 février 2023 – Résultats annuels 2022

## Lexique

a) Le **chiffre d'affaires économique** correspond au chiffre d'affaires consolidé majoré du chiffre d'affaires résultant des participations, par les filiales contrôlées, dans des coentreprises et entreprises associées à hauteur de leur pourcentage de détention : BPO (50%), YFPO (50%), EKPO (40%) pour Plastic Omnium Industries et SHB Automotive modules (33%) pour Plastic Omnium Modules.

Cette définition a été modifiée au 1<sup>er</sup> janvier 2022 pour tenir compte de l'évolution du modèle de développement du Groupe vers un modèle où les partenariats contribueront davantage à son activité. L'impact de cette modification est la prise en compte du chiffre d'affaires de l'entreprise associée EKPO, société acquise le 1<sup>er</sup> mars 2021 ; l'impact n'est pas significatif sur le chiffre d'affaires.

b) Le **chiffre d'affaires consolidé** ne comprend pas la quote-part des coentreprises, consolidées par mise en équivalence, en application des normes IFRS 10-11-12.

c) A périmètre et changes constants (pcc) :

- i. L'effet de change est calculé en appliquant le taux de change de la période actuelle au chiffre d'affaires de la période précédente. Sur les neufs premiers mois 2022, il est positif de 274 millions d'euros sur le chiffre d'affaires économique et de 240 millions d'euros sur le chiffre d'affaires consolidé.
- ii. L'effet périmètre comprend la consolidation de AMLS Osram depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2022 et Actia Power depuis le 1<sup>er</sup> août 2022 pour un total de 44M€ sur la période.

d) Hypothèse retenue pour la production automobile mondiale en 2022 : S&P Global Mobility (ex-IHS Markit) février 2022 - |0 ;3.5t PC + LCV| 81 millions de véhicules, -5%, à périmètre et changes constants.

e) Les données relatives à la production automobile mondiale ou régionale se réfèrent aux prévisions S&P Global Mobility (ex-IHS Markit) d'octobre 2022 (segment véhicules particuliers < 3,5 tonnes et véhicules légers commerciaux).

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

## À propos de Plastic Omnium

Plastic Omnium accompagne depuis 75 ans les mutations de l'industrie automobile. Dans un contexte de transformation accélérée vers une mobilité durable, Plastic Omnium, fidèle à son esprit d'entreprendre et d'innovation, conçoit et produit des systèmes de carrosserie complexes et interactifs, des systèmes de réduction des émissions et de stockage d'énergie ainsi que des solutions complètes d'éclairage. Depuis 2015, ses investissements soutenus dans l'hydrogène lui permettent de proposer une offre complète de réservoirs de stockage d'hydrogène, de piles à combustible et de systèmes hydrogène. Ces innovations, au service de la mobilité zéro-émissions, positionnent Plastic Omnium comme un partenaire de choix pour tous les acteurs de la mobilité propre.

Avec 9 milliards d'euros de chiffre d'affaires économique pro forma en 2021, un réseau de 150 usines et 43 centres de R&D au plus près des clients, les 37 000 femmes et hommes de Plastic Omnium s'engagent pour relever les défis de la mobilité zéro carbone.

Plastic Omnium est coté sur Euronext Paris, compartiment A, et figure dans le SRD (service de règlement différé) et dans les indices SBF 120 et CAC Mid 60 (Code ISIN : FR0000124570). [www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com)

### **Contacts :**

Presse : Sarah ADIL  
[sarah.adil@plasticomnium.com](mailto:sarah.adil@plasticomnium.com)

Relations investisseurs : Gabriel BEYA-TUMBA  
[investor.relations@plasticomnium.com](mailto:investor.relations@plasticomnium.com)