



Investissement | Croissance | Confiance

GRUPE POSITIVE



Actionnaire depuis 2020 de Groupe Sarbacane, acteur européen de référence du marketing digital, IDI réalise la majeure partie de son investissement et accompagne EMZ, ainsi que l'équipe de management emmenée par Mathieu Tarnus qui conserve la majorité du capital, dans une nouvelle opération de LBO

Paris, le 7 novembre 2022

Acteur majeur des solutions dédiées à la communication digitale des entreprises, le Groupe Sarbacane accueille à son capital EMZ, aux côtés de l'équipe de management et de l'IDI qui réinvestissent lors de cette nouvelle opération. Cette dernière permet à l'IDI de réaliser en deux ans un multiple d'investissement net de 3,1x et un TRI net de plus de 70%.

Emmené par ses dirigeants, Mathieu Tarnus et Paul de Fombelle, et fort du soutien stratégique, financier et humain de l'IDI depuis son entrée au capital en 2020, le Groupe Sarbacane a changé de dimension pour devenir un acteur européen de référence dans le marketing digital. Le chiffre d'affaires du Groupe a connu une croissance de plus de 30% par an ces trois dernières années, à la fois par croissance organique et suite à l'acquisition de la société allemande Rapidmail en 2021.

Cette nouvelle opération permettra au Groupe de disposer de moyens additionnels pour l'accompagner dans la poursuite de son objectif visant à construire un leader européen du marketing et de la communication digitale, notamment par croissance externe, en France et à l'étranger. Convaincu du projet de l'équipe de management et du potentiel du Groupe, IDI réinvestit une partie de ses produits de cession aux côtés d'EMZ.

Simultanément à l'opération, Groupe Sarbacane enrichit son offre d'une expertise data avec l'acquisition de Marketing 1BY1

Ce spécialiste de la gestion de données, qui compte une vingtaine de salariés en région lilloise, développe une CDP (Customer Data Platform) permettant la centralisation, l'exploitation et l'animation des données, afin que leurs clients puissent optimiser leur stratégie CRM et personnaliser l'expérience client en omnicanal. La société commercialise sa solution à de grands acteurs du e-commerce, du retail et du tourisme.

Cette nouvelle acquisition, la troisième du Groupe en deux ans, lui permettra de se positionner en amont auprès de ses clients, à l'étape de la consolidation des flux de données. Cela permettra d'optimiser le timing et le ciblage des campagnes marketing et d'offrir à ses clients une vision complète de leur activité, renforçant ainsi le positionnement du Groupe en tant que multi-solution dans l'univers du marketing digital.

Groupe Sarbacane devient Groupe Positive

Depuis sa création, l'éditeur a développé un ensemble de solutions dédiées à la communication digitale des entreprises : email et SMS (marketing et transactionnels), création de workflows automatisés, marketing conversationnel avec le livechat et chatbot, sales engagement... Le Groupe Positive se positionne comme une plateforme entrepreneuriale d'innovation digitale en s'appuyant sur ses forces : des technologies avancées mais faciles à prendre en main, un service d'accompagnement premium sur-mesure pour l'ensemble de ses clients, un fort ancrage local en Europe. Le groupe accompagne aujourd'hui 25 000 clients, principalement des PME & ETI, mais aussi des grands groupes et des institutions publiques.

Ce nouveau nom illustre les valeurs de développement et d'optimisme qui font partie de l'ADN historique de la société. Labélisé Great Place to Work, le Groupe a toujours placé ses collaborateurs au cœur de ses préoccupations. Cette certification témoigne de la compréhension et de l'adhésion des collaborateurs à la vision et à la stratégie du Groupe. L'IDI est convaincu de l'importance et de la création de valeur à long terme qu'apporte l'intégration des enjeux ESG et soutiendra le Groupe Positive dans ses démarches.

Mathieu Tarnus, CEO du Groupe Positive, déclare : « *Voilà 3 ans, nous nous sommes lancés dans une nouvelle phase d'expansion en continuant de développer nos activités historiques, mais aussi en nous autorisant à faire des acquisitions ciblées pour grandir plus vite, élargir notre couverture fonctionnelle et nous étendre à l'international. Pour accompagner cette stratégie, il nous fallait de bons partenaires, alignés avec nos valeurs, notre vision et notre ambition. Une équation qui s'est résolue au fil de nos échanges avec les équipes EMZ en complément d'IDI arrivé en 2020. Nous sommes ravis de les accueillir au capital du groupe.* »

Julien Bentz et Augustin Harrel-Courtès, respectivement Managing Partner de l'équipe d'investissement et Directeur Associé au sein d'IDI, ajoutent : « *Le parcours accompli par Sarbacane depuis notre entrée au capital il y a tout juste 2 ans est exceptionnel avec un doublement de taille du Groupe, provenant d'une forte croissance organique et d'une acquisition structurante et réussie en Allemagne ayant permis au Groupe de devenir un acteur européen. Après avoir réalisé une très belle performance sur notre investissement initial, nous sommes heureux de revenir au tour de table, aux côtés du management et d'EMZ, étant convaincus du fort potentiel de développement, en France et à l'étranger, pour les prochaines années. Un grand merci à Mathieu, Paul, et toute l'équipe pour votre confiance renouvelée.* »

« *Portée par une équipe de management élargie autour du tandem formé par Mathieu Tarnus, fondateur du groupe, et Paul de Fombelle son directeur général, cette opération s'inscrit au cœur de la stratégie d'investissement d'EMZ. Nous accompagnons des équipes expérimentées et désireuses de jouer pleinement leur rôle d'actionnaire à nos côtés. Nous sommes très heureux d'apporter notre contribution tant humaine que financière à cette équipe talentueuse et soutenir son ambitieuse stratégie de croissance externe.* » concluent **Charles Mercier et Ajit Jayaratnam, Directeurs Associés chez EMZ Partners.**

À propos de Groupe Positive (ex-Groupe Sarbacane)

Le Groupe Positive, éditeur de logiciels dédiés à la communication des entreprises, est reconnu pour Sarbacane, acteur de référence de l' emailing en France depuis 2001. Le groupe basé en métropole lilloise s'est depuis enrichi d'une galaxie de solutions autour de ses expertises pour accompagner les entreprises dans leur communication digitale. Au quotidien, le groupe accompagne 25 000 clients répartis aux 4 coins du monde.

Contacts presse

Benoît Renart
+ 33 6 84 12 46 54

benoit.renart@moinsparmoins.fr

Olivia Tiret
+ 33 6 87 10 17 97

oliviatiiret5@gmail.com

À propos de l'IDI (www.idi.fr)

L'IDI, pionnier du capital investissement en France, est une société d'investissement cotée spécialisée depuis 50 ans dans l'accompagnement des PME et ETI, contrôlée et majoritairement détenue par ses équipes. L'IDI propose aux entrepreneurs du temps, des moyens et une équipe d'investissement pérenne et expérimentée pour accélérer leur croissance. L'engagement et la pérennité des équipes de l'IDI ainsi que la qualité de nos investissements ont permis à nos actionnaires de bénéficier depuis l'introduction en bourse en 1991 d'un taux de rendement interne annualisé, dividendes réinvestis, de 15 %.

IDI est cotée sur Euronext Paris.

ISIN : FR000 0051393 – Bloomberg : IDIP FP - Reuters : IDVP.PA

Contact investisseurs

Tatiana Nourissat
+ 33 1 55 27 80 00

t.nourissat@idi.fr

Contacts presse

Jérôme Goer
+ 33 6 61 61 79 34

j.goer@verbatee.com

Valérie Sabineu
+ 33 6 61 61 76 73

v.sabineu@verbatee.com

À propos d'EMZ Partners (www.emzpartners.com)

EMZ Partners est une société d'investissement basée à Paris et Munich agissant auprès de dirigeants de PME pour les soutenir dans la prise de contrôle de leur entreprise ou pour financer des opérations stratégiques de croissance externe. Le périmètre d'intervention d'EMZ inclut la France, l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse, via des tickets d'investissements compris entre 10 et 200 m€. Au cours des 20 dernières années, EMZ a investi plus de 4,5 milliards d'euros dans plus de 150 projets.