



Plan stratégique

SERVE IoT 2025

Shaping a Smarter World for Humanity & Environment

Kerlink® en 2025 : un Groupe en croissance forte et rentable

Cap des 40 M€ soit un doublement du chiffre d'affaires (vs 2021)

Marge d'EBITDA : 15%

Chiffre d'affaires neuf mois à fin septembre 2022 : + 20% (vs cumul 9 mois 2021)

Confirmation de l'objectif 2022 :

Chiffre d'affaires en croissance attendu à plus de 20 M€

COMMUNIQUE DE PRESSE

Thorigné-Fouillard, France – 25 octobre 2022, 18h00

[Kerlink](#) (AKLK FR0013156007), spécialiste des réseaux et solutions dédiés à l'Internet des Objets (Internet of Things - IoT), dévoile aujourd'hui son nouveau plan stratégique à 3 ans, « **SERVE IoT 2025** », qui doit permettre au Groupe de conforter sa place parmi les leaders mondiaux de l'IoT et d'inscrire dans la durée une nouvelle trajectoire de croissance et de progression de la rentabilité.

Un marché de l'IoT bouleversé par le renforcement des exigences environnementales et par l'arrivée de nouvelles tendances technologiques et économiques

Le Groupe Kerlink a décidé de mettre en œuvre un plan stratégique ambitieux pour bénéficier des opportunités de croissance dans un marché en profonde mutation et aux exigences renforcées en matière de :

- **Sobriété énergétique**, nécessitant un suivi et un pilotage renforcés de la production et de la consommation de matières premières et d'énergies,
- **Réduction des gaz à effet de serre** requérant un suivi des performances énergétiques et une limitation de la consommation de ressources afin de diminuer l'empreinte environnementale des activités humaines,
- **Lutte contre les effets du réchauffement climatique** imposant des efforts accrus en matière de surveillance et de protection des ressources naturelles (eau, sols, couvert végétal, vie sauvage...),

- **Renforcement des contraintes réglementaires et de la pression budgétaire** dans un environnement économique et géopolitique plus difficile et instable.

Parallèlement au développement de ces exigences, de nouvelles solutions technologiques sont en cours d'émergence, et des modèles d'affaires différents contribuent à remodeler le paysage de l'IoT et à accélérer sa mutation avec, à la clé, de nouvelles opportunités que le Groupe est aujourd'hui prêt à saisir.

Parmi ces multiples opportunités, le Groupe retient particulièrement :

1. **L'avènement et l'essor attendu de la Blockchain**, à l'origine de la monétisation des données simultanément à leur « notariation » (vérification des preuves d'échanges et d'archivage électroniques en vue de rendre la donnée authentique et auditable) ;
2. **L'arrivée du Edge Computing** (méthode d'optimisation consistant à traiter les données à la périphérie du réseau, au plus près de la source des données) pour limiter très fortement l'impact de leur transmission et de leur stockage, et réduire ainsi l'empreinte carbone du *Cloud Computing* ;
3. **Une segmentation plus marquée des protocoles IoT** avec l'adoption renforcée de la norme LoRaWAN®, sur laquelle le Groupe a développé une expertise spécifique depuis 2013, lui conférant ainsi un temps d'avance sur le marché. L'émergence de cette référence unique pour le « *unlicensed LPWAN* » devrait favoriser l'expansion du marché IoT en stimulant la mise en service et l'interopérabilité des différents réseaux ;
4. La confirmation de la **montée en puissance des réseaux privés** (entreprises, collectivités, ...) aux exigences spécifiques, marché sur lequel Kerlink a initié avec succès un virage stratégique dès 2019.

Kerlink est aujourd'hui idéalement positionné pour profiter pleinement de ces changements. Le Groupe pourra en effet s'appuyer sur son expertise technique, ses partenariats technologiques et son réseau de commercialisation étendu, avec des implantations dans le monde entier.

Dans ce contexte, le lancement du plan « Serve IoT 2025 » doit permettre au Groupe d'ouvrir un cycle de développement qui doit l'amener à doubler ses revenus.

Serve IoT 2025

Dans le cadre de ce plan, les priorités R&D et commerciales se focaliseront sur **3 verticaux prioritaires** :

- **Smart Cities & Quality of Life** regroupant les segments de marché de la télérelève de compteurs d'énergie, la gestion intelligente des bâtiments, le pilotage des éclairages publics, la gestion des déchets, l'administration de places de parking, la mesure de la qualité de l'air et la lutte contre la pollution, la surveillance et la gestion à distance des infrastructures...

Concentrant bientôt plus de 70% de la population mondiale ⁽¹⁾, les villes font déjà face à de nouveaux défis. Avec plus de 55% des émissions de gaz à effet de serre ⁽²⁾ et une pression de plus en plus forte sur les ressources en eau, la question de l'habitabilité des mégapoles implique une disponibilité de plus en plus forte des services offerts par les municipalités.

Dans cette perspective, les applications de sécurité, tout comme celles visant à l'optimisation du traitement des déchets et des ordures ménagères ou de la surveillance de la pollution et de l'assainissement vont prendre une place croissante dans les investissements des collectivités et des acteurs privés concernés. Pour répondre ces problématiques, Kerlink dispose d'ores et déjà d'un portefeuille de solutions éprouvées.

⁽¹⁾ Source: World Urbanization Prospects 2018: Highlights

⁽²⁾ Source: OECD Environmental Outlook to 2050: The Consequences of Inaction - Key Facts and Figures

- **Smart Building & Industry** couvrant les champs de la supervision de l'occupation des locaux, la surveillance de la qualité de l'air, de l'éclairage, du chauffage et de la ventilation, ainsi que la gestion des actifs, leur maintenance et leur protection.

Sur ce segment où les consommations électriques des bâtiments industriels et commerciaux devraient représenter la moitié de l'électricité consommée dans le monde et où 30% de l'électricité serait gaspillée ⁽³⁾, Kerlink entend également renforcer sa pénétration à l'aide de ses solutions. Elles doivent permettre au Groupe de faire valoir ses expertises dans les domaines de l'efficacité énergétique, du contrôle de l'utilisation des ressources en eau, de la mesure des pressions ou du contrôle des niveaux de fluide au travers, par exemple, de la gestion des systèmes de chauffage, de ventilation et de refroidissement.

- **Smart Agriculture & Environment** couvrant les segments de l'agriculture de précision et de l'élevage intelligent, de la protection de l'environnement et de l'anticipation des phénomènes naturels, de la garantie de qualité et de sécurité des aliments au cours de leur transformation et de leur chaîne logistique, ou encore de la protection des milieux naturels et des espèces menacées...

Particulièrement critique pour l'avenir, ce segment est un vecteur fondamental de diffusion large des solutions IoT. Avec près de 10 milliards d'habitants à l'horizon 2050 ⁽⁴⁾, la pression sur les ressources agricoles devrait s'intensifier, favorisant le déploiement de solutions ciblées.

Afin de saisir les opportunités de croissance de ces différents marchés, le plan « Serve IoT 2025 » est construit autour de 3 piliers stratégiques :

- **Libérer l'internet des objets** en adoptant les technologies et les bonnes pratiques pour densifier les réseaux cellulaires grâce au Edge Networking. Cet axe stratégique a pour objectif de positionner la nouvelle génération d'équipements de Kerlink en tant qu'élément actif de l'infrastructure IoT pour couvrir les derniers kilomètres et répondre ainsi aux besoins flexibles de connectivité des applications ciblées. Cette évolution du modèle d'architecture réseau apportera également une valorisation additionnelle de ces équipements (avec une capacité embarquée de traitement de la donnée) qui devrait se traduire par une hausse des revenus récurrents issus de ces services ;
- **Cibler le massive IoT** en renforçant les partenariats avec des acteurs clés, intégrateurs verticaux ou opérateurs de services dans des domaines stratégiques d'ores et déjà bien identifiés tels que la gestion des bâtiments ou encore la télérelève de compteurs d'eau ou de gaz, par exemple ;
- **Renforcer l'activité du Groupe auprès de ses clients « réseaux privés »** en proposant des solutions prêtes à l'emploi et en simplifiant très fortement les opérations de déploiement et de supervision. Cet axe permettra de réduire les cycles de décision et de multiplier le nombre de projets.

Ambitions 2025 : doubler le chiffre d'affaires 2021 et atteindre un EBITDA de 15%

La mise en œuvre du plan doit permettre à Kerlink de conforter ses positions au premier rang des acteurs mondiaux de l'IoT. La montée dans la chaîne de valeur au cœur de cette nouvelle stratégie doit aussi permettre de soutenir la croissance future, de développer la contribution des revenus récurrents et de faire progresser la rentabilité.

A l'horizon 2025, le Groupe a ainsi l'ambition de franchir le cap des 40 M€ de chiffre d'affaires.. Cette croissance totalement organique devrait être associée à une forte progression de la rentabilité opérationnelle avec un objectif d'EBITDA représentant 15% du chiffre d'affaires en 2025. Ces ambitions n'intègrent pas le potentiel de revenus associé aux solutions adossées aux cryptomonnaies, au regard de la visibilité actuellement réduite sur les perspectives de croissance de ce marché.

⁽³⁾ Source: 1990 – 2018 Level U.S. Greenhouse Gas Inventory

⁽⁴⁾ Source: Food and Agriculture Organization of the United Nations Rome, 2017

Pour engager ce nouveau cycle de développement, Kerlink s'appuie aujourd'hui sur une situation financière maîtrisée, renforcée récemment par l'obtention de nouveaux emprunts bancaires à quatre ans signés auprès de cinq banques partenaires pour un montant total de 6 M€.

William Gouesbet, cofondateur et Président Directeur Général de Kerlink déclare à cette occasion : « La construction de ce plan stratégique ambitieux est adossée à des besoins de financement limités et ne devrait pas nécessiter la mise en œuvre d'opérations dilutives. Les investissements et les innovations que le Groupe ambitionne de réaliser reposent sur une croissance organique et rentable, portée notamment par le développement de notre réseau de distribution ».

Chiffre d'affaires à fin septembre en hausse de 20%

A l'issue des 9 premiers mois de l'exercice, les ventes cumulées s'élèvent à 13 M€ contre 10,8 M€, en progression de 20% par rapport à la même période de 2021. Cette évolution intègre la contribution du 3^{ème} trimestre 2022 avec un chiffre d'affaires de 2,9 M€ contre 3,2 M€ au 3^{ème} trimestre 2021. Cette évolution trimestrielle s'explique principalement par la baisse des commandes sur la zone Amériques, en lien avec l'effondrement du marché des cryptomonnaies. Pour rappel, le 3^{ème} trimestre 2021 avait été marqué par de fortes ventes d'équipements destinés au déploiement du réseau Helium.

Le 4^{ème} trimestre devrait permettre de dégager un niveau d'activité élevé permettant d'atteindre l'objectif de chiffre d'affaires annuel attendu supérieur à 20 M€, en croissance par rapport à 2021.

| CA Solutions IoT par domaines d'activités | Cumulé 30 septembre 2022 | % du total IoT 9 mois 2022 | T3 2022 | T2 2022 | T1 2022 |
|--|--------------------------------|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| En milliers d'euros | | | | | |
| Opérateurs privés | 10 625 | 83% | 2 507 | 4 992 | 3 126 |
| Smart Cities & Quality of life | 2 656 | 21% | 869 | 1 104 | 683 |
| Smart Building & Industry | 6 807 | 53% | 1 322 | 3 237 | 2 248 |
| Smart Agriculture & Environment | 1 162 | 9% | 316 | 651 | 195 |
| Opérateurs télécoms historiques | 2 238 | 17% | 387 | 1 242 | 609 |
| Sous-total Solutions IoT | 12 864 | 100% | 2 894 | 6 234 | 3 736 |
| Revenus de cryptomonnaie HNT | 97 | | 15 | 20 | 62 |
| Total | 12 961 | | 2 910 | 6 254 | 3 798 |

Normes IFRS – Chiffres non audités

| CA par zone géographique (Hors revenus de cryptomonnaies) | Cumulé au 30 septembre 2022 | Cumulé au 30 septembre 2021 | Variation | T3 2022 | T3 2021 | Variation |
|--|--------------------------------------|--------------------------------------|------------|--------------|--------------|------------|
| En milliers d'euros | | | | | | |
| NCSA (Amériques) | 1 200 | 1 661 | -28% | 157 | 347 | -55% |
| APAC (Asie-Pacifique) | 2 232 | 786 | 184% | 286 | 300 | -5% |
| EMEA | 9 432 | 8 311 | 13% | 2 451 | 2 532 | -3% |
| Total Solutions IoT | 12 864 | 10 758 | 20% | 2 894 | 3 179 | -8% |

Normes IFRS – Chiffres non audités



| CA par Types de ventes (Hors revenus de cryptomonnaies) | Cumulé 30 septembre 2022 | Cumulé 30 septembre 2021 | Variation | T3 2022 | T3 2021 | Variation |
|--|--------------------------------|--------------------------------|------------|--------------|--------------|------------|
| En milliers d'euros | | | | | | |
| Equipements | 9 476 | 8 202 | 16% | 1902 | 2 193 | -13% |
| Services | 3 388 | 2 556 | 36% | 992 | 986 | 1% |
| Total Solutions IoT | 12 864 | 10 758 | 20% | 2 894 | 3 179 | -8% |

Normes IFRS – Chiffres non audités

A propos de Kerlink

Le Groupe Kerlink est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de connectivité pour la conception, le déploiement et l'exploitation de réseaux publics et privés dédiés à l'Internet des Objets (IdO). Sa gamme complète de solutions offre des équipements réseau de qualité industrielle, un cœur de réseau performant, des logiciels d'exploitation et d'administration du réseau, des applications à valeur ajoutée et des services professionnels spécialisés, renforcés par de solides capacités de R&D. Kerlink se spécialise dans l'accès à une connectivité IoT intelligente et évolutive pour trois grands domaines principaux: Villes intelligentes et Qualité de Vie - opérations urbaines, distribution et comptage énergétique, commerces et lieux publics, infrastructures et pôles d'échanges, qualité de vie et santé -, Bâtiment Intelligent et Industrie - bâtiment et immobilier, industrie et fabrication, surveillance et suivi des actifs - et Agriculture Intelligente et Environnement - agriculture de précision, surveillance du bétail et élevage, environnement et climat, protection de la faune et de la flore -. Plus de 200 000 installations Kerlink ont été déployées chez plus de 350 clients dans 70 pays. Basée en France, avec des filiales aux Etats-Unis, à Singapour, en Inde et au Japon, Kerlink est membre fondateur et membre du conseil d'administration de l'Alliance LoRa® et de l'Alliance uCIFI™. Elle est cotée sur Euronext Growth Paris sous le symbole ALKLK.

Pour plus d'informations, visitez www.kerlink.fr

ou suivez-nous sur nos réseaux sociaux- Twitter @kerlink_news, LinkedIn #Kerlink, YouTube – Kerlink

Kerlink®, Wirnet® et Wanesy® sont des marques déposées de KERLINK SA et de ses filiales dans le monde entier et ne doivent pas être utilisées sans autorisation. Tous droits réservés.



Kerlink Contact Presse Financière :

Actifin
Isabelle Dray
+33 (0) 1 56 88 11 29
idrayer@actifin.fr

Kerlink Contact Presse et Analystes Marchés :

Mahoney Lyle
Sarah-Lyle Dampoux
+33 (0) 6 74 93 23 47
sldampoux@mahoneylyle.com

Kerlink Contact Investisseurs :

Actifin
Benjamin Lehari
+33 (0)1 56 88 11 25
blehari@actifin.fr



Prochaine publication

Chiffre d'affaires annuel 2022 : 24 janvier 2023

www.kerlink.com