



Carrefour augmente avec succès son émission obligataire « Sustainability-Linked » récente pour un montant de 350 millions d’euros

Carrefour annonce avoir augmenté avec succès sa souche de maturité octobre 2028 format « Sustainability-Linked », assortie d’un coupon de 4,125% par an, de 350 millions d’euros, portant le montant total de la souche à 850 millions d’euros.

L’obligation sera émise dans le cadre du programme Euro Medium Term Note Programme du Groupe.

La transaction permet à Carrefour de réduire le coût moyen de sa dernière obligation octobre 2028, tout en allongeant la maturité moyenne de sa dette.

Carrefour affectera le produit net de l’émission de ces Obligations aux besoins généraux de l’entreprise.

CONTACTS

Communication Financière & Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo, Louise Brun

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80