

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2022 : 195 M€

Avec un chiffre d'affaires proche des 200 M€ au 3^e trimestre, Interparfums réalise une performance record, supérieure aux anticipations et dans la continuité des trimestres précédents, grâce à une demande toujours aussi forte pour les marques phares du groupe. Sur les neuf premiers mois de l'année 2022, le chiffre d'affaires atteint ainsi 514 M€, en hausse de 16,5 % à devises courantes et de 10 % à devises constantes par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2021.

Activité par marque 9 mois

M€	3 ^e trimestre			9 mois		
	2021	2022	22/21	2021	2022	22/21
Montblanc	44,3	48,9	+11 %	113,7	135,8	+19 %
Jimmy Choo	44,0	57,8	+32 %	104,1	127,8	+23 %
Coach	42,4	43,5	+3 %	94,8	111,2	+17 %
Lanvin	15,8	10,7	-32 %	42,5	37,5	-12 %
Rochas	8,1	10,1	+25 %	25,7	28,0	+9 %
Autres marques	20,2	24,3	+20 %	60,3	73,7	+22 %
Chiffre d'affaires	174,8	195,3	+11,7 %	441,1	514,0	+16,5 %

- Les parfums Montblanc réalisent un chiffre d'affaires de près de 136 M€, en progression de 19 %, et poursuivent leur croissance grâce à la solidité de l'ensemble des lignes *Montblanc Legend*, renforcée par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Red* en début d'année ;
- Les parfums Jimmy Choo affichent un chiffre d'affaires de près de 128 M€, en hausse de 23 %, grâce à une demande très soutenue sur l'ensemble des lignes historiques, au succès constant des ventes de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021 et aux lancements des lignes *I Want Choo For Ever* et *Jimmy Choo Man Aqua*, nouvelles extensions mises sur le marché en 2022 ;
- Grâce à la hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes féminines et masculines Coach lancées au cours des dernières années et au lancement récent des lignes féminines *Coach Wild Rose* et masculine *Coach Open Road*, les parfums Coach enregistrent un chiffre d'affaires de 111 M€, en hausse de 17 % ;
- Compte tenu d'une présence historiquement importante en Europe de l'Est, les parfums Lanvin affichent, du fait du contexte actuel, un recul de 12 % ;

- Enfin, les parfums Rochas progressent de près de 10 % grâce à la solidité des lignes *Eau de Rochas* et *Rochas Girl*, ligne éco-responsable à nouveau primée en 2022.

Activité par zone géographique 9 mois

M€	3 ^e trimestre			9 mois		
	2021	2022	22/21	2021	2022	22/21
Afrique	1,0	1,6	+60 %	3,8	3,8	-
Amérique du Nord	79,5	84,1	+6 %	180,8	194,7	+8 %
Amérique du Sud	11,4	13,3	+17 %	32,6	41,7	+28 %
Asie	21,4	22,8	+6 %	63,7	77,8	+22 %
Europe de l'Est	14,6	14,1	-4 %	38,1	33,5	-12 %
Europe de l'Ouest	30,3	36,2	+19 %	68,2	91,3	+34 %
France	9,0	9,5	+6 %	25,6	28,7	+12 %
Moyen Orient	7,6	13,7	+80 %	28,3	42,5	+50 %
Chiffre d'affaires	174,8	195,3	+11,7 %	441,1	514,0	+16,5 %

- L'Amérique du Nord, dans un marché des parfums et cosmétiques toujours en croissance, enregistre une performance contrastée avec un chiffre d'affaires en hausse limitée de 8 %, du fait des difficultés d'expédition rencontrées au premier semestre ;
- L'Amérique du Sud (+28 %) et le Moyen-Orient (+50 %) retrouvent progressivement des niveaux d'activité importants centrés sur les marques phares du portefeuille ;
- Si les différents confinements dans certaines villes ont provisoirement impacté l'activité des derniers mois en Chine, les parfums Coach, Jimmy Choo et Lanvin portent la croissance en Asie (+22 %) ;
- La guerre en Ukraine a bien évidemment pesé sur l'activité en Europe de l'Est qui enregistre une baisse toutefois limitée à 12 %, portant notamment sur les parfums Lanvin ;
- Le développement soutenu des parfums Montblanc et Jimmy Choo a été très prononcé en Europe de l'Ouest (+34 %) ;
- La France affiche une croissance de 12 % sur la période, grâce aux parfums Rochas notamment.

Prochain rendez-vous

Perspectives 2023
22 novembre 2022

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
levypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « En dépit du contexte international et de tensions persistantes en matière d'approvisionnement, nous avons réalisé un 3^e trimestre record. L'attractivité pour nos marques ne faiblit pas. Compte tenu d'un bon niveau de ventes en octobre et d'un carnet de commandes toujours aussi élevé, nous révisons à la hausse notre niveau d'activité avec un chiffre d'affaires désormais attendu entre 640 et 650 M€ pour l'année 2022. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « La hausse des prix de facturation pratiquée en début d'année 2022 afin de compenser l'augmentation du coût des matières premières et du conditionnement, conjuguée à l'appréciation du dollar américain vont nous permettre d'améliorer la marge brute en 2022. Ces différents éléments nous conduisent également à revoir à la hausse notre objectif de marge opérationnelle qui devrait atteindre 17 % pour l'ensemble de l'exercice. »

Paris, le 25 octobre 2022