

Deezer enregistre une nouvelle accélération de la croissance de son chiffre d'affaires au T3 2022

- **Chiffre d'affaires consolidé de 115 M€ au T3 2022, en hausse de +14 % vs. T3 2021, avec une croissance à deux chiffres dans tous les segments et géographies**
- **Excellente performance en France, avec une hausse du chiffre d'affaires de +13 % vs. T3 2021, portée par la poursuite de la croissance de la base d'abonnés (+10 %)**
- **Bon niveau d'activité dans le Reste du Monde, en croissance de +15 % vs. T3 2021 (+9 % à taux de change constants), grâce au dynamisme des ventes B2B et à une hausse à deux chiffres de l'ARPU**
- **Chiffre d'affaires consolidé de 335 M€ sur les 9M 2022, en hausse de +13 % vs. les 9M 2021, reflétant la forte performance du B2C en France et le bon niveau d'activité B2B dans le Reste du Monde**
- **Confirmation de l'objectif de chiffre d'affaires d'environ 455 M€ pour 2022 (+14 % par rapport à 2021)**

Paris, le 27 octobre 2022, 17:45 CET – Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FR001400AYG6), la plateforme mondiale de streaming musical, publie ce jour son chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre et des neuf premiers mois de l'année 2022 (période close le 30 septembre 2022).

Jeronimo Folgueira, Directeur général de Deezer, a déclaré :

« Je me réjouis de notre excellente performance du troisième trimestre et de notre capacité à réaliser notre plan. La croissance de notre chiffre d'affaires a de nouveau accéléré sur la période et je suis satisfait de la poursuite du développement de notre base d'abonnés B2C en France, ainsi que du dynamisme de notre activité B2B, portée par de nouveaux partenariats. Nous avons également enregistré une croissance significative de l'ARPU grâce à la mise en œuvre de notre nouvelle stratégie.

Tout ceci démontre la force et le caractère unique de notre modèle B2C/B2B, ainsi que la pertinence de notre recentrage. »

CHIFFRES CLÉS DU T3 2022¹

Répartition du chiffre d'affaires par segment

En M€	T3 2021	T3 2022	Variation (%)	Var. à taux de change constants (%)
Chiffre d'affaires total	101,2	115,2	+13,8 %	+11,4 %
B2C	71,5	79,8	+11,6 %	+10,0 %
B2B	27,0	30,5	+13,2 %	+9,3 %
Autres	2,7	4,9	+77,7 %	+68,6 %

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

En M€	T3 2021	T3 2022	Variation (%)	Var. à taux de change constants (%)
Chiffre d'affaires total	101,2	115,2	+13,8 %	+11,4 %
France	61,7	69,7	+13,0 %	+13,0 %
Reste du Monde	39,6	45,6	+15,1 %	+8,9 %

Indicateurs de performance

	T3 2021	T3 2022	Variation (%)
Nombre total d'abonnés⁽¹⁾	9,7	9,4	(2,5) %
B2C	5,7	5,6	(2,2) %
Dont France	3,1	3,4	+9,5 %
Dont Reste du Monde	2,7	2,2	(15,8) %
B2B	3,9	3,8	(2,8) %
ARPU (en €)	3,5	4,1	+17,0 %
B2C	4,1	4,7	+14,8 %
B2B	2,3	2,7	+16,2 %

⁽¹⁾ Au 30 septembre, en millions

¹ Non audités.

CHIFFRES CLÉS DES 9M 2022²

Répartition du chiffre d'affaires par segment

En M€	9M 2021	9M 2022	Variation (%)	Var. à taux de change constants (%)
Chiffre d'affaires total	297,0	334,6	+12,7 %	+10,4 %
B2C	209,7	234,8	+12,0 %	+10,5 %
B2B	80,3	88,1	+9,7 %	+6,0 %
Autres	7,1	11,7	+65,9 %	+57,5 %

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

En M€	9M 2021	9M 2022	Variation (%)	Var. à taux de change constants (%)
Chiffre d'affaires total	297,0	334,6	+12,7 %	+10,4 %
France	180,8	202,0	+11,7 %	+11,7 %
Reste du Monde	116,2	132,6	+14,1 %	+8,4 %

Indicateurs de performance

	9M 2021	9M 2022	Variation (%)
Nombre total d'abonnés⁽¹⁾	9,7	9,4	(2,5) %
B2C	5,7	5,6	(2,2) %
Dont France	3,1	3,4	+9,5 %
Dont Reste du Monde	2,7	2,2	(15,8) %
B2B	3,9	3,8	(2,8) %
ARPU (en €)	3,4	3,9	+13,8 %
B2C	4,1	4,7	+13,6 %
B2B	2,3	2,5	+10,1 %

⁽¹⁾ Au 30 septembre, en millions

² Non audités.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU T3 2022

Le **chiffre d'affaires consolidé** a atteint 115,2 M€ au T3 2022, en croissance de 13,8 % par rapport au T3 2021 (+11,4 % à taux de change constants), porté principalement par une forte augmentation de l'ARPU (+17,0 %), liée à des hausses de prix, et une poursuite de la croissance de la base d'abonnés B2C en France (+9,5%). Le groupe a enregistré une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires sur ses principaux marchés, en particulier la France et le Brésil, et également à travers ses deux canaux commerciaux, le B2C (+11,6 %) et le B2B (+13,2 %).

Chiffre d'affaires par segment

Le chiffre d'affaires **B2C** a atteint 79,8 M€ au T3 2022, en croissance de 11,6 % par rapport au T3 2021 (+10,0 % à taux de change constants). Cette performance a principalement reflété une forte hausse de l'ARPU (+14,8 %), liée aux augmentations de prix, ainsi qu'à l'impact positif de la nouvelle stratégie du groupe centrée sur des marchés clés. La base d'abonnés B2C a poursuivi son rythme de croissance dynamique en France (+9,5 %), ce qui a permis de compenser en partie la baisse enregistrée dans le Reste du Monde (-15,8%), sous l'effet de la mise en œuvre de la nouvelle stratégie.

Le chiffre d'affaires **B2B** s'est élevé à 30,5 M€ au T3 2022, en hausse de 13,2 % par rapport au T3 2021 (+9,3 % à taux de change constants), du fait principalement de la bonne performance des partenariats récents avec SFR (France), Globo (Brésil) et A1 (Europe), ainsi que de la croissance à deux chiffres de l'ARPU (+16,2 %).

Les **Autres** produits, regroupant les recettes publicitaires et les produits accessoires, ont atteint 4,9 M€ au T3 2022 comparé à 2,7 M€ au T3 2021. Ceci inclut le chiffre d'affaires lié à la consolidation de Driift³.

Chiffre d'affaires par zone géographique

En **France**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 69,7 M€ au T3 2022 (soit environ 60 % du chiffre d'affaires consolidé du groupe), en hausse de 13,0 % par rapport au T3 2021. Cette forte croissance a résulté principalement de la poursuite du développement du nombre d'abonnés B2C, en hausse de près de 10 % pour atteindre 3,4 M à la fin septembre, et d'un ARPU plus élevé, en raison des augmentations de prix mises en œuvre au S1 2022. Ces éléments ont été en partie compensés par un accroissement du nombre d'abonnés famille dans le mix.

Dans le **Reste du Monde**, le chiffre d'affaires s'est établi à 45,6 M€ au T3 2022 (soit environ 40 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe), en hausse de 15,1 % comparé au T3 2021 (+8,9 % à taux de change constants). L'activité B2B a été dynamique, portée principalement par la progression du chiffre d'affaires lié au lancement de nouveaux partenariats B2B au Brésil (Globo) et en Europe (A1). Le chiffre d'affaires B2C a affiché une légère croissance, la forte hausse de l'ARPU, liée aux augmentations de prix, ayant plus que compensé la baisse de la base d'abonnés (-15,8 %) due à la mise en œuvre de la nouvelle stratégie du groupe centrée sur des marchés clés.

³ Le chiffre d'affaires de Dreamstage est consolidé depuis le 24 mai 2022. Suite à la finalisation de la transaction annoncée le 30 septembre 2022 Deezer consolide intégralement les résultats et le bilan de Driift depuis cette date.

Base d'abonnés

Le **nombre total d'abonnés** a atteint 9,4 millions au 30 septembre 2022, un niveau stable par rapport à fin juin 2022.

La base d'abonnés a baissé de 2,5 % par rapport au 30 septembre 2021, la poursuite de la croissance du nombre d'abonnés en France, portée par le B2C, ayant compensé en partie le recul enregistré dans le Reste du Monde, lié à la mise en œuvre de la nouvelle stratégie du groupe centrée sur des marchés clés.

En **France**, le nombre d'abonnés B2C s'est élevé à 3,4 millions au 30 septembre 2022, en hausse de 9,5 % par rapport au 30 septembre 2021, grâce à l'accroissement du nombre d'abonnés famille dans le mix, la poursuite de l'optimisation du « funnel » d'acquisition, et la diminution du taux de résiliation malgré les hausses de prix.

Dans le **Reste du Monde**, la mise en œuvre de la nouvelle stratégie de Deezer a entraîné une réduction significative des dépenses non rentables sur les marchés « long-tail » non stratégiques, ce qui a eu un impact sur l'acquisition de nouveaux abonnés B2C. La base d'abonnés a été également affectée par la décision du Groupe de sortir du marché russe à la fin du T1 2022. De ce fait, le nombre d'abonnés B2C a atteint 2,2 millions au 30 septembre 2022, en recul de 15,8 % comparé au 30 septembre 2021.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DES 9M 2022

Le **chiffre d'affaires consolidé** a atteint 334,6 M€ sur les 9M 2022, en hausse de 12,7 % par rapport aux 9M 2021 (+10,4 % à taux de change constants). Cette forte performance a principalement résulté de la poursuite de la croissance du nombre d'abonnés B2C en France (+9,5 %) et de la hausse à deux chiffres de l'ARPU (+13,8 %), liée aux augmentations de prix mises en œuvre sur la période.

Par segment, le chiffre d'affaires **B2C** s'est établi à 234,8 M€ sur les 9M 2022, en croissance de 12,0 % par rapport aux 9M 2021 (+10,5 % à taux de change constants), en raison principalement d'une hausse à deux chiffres de l'ARPU (+13,6 %), liée aux augmentations de prix, qui a plus que compensé une légère baisse du nombre d'abonnés B2C (la forte progression de la base d'abonnés en France ayant presque entièrement compensé la baisse enregistrée dans le Reste du Monde en raison de la nouvelle stratégie du groupe).

Le chiffre d'affaires **B2B** a atteint 88,1 M€ sur les 9M 2022, en hausse de 9,7 % comparé aux 9M 2021 (+6,0 % à taux de change constants), en raison de la bonne performance des partenariats récents du groupe en France et à l'étranger, et d'une croissance à deux chiffres de l'ARPU (+10,1 %).

Les **Autres** produits ont enregistré un chiffre d'affaires 11,7 M€ sur les 9M 2022 comparé à 7,1 M€ sur les 9M 2021, du fait principalement d'un revenu exceptionnel lié à un partenariat avec un fabricant de matériel.

Par zone géographique, le chiffre d'affaires réalisé par le groupe en **France** s'est élevé à 202,0 M€ sur les 9M 2022, en hausse à deux chiffres par rapport aux 9M 2021 (+11,7 %), en raison principalement d'une poursuite du développement de la base d'abonnés B2C (+9,5 %) et d'une amélioration de l'ARPU, liée aux augmentations de prix.

Dans le **Reste du Monde**, le chiffre d'affaires a atteint 132,6 M€ sur les 9M 2022, en croissance de 14,1 % par rapport aux 9M 2021 (+8,4 % à taux de change constants). Ceci a principalement reflété une hausse du chiffre d'affaires liée au lancement de nouveaux partenariats B2B au Brésil et en Europe,

ainsi qu'une forte croissance de l'ARPU, ayant plus que compensé la baisse de la base d'abonnés B2C en raison de la mise en œuvre de la nouvelle stratégie du groupe.

CONFIRMATION DE L'OBJECTIF DE CHIFFRE D'AFFAIRES POUR L'EXERCICE 2022

Bien que la conjoncture macro-économique globale demeure incertaine, compte tenu notamment de l'accélération de l'inflation, notre activité a fait preuve d'une forte résilience sur les neuf premiers mois de l'année 2022, et nous n'anticipons pas à ce stade d'impact négatif significatif sur notre activité ou notre performance financière.

Conformément aux indications données lors de la fusion avec I2PO en juillet, Deezer maintient son objectif de chiffre d'affaires d'environ 455 M€ pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, représentant une croissance du chiffre d'affaires d'environ 14 % par rapport à l'exercice clos le 31 décembre 2021. Au second semestre, Deezer prévoit de bénéficier de la montée en puissance progressive du partenariat avec RTL et de l'impact additionnel des hausses de prix mises en œuvre au cours de l'année 2022.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE ET WEBCAST

Jeronimo Folgueira, Directeur général, et Stéphane Rougeot, Directeur général adjoint et Directeur financier, animeront une conférence téléphonique et un webcast en direct à destination des analystes et investisseurs, suivis d'une séance de questions et réponses, le **vendredi 28 octobre 2022 à 10h00 (heure de Paris, CET) / 9h00 (heure de Londres, GMT)**.

Pour participer au **webcast** en direct, connectez-vous en cliquant sur le lien suivant : https://channel.royalcast.com/deezer-en/#!/deezer-en/20221028_1

Détails de la **conférence téléphonique** :

- **France** : +33 (0) 1 7037 7166
- **Royaume-Uni** : +44 (0) 33 0551 0200
- **États-Unis** : +1 212 999 6659

Mot de passe : « Deezer » (à communiquer oralement à l'opérateur)

La présentation et une rediffusion du webcast seront mis à disposition du public après l'événement en direct et pourront être consultés dans la rubrique « Informations Financières » du site Internet dédié au Relations Investisseurs de Deezer, accessible à l'adresse www.deezer-investors.com.

CALENDRIER FINANCIER

- 28 février 2023: Résultats annuels 2022 (publication du communiqué de presse après bourse)

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures.

Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à » « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Deezer qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« AMF ») y compris ceux énumérés à dans le prospectus d'I2PO approuvé par l'AMF le 15 juin 2022 sous le numéro 22-216. Deezer ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'AMF.

À PROPOS DE DEEZER

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 90 millions de titres disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel du marché réglementé d'Euronext Paris (mnémonique : DEEZR ; code ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Laurent Sfaxi +33 6 72 06 23 05 investors@deezer.com

Média

Jesper Wendel +33 6 79 35 37 17 jwendel@deezer.com