

Perspectives

Poursuite de la croissance en 2023

Nouvelle révision à la hausse de la guidance 2022

2022 : Une nouvelle année supérieure aux prévisions

En 2022, dans un environnement économique et géopolitique pourtant perturbé, Interparfums va réaliser une nouvelle année de forte croissance, bien supérieure aux anticipations de début d'année, avec un chiffre d'affaires désormais attendu autour de 670-680 M€, en progression d'environ 20 % par rapport à 2021.

Cette performance illustre, une fois de plus, l'attrait des consommateurs pour les marques du portefeuille, au premier rang desquelles Montblanc, Jimmy Choo et Coach dont les croissances vont dépasser 20 % en 2022.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Grâce à un pilotage constant de la chaîne d'approvisionnement, nous avons été en mesure de répondre efficacement à une demande clients soutenue au cours de ces dernières semaines. Et compte tenu également d'une activité toujours importante aux Etats-Unis, supérieure à nos prévisions de septembre dernier, nous avons donc une nouvelle fois revu à la hausse notre objectif de vente pour 2022. En dépit des incertitudes actuelles, cette dynamique nous conforte pour l'avenir. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté : « En 2022, la hausse générale des prix de facturation pratiquée en début d'année, qui va compenser comme anticipé la hausse du prix des matières premières, conjuguée à l'évolution favorable du dollar américain et à la maîtrise des charges, vont nous permettre, à nouveau, d'afficher une marge opérationnelle élevée, autour de 17 %. En 2023, avec une nouvelle hausse des prix de facturation prévue au premier trimestre et sur la base d'une parité euro/dollar favorable, nous devrions pouvoir conserver ce niveau de marge opérationnelle. »

Paris, le 22 novembre 2022

2023 : Poursuite de la dynamique actuelle

En 2023, comme chaque année, un plan deancements riche en nouvelles initiatives, notamment sur les marques historiques Montblanc, Jimmy Choo et Coach mais également sur la marque Moncler, viendra soutenir l'activité tout au long de l'année.

Dans un contexte de demande toujours soutenue et de solidité récurrente des lignes phares, Interparfums devrait ainsi enregistrer une nouvelle augmentation de son activité avec un objectif de chiffre d'affaires de 710-720 M€ en 2023.

Prochains rendez-vous

Publication
du chiffre d'affaires 2022
24 janvier 2023
(avant ouverture de la Bourse)

Publication
des résultats 2022
1^{er} mars 2023
(avant ouverture de la Bourse)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47