

Deezer nomme Maria Garrido Chief Marketing Officer pour accompagner sa croissance

Un profil marketing expérimenté rejoint l'équipe dirigeante de Deezer à Paris pour diriger l'évolution et la croissance de la marque mondiale de streaming musical



Paris, le 9 novembre 2022 – Deezer (Euronext: DEEZR), le service mondial de streaming musical, annonce la nomination de Maria Garrido au poste de Chief Marketing Officer. Elle dirigera l'équipe marketing et le développement soutenu de la marque Deezer, alors que la société continue d'accélérer sa croissance et son expansion mondiale, après la récente introduction en bourse sur Euronext Paris en juillet dernier. Maria sera basée à Paris et rapportera directement au CEO, Jeronimo.

"Je suis honorée de rejoindre Deezer. C'est une période passionnante pour faire partie de ce joyau de la technologie et du divertissement, car il s'engage sur la voie d'une croissance transformatrice », a déclaré Maria Garrido. "Je suis très impatiente de soutenir son esprit innovant et audacieux, en dirigeant le pôle marketing alors qu'il continue de façonner l'avenir de la marque et de contribuer à son expansion sans précédent".

En tant qu'experte en marketing multilingue et multinationale, Maria Garrido dispose d'une solide expérience de 25 ans dans le leadership transformationnel d'équipes interfonctionnelles dans plusieurs entreprises mondiales de renom. Son parcours s'illustre sur des rôles opérationnels et stratégiques dans les biens de consommation, les médias, la communication et le divertissement en Amérique du Nord, en Amérique latine et en Europe.

"Maria est une responsable marketing expérimentée, avec un palmarès impressionnant. Je suis convaincu qu'elle fera des merveilles avec notre marque, notre talentueuse équipe de marketing et de communication", a déclaré



Jerónimo, CEO de Deezer. *"Nous avons des moments passionnants devant nous et je suis très heureux d'accueillir Maria dans le groupe Deezer".*

Maria Garrido est aussi une porte-parole prolifique et une leader d'opinion, avec des contributions régulières dans des publications internationales, notamment Bloomberg News, The Economist et Forbes. Elle a été également membre du jury dans de prestigieux festivals tels que Cannes Lions et Eurobest, où elle a présidé l'Entertainment jurys. Elle est une fervente partisane de la réussite des femmes, membre du conseil d'administration de Carmila et de l'International Women's Forum, et s'engage dans des concours de startups pour les femmes à travers l'Europe.

Contacts Presse Deezer France

Sophie Samama ss@deezer.com

Manon Berrebi mberrebi@deezer.com

À propos de Deezer

Deezer est l'un des principaux fournisseurs indépendants de services de streaming musical au monde, proposant un catalogue de plus de 90 millions de titres disponibles dans 180 pays, fournissant un son HiFi sans perte, une technologie de recommandation innovante et des fonctionnalités qui redéfinissent l'industrie. Véritable home of music, Deezer réunit les artistes et les fans sur une plateforme mondiale et évolutive, afin de libérer tout le potentiel de la musique grâce à la technologie. Fondée en 2007 à Paris, Deezer est aujourd'hui une entreprise globale avec une équipe de plus de 600 personnes basées en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, toutes réunies par leur passion pour la musique, la technologie et l'innovation. Deezer est cotée sur le compartiment professionnel d'Euronext Paris (mnémonique : DEEZR ; code ISIN : FR001400AYG6) et fait également partie du nouveau segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques européennes à forte croissance, et de son indice associé.

Retrouvez toute l'actualité de Deezer [ici](#).

Aimez-nous sur [Facebook](#), suivez-nous sur Twitter, [LinkedIn](#) et [Instagram](#) pour avoir l'information en temps réel.