



# POULLAILLON



Poulaillon, créateur de la Moricette®

Entreprise familiale française



## COMMUNIQUÉ

**CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL CONSOLIDÉ 2021-2022**  
**AU 30 SEPTEMBRE 2022 (12 mois) : + 31,7 %**

- **Un nouveau référencement majeur pour la Moricette®**
- **Ouverture du 63<sup>ème</sup> point de vente, à Strasbourg (67)**
- **Velleminfroy plébiscitée en magasins Bio**

Wittelsheim (Mulhouse), le 27 octobre 2022 après bourse – Poulaillon, Groupe familial de boulangerie et de restauration rapide, propriétaire et distributeur des eaux minérales de Velleminfroy, communique.

### 1. CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL CONSOLIDÉ EXERCICE 2021-2022

Chiffre d'Affaires 12 mois Milliers € (non audité)	01/10/2021	01/10/2020	Variation %
	30/09/2022	30/09/2021	
	12 mois	12 mois	
Réseau de magasins	52 538	43 477	20,8%
+ Professionnels	33 657	22 527	49,4%
= <b>Pôle Réseau et Professionnels</b>	<b>86 195</b>	<b>66 004</b>	<b>30,6%</b>
+ <b>Pôle Eau Minérale</b>	<b>1 582</b>	<b>929</b>	<b>70,3%</b>
+ <b> Holding - Redevances Franchises</b>	<b>581</b>	<b>167</b>	<b>247,9%</b>
= <b>Total consolidé</b>	<b>88 358</b>	<b>67 100</b>	<b>31,7%</b>



## 2. PERSPECTIVES

Le Groupe Poulaillon tient ses promesses avec un chiffre d'affaires annuel en ligne avec ses attentes, voire au-delà. Malgré l'impact de la hausse du coût des matières premières et les inévitables répercussions sur les prix de vente, le Groupe poursuit le développement de ses activités. Le pôle professionnels est porté par le marché du snacking, le pôle réseau de magasins est dynamisé par de nouvelles ouvertures, et l'eau minérale trouve chaque jour de nouveaux clients.

### BOULANGERIE Pôle Professionnels

- La croissance en marche**  
 Très forte reprise depuis le mois de mai dernier sur les gammes de pains précuits surgelés, les sandwiches premiums ainsi que les produits apéritifs traiteur auprès des clients de la GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) ainsi que ceux de la RHF (Restauration Hors Foyer).
- Un nouveau référencement majeur pour La Moricette®**  
 Fort développement de la Moricette® nature avec un nouveau référencement dès le mois de décembre, auprès d'une enseigne nationale leader de la grande distribution.
- Le marché du sandwich frais s'emballé**  
 Face à la très forte demande en sandwiches frais emballés, le Groupe Poulaillon a décidé de réaménager une unité de production annexe au site principal de Wittelsheim (68) entièrement dédiée à cette activité afin d'augmenter la capacité de production d'ici la mi-2023.
- Bon appétit de France !**  
 Lancement d'une gamme de pains précuits surgelés en sachets zip pour le marché américain.





## BOULANGERIE Pôle Réseau de Magasins

- **Ouverture du 63<sup>ème</sup> point de vente, à Strasbourg (67)**

Un nouveau point de vente Poulailon a vu le jour le 7 octobre dernier en plein cœur de Strasbourg, au 8 rue du Vieux Marché aux Poissons. Celui-ci a été baptisé « Praline » en interne pour rappeler l'ancien magasin qui se trouvait à cet endroit « Aux Pralines de Mélanie », réputé pour ses savoureuses brioches aux pralines roses. Des Brioches que le Groupe Poulailon continue désormais à confectionner et à proposer dans plusieurs de ses points de vente sous la marque « La Brioche de Mélanie® ».



- **Réouverture prochaine du magasin Place de l'Homme de Fer à Strasbourg (67)**

Suite à l'acquisition d'un droit au bail, anciennement le « P'tit Max », des travaux ont été lancés afin d'étendre la superficie du magasin mitoyen situé Place de l'Homme de Fer à Strasbourg, idéalement situé sur une des artères principales de la ville. Le food truck Poulailon a pris le relais le temps des travaux qui s'achèveront à la mi-novembre. Ces travaux permettront désormais aux clients de bénéficier de 60 places assises et au magasin d'élargir son activité avec une superficie qui aura triplé.

- **Les nouveaux projets suivent leur cours**

La prochaine ouverture, celle du Moulin à Mittelbronn (57) est prévue pour le 3 janvier prochain. Les autres projets de magasins sont en bonne voie.



## EAU MINERALE

- **Velleminfroy, l'eau minérale de référence en CHR**  
Un partenariat a été conclu avec Fabrice Sommier, sommelier et Meilleur Ouvrier de France, pour contribuer à faire de Velleminfroy l'eau minérale de référence des sommeliers et du secteur CHR (Cafés Hôtels Restaurants).
- **Velleminfroy, plébiscitée en magasins BIO**  
Une grande enseigne nationale leader en distribution de produits Bio et totalisant 384 magasins, a doublé ses commandes pour les Fêtes par rapport à l'an dernier.
- **Velleminfroy Prestige en GMS pour les Fêtes**  
Le coffret cadeau Velleminfroy contenant 2 bouteilles Prestige en verre sera référencé par les principales enseignes de la grande distribution sur 15 départements à l'occasion des Fêtes de fin d'année.



- **Velleminfroy présente au SIAL**  
Velleminfroy avait un stand au Salon International de l'Alimentation à Paris du 15 au 19 octobre derniers. Le SIAL est le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du secteur agroalimentaire qui écrivent le futur de l'alimentation. De nombreux contacts ont été pris, avec notamment une ouverture commerciale export vers le Japon.



## Agenda financier

**31 janvier 2023**.....Résultats annuels de l'exercice 2021-2022

**31 janvier 2023**.....Chiffre d'affaires du T1 de l'exercice 2022-2023

**28 avril 2023**.....Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2022-2023

**31 juillet 2023**.....Résultats du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2022-2023

**31 juillet 2023**.....Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2022-2023

**31 octobre 2023**.....Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2022-2023

## À propos de Poulailon

Fort d'un savoir-faire de près de 50 ans et d'une assise solide dans l'Est de la France, Poulailon est aujourd'hui un groupe familial intégré de boulangerie et de restauration rapide. Depuis la création de la Moricette® en 1973, la maison Poulailon ne cesse d'innover en proposant une large gamme de produits commercialisés par ses 63 points de vente au 27/10/2022 (dont 10 en franchise) et auprès de ses clients Grands Comptes notamment de la grande distribution. Les produits sont élaborés avec soin dans le respect des traditions. Le Groupe exploite et commercialise également les Eaux Minérales de Velleminfroy qu'il détient à 100%. Plus de 848 collaborateurs contribuent chaque jour au succès du groupe qui a réalisé 67,1 millions d'euros de chiffre d'affaires pour l'exercice clos le 30 septembre 2021.

[www.poulailon.fr](http://www.poulailon.fr)



## Contact

### Poulailon

Thierry Mysliwicz

*Directeur Administratif et Financier*

Tél. : +33 (0)3 89 33 89 89

[investisseurs@poulailon.fr](mailto:investisseurs@poulailon.fr)