



Paris, le 8 novembre 2022 - 17h45  
**Information financière du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 - NRJ Group**

**Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> de NRJ Group**

- Chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> consolidé en hausse de +8,7% sur 9 mois
- Chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du Groupe en hausse de +1,7% au 3<sup>ème</sup> trimestre

En millions d'euros	3 <sup>ème</sup> trimestre			Cumul 9 mois		
	2022	2021	Variation	2022	2021	Variation
Radio	54,2	51,9	+4,4%	162,4	144,2	+12,6%
Télévision	16,6	18,7	-11,2%	57,2	57,6	-0,7%
Diffusion	17,9	16,6	+7,8%	53,3	49,3	+8,1%
<b>Chiffre d'affaires hors échanges</b>	<b>88,7</b>	<b>87,2</b>	<b>+1,7%</b>	<b>272,9</b>	<b>251,1</b>	<b>+8,7%</b>
Chiffre d'affaires sur échanges	4,2	3,8	+10,5%	12,0	7,9	+51,9%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>92,9</b>	<b>91,0</b>	<b>+2,1%</b>	<b>284,9</b>	<b>259,0</b>	<b>+10,0%</b>

NRJ Group enregistre au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 un chiffre d'affaires consolidé hors échanges de 88,7 M€, en hausse de +1,7% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021. Le chiffre d'affaires consolidé hors échanges des 9 premiers mois de l'exercice 2022 s'établit à 272,9 M€, en croissance de +8,7% par rapport à la même période en 2021.

**Selon l'étude Cross Médias<sup>(2)</sup>, ce sont plus de 8 français sur 10 qui se divertissent chaque mois avec les médias du Groupe.**

**RADIO**

La belle dynamique observée au premier semestre 2022 se poursuit au 3<sup>ème</sup> trimestre mais à un rythme moins soutenu compte tenu d'une croissance plus modérée du marché publicitaire radio et d'un effet de base moins favorable. Le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du principal pôle d'activité du Groupe s'élève à 54,2 M€, en augmentation de +4,4% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021.

Alors que les événements et animations en points de vente n'ont toujours pas retrouvé leur niveau pré-Covid 19 au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022, en France, le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> de la Radio locale est en forte croissance de +12,9% et celui de la Radio nationale est en hausse de +2,0%. La Radio à l'international enregistre pour sa part une croissance de +1,8% de son chiffre d'affaires<sup>(1)</sup>.

En France sur un média radio qui rassemble 39,4 millions d'auditeurs par jour<sup>(3)</sup>, le Groupe grâce à ses positions de leaders, notamment sur les 25-49 ans<sup>(4)</sup> et à sa stratégie commerciale enregistre une forte croissance de son chiffre d'affaires radio sur 9 mois, tant au plan national (+8,6%) que local (+24,1%). Cette forte croissance en France complétée par celle de l'international (+11,2%) permet au Groupe de réaliser sur son activité principale, sur les 9 premiers mois de 2022, un chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> de 162,4 M€ en progression de +12,6% par rapport à la même période de 2021.

(1) Hors échanges

## TÉLÉVISION

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022, la télévision est restée le média socle le plus puissant en rassemblant en moyenne chaque jour 41,3 millions de téléspectateurs<sup>(5)</sup>. La durée moyenne d'écoute mesurée (DEI<sup>(6)</sup>) s'élève chez les 4 ans et plus à 3h04mn<sup>(7)</sup>, soit un niveau comparable à celui de 2019 (3h03mn<sup>(8)</sup>).

Sur la période, les chaînes gratuites du pôle Télévision du Groupe (NRJ 12 + Chérie 25) maintiennent leur part d'audience sur les cibles commerciales prioritaires. Ainsi, la PDA cumulée de NRJ 12 et de Chérie 25 atteint 2,8% sur les 25-49 ans<sup>(9)</sup> et la PDA sur la cible Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans s'élève à 3,1%<sup>(9)</sup>.

Après 5 premiers mois dynamiques, le marché publicitaire TV est orienté à la baisse depuis le mois de juin en raison notamment du très fort rebond dont il avait bénéficié à l'été 2021. Dans ce contexte, en raison d'un effet de base défavorable, le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du pôle Télévision du Groupe enregistre au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 une baisse de -11,2%, à 16,6 M€ en comparaison avec le 3<sup>ème</sup> trimestre de 2021 mais une progression de +1,2% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre de 2019.

Le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du pôle Télévision s'élève à 57,2 M€ pour les 9 premiers mois de l'exercice, en retrait de -0,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

## DIFFUSION

Au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2022, le pôle Diffusion poursuit sa dynamique commerciale et enregistre un chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> de 17,9 M€, en hausse de +7,8% par rapport à celui du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021. A fin septembre 2022, le chiffre d'affaires<sup>(1)</sup> du Pôle s'élève à 53,3 M€ et affiche ainsi une progression de +8,1% par rapport à la même période de 2021. Celle-ci s'explique par une croissance de l'ensemble des activités FM, TNT et DAB+.

\*\*\*\*\*

## Perspectives

La visibilité sur l'évolution du chiffre d'affaires média reste limitée pour la fin de l'année 2022.

Le Groupe disposait pour ses activités en France d'un contrat d'électricité couvrant la période de 2019 à 2022. Dans le contexte actuel exceptionnel de hausse des prix de l'énergie, NRJ Group a signé un nouveau contrat d'électricité pour la seule année 2023. Ce contrat entrainera une hausse estimée aujourd'hui à un montant de 12 millions d'euros de la charge d'électricité du Groupe en 2023 par rapport à 2022. Toutefois le Groupe estime que ce montant pourra éventuellement être réduit par certains facteurs, dont la part d'ARENH<sup>(10)</sup> et des mécanismes d'aide d'Etat dont le Groupe pourrait bénéficier. Le Groupe anticipe également, à date, une baisse de sa charge d'électricité en 2024 et en 2025, par rapport au niveau exceptionnel attendu en 2023, en raison de l'évolution du niveau de production de l'électricité en France et des différents plans d'action qu'il met en œuvre.

\*\*\*\*\*

**Prochain rendez-vous :** Publication du chiffre d'affaires de l'année 2022, le 2 février 2023 (après bourse).

\*\*\*\*\*

### Sources :

<sup>(1)</sup> Chiffre d'affaires consolidé hors échanges, non audité, établi selon les normes IFRS.

<sup>(2)</sup> Étude Cross Médias Vague 2022.1 - reproduction interdite, tous droits réservés par Mobimétrie, ACPM et Médiamétrie. Cible 15 ans et +.

<sup>(3)</sup> Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2022, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.

<sup>(4)</sup> Médiamétrie, EAR-National, Avril-Juin 2022, NRJ Global, L-V, 5h-24h, 25-49 ans, PDA=18,4%.

<sup>(5)</sup> Médiamétrie-Médiamat, Juillet-Septembre 2022, Base : Individus 4 ans et + équipés TV – Couverture au seuil de 10 secondes consécutives.

<sup>(6)</sup> Médiamétrie-Médiamat, DEI consolidée mesurée, 4+, calculée pour l'ensemble de la journée : Durée d'Ecoute par Individu = moyenne du temps passé à l'écoute de la télévision par l'ensemble des individus (y compris celle des non-téléspectateurs).

<sup>(7)</sup> Médiamétrie-Médiamat, DEI consolidée mesurée, 4+, Juillet-Septembre 2022.

<sup>(8)</sup> Médiamétrie-Médiamat, DEI consolidée mesurée, 4+, Juillet-Septembre 2019.

<sup>(9)</sup> Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, cibles citées, 03h-27h, LàD, Juillet-Septembre 2022.

<sup>(10)</sup> ARENH : Accès Régulé à l'Electricité Nucléaire Historique.

**Avertissement** : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet ([www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

#### **A propos de NRJ GROUP**

40 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur significatif du marché de la télévision qui opère et développe deux chaînes nationales gratuites (NRJ 12 et CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1<sup>ère</sup> chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2<sup>ème</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé au cours de ces dernières années un écosystème digital qui lui permet de suivre et d'anticiper l'évolution de la consommation des médias sur les nouveaux supports en prolongement de son territoire de marques initial : sites web, applications mobiles et vocales, multi-channel network et près de 230 radios digitales. NRJ Group est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales en France et se positionne comme un agrégateur de contenu podcast au travers de son offre de podcasts replay et natifs. Cette présence digitale permet aux régies publicitaires du Groupe de proposer une offre puissante et élargie à leurs clients avec un ciblage, notamment contextuel, affiné.

A l'international, le Groupe est implanté dans 17 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque principalement NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGI/RADIO NOSTALGIA.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

#### **Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19  
[nrjgroup@fticonsulting.com](mailto:nrjgroup@fticonsulting.com)

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros  
Siège social : 22, rue Boileau 75016 Paris  
332 036 128 RCS PARIS