

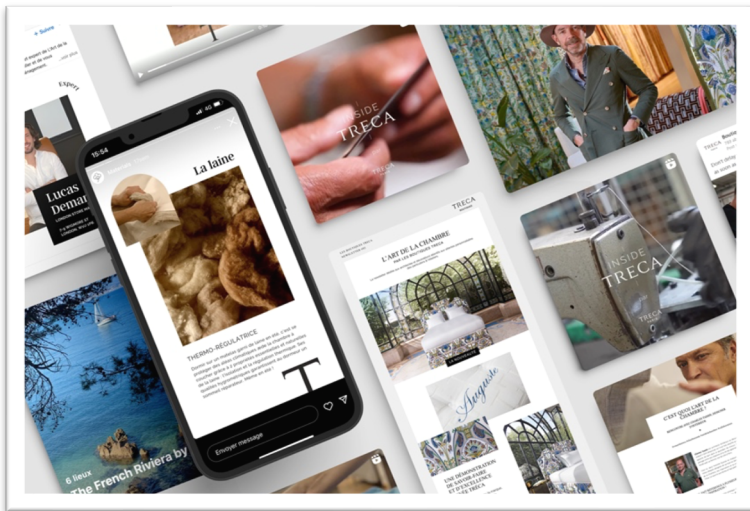
Communiqué de presse
Paris, le 4 Novembre 2022

.....

NEW BUSINESS

Tréca Paris choisit Mademoiselle Scarlett (Makheia Group) pour créer sa stratégie de contenus et piloter son social media

La marque française de literies d'exception au rayonnement international, Tréca Paris, a sélectionné Mademoiselle Scarlett, l'agence de Communication Marketing du Groupe Makheia, pour faire évoluer sa communication digitale.



Tréca Paris a souhaité développer une stratégie de contenu ambitieuse qui s'adresse à ses audiences BtoC et BtoB. Pensée sur le temps long et déployée sur les différents canaux de la marque (social media, newsletter, sites web...), le dispositif conçu et piloté par les équipes de Mademoiselle Scarlett comprend une partie storytelling de marque et un volet activation business. Pour répondre aux attentes de Tréca Paris et l'accompagner au quotidien, Mademoiselle Scarlett a mis en place une véritable conciergerie de contenus marketing qui alimente :

LE STORYTELLING DE MARQUE :

- "Inside Tréca" : **saga vidéo** de 8 épisodes et reportage photo qui valorisent le savoir-faire de Tréca Paris et de ses collaborateurs
- un **dispositif social media** qui nourrit la signature et le positionnement sur L'Art de la Chambre.
- des **interviews de designers**, partenaires, créateurs qui revisitent les collaborations de la marque.
- un **podcast de marque (sortie 2023)** qui met en lumière les univers de personnalités influentes du monde des arts et du design.

LE BUSINESS / DRIVE TO STORE :

- **campagnes de médiatisation SMA** en géolocalisation pour générer du trafic sur les sites boutiques et les prises de rendez-vous.
- **une newsletter** trimestrielle qui relate les actualités et les expertises de la marque et de ses boutiques.
- une **série de contenus** pour le lancement de nouveaux produits.
- une stratégie de contenus sur un **réseau social dédié aux professionnels de la décoration intérieure**.

A propos de Makheia

Un modèle unique dans la gestion de dispositifs Marketing-Communication

Fort de 15 années d'expertise, le Groupe Makheia s'est hissé parmi les principaux acteurs indépendants du marché de la communication. Coté sur Euronext Growth, élu groupe de communication indépendant de l'année en 2015, et meilleur groupe de communication indépendant en 2019, Makheia imagine, optimise, organise et déploie des dispositifs de communication sous toutes leurs formes et pour tous les canaux : plateformes digitales, médias sociaux, brand content, activations marketing, print et vidéo.

L'offre du Groupe est portée par ses trois agences : Big Youth (Digital), Sequoia (Corporate & Content) et Mademoiselle Scarlett (Communication Marketing).

Avec 100 collaborateurs, implanté à Paris et Lyon, Makheia compte plus de 100 clients parmi lesquels : Picard, Biocoop, Piaget et aussi Bouygues, Pierre Fabre, Radio France, Renault ou encore Veolia.

A découvrir sur <https://makheia.com>

Contact : Cécile Mandel Fuchs – com@makheia.com – 01 53 23 35 06