

CHIFFRE D'AFFAIRES 3^{EME} TRIMESTRE 2022 : UNE EVOLUTION CONTRASTEE PROGRESSION EN CUMUL SUR 9 MOIS DE +1,6% EN COMPARABLE

Le Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémorique : ALPAR), **acteur français de la distribution automobile, publie son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022.**

Chiffre d'affaires (en M€)	Données consolidées			Périmètre comparable	
	Données non auditées	2021 ¹	2022		% var
1 ^{er} Semestre		173,1	181,8	+5,3%	+4,7%
3 ^{ème} trimestre		85,3	82,2	-3,6%	-4,2%
TOTAL		258,4	264,1	+2,2%	+1,6%

Alexandre PAROT, PDG du Groupe PAROT déclare :

“ Comme nous l'avions anticipé et annoncé, notre activité marque le pas sur ce 3^{ème} trimestre face à un marché qui connaît toujours des difficultés d'approvisionnement, notamment sur nos activités VC, en décalage d'un an par rapport à nos activités VP. En dépit de ce contexte peu favorable, avec un CA consolidé toujours en progression de +2,2% à fin septembre, nous continuons de surperformer le marché grâce à une offre diversifiée et la force de nos circuits d'approvisionnement VO. La rareté des produits nous permet de limiter la baisse en valeur et ainsi de maintenir un chiffre d'affaires en ligne avec notre budget. Nos équipes restent plus que jamais mobilisées dans un contexte exceptionnel.”

264,1 M€ de chiffre d'affaires cumulé sur 9 mois, en progression de +1,6% en comparable

Le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à fin septembre à 264,1 M€ contre 258,4 M€ sur la même période en 2021.

Ce chiffre ne prend pas en compte l'activité 2021 des concessions VP d'Ile-de-France qui a été déconsolidée au 31 décembre 2021 (cession du 7 janvier 2022) mais intègre deux acquisitions dans la réparation et l'entretien au sein du pôle VC : DAX Poids Lourds, agent réparateur IVECO historique de PAROT VI à Dax (40), et GMS Interventions, société de réparation et d'entretien VI toutes marques à Fleury-Mérogis (91).

¹ Hors CA Parot Automotive Ile de France déconsolidé au 31.12.2021

Véhicules Particuliers : en cumul à +2,2% en comparable vs 2021

Chiffre d'affaires (en M€) Données non auditées	Données consolidées			Périmètre comparable
	2021 ¹	2022	% var	
1 ^{er} Semestre	93,8	98,9	+5,3%	+6,0%
3 ^{ème} trimestre	47,4	45,1	-4,8%	-4,5%
TOTAL	141,2	144,0	+1,9%	+2,2%

Alors que le marché immatriculations VP-VN France est en recul de -11,8% à fin septembre 2022, le volume et le CA VP-VN du groupe progressent respectivement de +25,6% et +26,7% sur la même période.

L'érosion durable du sourcing qui affecte l'activité VO, principalement sur le segment des VO récents à très récents (i.e. moins de deux ans), impacte l'activité VP-VO du Groupe dont le volume est en baisse de -20,5% en comparable. A la faveur d'un effet prix très favorable, la baisse du CA est quant à elle limitée à -11,2%.

La perte de volume étant plus marquée sur les VO de moins de deux ans, elle impacte plus particulièrement notre activité de négoce B to B, dont le CA a baissé de -20,0% sur la période, notre CA VO Retail ne fléchissant lui en comparable que de -2,0% par rapport à 2021.

Afin de conforter sa dynamique actuelle de croissance sur l'activité VO-VP B to C toutes marques, le groupe renforce ses équipes sur cette activité en dédiant des ressources complémentaires sur des sites existants.

Véhicules Commerciaux : en cumul à +0,8% en comparable vs 2021

Chiffre d'affaires (en M€) Données non auditées	Données consolidées			Périmètre comparable
	2021	2022	% var	
1 ^{er} Semestre	79,2	83,0	+4,7%	+6,0%
3 ^{ème} trimestre	37,9	37,1	-2,0%	-3,9%
TOTAL	117,1	120,1	+2,5%	+0,8%

L'activité VC bénéficie de l'effet de périmètre de DAX PL et GMS Interventions qui représentent un CA de 2,0 M€ sur les neufs premiers mois.

Les volumes de facturation VN + VO sont comme attendu en recul de -7,1% par rapport à 2021, mais notre CA ne baisse que de -1,9%. Cette évolution acte d'une forte disparité entre les VN à -14,7% en valeur (effet manque d'approvisionnement) et les VO dont le CA est en croissance de +56,3% (dynamique commerciale et effet report du défaut de VN).

L'activité Services, historiquement fortement contributive, continue de progresser avec une hausse de +7,7% en comparable et de +13,6% avec les acquisitions.

Perspectives

Dans le contexte de crises multiples que nous connaissons, nos constructeurs restent totalement mobilisés sur la recherche de solutions permettant d'optimiser la production et donc la livraison de véhicules neufs. Même si à ce jour la visibilité reste imparfaite sur les livraisons de véhicules neufs des prochains mois, les volumes attendus et les délais devraient s'améliorer dans les mois à venir. Il est à ce titre important de noter qu'à fin septembre 2022, Ford, principal partenaire du Groupe en volume VN, n'est plus qu'à -0,6% d'immatriculation par rapport à 2021 (dans un marché à -11,8%).

Ainsi, fort de carnets de commandes conséquents, et solidement ancré sur ses activités VO et Services, le Groupe Parot reste confiant sur son niveau d'activité et l'atteinte de ses objectifs de rentabilité pour l'exercice 2022.

Prochaine communication

Fin février 2023 (après Bourse) : Chiffre d'Affaires Annuel 2022

A propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis plus de 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs (11 marques dont Ford, Mazda, Fiat, Alfa Romeo, Jeep, Iveco, Man et Fiat Professional, Menci, Granalu, ZF) et d'occasion, en France. Au 31 décembre 2021, le Groupe abritait 26 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 685 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 341,2 M€.

Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com/finance

CONTACTS

Groupe PAROT

Jérôme Floch

Direction Finance

06 13 75 50 56

j.floch@groupe-parot.com

Champeil

Axel Champeil / Laurence Costes-Rivolier

Relation Investisseurs

05 56 79 62 32

contact@champeil.com

ANNEXES

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE T3 2022

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	T3 2021	T3 2022	% croissance	En % du CA T3 2022	Var. à périmètre Comparable
Données non auditées					
Véhicules particuliers	47,4	45,1	-4,8%	54,9%	-4,5%
Véhicules commerciaux	37,9	37,1	-2,0%	45,1%	-3,9%
TOTAL	85,3	82,2	-3,6%	100,0%	-4,2%

RÉPARTITION DES VOLUMES PAR PÔLE T3 2022

Volumes (en nb d'unités)	T3 2021	T3 2022	% croissance	En % du CA T3 2022	Var. à périmètre Comparable
Données non auditées					
Véhicules particuliers	2 736	2 140	-21,8%	76,5%	-25,0%
Véhicules commerciaux	692	657	-5,1%	23,5%	-5,1%
TOTAL	3428	2797	-18,4%	100,0%	-20,8%

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE A FIN SEPTEMBRE 2022

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	Fin T3 2021	Fin T3 2022	% croissance	En % du CA Fin T3 2022	Var. à périmètre Comparable
Données non auditées					
Véhicules particuliers	141,2	144,0	+1,9%	54,5%	+2,2%
Véhicules commerciaux	117,1	120,1	+2,5%	45,5%	+0,8%
TOTAL	258,4	264,1	+2,2%	100,0%	+1,6%

RÉPARTITION DES VOLUMES PAR PÔLE A FIN SEPTEMBRE 2022

Volumes (en nb d'unités)	Fin T3 2021	Fin T3 2022	% croissance	En % du CA Fin T3 2022	Var. à périmètre Comparable
Données non auditées					
Véhicules particuliers	8 190	7 124	-13,0%	76,6%	-13,9%
Véhicules commerciaux	2 344	2 177	-7,1%	23,4%	-7,1%
TOTAL	10 534	9 301	-11,7%	100,0%	-12,4%